

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Março/09

*Em março, as vendas de medicamentos, materiais de informática, móveis, eletrodomésticos e veículos contribuíram para atenuar a retração do comércio varejista capixaba.*

**D**ados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelam que as vendas do comércio varejista capixaba no mês de março recuaram -1,4% em relação a fevereiro e -0,8% em relação ao último trimestre de 2008, na série com ajuste sazonal.

O indicador mensal, que compara o mês de março com o mesmo mês do ano anterior, também apresentou queda de no volume de vendas (-7,8%), a maior desde agosto de 2003, sinalizando que os efeitos da crise econômica começam a repercutir no comportamento do consumidor com mais intensidade, em alguns segmentos.

Dentre as atividades pesquisadas, a maior queda continua sendo registrada nas vendas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-29,9%), que englobam, por exemplo, lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos e brinquedos. As vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-12,5%), *Hipermercados e supermercados* (-13%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-9,7%) também registram resultados negativos.

Os segmentos de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+9,6%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+23,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (+10,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (+7,2%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (+2,9%) registraram expansão das vendas em março, comparativamente ao mesmo mês de 2008.

Segundo o IBGE, a essencialidade do consumo de medicamentos, a estabilidade de preços dos combustíveis, o aumento da frota de veículos e a redução de preços dos produtos de informática são fatores que contribuem para explicar o desempenho positivo de seus respectivos segmentos.

No comércio varejista ampliado, composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção, houve crescimento de +4,5% frente ao mês de março do ano passado. O resultado esteve ancorado no crescimento nas vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (+19,5%), enquanto as vendas de *Materiais de construção* registraram queda (-4,4%).

No primeiro trimestre do ano, houve queda de -2,9% nas vendas do varejo, frente ao mesmo período do ano anterior, o que evidencia a queda no ritmo de vendas, especialmente quando confrontado ao último trimestre de 2008 (+8,4%). Em contrapartida, as vendas do varejo ampliado registraram crescimento de +2,5% ante o primeiro trimestre do ano passado. Embora positivo, o resultado denota desaceleração frente ao último trimestre de 2008 (+17,1%). Nos últimos 12 meses acumula-se alta de +5,0% e +12,3%, respectivamente.

A receita nominal de vendas registrou a primeira taxa negativa de sua série histórica, ao recuar -1,9% no mês de março, frente ao mesmo mês de 2008, revelando um índice de preços implícito de 6,4%.

**Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista - março/09**

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) mar09/fev09	Mensal mar09/mar08	I tri 09/ I tri 08	Acumulado 12 meses (2)
<b>Brasil</b>	<b>0,3</b>	<b>1,8</b>	<b>3,8</b>	<b>7,2</b>
Roraima	3,7	22,5	19,4	13,4
Rondônia	3,3	12,4	15,8	14,9
Ceará	3,1	12,0	8,2	8,5
Sergipe	2,2	8,3	9,6	5,5
Piauí	1,1	8,0	5,3	7,4
Amapá	-0,6	4,9	6,1	7,6
Rio de Janeiro	0,3	4,1	6,1	6,7
Amazonas	2,0	3,8	3,1	-0,3
Santa Catarina	1,5	2,6	4,4	5,2
Tocantins	2,1	2,4	0,6	4,0
Mato Grosso do Sul	1,0	2,4	5,0	9,1
São Paulo	-0,4	2,3	5,6	10,1
Maranhão	-6,7	2,0	5,4	7,8
Rio Grande do Norte	-0,8	2,0	2,9	7,6
Goiás	2,5	1,9	1,3	6,8
Alagoas	0,0	1,8	3,3	4,8
Minas Gerais	0,3	1,5	2,5	5,5
Bahia	1,2	1,3	2,6	6,3
Paraíba	0,2	1,0	-2,4	6,8
Mato Grosso	-1,4	-0,4	4,3	9,0
Pernambuco	0,1	-0,6	1,4	4,4
Pará	-1,2	-0,7	-2,9	-0,9
Rio Grande do Sul	0,5	-0,9	-1,1	3,9
Paraná	0,4	-1,0	2,3	5,4
Acre	-3,0	-2,5	3,6	7,7
Distrito Federal	-0,6	-4,6	-2,5	1,7
<b>Espírito Santo</b>	<b>-1,4</b>	<b>-7,8</b>	<b>-2,9</b>	<b>5,0</b>

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

(1) Com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

**Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - março/09**

Unidade da Federação	Mensal mar09/mar08	I tri 09/ I tri 08	Acumulado 12 meses*
<b>Brasil</b>	<b>6,5</b>	<b>3,7</b>	<b>7,4</b>
Roraima	22,8	18,4	15,8
Tocantins	20,1	10,0	7,2
Sergipe	17,2	12,4	8,0
Piauí	15,3	10,9	12,1
Ceará	14,6	8,2	10,9
Rondônia	10,7	12,6	17,4
Maranhão	10,5	10,7	9,0
Acre	10,3	7,2	11,5
Minas Gerais	8,1	3,7	6,7
Goiás	8,0	2,7	10,0
Mato Grosso	8,0	7,0	13,5
Mato Grosso do Sul	7,8	5,1	11,1
Alagoas	7,7	5,2	5,4
Amapá	7,4	4,8	8,4
São Paulo	6,9	4,7	8,6
Rio de Janeiro	6,8	4,4	5,7
Bahia	6,3	3,5	6,9
Santa Catarina	5,2	2,9	6,8
Rio Grande do Sul	5,0	1,4	6,5
Paraíba	4,7	0,3	6,3
<b>Espírito Santo</b>	<b>4,5</b>	<b>2,5</b>	<b>12,3</b>
Paraná	4,5	1,2	6,0
Pernambuco	4,5	2,3	4,0
Rio Grande do Norte	3,0	1,3	5,5
Amazonas	2,7	-0,7	3,7
Pará	2,1	-3,9	-0,3
Distrito Federal	0,6	-1,2	-1,4

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

\*Base: igual mês do ano anterior

**Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - março/2009**

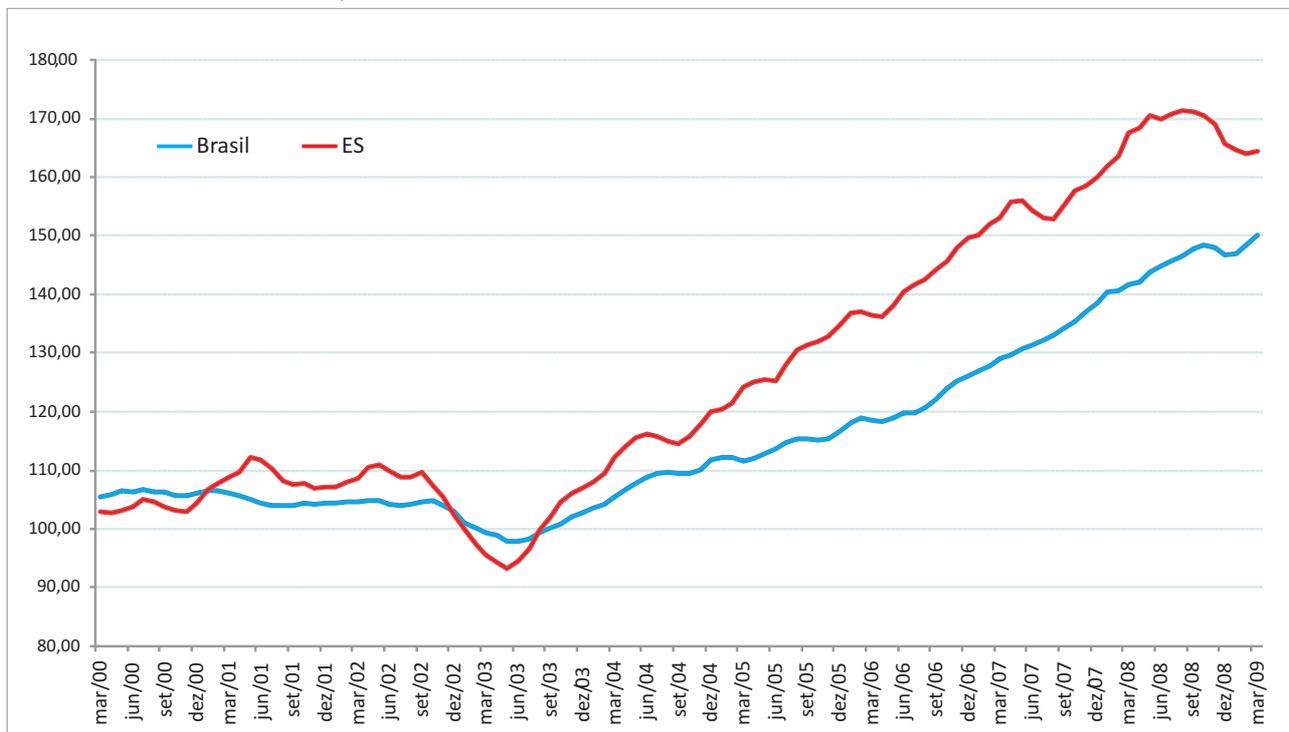
Atividade	Mensal*	1º trimestre 2009*	Acumulado 12 meses*
Combustíveis e lubrificantes	7,2	9,9	13,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-12,5	-5,8	0,2
Hipermercados e supermercados	-13,0	-6,2	-0,2
Tecidos, vestuário e calçados	2,9	-1,9	9,2
Móveis e eletrodomésticos	10,6	9,4	21,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	16,3	22,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,7	1,1	8,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	23,2	10,4	34,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-29,9	-24,4	-3,8
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>-7,8</b>	<b>-2,9</b>	<b>5,0</b>
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>1,8</b>	<b>3,8</b>	<b>7,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	19,5	10,6	23,1
Material de construção	-4,4	-16,9	-4,0
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>4,5</b>	<b>2,5</b>	<b>12,3</b>
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>6,5</b>	<b>3,7</b>	<b>7,4</b>

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

\*Base: igual mês do ano anterior

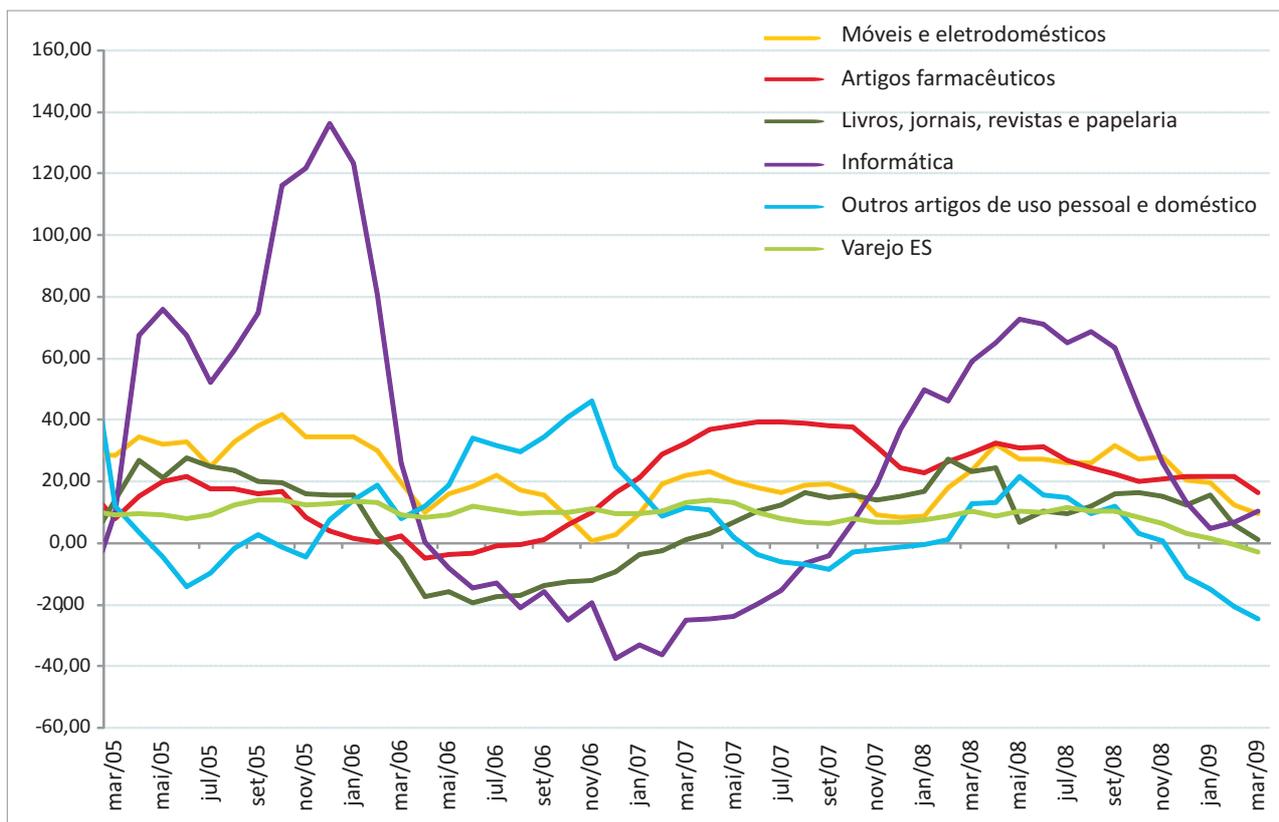
**Gráfico 01 - Volume de Vendas do Comércio Varejista - com ajuste sazonal**  
Base 2003=100, Índice em Média Móvel 3 meses



Fonte: IBGE

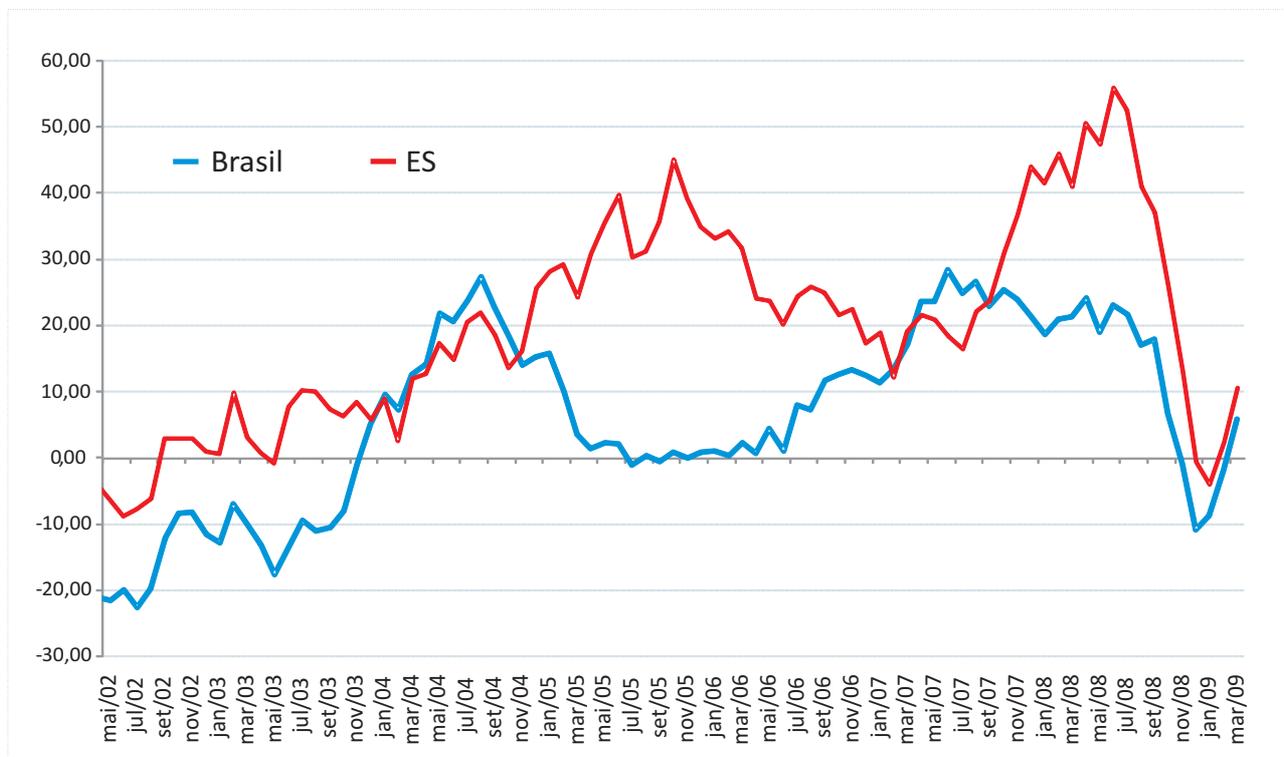
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 02 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas - ES**  
 Base 2003=100, Variação (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



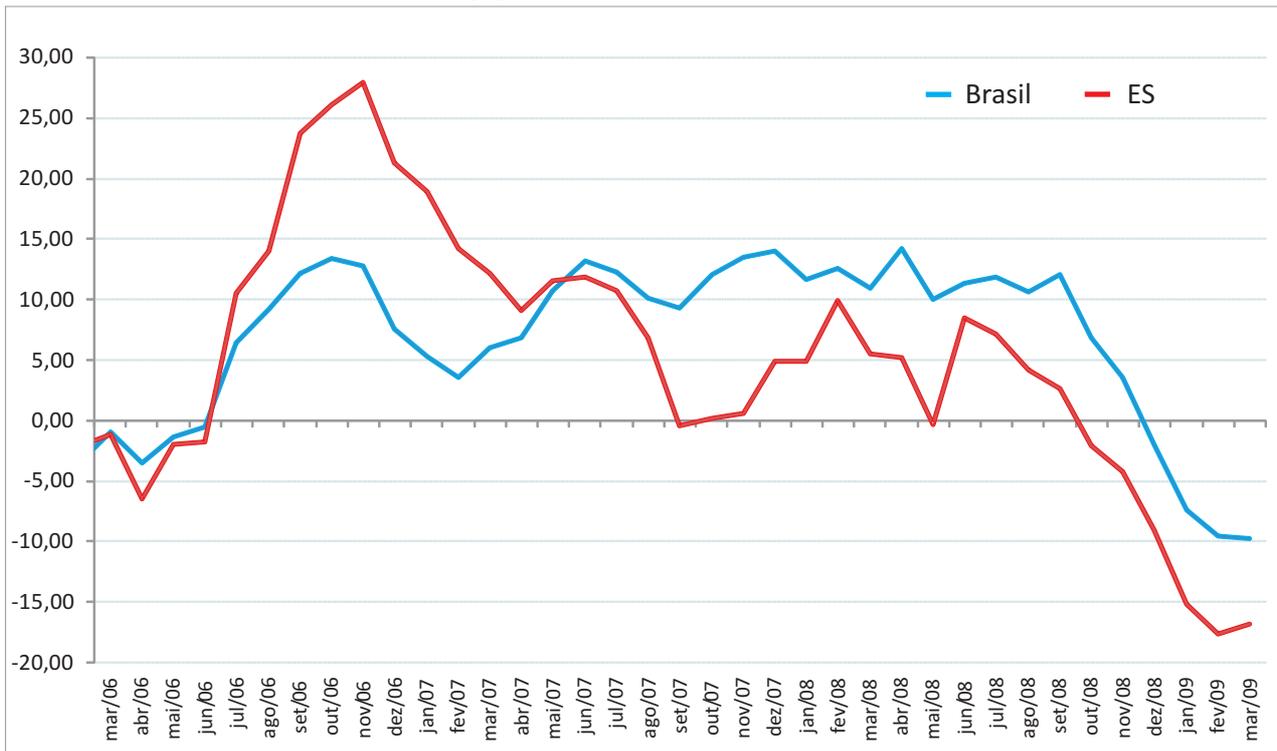
Fonte: IBGE  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 03 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças**  
 Base 2003 = 100, Variação (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



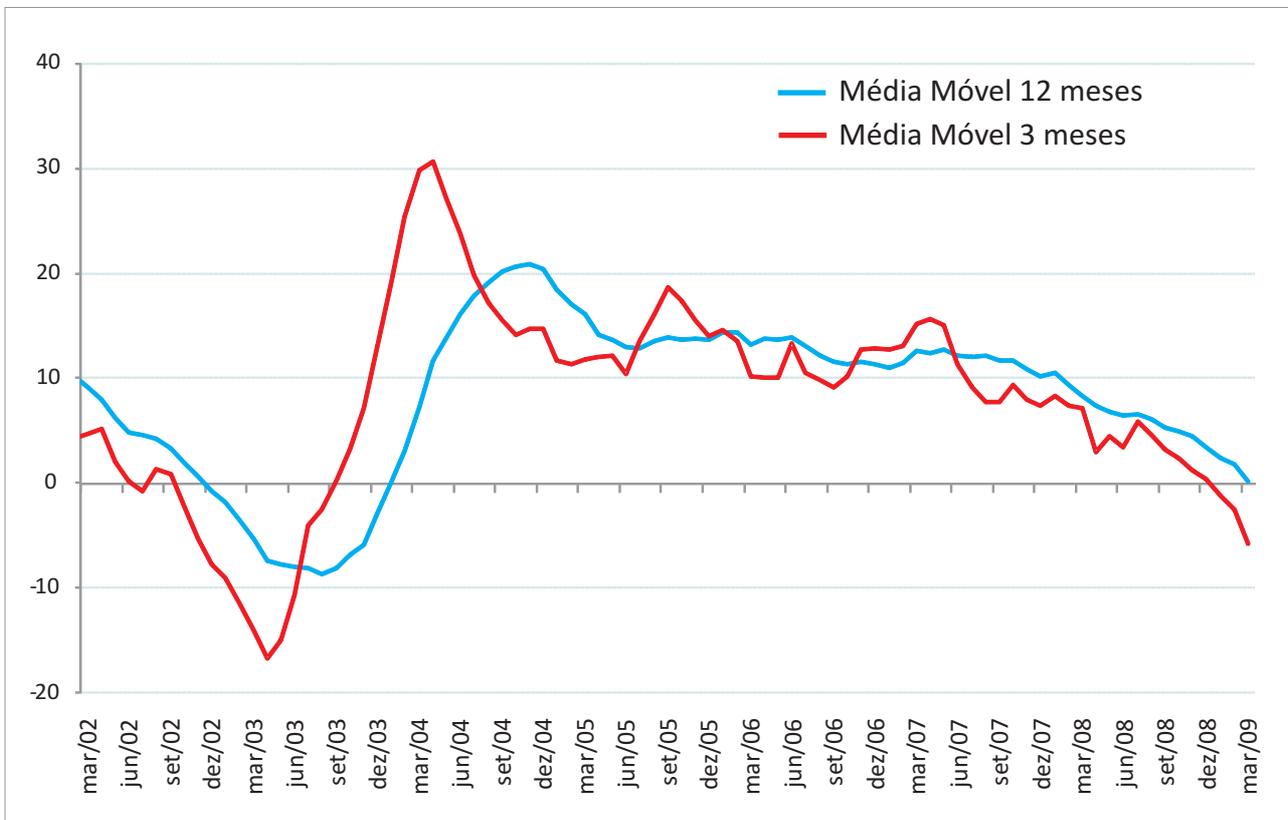
Fonte: IBGE  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 04 - Volume de Vendas de Materiais de Construção**  
 Base 2003 = 100, Variação (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



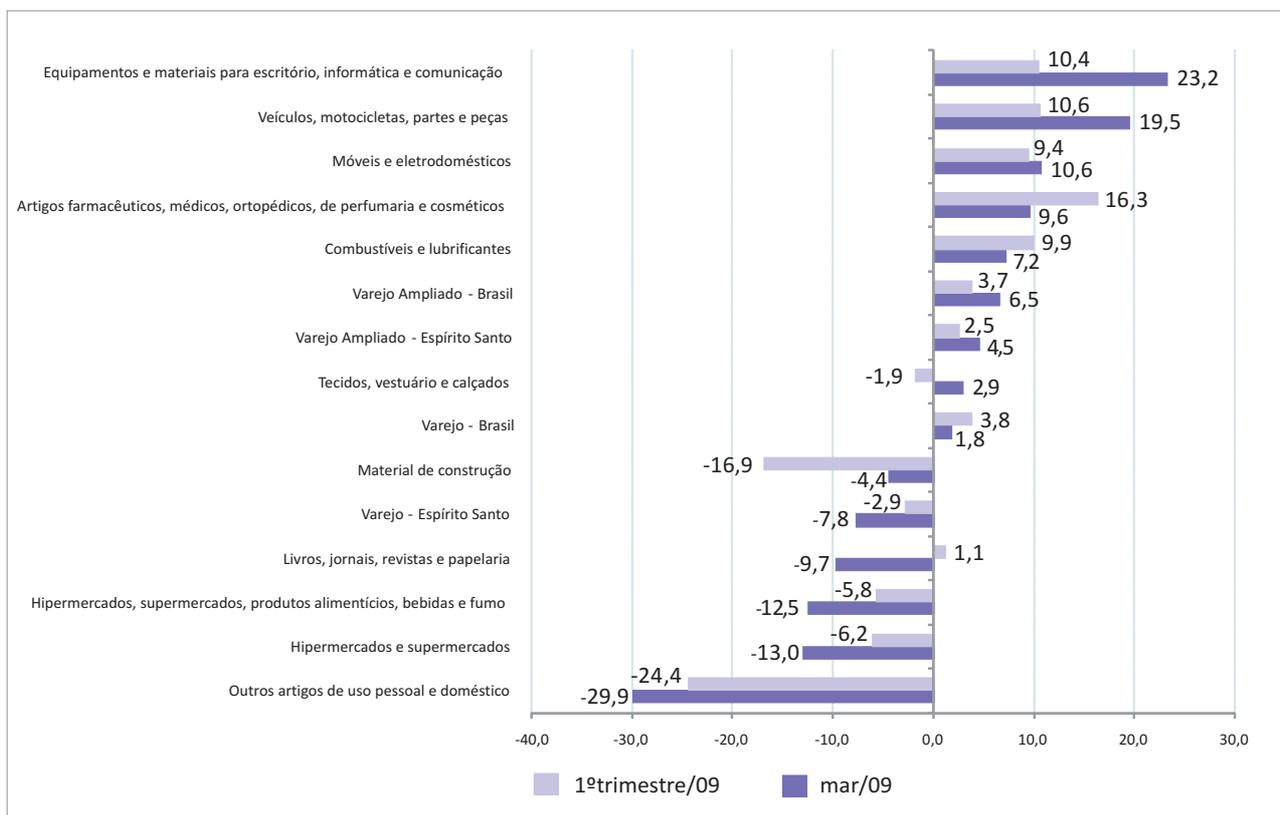
Fonte: IBGE  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 05 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo - ES**  
 Base 2003=100, Variação % contra mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

**Gráfico 06 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades - ES**  
**Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior**



Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

## Instituto Jones dos Santos Neves

### Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi  
 Diretora-presidente

### Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela  
 Coordenadora de Conjuntura