

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Janeiro/09

*Comércio varejista capixaba inicia o ano de 2009 com crescimento no volume de vendas e na receita nominal.*

**D**e acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), as vendas do comércio varejista capixaba iniciaram o ano de 2009 em crescimento, após registrar resultado negativo no último trimestre de 2008, na série livre de influências sazonais. Em relação ao mês de dezembro, a alta foi de +2,4%, após ajuste sazonal. Entretanto, cabe assinalar que em relação ao trimestre imediatamente anterior, houve queda (-3,5%).

Em janeiro, comparativamente ao mesmo mês do ano anterior, houve crescimento de +1,7% no volume de vendas. Registraram expansão as vendas de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+21,8%), *Móveis e eletrodomésticos* (+18,1%) *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+18%) e *Combustíveis e lubrificantes* (+11,9%).

Por outro lado, houve queda nas vendas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-21,6%), o que denota forte desaceleração, especialmente quando confrontado ao crescimento acumulado em 2008 (+5%). As vendas de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* também

registraram resultado negativo (-3,7%), o que não ocorria desde setembro de 2007.

No comércio varejista ampliado, composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção, o resultado também foi positivo, com crescimento de +3,8% frente ao mesmo mês de 2008. Destaca-se a recuperação nas vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (+9%), o que sinaliza que as medidas de estímulo ao setor, que foram adotadas pelo governo federal no final do ano passado, começam a surtir efeitos no mercado local. Já as vendas de *Materiais de construção* registraram queda acentuada no mês (-23,2%).

Nos últimos 12 meses, frente ao mesmo período do ano anterior, acumula-se alta de +7,4% nas vendas do varejo e +15,6% no varejo ampliado. Nesta base, a única atividade que registrou queda foi *Materiais de construção* (-1,6%).

A receita nominal de vendas registrou alta de +8,9%, no mês de janeiro, frente ao mesmo mês de 2008, revelando um índice de preços implícito de 7,1%.

**Tabela 1 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista - janeiro/09**

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) jan/09	Mensal (2) jan/09	Acumulado 12 meses
<b>Brasil</b>	<b>1,4</b>	<b>6,0</b>	<b>8,7</b>
Rondônia	6,5	24,1	14,7
São Paulo	0,9	8,7	12,0
Mato Grosso	3,4	10,6	10,9
Mato Grosso do Sul	6,6	12,8	10,7
Rio Grande do Norte	1,7	4,7	9,9
Roraima	7,3	17,0	9,3
Maranhão	12,1	6,5	8,6
Goiás	1,1	2,6	8,5
Paraíba	0,8	-6,8	8,1
Acre	6,1	9,2	8,0
Ceará	2,3	4,3	7,6
<b>Espírito Santo</b>	<b>2,4</b>	<b>1,7</b>	<b>7,4</b>
Rio de Janeiro	6,2	7,8	7,3
Piauí	-0,3	1,6	7,3
Bahia	-0,5	2,8	7,2
Minas Gerais	2,0	5,0	7,1
Amapá	4,3	6,6	7,0
Paraná	0,5	4,8	6,6
Santa Catarina	0,0	6,8	6,2
Pernambuco	6,0	4,1	6,1
Rio Grande do Sul	3,2	0,2	5,7
Alagoas	5,6	2,9	5,4
Sergipe	8,2	12,5	4,9
Tocantins	-1,0	0,8	4,7
Distrito Federal	2,7	-0,3	3,3
Pará	5,6	-7,8	-0,2
Amazonas	6,5	5,2	-1,0

