

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Julho/09

Em julho, houve crescimento nas vendas do comércio varejista capixaba (+1,8%) frente ao mês anterior, após ajuste sazonal.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelam crescimento nas vendas do comércio varejista capixaba, na série livre de influências sazonais. No mês de julho de 2009, houve uma elevação de +1,8% no volume de vendas frente ao mês de junho, resultado que esteve acima da média nacional (+0,5%). Com este desempenho, o Estado passou a figurar na 9ª colocação do ranking nacional de vendas do varejo, após ocupar a 24ª posição no mês de junho, quando houve queda de -1%, frente ao mês de maio.

Na comparação com o mês de junho de 2009, merece destaque local o crescimento nas vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+13%), segmento que respondeu por 50% da taxa global do varejo capixaba, no mês de julho, o que impactou favoravelmente o desempenho obtido na margem.

Em relação ao mês de julho do ano passado, houve queda de -2,6% no volume de vendas do comércio capixaba, enquanto que a média do país registrou expansão de +5,9%. Os segmentos que registraram crescimento, pelo segundo mês consecutivo, foram os seguintes: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+13,1%) e *Móveis e eletrodomésticos* (+1%).

O comércio varejista ampliado, composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção, registrou elevação de +0,7% no mês de julho, frente ao mês anterior, após ajuste sazonal¹. Para a média do país, houve recuo de -6%. No Estado, cabe destacar a elevação nas vendas de *Materiais de Construção* (+14,2%), tendo em vista a queda ocorrida no segmento de *Veículos, motos, partes e peças* (-5,9%). Na comparação com o mês de julho do ano passado, houve recuo de -1%, sob impacto da retração nas vendas de *Materiais de Construção* (-14,3%) e da desaceleração no ritmo de crescimento de *Veículos, motos, partes e peças* (+1,6%).

No acumulado do ano, comparativamente ao mesmo período de 2008, houve queda de -3,4% nas vendas do varejo, enquanto que o varejo ampliado registrou ligeira elevação (+0,7%). Nos últimos 12 meses, contabiliza-se alta de +0,3% e +3,4%, respectivamente.

Em julho, a receita nominal de vendas do comércio varejista capixaba registrou alta de +1,9% frente ao mesmo mês de 2008, revelando um índice de preços implícito² de 4,6%, um valor mais elevado do que a média do país (3,3%).

¹ O ajuste sazonal foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

² O IJSN utiliza o índice de preço implícito do comércio varejista como *proxy* dos preços ao consumidor, calculado com base na razão entre os índices de receita nominal e volume de vendas da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista - julho/09

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) jul09/jun09	Mensal jul09/jul08	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses (2)
Brasil	0,5	5,9	4,7	5,8
Rondônia	4,8	9,1	10,1	13,6
Sergipe	4,6	19,0	12,2	9,5
Alagoas	3,9	10,8	6,1	5,3
Acre	3,5	-0,7	0,9	4,4
Pará	3,4	2,1	-1,0	-1,4
Piauí	2,1	20,0	11,0	9,6
Distrito Federal	2,0	1,1	-1,7	-0,3
Amazonas	1,9	4,8	3,0	0,5
Espírito Santo	1,8	-2,6	-3,4	0,3
Bahia	1,7	8,5	5,2	6,2
Minas Gerais	1,2	5,5	3,4	4,1
Amapá	1,2	5,5	4,6	6,3
Paraíba	1,1	2,5	1,6	5,2
Rio de Janeiro	0,8	4,6	4,6	5,1
São Paulo	0,6	8,0	6,5	8,2
Mato Grosso	0,5	-3,2	1,5	4,2
Rio Grande do Sul	0,4	4,2	1,0	2,0
Ceará	0,4	10,5	9,2	8,5
Goiás	0,2	3,0	2,1	3,7
Mato Grosso do Sul	-0,1	-1,0	2,6	5,3
Pernambuco	-0,4	4,5	3,6	3,9
Santa Catarina	-0,7	5,9	6,0	5,8
Paraná	-0,7	3,9	4,4	5,4
Tocantins	-1,1	-3,5	-0,3	1,8
Rio G. do Norte	-1,4	3,1	3,2	4,6
Maranhão	-1,8	1,4	4,2	5,3
Roraima	-4,7	4,5	14,0	13,9

