

RESENHA DE CONJUNTURA

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO

O volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo registrou aumento de 9,6% no mês de março, em relação ao mesmo mês de 2007. No primeiro trimestre do ano, a variação foi de 10,4%. No varejo ampliado, o Estado obteve o melhor desempenho do país: +17,4% no mês de março e +21,8% no primeiro trimestre do ano, com destaque para Veículos, motos, partes e peças.

De acordo com dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo registrou acréscimo de 9,6% no mês de março de 2008, em relação ao mesmo mês de 2007. No primeiro trimestre do ano, o aumento foi de 10,4% e nos últimos 12 meses, a variação acumulada foi de 8,4%, em relação ao mesmo período do ano anterior.

Na série livre de influências sazonais, o Estado obteve a segunda maior taxa do país: +4,3% em relação ao mês anterior, enquanto em nível nacional o acréscimo nas vendas foi de 1,8%.

No mês de março, frente ao mesmo mês do ano anterior, os segmentos que contribuíram para o desempenho do comércio varejista, com crescimento acima da média nacional, foram: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+76,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+27,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (+21,8%), e *Tecidos, vestuário e calçados* (+17,6%).

No comércio varejista ampliado, composto do varejo mais as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de Construção*, o Estado obteve o melhor desempenho do país. Em março, o acréscimo no volume de vendas foi de 17,4% e, no primeiro trimestre a alta foi de 21,8%, em relação a igual período do ano anterior, resultados impulsionados pelas variações positivas nas vendas do segmento *Veículos, motos, partes e peças* (+31,4% e +41%, respectivamente).

A receita nominal de vendas apresentou aumento de 15% em março, comparativamente ao mesmo mês do ano anterior. No varejo ampliado, o crescimento foi de 21,5%, novamente acima da média nacional (+16,1%).

Tabela 1 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista - mar/08

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1)	Mensal (2)	Acumulado	
	mar/08	mar/08	no ano	12 meses
Brasil	1,8	11,4	12,0	10,2
Rondônia	0,9	6,1	9,0	4,6
Acre	2,9	5,5	-1,2	0,3
Amazonas	-0,5	-3,6	-2,4	2,6
Roraima	-0,2	-6,7	-3,8	-3,2
Pará	2,4	4,1	9,0	9,4
Amapá	3,9	0,8	2,0	6,1
Tocantins	2,9	2,9	5,0	6,1
Maranhão	3,3	7,2	11,7	12,8
Piauí	3,3	4,6	8,9	2,7
Ceará	5,2	4,2	6,2	8,5
Rio Grande do Norte	0,2	14,3	17,9	11,6
Paraíba	-1,1	7,0	11,3	7,4
Pernambuco	3,6	10,3	11,7	10,5
Alagoas	2,0	9,4	7,4	13,2
Sergipe	1,7	2,2	3,8	7,6
Bahia	5,1	8,5	8,8	9,4
Minas Gerais	-1,9	7,0	11,5	7,5
Espírito Santo	4,3	9,6	10,4	8,4
Rio de Janeiro	-1,7	7,2	9,1	6,6
São Paulo	3,3	17,7	16,4	14,1
Paraná	2,9	8,5	9,1	7,3
Santa Catarina	-0,2	8,0	8,3	9,1
Rio Grande do Sul	1,2	8,5	9,9	7,9
Mato Grosso do Sul	1,9	10,2	12,4	13,0
Mato Grosso	1,2	13,2	11,1	13,6
Goiás	3,1	10,1	9,4	6,6
Distrito Federal	-1,2	5,3	6,4	7,0

