

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Outubro/08

Desaceleração no ritmo de vendas do comércio varejista capixaba torna evidente os efeitos da desvalorização cambial e da contração do crédito sobre o consumo local.

Dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelam desaceleração no ritmo de vendas do comércio varejista capixaba. Em relação ao mês de setembro, houve queda de -1,28% no volume de vendas após ajuste sazonal, e em relação ao trimestre imediatamente anterior, o crescimento foi modesto (+0,4%).

No indicador mensal, que compara o mês de outubro com o mesmo mês do ano anterior, houve crescimento de +6,9% no volume de vendas, com destaque para *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+22,8%) e *Móveis e eletrodomésticos* (+20,1%). Contudo, o desempenho no mês esteve abaixo do ritmo apresentado até então, quando confrontado ao indicador acumulado no ano (+59,7% e +26,8%, respectivamente). O único segmento a registrar variação negativa no mês foi *Outros artigos de uso pessoal doméstico* (-6,1%).

Merece destaque, também, o crescimento de +4,4% no volume de vendas do segmento *Hiper e supermercados e Produtos Alimentícios*, em relação ao mesmo mês do ano anterior. E, ainda, nos últimos 3 meses, no acumulado do ano e nos últimos 12 meses, as vendas do segmento sustentam crescimento de +2,4%, +4,6% e +4,9%, respectivamente, em relação aos mesmos períodos do ano anterior, o que evidencia o arrefecimento das pressões inflacionárias. Segundo o IBGE, é importante observar que os preços do grupo Alimentação no domicílio (IPCA) vêm caindo, o que proporciona uma maior demanda.

Por outro lado, as vendas do segmento *Tecidos, Vestuário e Calçados* registraram a menor taxa de variação do ano de 2008: +0,4% frente ao mesmo mês do ano anterior. O IBGE assinala que tal desempenho deve-se ao aumento de preços, principalmente dos produtos importados, em um contexto de desvalorização cambial.

No acumulado do ano (+10,1%) e nos últimos 12 meses (+9,2%), em relação aos mesmos períodos do ano anterior, observa-se estabilidade do índice agregado do varejo frente aos indicadores do mês de setembro.

No comércio varejista ampliado, composto pela soma do Varejo com as vendas de *Veículos, motos, partes e peças e de Materiais de construção*, houve crescimento de 11,7% no volume de vendas, comparativamente ao mês de outubro do ano passado, resultado acima da média nacional (3,7%). O desempenho continua sendo impulsionado pelas vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (+19,2%) que, no entanto, desaceleraram frente ao volume de vendas obtido no acumulado no ano (+41,2%), uma vez que as vendas deste segmento são altamente dependentes de financiamento. Já as vendas de *Materiais de Construção* contabilizaram queda (-6,1%).

A receita nominal de vendas registrou alta de 13,9%, no mês de outubro, frente ao mesmo mês de 2007 e 17% no acumulado do ano, revelando um índice de preços implícito de 6,6% e 6,3%, respectivamente.

Tabela 1 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista - outubro/08

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) out/08	Mensal (2) out/08	Acumulado	
			no ano	12 meses
Brasil	-0,3	10,13	10,38	10,29
Paraíba	2,9	26,2	14,4	12,9
São Paulo	0,2	14,1	13,9	14,1
Rondônia	-3,0	18,8	13,5	12,0
Rio Grande do Norte	2,5	11,2	13,0	13,4
Mato Grosso	1,7	11,4	12,3	12,4
Mato Grosso do Sul	0,6	13,9	12,2	12,2
Maranhão	-1,1	12,0	11,8	12,1
Goiás	1,1	12,1	10,8	9,8
Espírito Santo	-1,3	6,9	10,1	9,2
Minas Gerais	-0,3	7,4	8,9	8,5
Rio de Janeiro	1,3	8,7	8,5	8,0
Ceará	-4,8	5,1	8,4	7,8
Piauí	0,6	7,4	8,4	7,5
Bahia	0,1	10,9	8,4	8,5
Pernambuco	-0,5	7,6	8,3	8,2
Rio Grande do Sul	-2,7	3,2	7,8	7,9
Roraima	2,5	16,8	7,7	5,6
Paraná	-1,6	7,9	7,6	7,6
Alagoas	-0,5	7,7	7,1	6,8
Acre	2,0	15,7	6,9	5,4
Santa Catarina	-0,7	6,4	6,8	7,1
Amapá	1,5	10,8	6,8	6,1
Tocantins	-0,3	11,3	5,9	5,5
Distrito Federal	0,4	4,9	5,2	5,2
Sergipe	-0,9	12,0	4,2	4,5
Pará	-2,4	-0,3	3,8	4,6
Amazonas	0,8	0,2	-0,8	-0,3

