

## RESENHA DE CONJUNTURA

**IJSN – Ano I – Número 07 – Fevereiro de 2008**

---

### **DESEMPENHO DO MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS DO ESPÍRITO SANTO Janeiro/2008**

---

*Aquecimento na demanda por automóveis esquentou os “motores” do mercado varejista de veículos no Espírito Santo no início de 2008. Seguindo a tendência nacional, houve aumento no volume de vendas de veículos no mês de janeiro de 2008 (+31,31%), em relação a janeiro de 2007, destacando-se, no Estado, os segmentos de automóveis e comerciais leves (+ 34,16%) e de motos (+30,14%).*

---

As vendas no varejo de veículos vêm registrando resultados expressivos. Em 2007 foram vendidas 4.206.715 unidades no país, que representou um crescimento de 30% em relação às vendas de 2006. No Espírito Santo, a expansão superou a média nacional, com alta de 37,45% frente ao período de 2006.

Os bons resultados continuam. Já no início deste ano, houve aumento de 32,30% em relação ao mês de janeiro de 2007 e o Espírito Santo segue a tendência de crescimento nacional, com expansão de 31,31%. Merece destaque local o segmento de automóveis e comerciais leves e, ainda, o segmento de motos.

Em janeiro de 2008, o volume de vendas de automóveis e comerciais leves apresentou aumento de 34,16% em relação ao mesmo período do ano anterior. Foram vendidas 4.678 unidades, contra 3.487 unidades. Em nível nacional, o crescimento deste segmento foi de 41,24%.

No segmento de motos, as vendas aumentaram cerca de 30,14% em janeiro de 2008, frente a igual período do ano anterior, superando a média nacional (+21,33%).

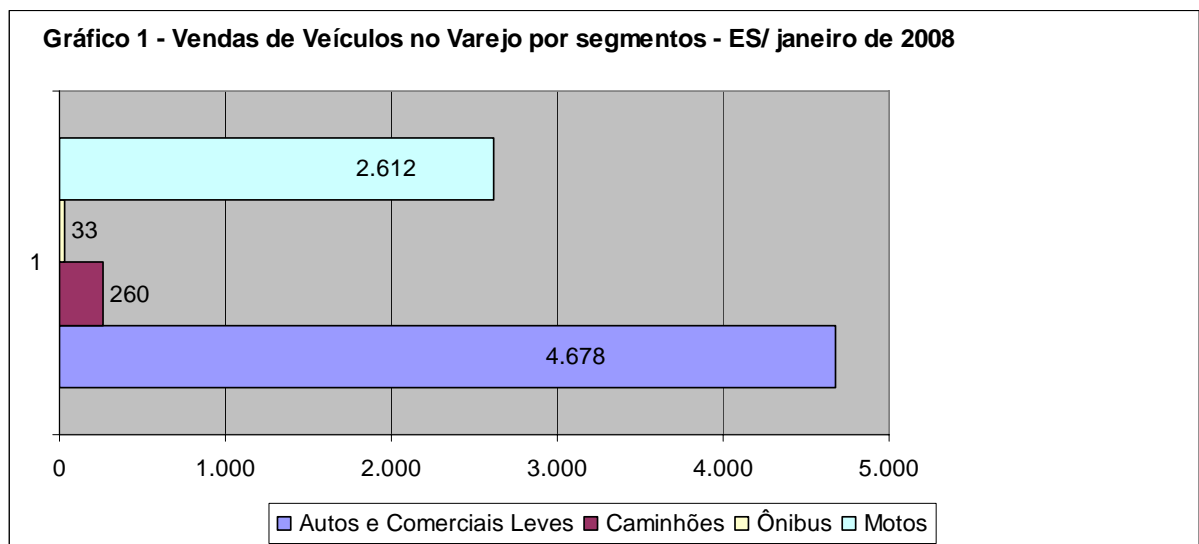
Esse bom desempenho do mercado automobilístico deve-se principalmente a questões conjunturais como a expansão do crédito e à diminuição da taxa de juros, que fizeram com o que o poder de compra da população se ampliasse, aquecendo o consumo das famílias. O relativo aumento do poder aquisitivo do brasileiro associado à cultura do “gosto” por automóvel, fez com que o setor entrasse o ano com pé no acelerador.

**Tabela 1 - Vendas de Veículos no Varejo por segmentos - ES e Brasil**

Segmento	jan/08	jan/07	Variação %
Autos (a)	3.780	2.857	32,31
Comerciais leves (b)	898	630	42,54
<b>Soma (a+b)</b>	4.678	3.487	34,16
Caminhões	260	247	5,26
Ônibus	33	34	-2,91
Motos	2.612	2.007	30,14
<b>TOTAL ES</b>	7.583	5.775	31,31
<b>TOTAL BRASIL</b>	363.426	274.705	32,30

Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento



Fonte: FENABRAVE

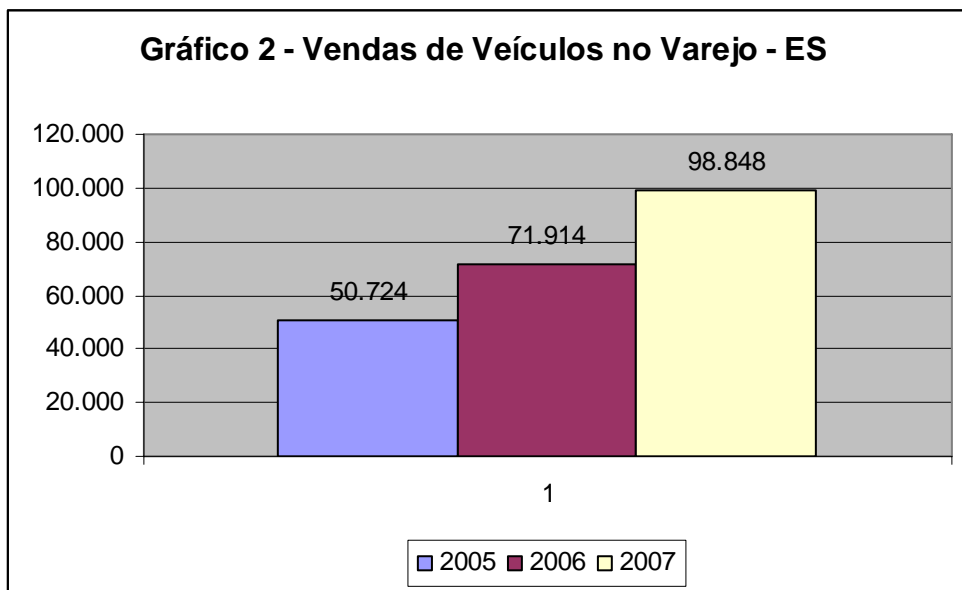
Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

**Tabela 2 - Vendas de Veículos no Varejo por segmentos - ES e Brasil**

Segmento	2007	2006	2005
Autos (a)	45.251	35.452	24977
Comerciais leves (b)	9.827	7.387	4824
<b>Soma (a+b)</b>	55.078	42.839	29801
Caminhões	3.691	3.039	2451
Ônibus	631	532	349
Motos	39.448	25.504	18123
<b>TOTAL ES</b>	98.848	71.914	50724
<b>TOTAL BRASIL</b>	4.206.715	3.234.967	2.761.425

Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento



Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento