

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Junho/08

O crescimento nas vendas do comércio varejista ampliado no Espírito Santo assegura ao Estado o melhor desempenho do País, com acréscimo de 27,1% no mês de junho, frente ao mesmo mês de 2007. Os efeitos da alta recente dos preços dos alimentos sobre as vendas do comércio vêm sendo compensados pela expansão nas vendas de bens duráveis.

Dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam que o comércio varejista capixaba manteve-se em expansão no mês de junho deste ano. Na série com ajuste sazonal, o Estado obteve a quarta maior taxa do País, com alta de 1,4% frente ao mês de maio.

Em relação ao mês de junho de 2007, houve acréscimo de 8,5% no volume de vendas, com crescimento em todos os segmentos pesquisados: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (+71,7%), Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+28,4%), Tecidos, vestuário e calçados (+25,3%), Móveis e eletrodomésticos (+21,2%), Combustíveis e lubrificantes (+14,2%), Livros, jornais, revistas e papelaria (+9,8%), Outros artigos de uso pessoal e doméstico (+4,7%) e Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+2,7%).*

As vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* desaceleraram no mês de junho, passando de uma expansão de 6,4% nos últimos 12 meses para 2,7% em relação ao mesmo mês do ano anterior, refletindo os efeitos da

alta recente dos preços dos alimentos sobre o consumo das famílias. No balanço do segundo trimestre do ano, em comparação ao mesmo período de 2007, as vendas do segmento (+3,5%) cresceram em ritmo inferior ao verificado no primeiro trimestre de 2008 (+7,1%).

No índice agregado do varejo, contabiliza-se expansão de 10,3% no primeiro trimestre, 10,3% no acumulado do ano e 8,5% nos últimos 12 meses, em relação aos mesmos períodos do ano anterior, sinalizando que a expansão nas vendas de bens duráveis vem compensando a desaceleração das vendas de produtos alimentícios.

No comércio varejista ampliado, composto pela soma do varejo com as vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de construção*, o Estado mantém o melhor desempenho do País, com acréscimo de 27,1% no volume de vendas no mês de junho, comparativamente ao mesmo mês de 2007.

No primeiro semestre do ano, a receita nominal de vendas registrou alta de 17%, frente ao mesmo período de 2007, revelando um índice de preços implícito de 6% no período.

Tabela 1 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista - junho/08

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) jun/08	Mensal (2) jun/08	Acumulado	
			no ano	12 meses
Brasil	1,3	8,2	10,6	10,1
São Paulo	1,2	12,3	14,3	13,8
Rio G. do Norte	-1,9	8,2	15,9	13,4
Mato Grosso	1,9	12,6	12,1	13,4
Mato Grosso do Sul	1,2	9,2	11,7	12,3
Maranhão	1,1	5,8	10,7	11,7
Pernambuco	0,8	1,9	9,3	9,4
Alagoas	-1,6	3,9	6,5	8,7
Goiás	2,4	9,9	10,5	8,5
Espírito Santo	1,4	8,5	10,3	8,5
Rio Grande do Sul	1,2	7,3	9,1	8,5
Bahia	1,4	2,8	7,7	8,5
Ceará	0,5	7,2	7,8	7,9
Minas Gerais	1,4	6,3	9,5	7,8
Santa Catarina	0,9	2,8	6,4	7,8
Paraíba	-4,6	3,8	9,7	7,7
Rio de Janeiro	-1,0	8,2	8,8	7,4
Paraná	1,0	4,2	6,9	6,9
Pará	1,2	-0,6	4,5	6,5
Distrito Federal	-0,5	2,9	5,3	5,9
Amapá	-0,5	5,2	5,3	5,6
Tocantins	0,5	9,1	5	5,4
Piauí	1,3	6,1	8,2	4,3
Sergipe	-1,4	-2,6	2,4	4,3
Rondônia	3,3	4,8	7,8	3,6
Amazonas	0,3	-0,8	-1,5	1
Acre	-0,7	7,9	3,2	0,5
Roraima	-0,9	15,4	2,3	-1,8

(1) Com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Tabela 2 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - junho/2008