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

(1) Com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

**Tabela 2 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - janeiro/09**

Unidade da Federação	Mensal* jan/09	Acumulado 12 meses
<b>Brasil</b>	<b>2,8</b>	<b>9,0</b>
Rondônia	18,3	19,1
<b>Espírito Santo</b>	<b>3,8</b>	<b>15,6</b>
Mato Grosso	10,8	15,0
Roraima	15,3	13,1
Goiás	3,6	12,9
Mato Grosso do Sul	6,3	12,7
Acre	3,4	12,6
Piauí	7,5	11,3
Ceará	2,5	10,6
São Paulo	4,1	10,5
Maranhão	13,6	9,1
Santa Catarina	3,0	9,0
Rio Grande do Sul	0,9	8,6
Paraná	0,3	8,3
Minas Gerais	1,9	8,1
Rio Grande do Norte	1,5	7,9
Bahia	0,7	7,8
Amapá	-0,2	7,7
Paraíba	-1,7	7,3
Alagoas	5,2	6,9
Sergipe	10,3	6,9
Rio de Janeiro	2,8	6,4
Tocantins	2,3	6,1
Pernambuco	2,1	5,4
Amazonas	-1,1	4,8
Pará	-8,9	1,0
Distrito Federal	-3,8	-0,2

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

\*Base: igual mês do ano anterior

**Tabela 3 - Variação no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - janeiro/2009**

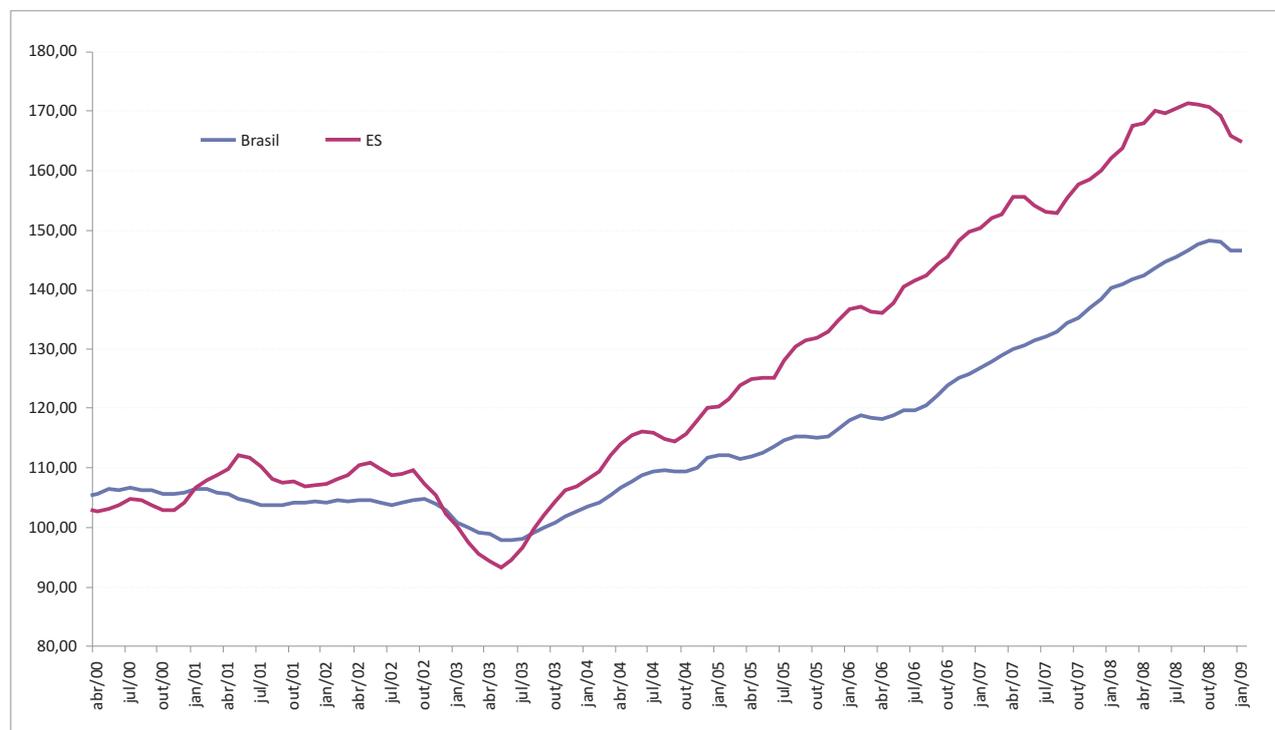
Atividade	Mensal*	Acumulado 3 meses*	Acumulado 12 meses*
Combustíveis e lubrificantes	11,9	7,5	11,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,1	-1,2	2,3
Hipermercados e supermercados	-1,5	-1,5	1,9
Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	-1,5	12,3
Móveis e eletrodomésticos	18,1	19,6	25,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosmético	18,0	21,4	24,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	21,2	15,6	16,8
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,7	4,8	39,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,6	-14,7	1,8
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>7,4</b>
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>6,0</b>	<b>4,8</b>	<b>8,7</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	9,0	-4,0	28,2
Material de construção	-23,2	-15,1	-1,6
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>3,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>15,6</b>
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>2,8</b>	<b>0,0</b>	<b>9,0</b>

