

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Julho/09

No Espírito Santo, o crescimento nas vendas de automóveis de passeio e comerciais leves contribuiu para atenuar a queda nas vendas de veículos novos no mês de julho.

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) revelam queda nas vendas totais de veículos novos no Espírito Santo. No mês de julho foram comercializadas 9.858 unidades no Estado, o que representa um recuo de -12,26% frente ao mesmo mês do ano anterior. O crescimento nas vendas de automóveis de passeio (+11,71%) e de comerciais leves (+7,46%) contribuiu para atenuar o resultado, uma vez que os segmentos de ônibus (-80,56%), caminhões (-47,71%) e motos (-32,75%) continuam exercendo impacto negativo sobre as vendas totais de veículos novos.

O indicador da média móvel trimestral também revela queda nas vendas totais de veículos novos. Nos últimos três meses, comparativamente ao mesmo período do ano anterior, houve retração de -8% nas vendas do comércio capixaba, resultado superior à média brasileira (-6,2%), o que evidencia que a recuperação das vendas de veículos novos têm sido um pouco mais lenta no Estado.

No acumulado do ano contabiliza-se queda de -8,19% nas vendas de veículos novos no Espírito Santo, em relação ao mesmo período do ano passado, sob impacto da retração na comercialização de motos (-32,37%) e caminhões (-41,62%).

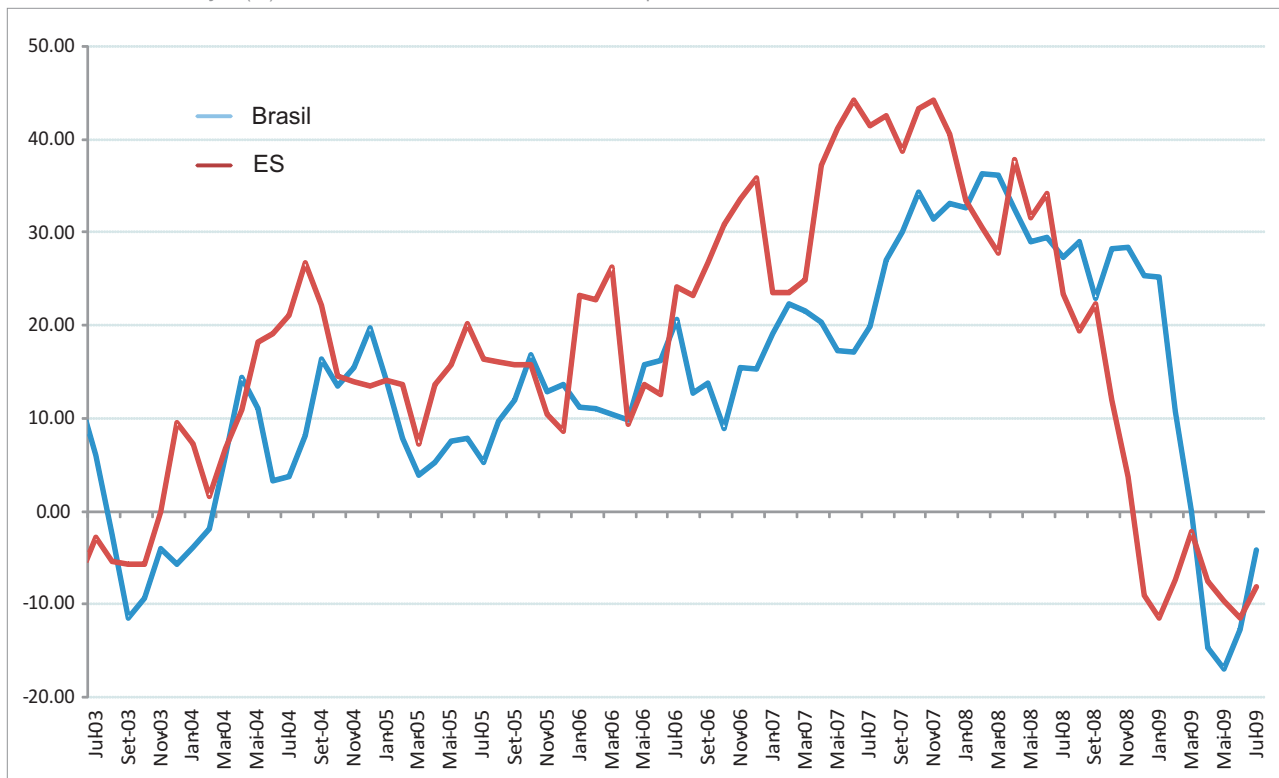
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por segmentos - ES e Brasil

Segmento	Jul-08	Jul-09	Variação %	Acumulado 2008	Acumulado 2009	Variação %
Autos (a)	4.433	4.952	11,71	29.489	33.601	13,94
Comerciais leves (b)	1.072	1.152	7,46	6.703	7.541	12,50
Soma (a+b)	5.505	6.104	10,88	36.192	41.142	13,68
Caminhões	436	228	-47,71	2.453	1.432	-41,62
Ônibus	72	14	-80,56	287	348	21,25
Motos	5.222	3.512	-32,75	29.681	20.073	-32,37
TOTAL ES	11.235	9.858	-12,26	68.613	62.995	-8,19
TOTAL BRASIL	491.928	433.922	-11,79	2.875.905	2.672.569	-7,07

Fonte: FENABRAVE
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos
*em comparação ao mesmo período do ano anterior

Gráfico 01 - Evolução das Vendas de Veículos Novos - Brasil e ES

Variação (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior

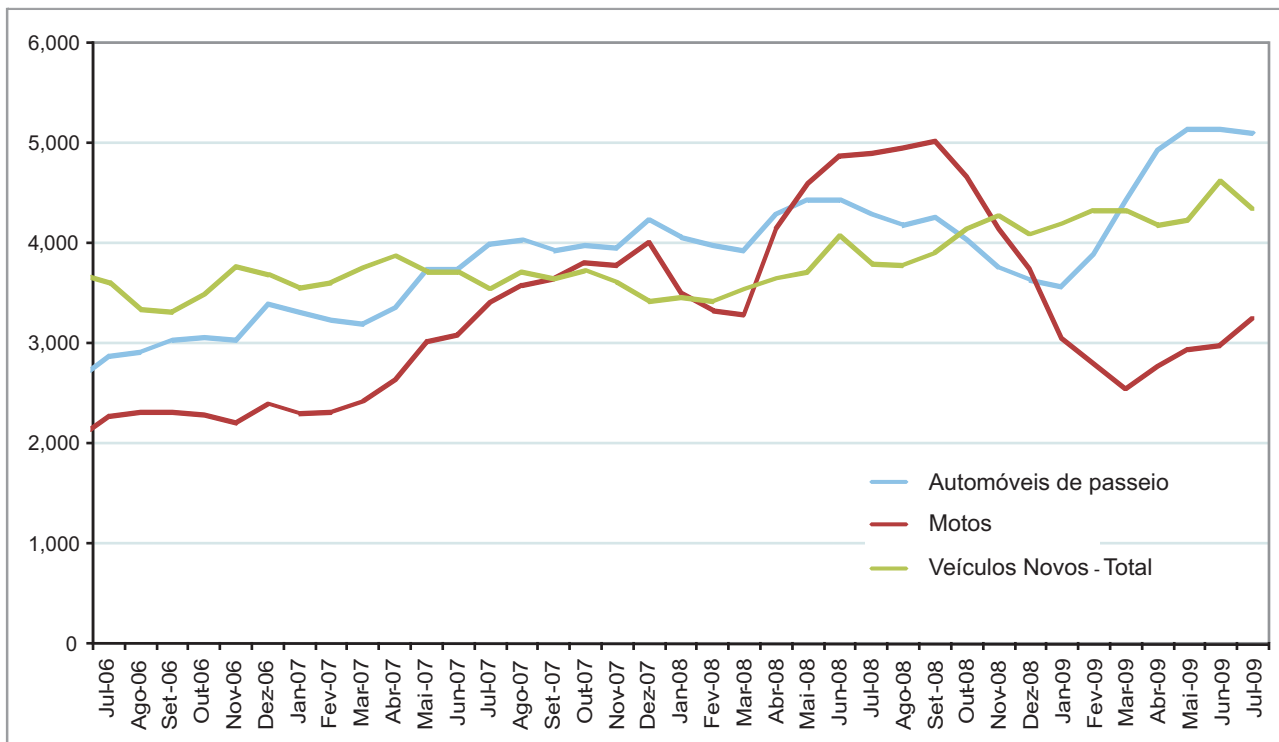


Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 02 - Evolução das Vendas de Veículos Novos - ES

Média Móvel Trimestral

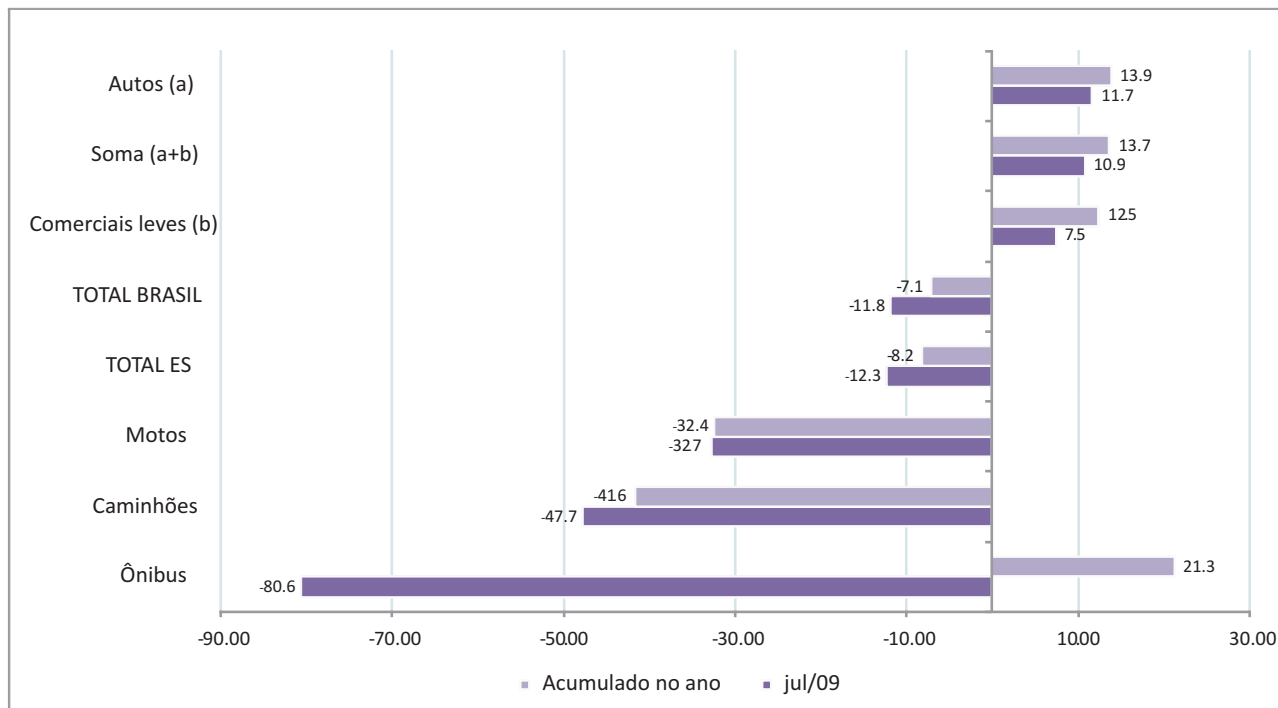


Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 03 - Vendas de Veículos Novos no ES por segmentos

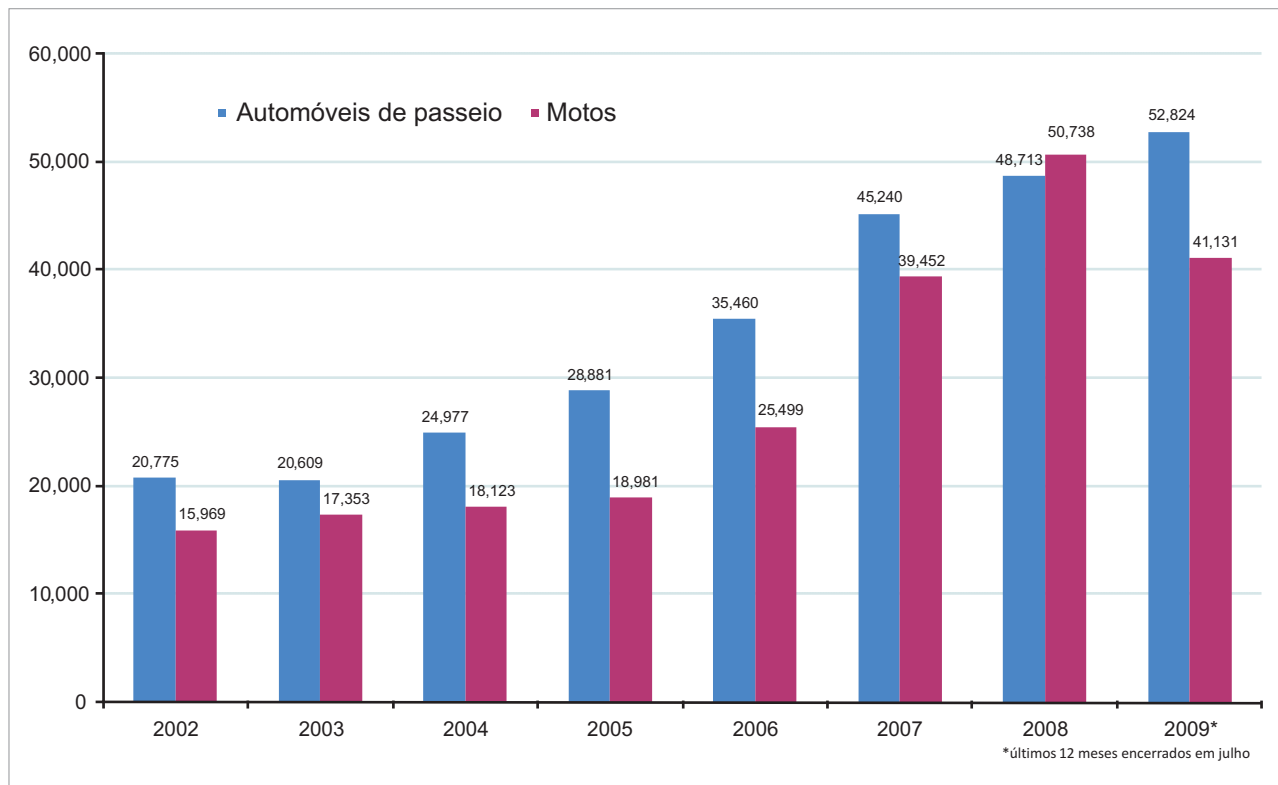
Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 03 - Vendas Anuais de Autos e Motos - ES



Fonte: FENABRAVE

Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
Coordenadora de Conjuntura

Editoração

Jéssica Siqueira Rangel