

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS – Janeiro/09

Venda de veículos novos, no Espírito Santo e no Brasil, inicia o ano de 2009 em queda.

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) apontam redução nas vendas de veículos novos no início de 2009. No Brasil, foram vendidas 324.666 unidades no mês de janeiro, cerca de 10,7% a menos que no mesmo mês de 2008.

No Espírito Santo, houve queda de -11,54% frente ao mesmo mês do ano anterior, com retração nas vendas de motos (-22,19%), caminhões (-13,74%), comercia-

is leves (-12,22%) e automóveis de passeio (-5,38%). O único segmento em que houve crescimento foi o de ônibus (+163,64%).

O mercado de veículos, segmento que vem sendo impactado de maneira mais intensa pelos efeitos da crise econômica internacional, também registrou queda nos últimos 3 meses (-11,5%) frente ao mesmo período do ano anterior, especialmente nas vendas de motos (-13,2%) e autos (-12,1%).

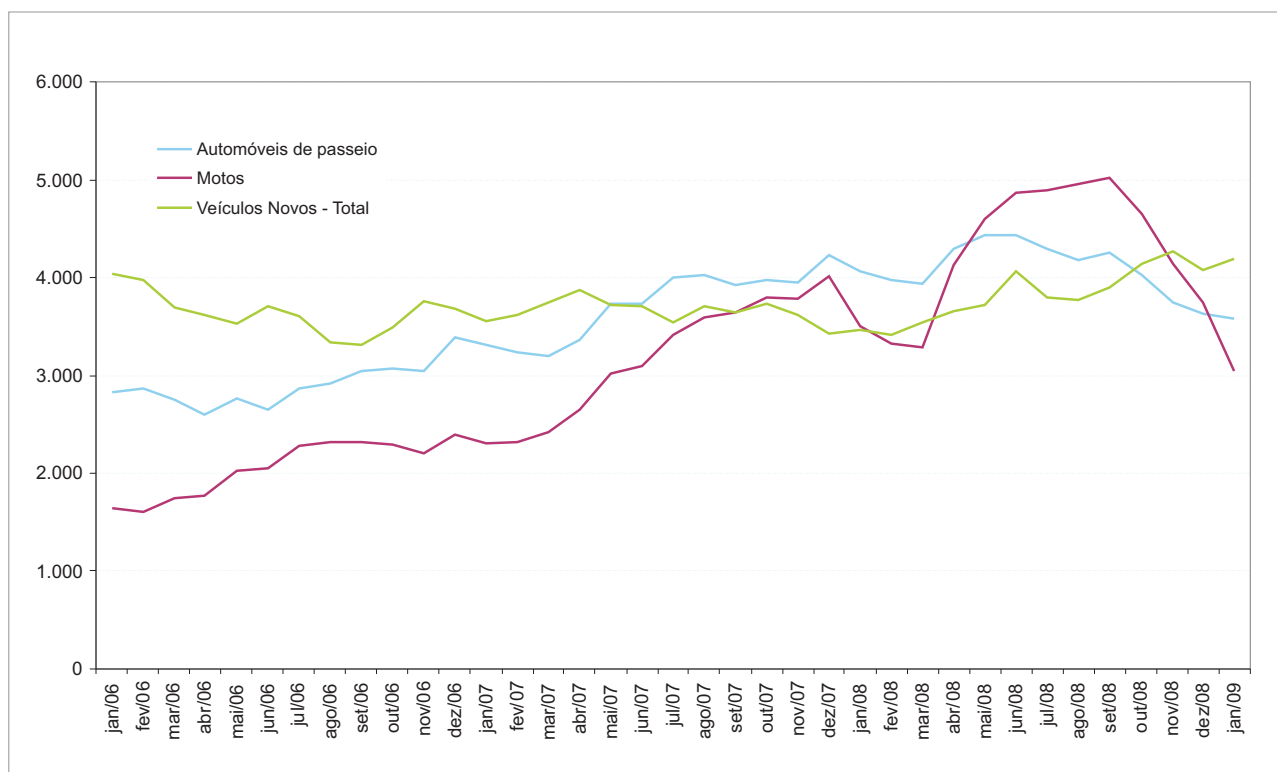
Tabela 1 - Vendas de Veículos no Varejo por segmentos - ES e Brasil

Segmento	jan/08	jan/09	Variação %	Variação Média Móvel 3 meses* (%)
Autos (a)	3.776	3.573	-5,38	-12,08
Comerciais leves (b)	900	790	-12,22	-7,93
Soma (a+b)	4.676	4.363	-6,69	-11,33
Caminhões	262	226	-13,74	-10,10
Ônibus	33	87	163,64	113,56
Motos	2.614	2.034	-22,19	-13,18
TOTAL ES	7.585	6.710	-11,54	-11,46
TOTAL BRASIL	363.458	324.666	-10,67	-16,73

Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 01 - Evolução das Vendas de Veículos Novos- ES
(Média Móvel Trimestral)**



Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
Coordenadora de Conjuntura