

## RESENHA DE CONJUNTURA

IJSN – Ano I – Número 09 – Janeiro de 2008

---

### DESEMPENHO DO COMÉRCIO VAREJISTA – ESPÍRITO SANTO/2007

---

*Em 2007, o volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo cresceu 9,1%, seguindo a tendência nacional (+9,6%). Contribuíram para o bom desempenho do setor: Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+33,2%), Móveis e eletrodomésticos (+16%), Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+10,2%). No varejo ampliado, destacam-se: Veículos, motos, partes e peças (+22,6%).*

---

O comércio varejista do Espírito Santo segue a tendência de crescimento nacional (+9,6%) e registra aumento de 9,1%, no ano de 2007. Na margem, o resultado demonstra continuidade do ritmo de expansão: em dezembro comparativamente ao mês anterior a variação foi de +2,6%, após ajuste sazonal.

O bom desempenho do setor, em 2007, foi impulsionado pelo crescimento de atividades - *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+33,2%), Móveis e eletrodomésticos (+16%)*, e, ainda, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+10,2%)* - que registraram crescimento acima da média nacional.

No comércio varejista ampliado, composto do varejo mais as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de Construção*, o desempenho também foi positivo para o Estado: em relação ao ano anterior houve aumento de 15,6% no volume de vendas, acima da média nacional (+13,5%).

A receita nominal de vendas apresentou aumento de 11,7% no ano, acompanhando a taxa nacional (+11,8%). No varejo ampliado, o crescimento foi de 19,2%, superando a média nacional (15,1%). Credita-se o bom desempenho do comércio varejista ao aumento do poder de compra da população decorrente do aumento da massa de salários e da expansão do crédito.

**Tabela 1 - Variação do Volume de Vendas no Comércio Varejista - 2007**

<b>Unidade da Federação</b>	<b>2007</b>
Alagoas	19,2
Maranhão	14,3
Mato Grosso do Sul	13,3
São Paulo	12,5
Mato Grosso	12,3
Ceará	10,6
Santa Catarina	10,2
Pará	10,2
Bahia	10
Sergipe	9,8
Pernambuco	9,8
<b>Espírito Santo</b>	<b>9,1</b>
Amapá	8,5
Distrito Federal	8,3
Rio G. do Norte	8,2
Tocantins	7,7
Minas Gerais	7
Paraná	6,9
Rio Grande do Sul	6,8
Paraíba	6,7
Goiás	6,3
Rio de Janeiro	6,1
Acre	5,6
Amazonas	5,4
Rondônia	4,2
Piauí	0,6
Roraima	-0,1
<b>Brasil</b>	<b>9,6</b>

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

**Tabela 2 - Variação do Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado - 2007**

Unidade da Federação	2007
Rondônia	28,7
Acre	23
Alagoas	20,5
Amapá	19,8
Tocantins	19,5
Maranhão	19,4
Mato Grosso do Sul	18,9
Pará	18
Goiás	15,7
<b>Espírito Santo</b>	<b>15,6</b>
Santa Catarina	15,4
Mato Grosso	14,9
Sergipe	14,5
São Paulo	14,5
Amazonas	14,5
Ceará	14,3
Paraná	14
Pernambuco	13,9
Paraíba	13,5
Brasil	13,5
Distrito Federal	13,1
Rio G. do Norte	12,8
Bahia	12,4
Minas Gerais	12,2
Rio Grande do Sul	10,9
Roraima	9
Rio de Janeiro	8,5
Piauí	6,4
<b>Brasil</b>	<b>13,5</b>