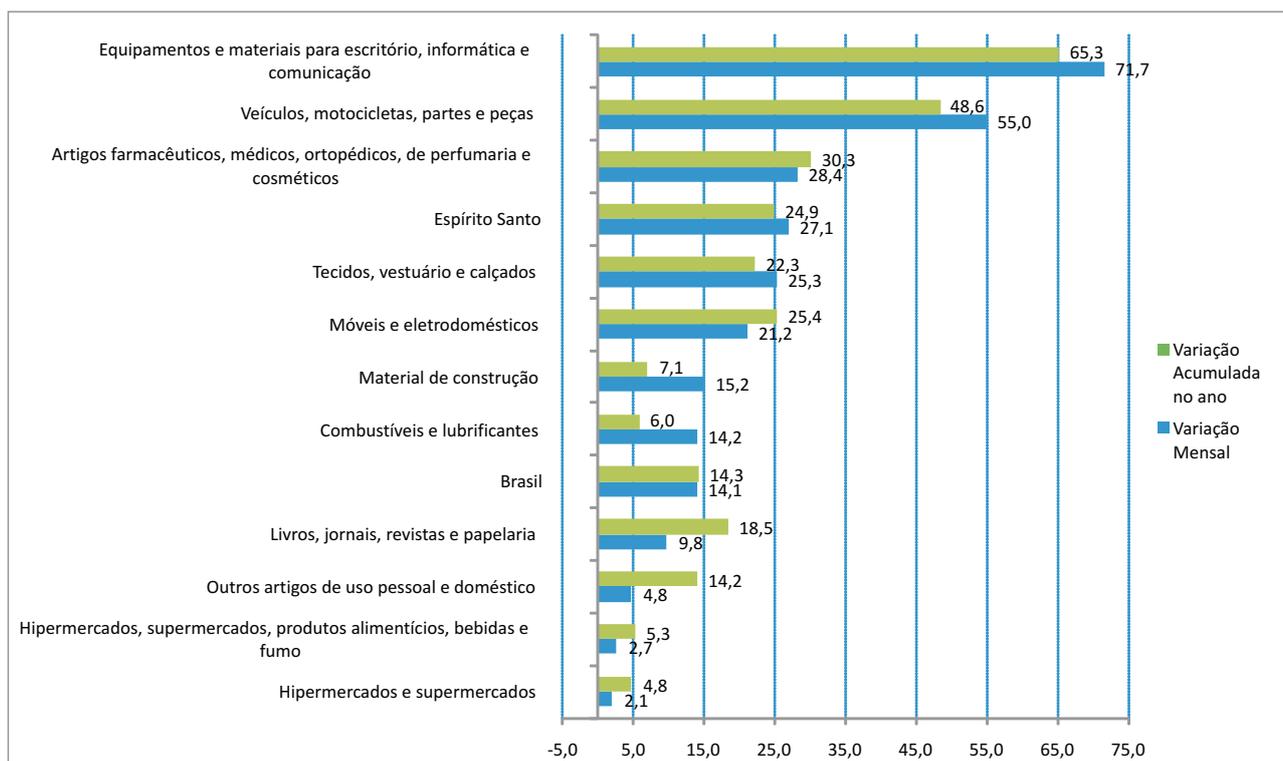
Atividade	Mensal*	Acumulado		
		2º trimestre	no ano	12 meses
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	71,7	71,2	65,3	39,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	55,0	56,0	48,6	41,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,4	31,1	30,3	30,6
Tecidos, vestuário e calçados	25,3	23,1	22,3	13,9
Móveis e eletrodomésticos	21,2	27,1	25,4	18,9
Material de construção	15,2	8,8	7,1	4,6
Combustíveis e lubrificantes	14,2	12,3	6,0	1,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,8	10,6	18,5	17,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,8	15,5	14,2	3,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,7	3,5	5,3	6,4
Hipermercados e supermercados	2,1	3,0	4,8	6,2
Espírito Santo	27,1	27,8	24,9	20,7
Brasil	14,1	13,8	14,3	13,9