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

\*Base: igual mês do ano anterior

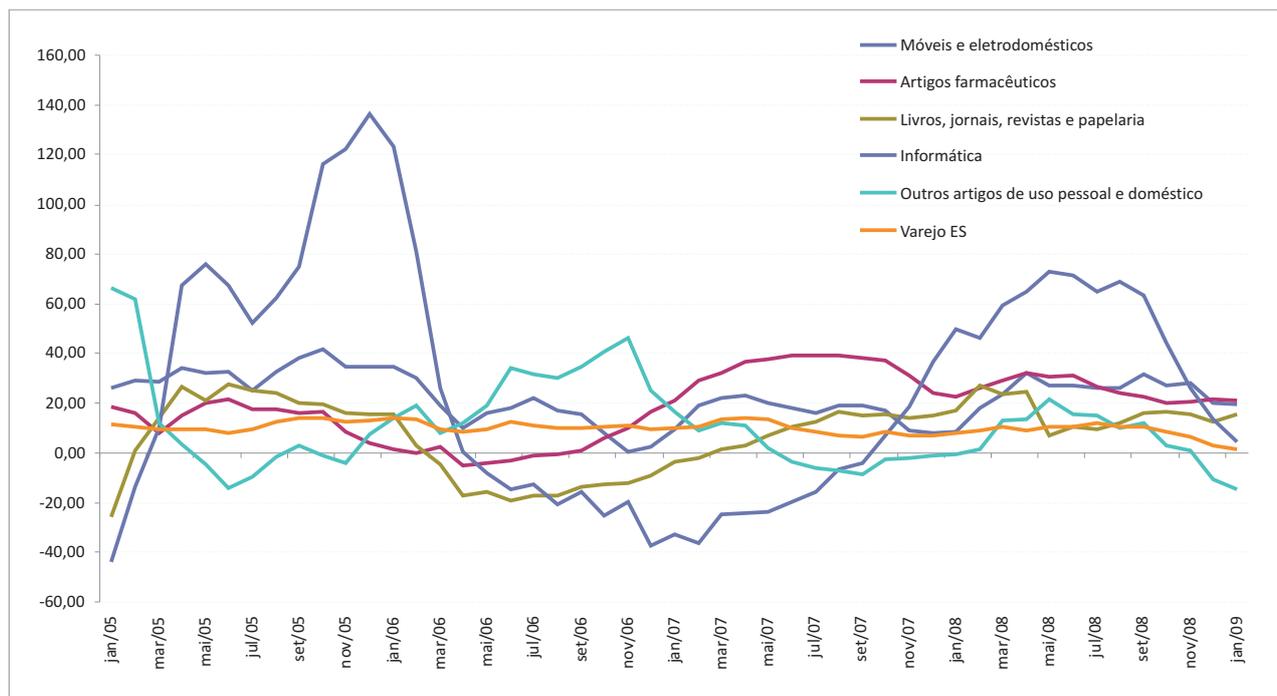
**Gráfico 01 - Volume de Vendas do Comércio Varejista - com ajuste sazonal**  
Base 2003=100, Índice em Média Móvel 3 meses



