

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Maio/09

No Espírito Santo, o crescimento nas vendas de automóveis de passeio e comerciais leves contribuiu para atenuar a retração na comercialização de motos.

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) apontam continuidade da retração nas vendas totais de veículos novos no Espírito Santo. Em maio, foram comercializadas 9.068 unidades no Estado, o que representa uma queda de -11,5% em relação ao mesmo mês de 2008.

No mês de maio, comparativamente ao mesmo mês do ano passado, houve queda nas vendas de motos (-33,7%) e caminhões (-52%), setores que têm sido mais impactados pelos efeitos da crise econômica. O segmento de motos, em especial, vem sendo afetado pela diminuição das linhas de crédito para financiamento. No caso do mercado de caminhões, é importante considerar que a contração da produção industrial e a queda nas exportações têm repercutido sobre o setor de transporte e, segundo a FENABRAVE, são fatores que contribuem para explicar o desempenho das vendas de caminhões, muito por conta da falta de frete para caminhoneiros.

Para fazer frente aos efeitos da crise econômica sobre o mercado automotivo, medidas de estímulo foram adotadas pelo governo federal, como a redução provisória da alíquota do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para veículos e da Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (COFINS) incidente sobre as vendas de motos. Com efeito, a redução do IPI tem contribuído para impulsionar as vendas de automóveis de passeio e comerciais leves no Estado. Em maio, houve crescimento de +8,8% e 16,9%, respectivamente, em relação ao mesmo mês do ano passado.

Nos cinco primeiros meses do ano acumula-se queda de -9% em relação ao mesmo período de 2008, sob impacto da retração na comercialização de motos (-31,8%) e caminhões (-42,9%). Contudo, o indicador da média móvel trimestral aponta, na margem, uma tendência de recuperação nas vendas de motos (Gráfico 01).

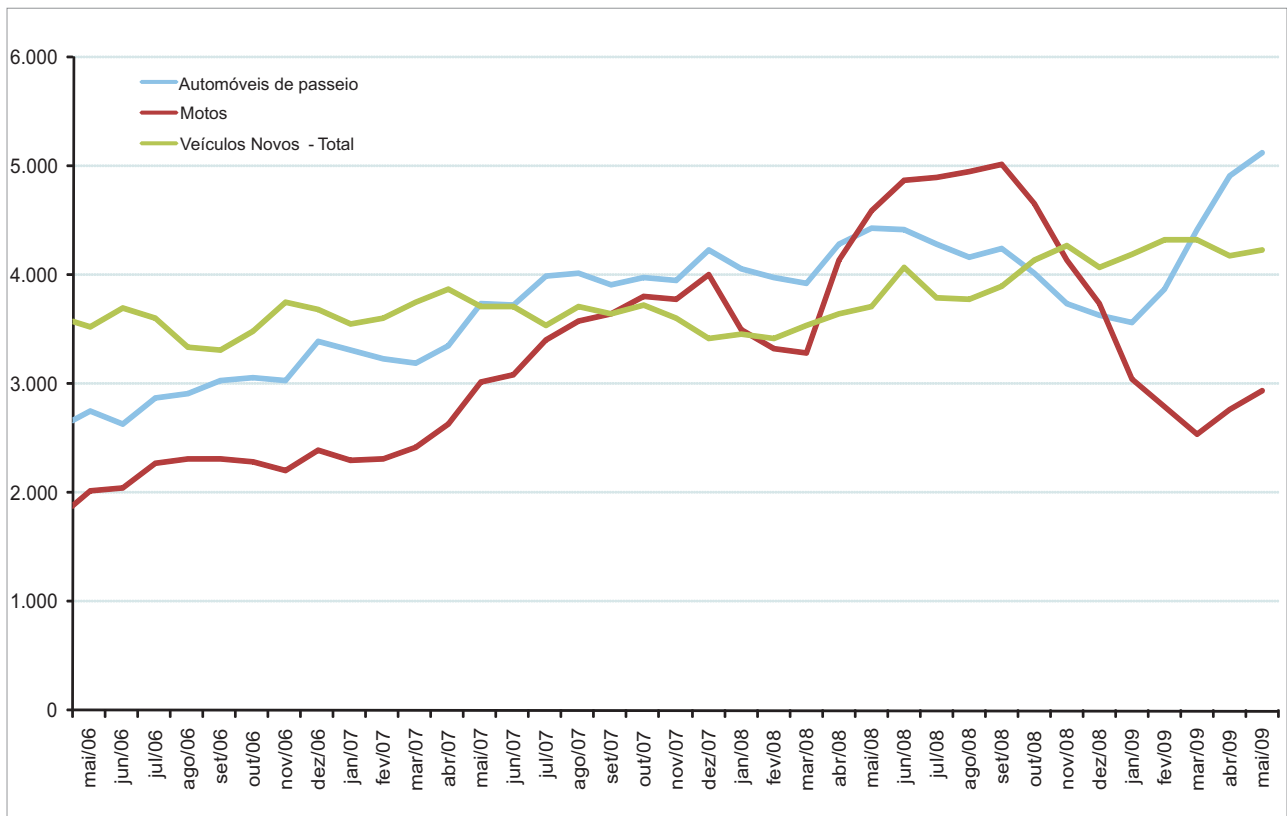
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por segmentos - ES e Brasil

Segmento	mai/08	mai/09	Variação %	Acumulado 2008	Acumulado 2009	Variação %
Autos (a)	4.265	4.642	8,84	20.892	22.961	9,90
Comerciais leves (b)	986	1.153	16,94	4.685	5.218	11,38
Soma (a+b)	5.251	5.795	10,36	25.577	28.179	10,17
Caminhões	348	167	-52,01	1.691	964	-42,99
Ônibus	30	40	33,33	176	304	72,73
Motos	4.623	3.066	-33,68	19.635	13.387	-31,82
TOTAL ES	10.252	9.068	-11,55	47.073	42.840	-8,99
TOTAL BRASIL	413.161	385.745	-6,64	1.947.858	1.799.862	-7,60

Fonte: FENABRAVE

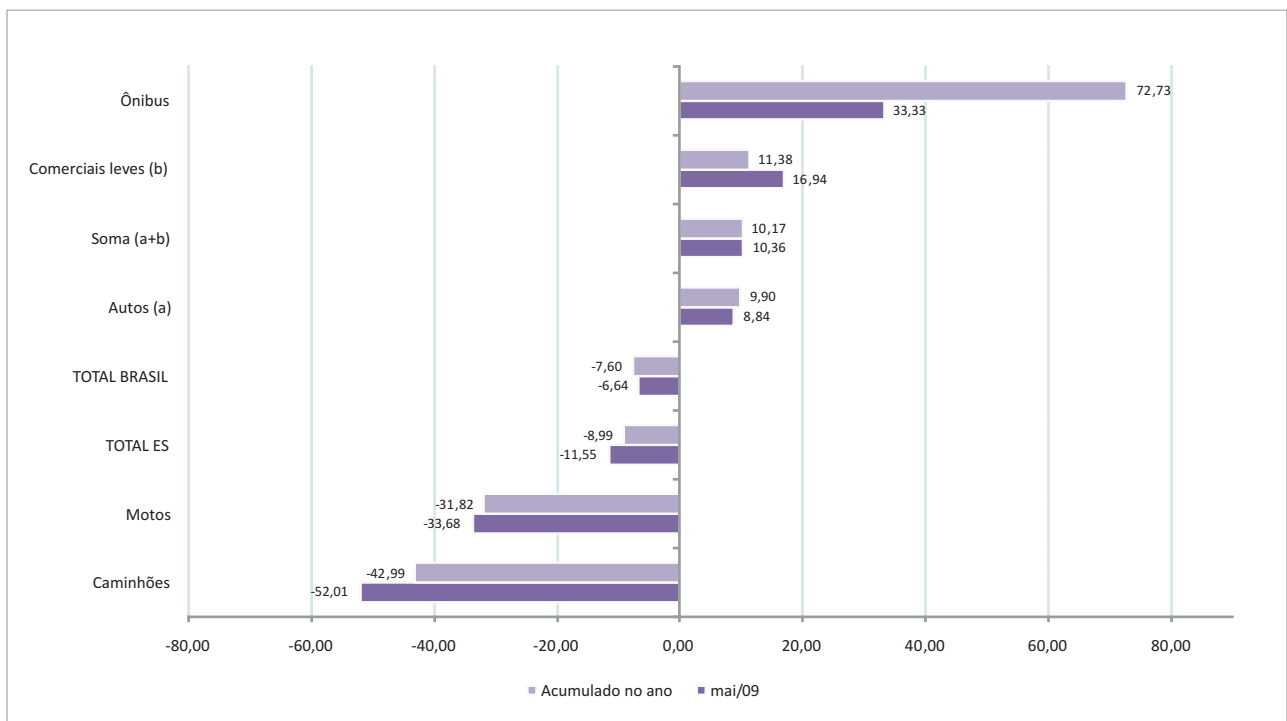
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos
*em comparação ao mesmo período do ano anterior

Gráfico 01 - Evolução das Vendas de Veículos Novos- ES
(Média Móvel Trimestral)



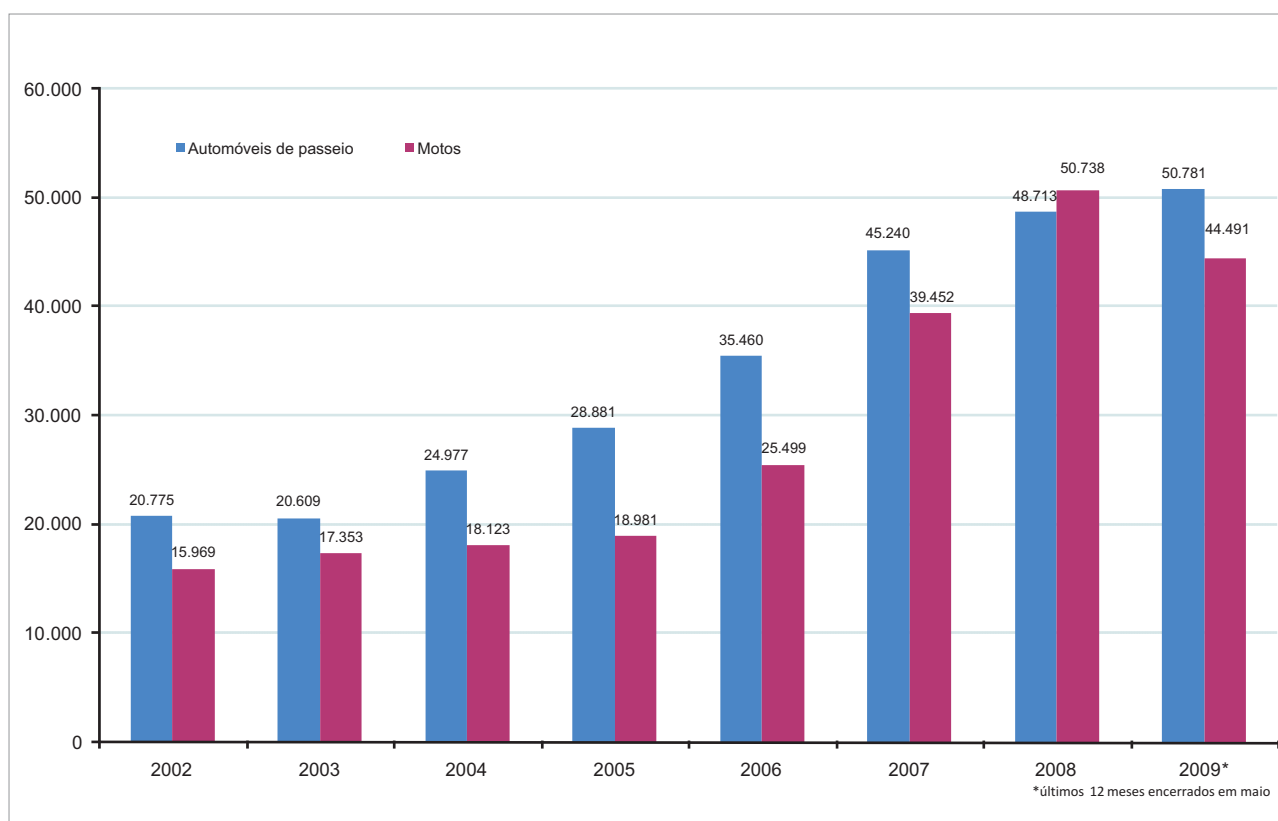
Fonte: FENABRAVE
Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 02 - Vendas de Veículos Novos no ES por segmentos
Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: FENABRAVE
Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 03 - Vendas Anuais de Autos e Motos - ES



Fonte: FENABRAVE
Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
Coordenadora de Conjuntura