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

(1) Com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

Tabela 2 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado- outubro/08

Unidade da Federação	Mensal* out/08	Acumulado	
		no ano	12 meses
Brasil	3,7	12,7	12,6
Espírito Santo	11,7	22,4	21,7
Rondônia	21,0	19,8	18,7
Goiás	7,2	18,9	18,2
Mato Grosso	13,3	17,8	16,9
Mato Grosso do Sul	11,9	17,4	17,0
Acre	12,0	16,6	15,7
São Paulo	3,1	14,3	14,2
Ceará	9,1	14,2	13,5
Santa Catarina	1,8	13,3	13,5
Paraná	1,6	12,8	12,9
Piauí	6,9	12,6	11,6
Roraima	15,5	12,3	11,0
Rio Grande do Sul	3,9	12,3	12,3
Maranhão	5,5	12,1	12,5
Rio Grande do Norte	-0,2	12,0	12,5
Paraíba	14,0	11,9	11,5
Minas Gerais	6,2	11,7	11,7
Bahia	5,2	10,3	10,3
Amapá	6,5	10,1	9,2
Alagoas	3,7	9,9	9,6
Rio de Janeiro	2,3	9,2	8,9
Tocantins	7,1	8,7	9,4
Pernambuco	2,1	8,7	9,1
Amazonas	3,4	7,9	7,3
Sergipe	4,9	7,8	8,1
Pará	-3,6	5,5	5,5
Distrito Federal	-5,4	2,9	3,7

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

*Base: igual mês do ano anterior

Tabela 3 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - outubro/2008

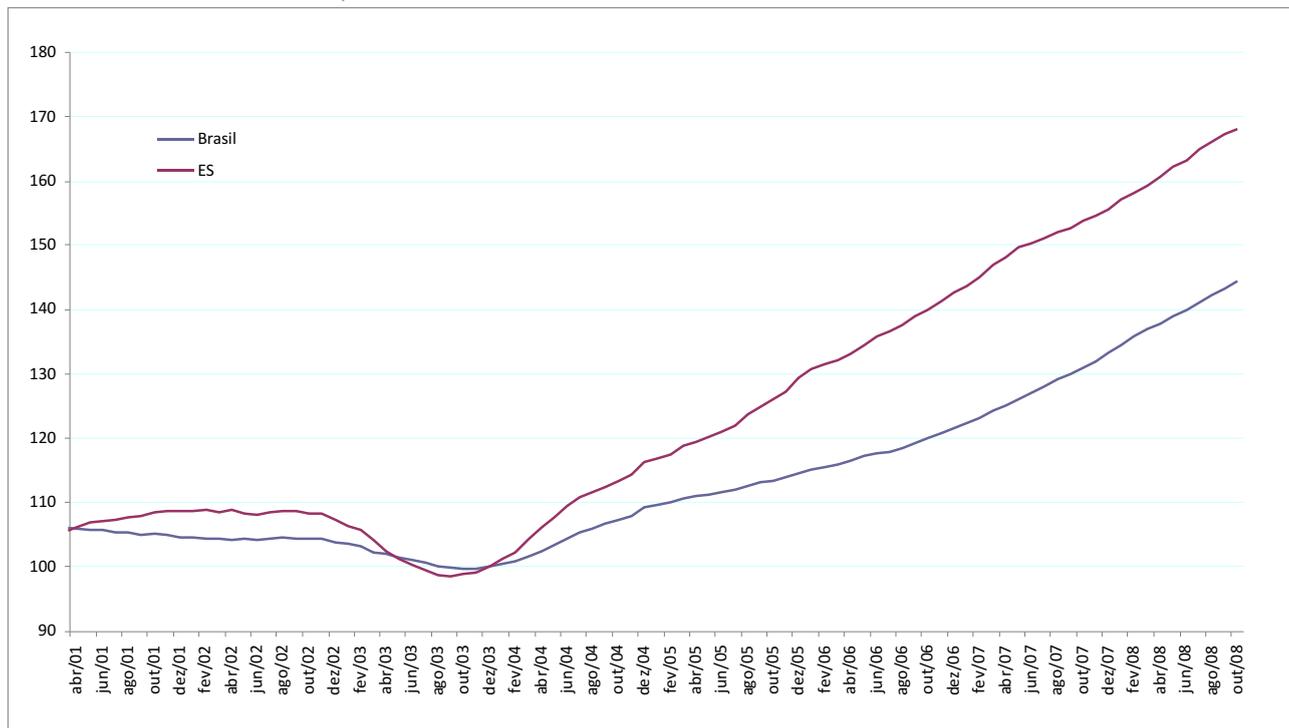
Atividade	Mensal*	Acumulado	
		no ano	12 meses
Combustíveis e lubrificantes	18,79	11,6	10,24
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,37	4,56	4,9
Hipermercados e supermercados	4,24	4,09	4,46
Tecidos, vestuário e calçados	0,4	19,4	17,53
Móveis e eletrodomésticos	20,06	26,8	22,62
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosmético	18,83	26,39	25,19
Livros, jornais, revistas e papelaria	17,45	17,76	17,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,8	59,69	55,59
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,11	10,88	6,62
Veículos, motocicletas, partes e peças	19,21	41,18	41,62
Material de construção	-6,14	4,09	3,68
Espírito Santo	11,7	22,4	21,7
Brasil	3,7	12,7	12,6

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

*Base: igual mês do ano anterior

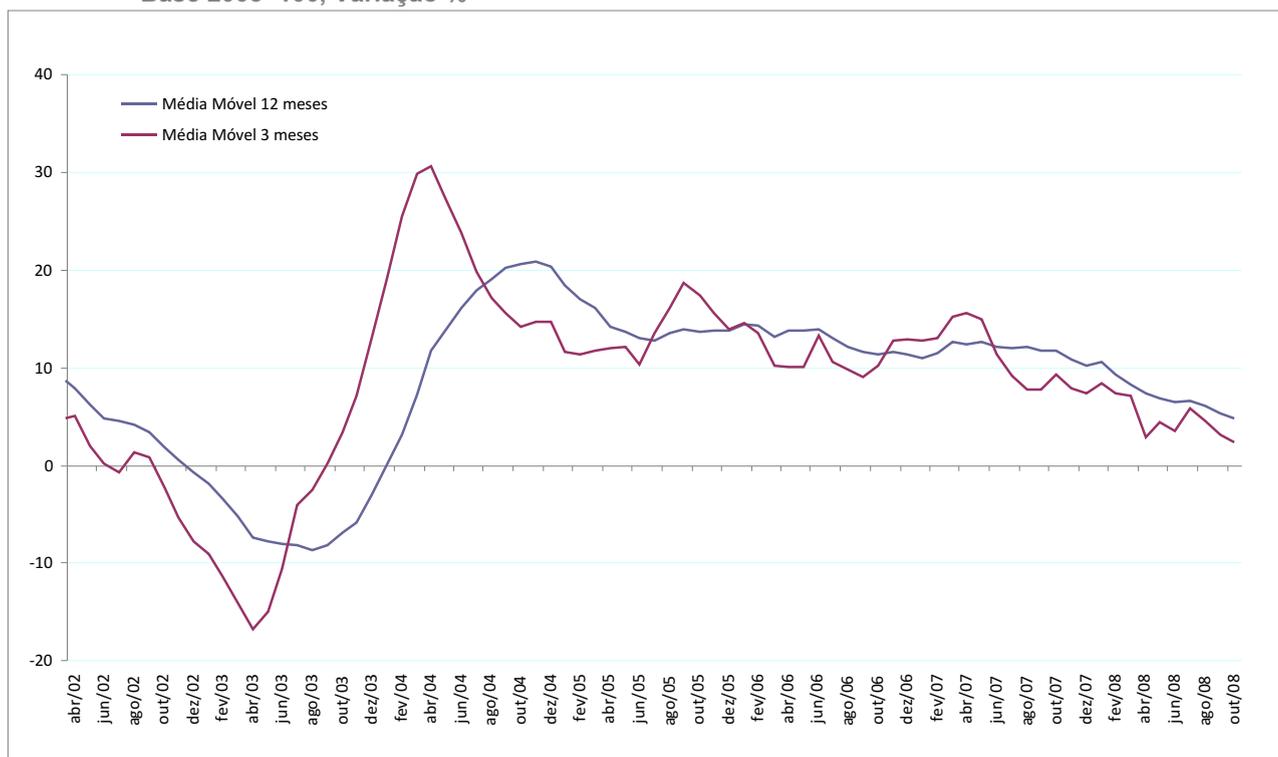
Gráfico 01 - Volume de Vendas no Comércio Varejista
Base 2003= 100, Índice em Média Móvel 12 meses



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

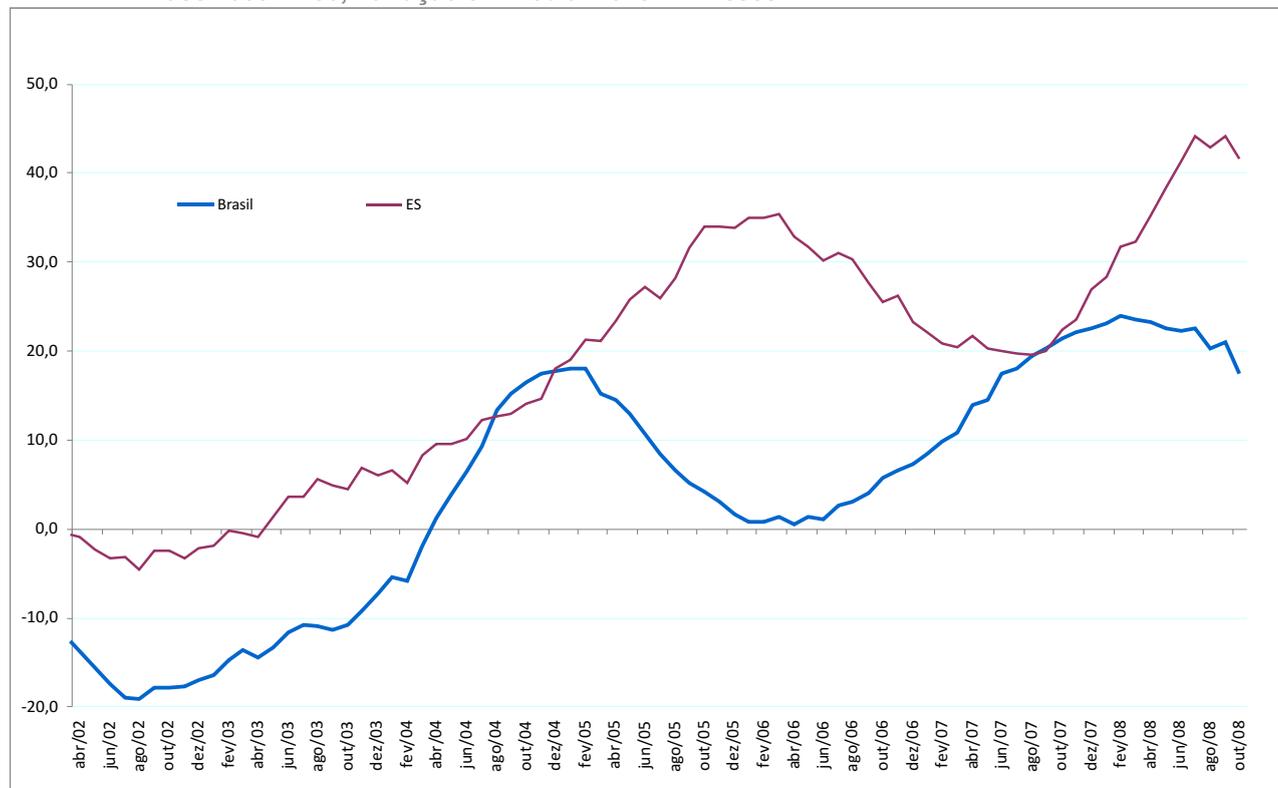
Gráfico 02- Índice de Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo Base 2003=100, Variação %