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

(1) Com ajuste sazonal

(2) Base: igual período do ano anterior

Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - julho/09

Unidade da Federação	Mensal jul09/jul08	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	0,9	3,4	3,8
Sergipe	14,0	12,2	9,4
Piauí	13,4	13,3	12,3
Acre	11,9	3,3	4,3
Rondônia	10,9	9,8	13,6
Alagoas	8,6	6,8	4,9
Roraima	7,0	13,3	14,6
Ceará	5,6	8,2	8,4
Maranhão	3,9	6,7	6,0
Bahia	3,9	4,7	5,2
Pernambuco	2,3	3,8	3,0
Minas Gerais	1,8	3,5	3,6
Amapá	1,7	1,1	2,6
Tocantins	1,7	10,3	7,6
São Paulo	1,5	4,5	4,8
Rio de Janeiro	0,8	3,4	3,2
Distrito Federal	-0,2	-0,3	-2,3
Pará	-0,6	-2,1	-2,1
Mato Grosso do Sul	-0,9	2,7	5,2
Espirito Santo	-1,0	0,7	3,4
Paraíba	-1,1	2,4	4,4
Rio Grande do Sul	-1,3	0,7	2,0
Mato Grosso	-2,1	2,8	6,6
Paraná	-2,5	1,6	2,4
Santa Catarina	-2,5	2,5	2,5
Goiás	-2,9	0,9	2,4
Amazonas	-3,0	-3,1	-1,1
Rio G. do Norte	-3,6	0,5	1,1

Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

(1) Base: igual período do ano anterior

Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - julho/2009

Atividade	jul09/ jun09 (1)	jul09/ jul08	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses(2)
Combustíveis e lubrificantes	8,9	-8,8	0,9	6,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,0	-0,3	-3,7	-1,8
Hipermercados e supermercados	12,6	-0,3	-3,9	-2,0
Tecidos, vestuário e calçados	-4,3	-13,9	-8,9	-2,9
Móveis e eletrodomésticos	8,9	1,0	5,4	13,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,8	13,1	10,8	14,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	18,6	-6,2	-0,8	4,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,6	-6,7	-4,3	7,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,4	-18,1	-23,2	-14,7
Varejo - Espírito Santo	1,8	-2,6	-3,4	0,3
Varejo - Brasil	0,5	5,9	4,7	5,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,9	1,6	6,3	8,0
Material de construção	14,2	-14,3	-14,5	-10,7
Varejo Ampliado - Espírito Santo	0,7	-1,0	0,7	3,4
Varejo Ampliado - Brasil	-6,0	0,9	3,4	3,8

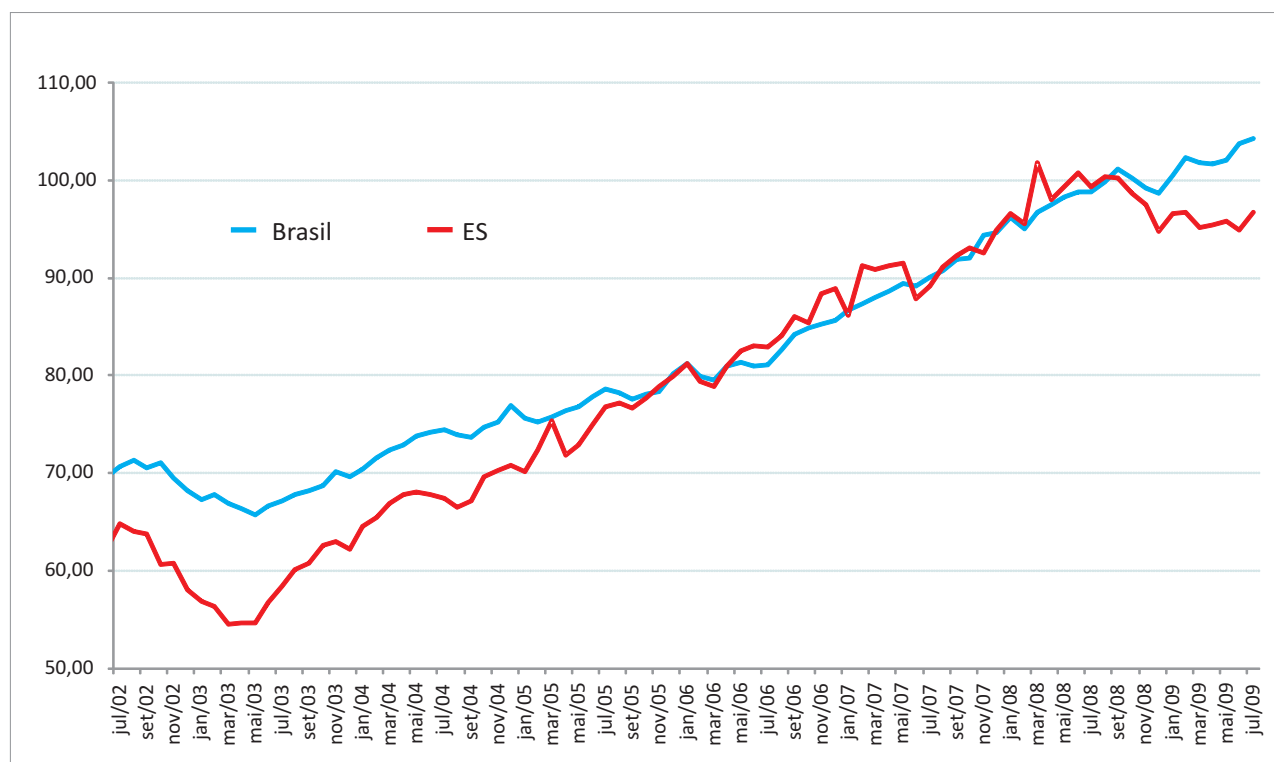
Fonte: IBGE

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

(1) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN

(2) Base: igual período do ano anterior

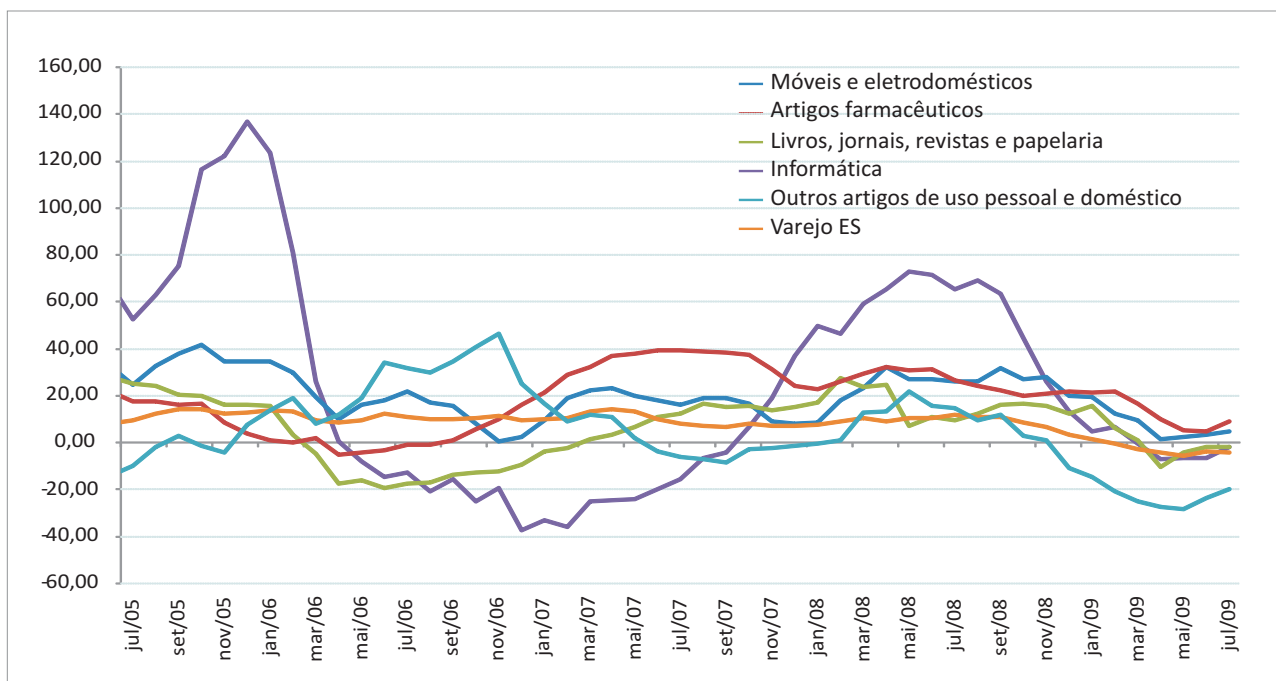
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Número-índice com ajuste sazonal, base 3º Trimestre 2008=100



Fonte: IBGE

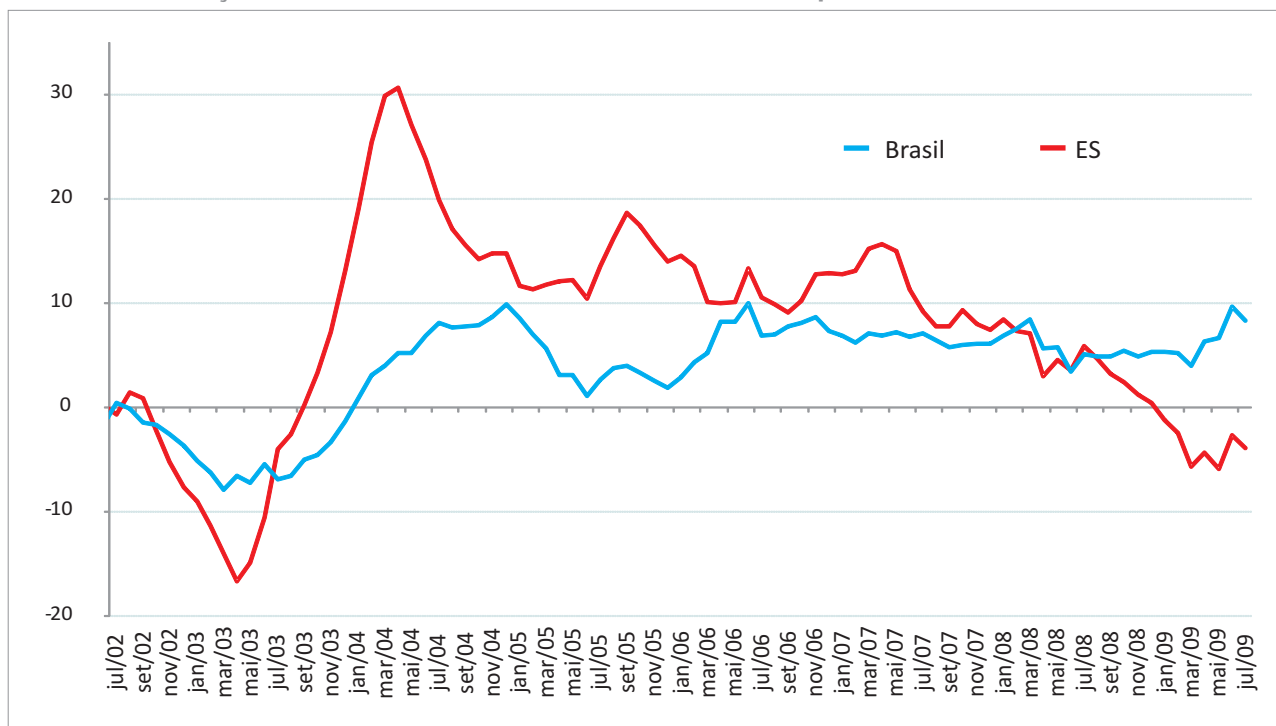
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas - ES
 Variação (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



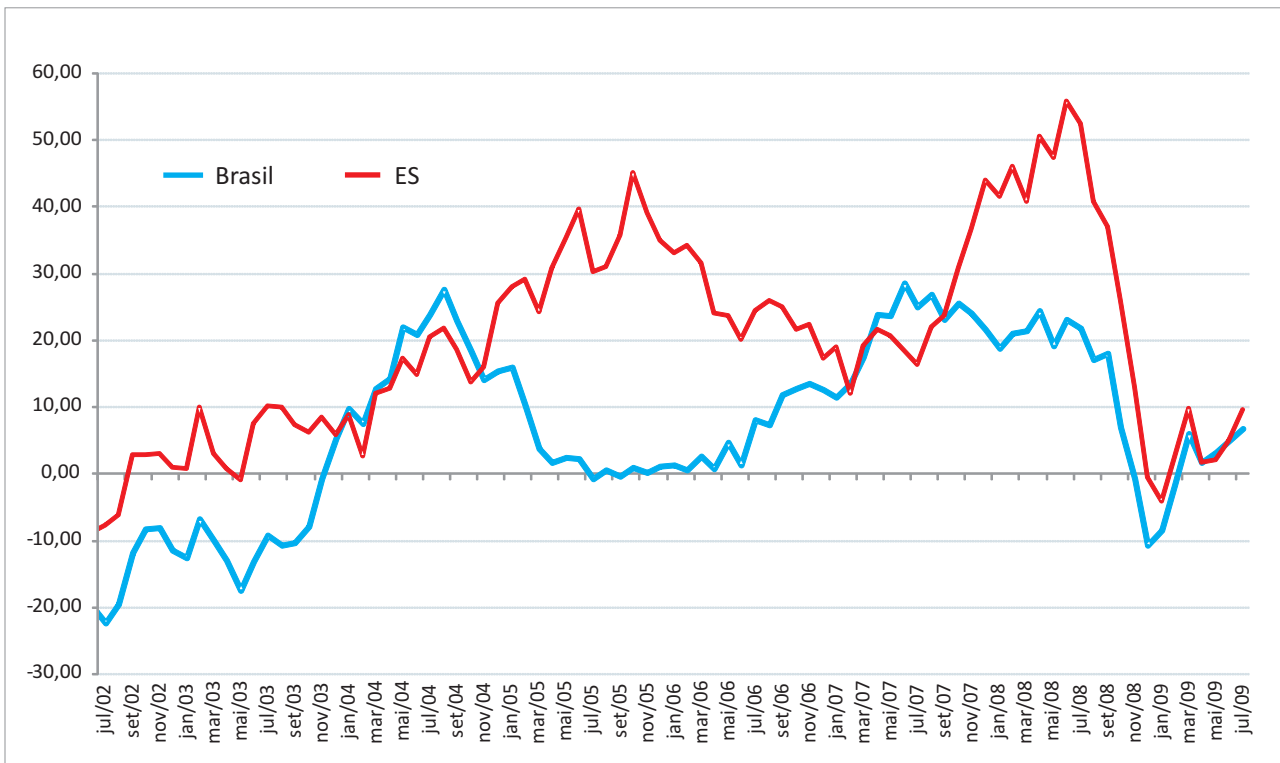
Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 3 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
 Variação % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



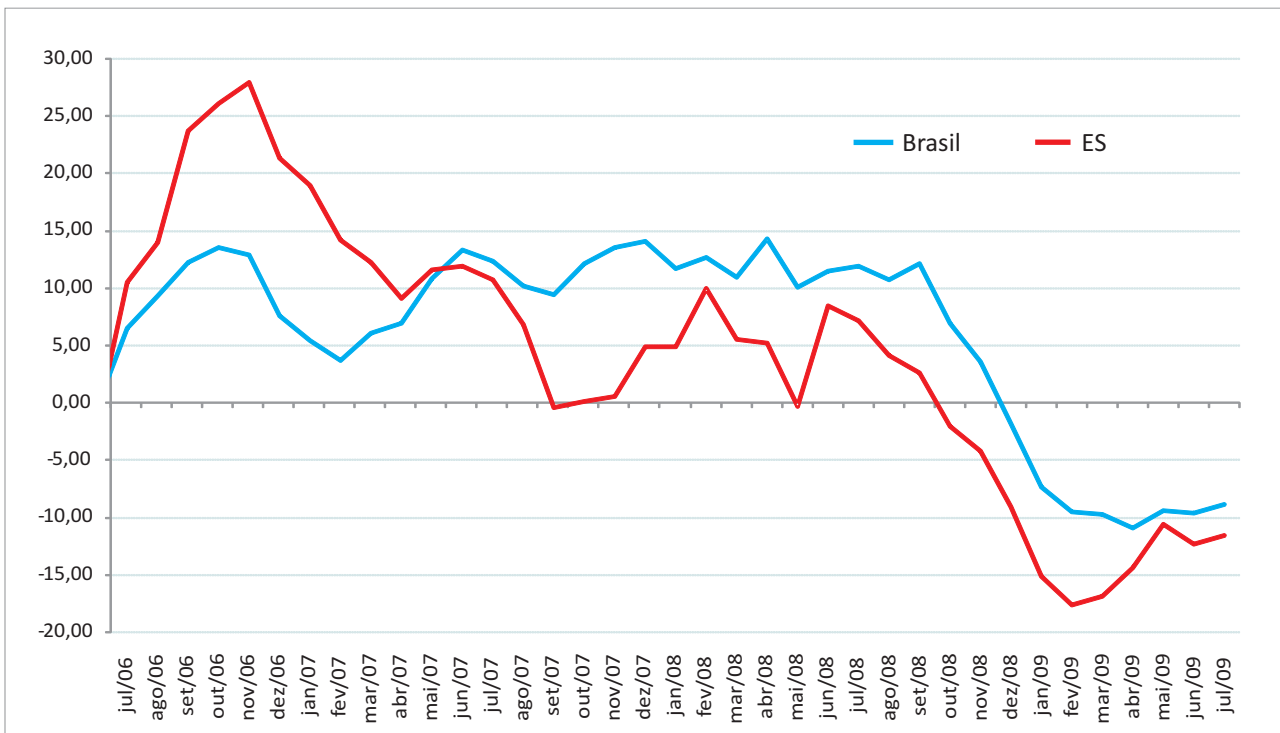
Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 4 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
 Variação (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



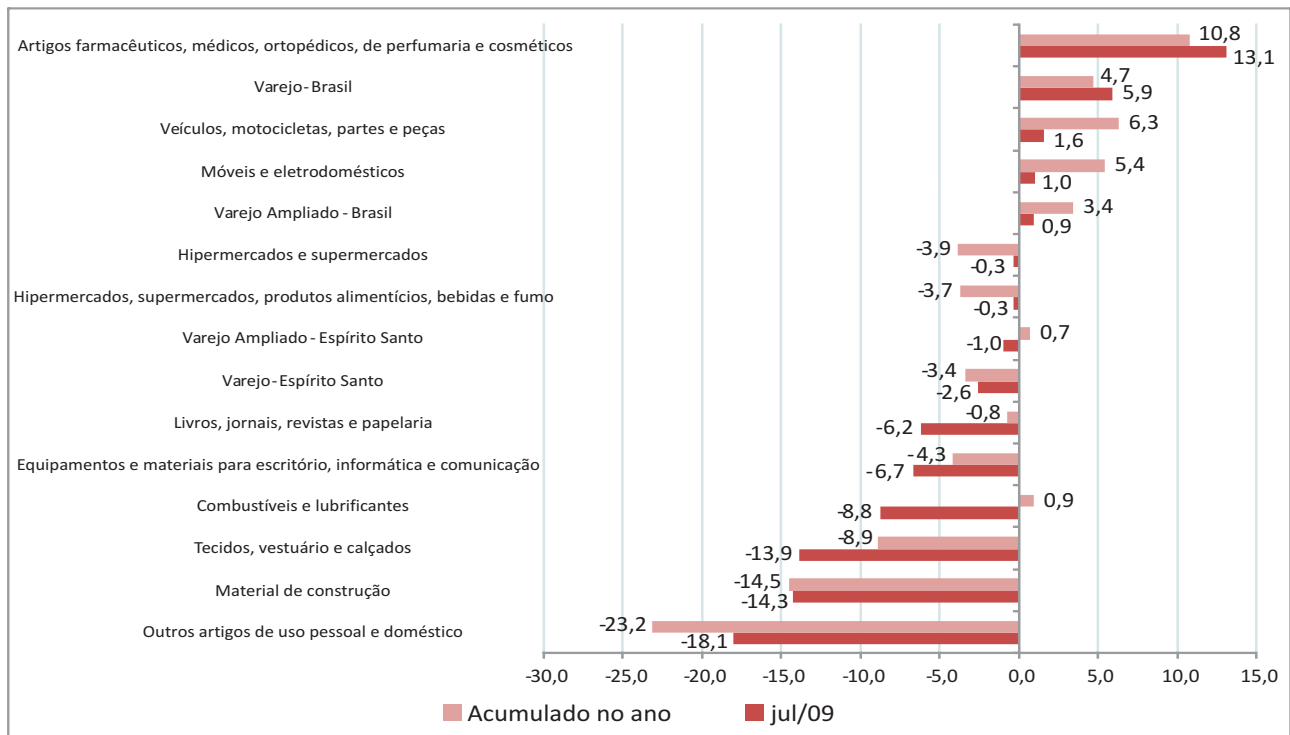
Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 5 - Volume de Vendas de Materiais de Construção
 Variação (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



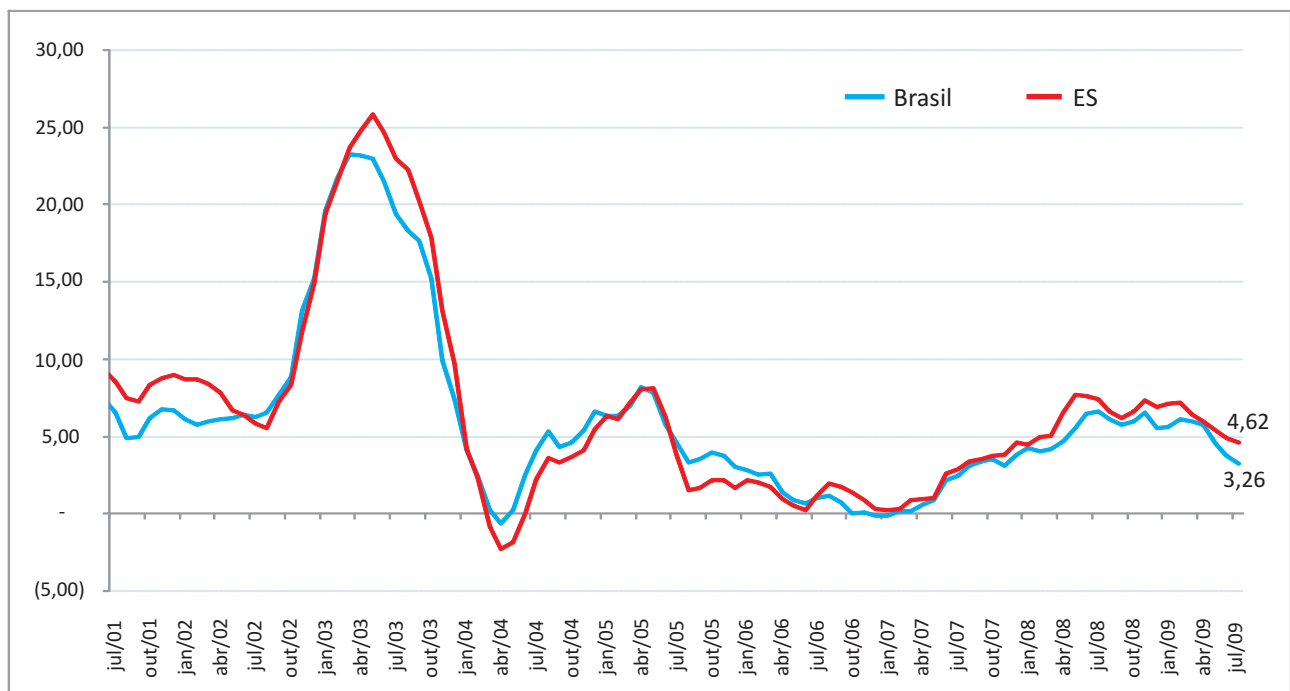
Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 6 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Gráfico 7 - Índice de Preços do Comércio Varejista - Brasil e ES
Varição mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
 Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
 Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
 Coordenadora de Conjuntura

Elaboração

João Vitor André