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

**Tabela 3 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - 2007**

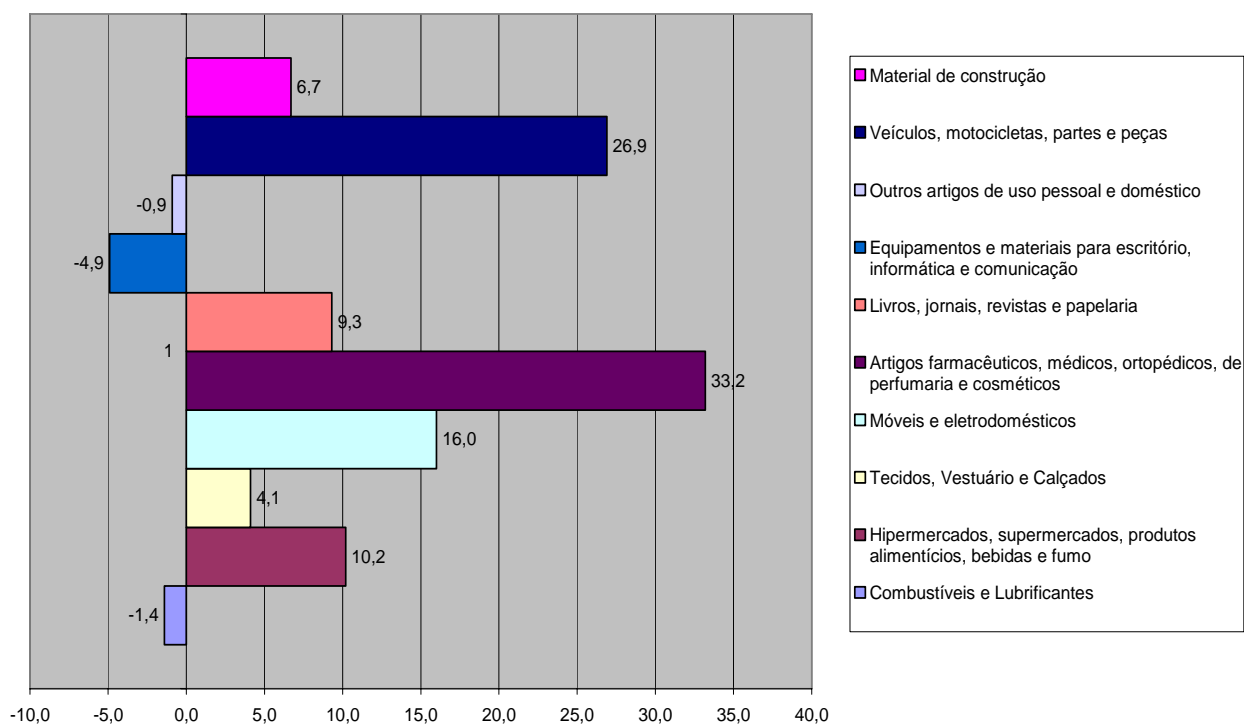
Atividade	Mensal*	2007
Combustíveis e Lubrificantes	3,3	-1,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,4	10,2
Tecidos, Vestuário e Calçados	13,8	4,1
Móveis e eletrodomésticos	10,3	16,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,6	33,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	16,2	9,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	39,4	-4,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,1	-0,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	44,2	26,9
Material de construção	0,1	6,7
<b>Espírito Santo</b>	<b>17,9</b>	<b>15,6</b>
<b>Brasil</b>	<b>10,2</b>	<b>13,5</b>

\*Base: igual mês do ano anterior

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

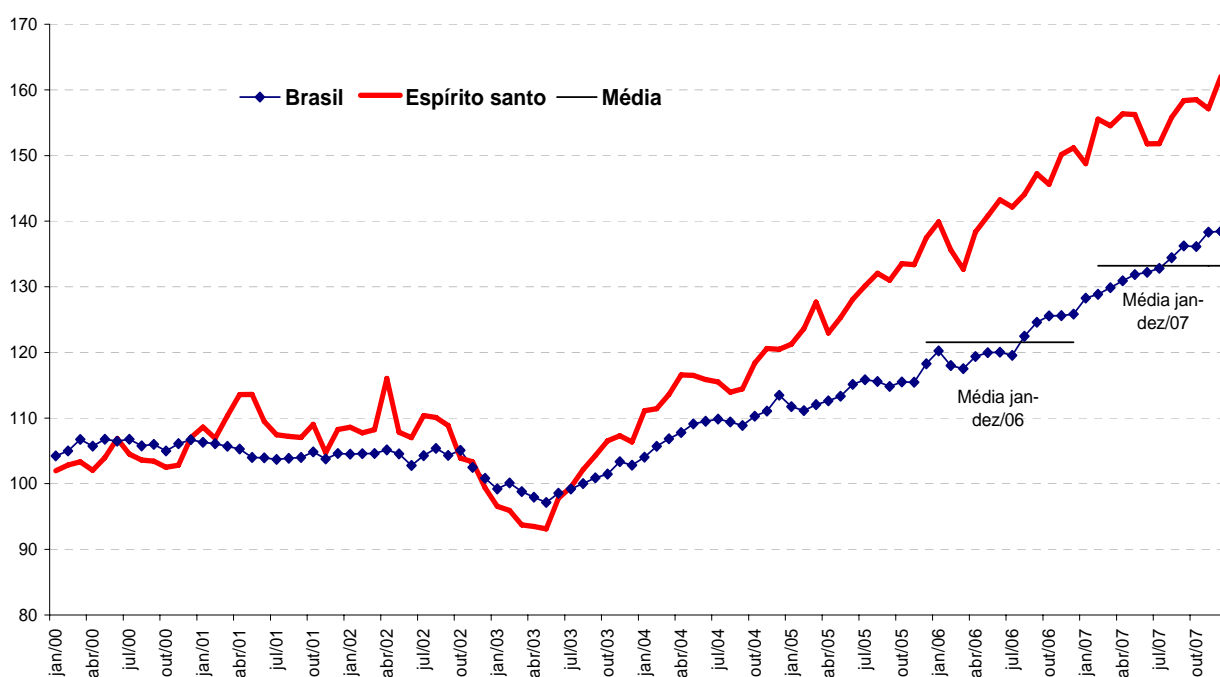
**Gráfico 1- Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista do ES/2007**



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

**Gráfico 2 - Comércio Varejista - Índice de Volume (Base 2003 = 100)**



Fonte: PMC / IBGE

Elaboração: IJSN / CED