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

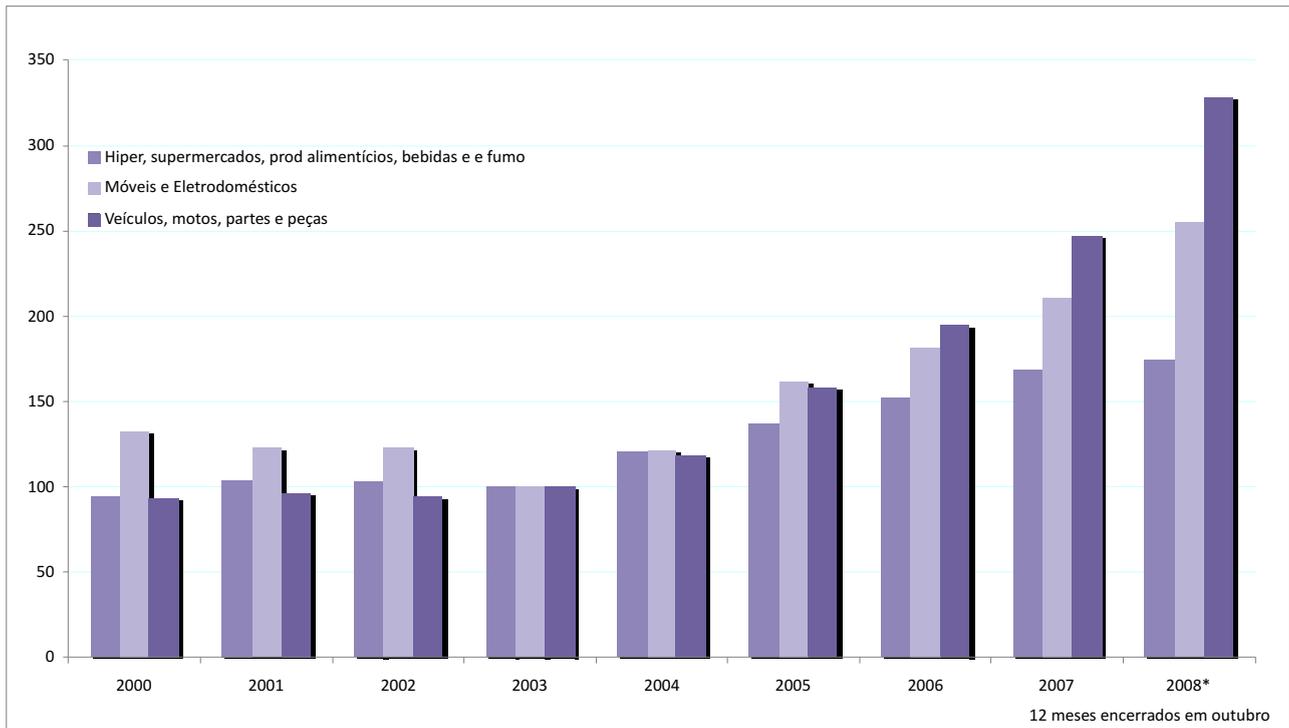
Gráfico 03 - Índice de Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças Base 2003 = 100, Variação em Média Móvel 12 meses