*Base: igual mês do ano anterior

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

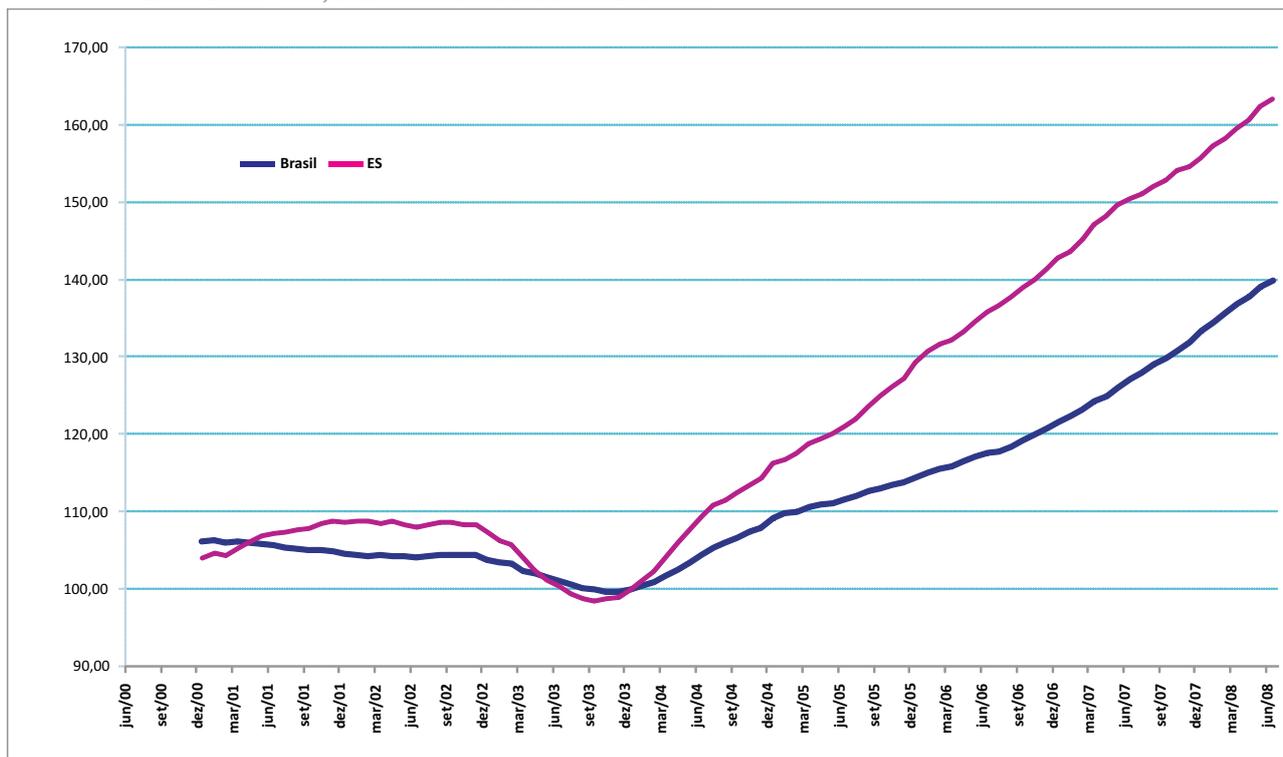
Gráfico 01 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Atividade
Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE

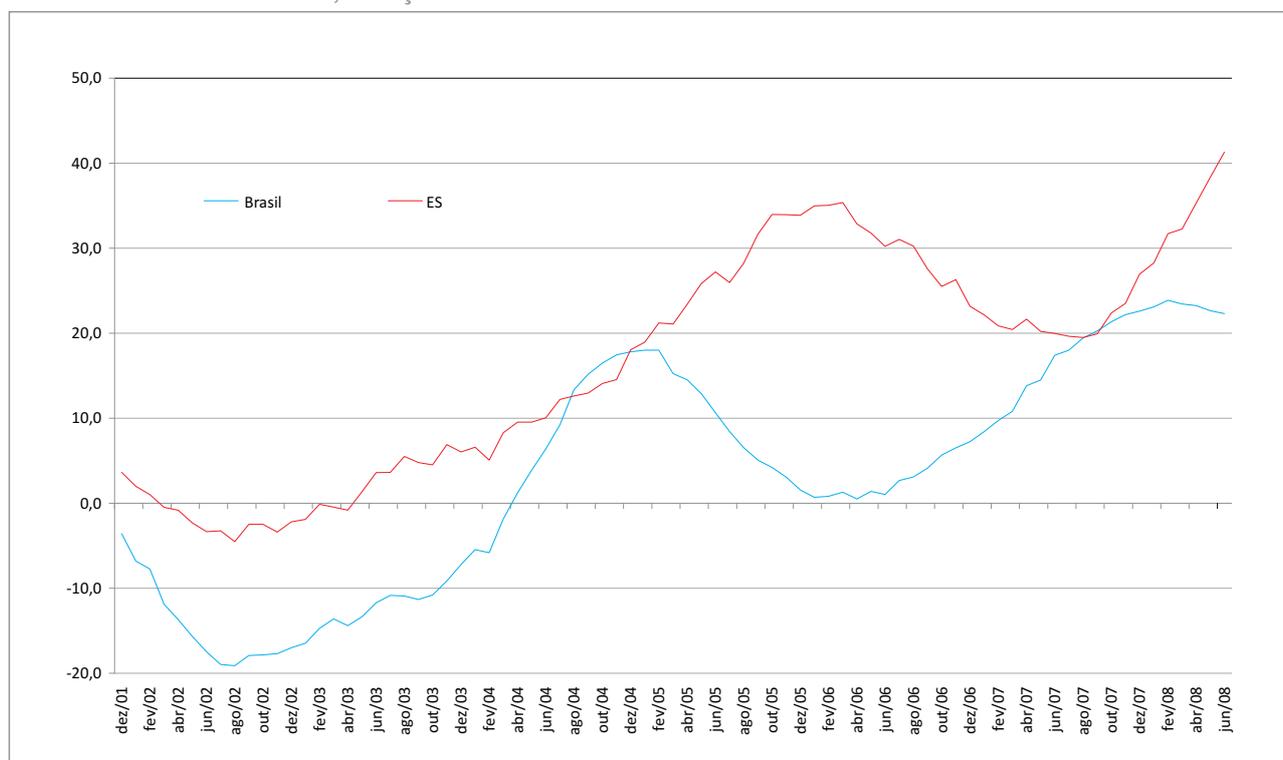
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 02 - Volume de Vendas no Comércio Varejista
Base 2003= 100, Índice em Média Móvel 12 meses



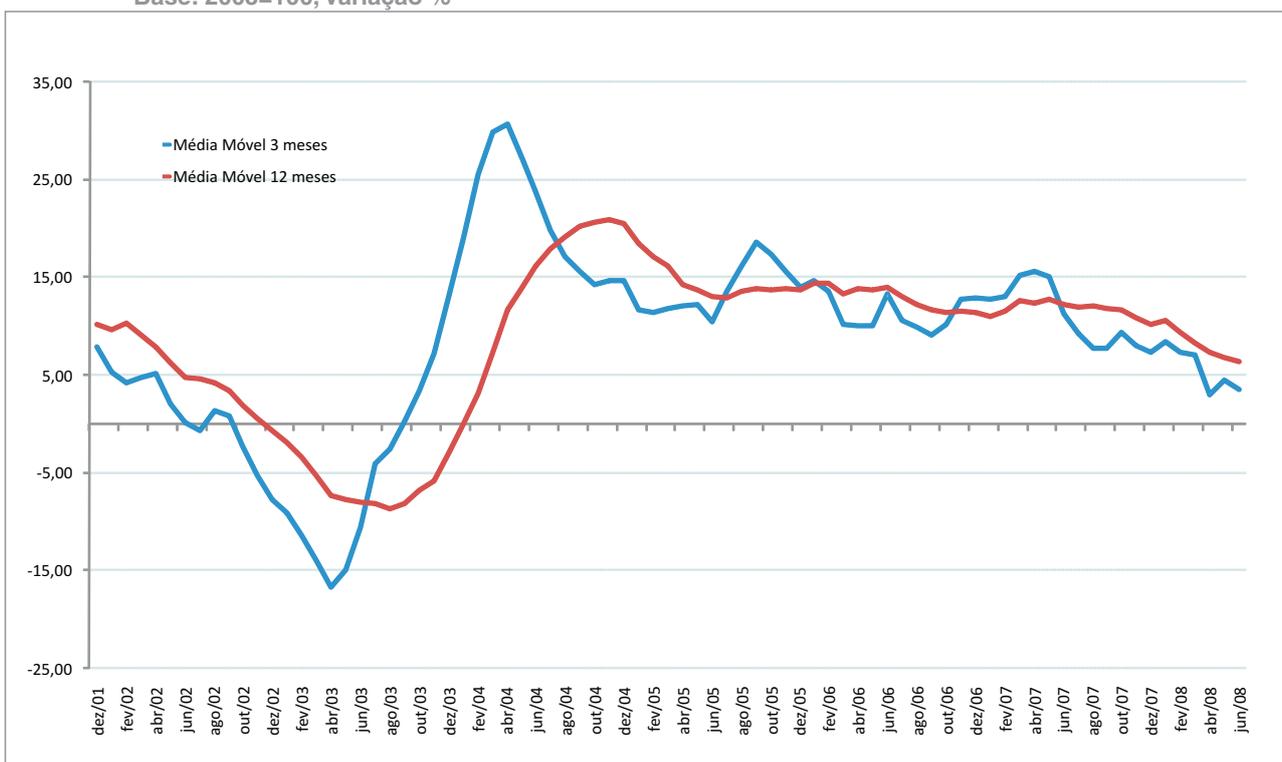
Fonte: IBGE
Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 03 - Índice de Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
Base 2003 = 100, Variação em Média Móvel 12 meses



Fonte: IBGE
Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 4 - Índice de Volume de Vendas de Hipermercados, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
 Base: 2003=100, Variação %



Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos