

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Junho/09

No Espírito Santo, vendas de automóveis de passeio e comerciais leves mantêm trajetória de crescimento.

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) revelam a continuidade da trajetória de crescimento das vendas de automóveis de passeio e comerciais leves no mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo, impulsionada pela prorrogação da redução da alíquota do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para veículos e pela política de promoções das montadoras. Em junho, o segmento registrou crescimento de +36,59% nas vendas de autos e +23,81% nas de comerciais leves, comparativamente ao mesmo mês do ano anterior.

Com esse resultado, as vendas totais de veículos novos no Espírito Santo mantiveram-se próximas à

estabilidade, após uma sequência de resultados negativos. No mês de junho, foram comercializadas 10.315 unidades no Estado, o que representa uma ligeira elevação de +0,05% frente ao mesmo mês de 2008. Contudo, os segmentos de motos (-34,2%) e de caminhões (-25,22%) continuam exercendo impacto negativo no total de vendas de veículos.

No segundo trimestre do ano contabiliza-se queda de -11,42% nas vendas de veículos novos no Estado em relação ao mesmo trimestre do ano passado. No fechamento do primeiro semestre acumula-se queda de -7,39% frente ao mesmo período de 2008, sob impacto da retração na comercialização de motos (-32,29%) e caminhões (-40,31%).

Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por segmentos - ES e Brasil

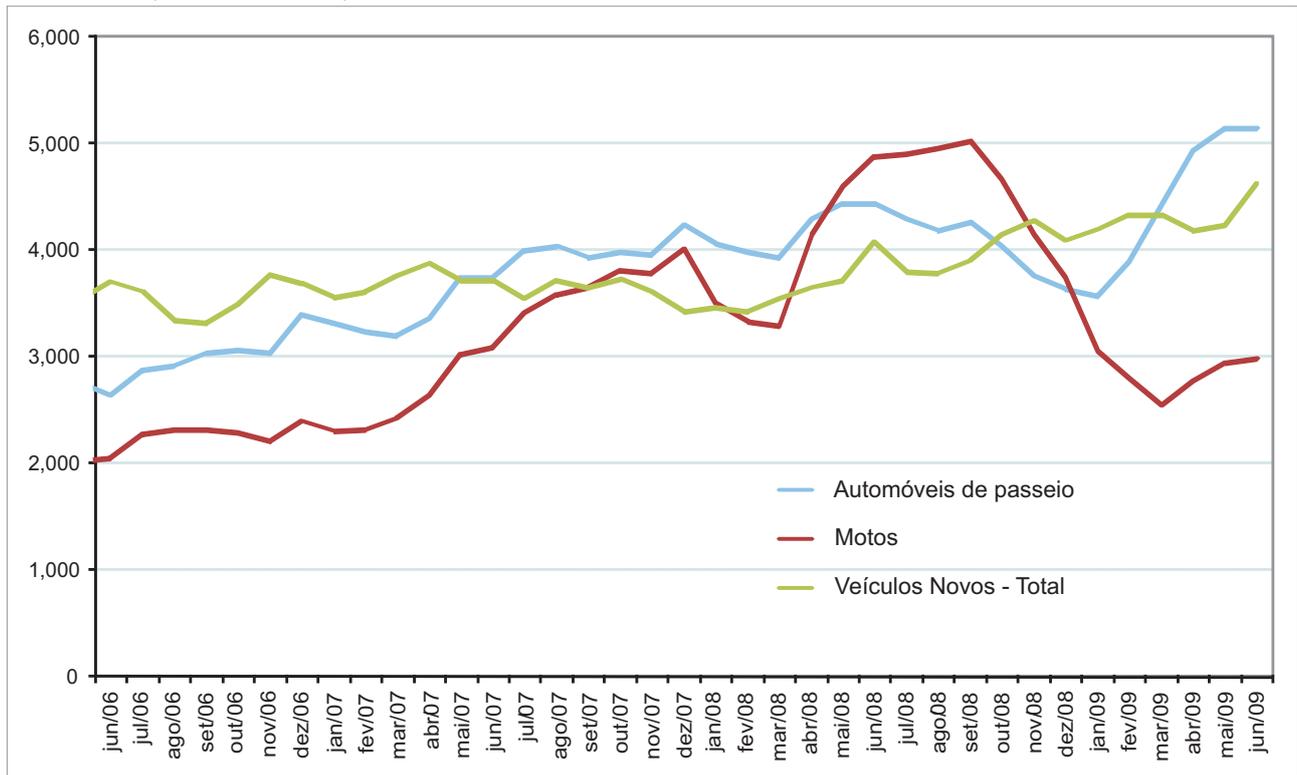
Segmento	Jun-08	Jun-09	Variação %	Acumulado 2008	Acumulado 2009	Variação %
Autos (a)	4.165	5.689	36,59	25.057	28.650	14,34
Comerciais leves (b)	945	1.170	23,81	5.630	6.388	13,46
Soma (a+b)	5.110	6.859	34,23	30.687	35.038	14,18
Caminhões	337	252	-25,22	2.017	1.204	-40,31
Ônibus	39	30	-23,08	215	334	55,35
Motos	4.824	3.174	-34,20	24.459	16.561	-32,29
TOTAL ES	10.310	10.315	0,05	57.378	53.137	-7,39
TOTAL BRASIL	436.133	438.785	0,61	2.383.977	2.238.647	-6,10

Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos
*em comparação ao mesmo período do ano anterior

Gráfico 01 - Evolução das Vendas de Veículos Novos- ES

(Média Móvel Trimestral)

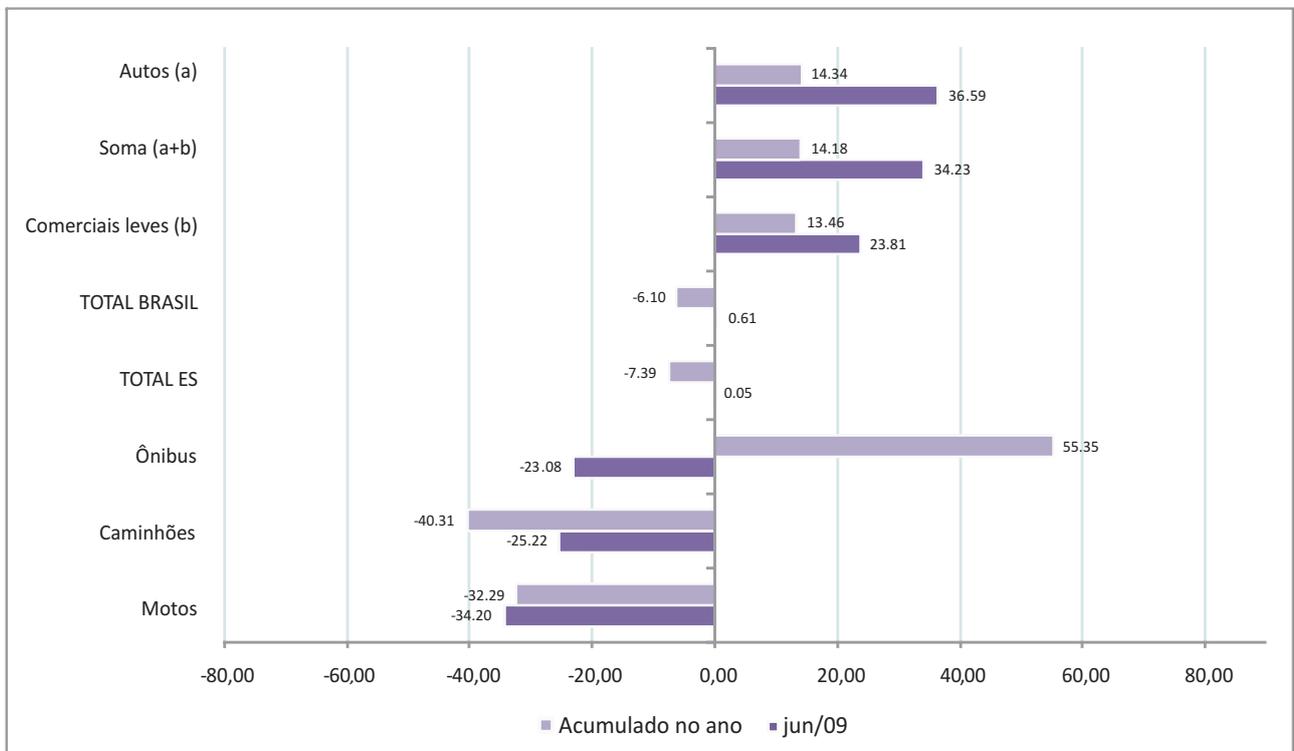


Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 02 - Vendas de Veículos Novos no ES por segmentos

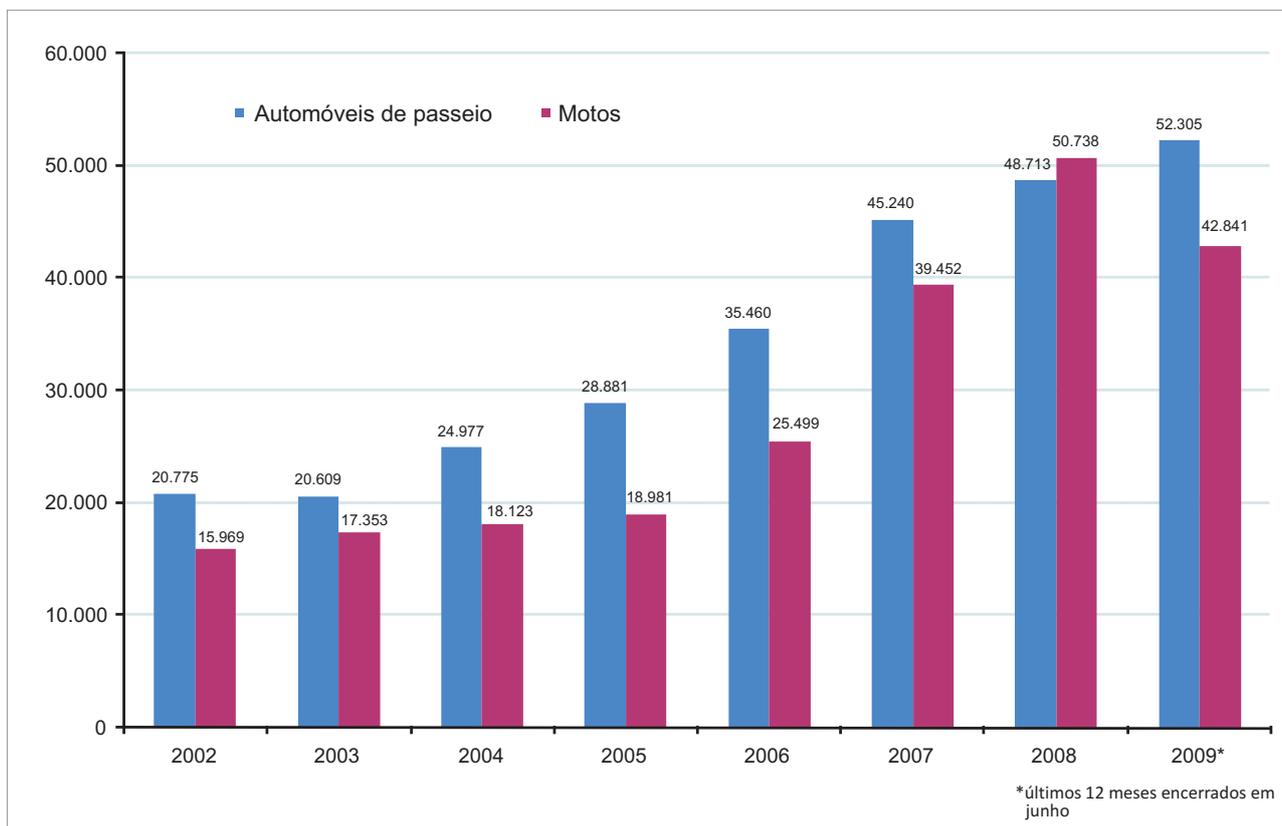
Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 03 - Vendas Anuais de Autos e Motos - ES



Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
Coordenadora de Conjuntura

Editoração

Jéssica Siqueira Rangel