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

(1) Com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

Tabela 2 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - mar/2008

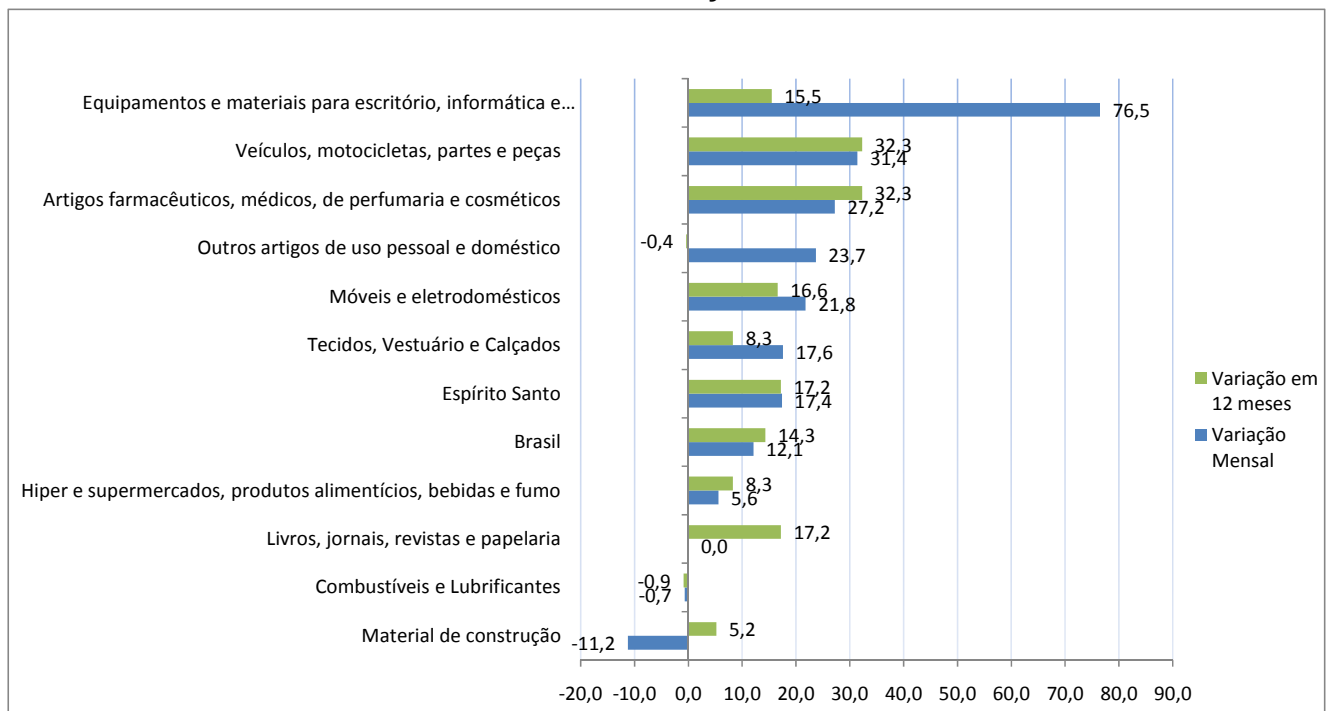
Atividade	Mensal*	Acumulado	
		no ano	12 meses
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	76,5	59,2	15,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	31,4	41,0	32,3
Artigos farmacêuticos, médicos, de perfumaria e cosméticos	27,2	29,3	32,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,7	12,8	-0,4
Móveis e eletrodomésticos	21,8	23,5	16,6
Tecidos, Vestuário e Calçados	17,6	21,4	8,3
Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,6	7,1	8,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,0	23,4	17,2
Combustíveis e Lubrificantes	-0,7	0,0	-0,9
Material de construção	-11,2	5,5	5,2
Espírito Santo	17,4	21,8	17,2
Brasil	12,1	14,8	14,3

*Base: igual mês do ano anterior

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Economia e Desenvolvimento

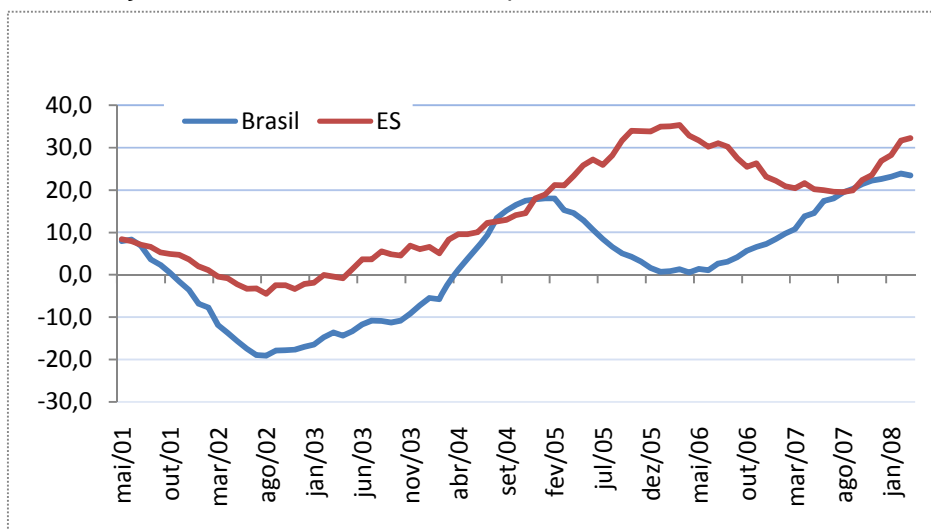
Gráfico 01 – Variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado Por Atividade – março/08



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN – Coordenação de Economia e Desenvolvimento

Gráfico 02 – Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
Variação Média Móvel 12 meses comparada aos 12 meses anteriores



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN – Coordenação de Economia e Desenvolvimento