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 02 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas - ES**  
 Base 2003=100, Variação (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



Fonte: IBGE  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 03 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças**  
 Base 2003 = 100, Variação (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



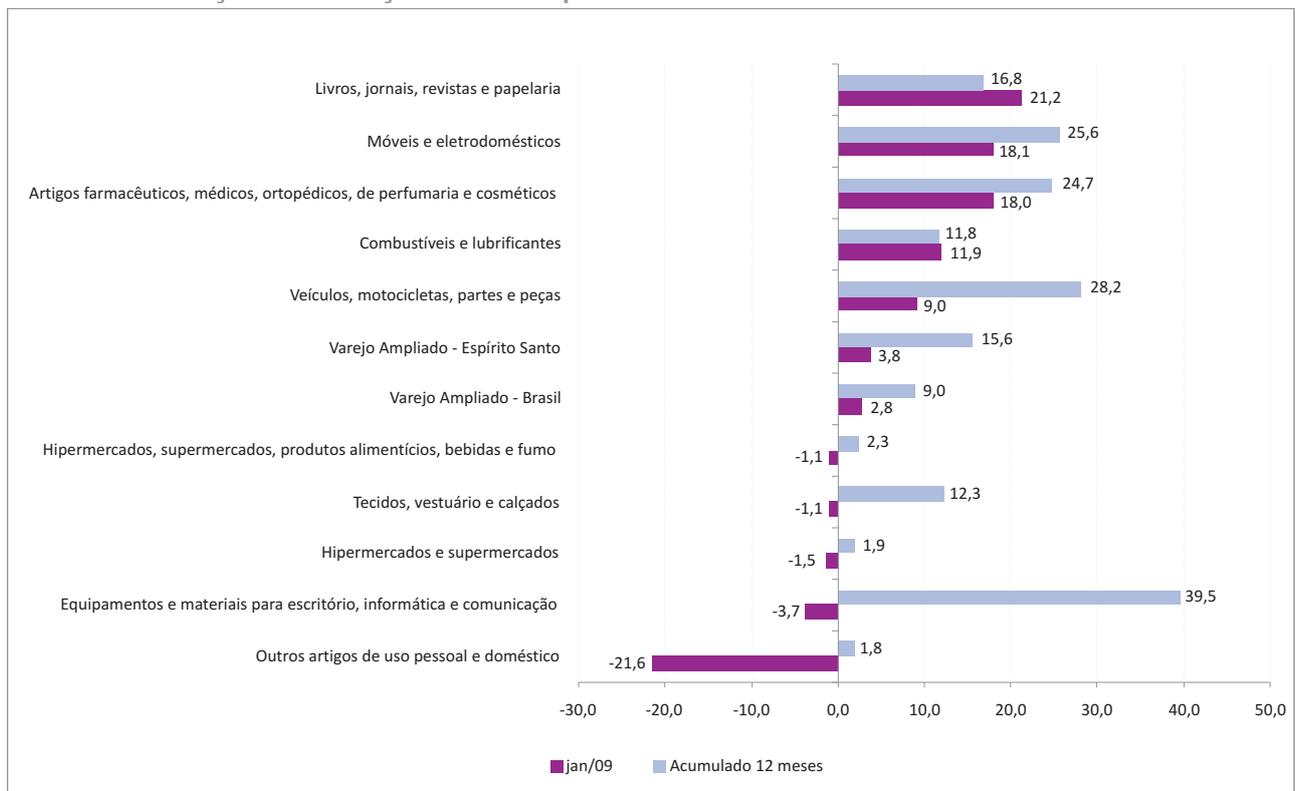
Fonte: IBGE  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 04 - Volume de Vendas de Materiais de Construção**  
 Base 2003 = 100, Variação (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 05 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades**  
 Variação % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Instituto Jones dos Santos Neves**

**Coordenação Geral**

Ana Paula Vitali Janes Vescovi  
 Diretora-presidente

**Elaboração**

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela  
 Coordenadora de Conjuntura