Fonte: IBGE

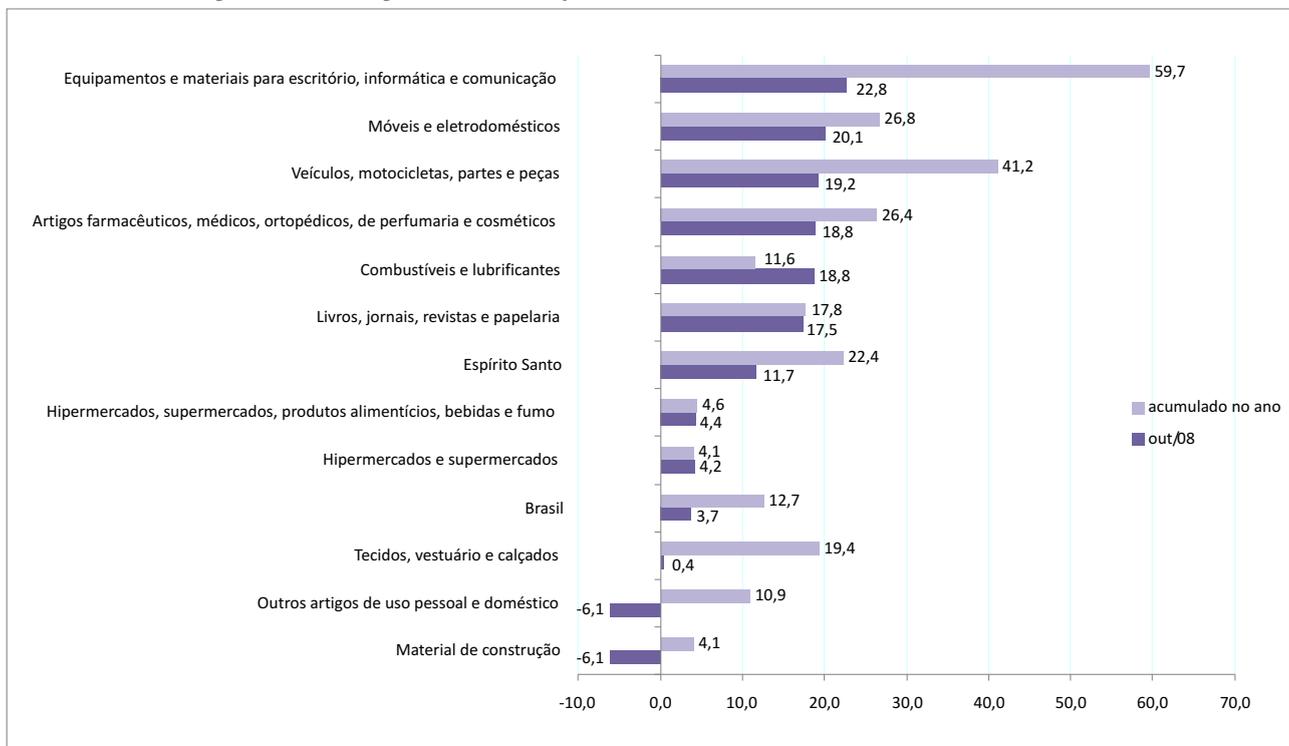
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 04 - Volume de Vendas do Comércio Varejista - ES
Média Anual, base 2003=100



Fonte: IBGE
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 05 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Variação % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos