

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Outubro/09

As vendas do comércio varejista capixaba registraram crescimento de +2,9% no mês de outubro frente ao mesmo mês do ano anterior, interrompendo a trajetória descendente iniciada há oito meses. No comércio varejista ampliado, o Espírito Santo aparece como terceiro colocado no ranking nacional de vendas.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam crescimento nas vendas do comércio varejista do Espírito Santo pelo segundo mês consecutivo, na série livre de influências sazonais¹. No mês de outubro de 2009, houve uma elevação de +1,9% no volume de vendas, frente ao mês de setembro, resultado que esteve acima da média nacional (+1,4%). O desempenho positivo reflete, principalmente, a expansão nas vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+11,6%) e de *Hipermercados e supermercados* (+11,7%), segmentos que registraram uma importante recuperação na margem.

Na comparação com o mês de outubro de 2008, o comércio varejista estadual registrou crescimento de +2,9%, interrompendo uma trajetória de oito taxas negativas nesta base de comparação. O crescimento nas vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+6,4%) e de *Hipermercados e supermercados* (+6,1%), após cinco meses consecutivos de queda, foi decisivo para o desempenho do comércio local no mês de outubro. Também houve elevação nas vendas de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+20,7%), *Móveis e eletrodomésticos* (+11,9%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+11,6%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+6,2%).

No comércio varejista ampliado, composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais

de construção, houve uma ligeira queda de -0,5% no mês de outubro, frente ao mês de setembro de 2009, descontados os efeitos sazonais. Por outro lado, a comparação com o mês de outubro do ano passado, revela uma alta de +15,5% nas vendas locais do varejo ampliado, ancorada na expansão das vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (+30,8%). Com este resultado, o Espírito Santo passou a figurar na terceira posição do *ranking* nacional de vendas do varejo ampliado, atrás apenas de Sergipe (+21,8%) e Piauí (+20,3%).

No acumulado do ano, comparativamente ao mesmo período de 2008, houve queda de -2,7% nas vendas do varejo e elevação de +4,1% no varejo ampliado. Nos últimos 12 meses, contabiliza-se queda de -1,9% nas vendas do varejo e alta de +2,8%, no varejo ampliado.

Em outubro, a receita nominal de vendas do comércio varejista capixaba registrou alta de +6,5% frente ao mesmo mês de 2008, revelando um índice de preços implícito² de 3,5%. O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* foi o que registrou a maior elevação na receita de vendas (+17,6%), seguido de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+16,8%). No comércio varejista ampliado, a receita nominal de vendas cresceu +15,6% ante o mesmo mês do ano passado, puxada pela elevação de +26,9% na receita auferida pelo segmento de *Veículos, motos, partes e peças*.

¹ O ajuste sazonal foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

² O IJSN utiliza o índice de preço implícito do comércio varejista como *proxy* dos preços ao consumidor, calculado com base na razão entre os índices de receita nominal e volume de vendas da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista - outubro/09

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) out09/set09	Mensal out09/out08	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses (2)
Brasil	1,4	8,4	5,1	5,0
Roraima	5,0	6,4	10,4	10,2
Paraíba	3,2	6,6	-0,3	0,2
Rio Grande do Sul	3,2	8,1	1,9	1,7
Amazonas	2,9	12,1	4,6	2,8
Rio de Janeiro	2,8	8,1	5,1	5,0
Amapá	2,8	9,2	5,5	5,6
Goiás	2,7	8,8	3,2	3,1
Ceará	2,5	13,9	9,2	8,6
Pará	2,4	9,9	1,5	-0,1
Mato Grosso do Sul	2,3	3,4	2,2	2,9
Bahia	2,1	10,1	6,0	5,9
Espírito Santo	1,9	2,9	-2,7	-1,9
Rio Grande do Norte	1,8	6,0	3,7	3,7
Pernambuco	1,6	7,8	4,3	3,7
Sergipe	1,5	13,0	12,5	10,9
Acre	1,5	8,2	2,7	3,2
Tocantins	1,5	-7,2	-3,0	-2,1
Distrito Federal	1,5	3,4	-0,4	-0,5
Paraná	1,5	7,4	4,6	4,6
São Paulo	1,3	9,6	6,8	6,8
Mato Grosso	1,2	5,9	2,4	2,7
Santa Catarina	1,1	9,2	6,3	5,8
Minas Gerais	0,7	5,8	3,7	3,4
Alagoas	0,5	8,1	6,6	5,4
Maranhão	0,4	1,5	3,3	2,6
Piauí	0,3	15,9	13,1	12,0
Rondônia	-1,1	11,9	9,5	10,2

Fonte: IBGE.

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

(1) Com ajuste sazonal.

(2) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - outubro/09

Unidade da Federação	Mensal out09/out08	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	11,2	5,1	3,9
Sergipe	21,8	14,8	12,4
Piauí	20,3	15,3	14,2
Espírito Santo	15,5	4,1	2,8
Ceará	14,5	9,0	7,7
Paraná	12,9	3,8	2,7
Goiás	12,8	3,0	1,6
Rio Grande do Norte	12,7	3,2	2,4
São Paulo	12,6	6,1	4,9
Acre	12,6	6,8	5,2
Mato Grosso do Sul	12,3	4,3	3,5
Paraíba	11,1	2,8	2,3
Bahia	10,4	6,0	5,5
Pernambuco	10,3	5,5	3,9
Amapá	10,1	3,5	3,5
Rio de Janeiro	9,8	5,0	4,0
Santa Catarina	9,7	3,7	2,4
Minas Gerais	9,6	4,9	3,8
Alagoas	9,3	8,4	6,4
Rio Grande do Sul	7,7	2,2	1,5
Pará	7,7	1,0	-0,5
Distrito Federal	7,6	2,0	0,1
Maranhão	7,4	6,3	4,7
Mato Grosso	5,9	3,2	3,3
Roraima	5,3	10,2	10,6
Amazonas	3,8	-1,7	-2,0
Rondônia	2,4	8,8	10,1
Tocantins	1,7	8,7	7,1

Fonte: IBGE.

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - outubro/2009

Atividade	out09/ set09 (1)	out09/ out08	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses(2)
Combustíveis e lubrificantes	-2,4	-13,0	-2,9	-1,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,6	6,4	-2,4	-2,2
Hipermercados e supermercados	11,7	6,1	-2,6	-2,4
Tecidos, vestuário e calçados	2,0	-8,0	-10,3	-8,3
Móveis e eletrodomésticos	1,1	11,9	4,8	7,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,0	11,6	11,5	13,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	17,8	6,2	-2,4	-0,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,1	20,7	1,6	2,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,3	-16,0	-18,8	-17,3
Varejo - Espírito Santo	1,9	2,9	-2,7	-1,9
Varejo - Brasil	1,4	8,4	5,1	5,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,9	30,8	12,4	8,9
Material de construção	-7,6	-7,0	-10,1	-10,2
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-0,5	15,5	4,1	2,8
Varejo Ampliado - Brasil	-2,6	11,2	5,1	3,9

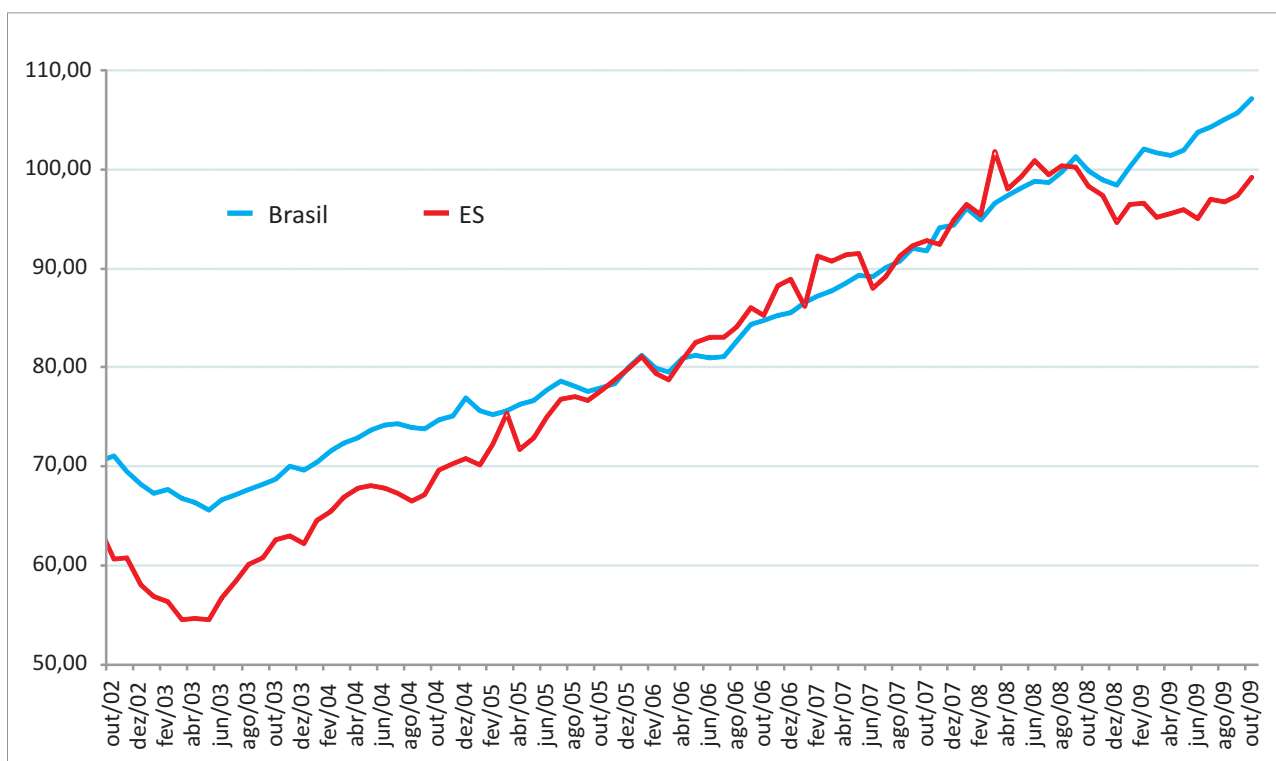
Fonte: IBGE.

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

(1) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(2) Base: igual período do ano anterior.

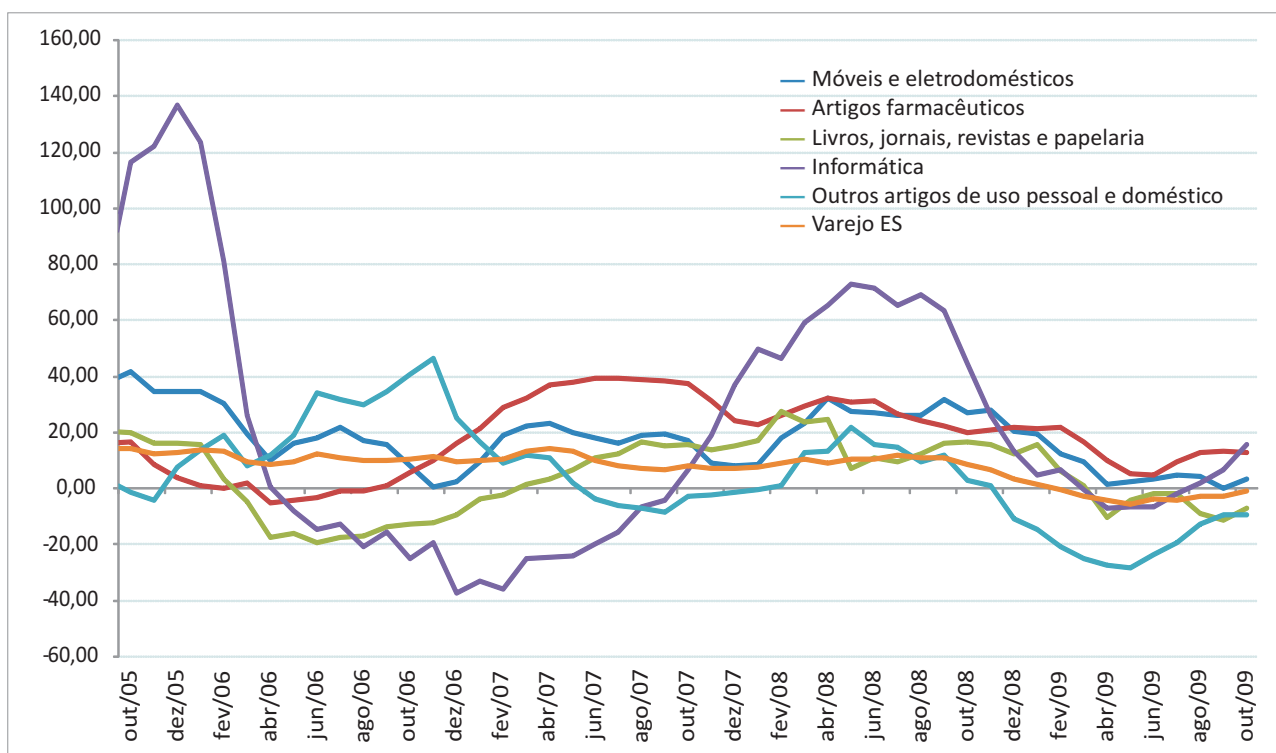
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Número-índice com ajuste sazonal, base 3º Trimestre 2008=100



Fonte: IBGE.

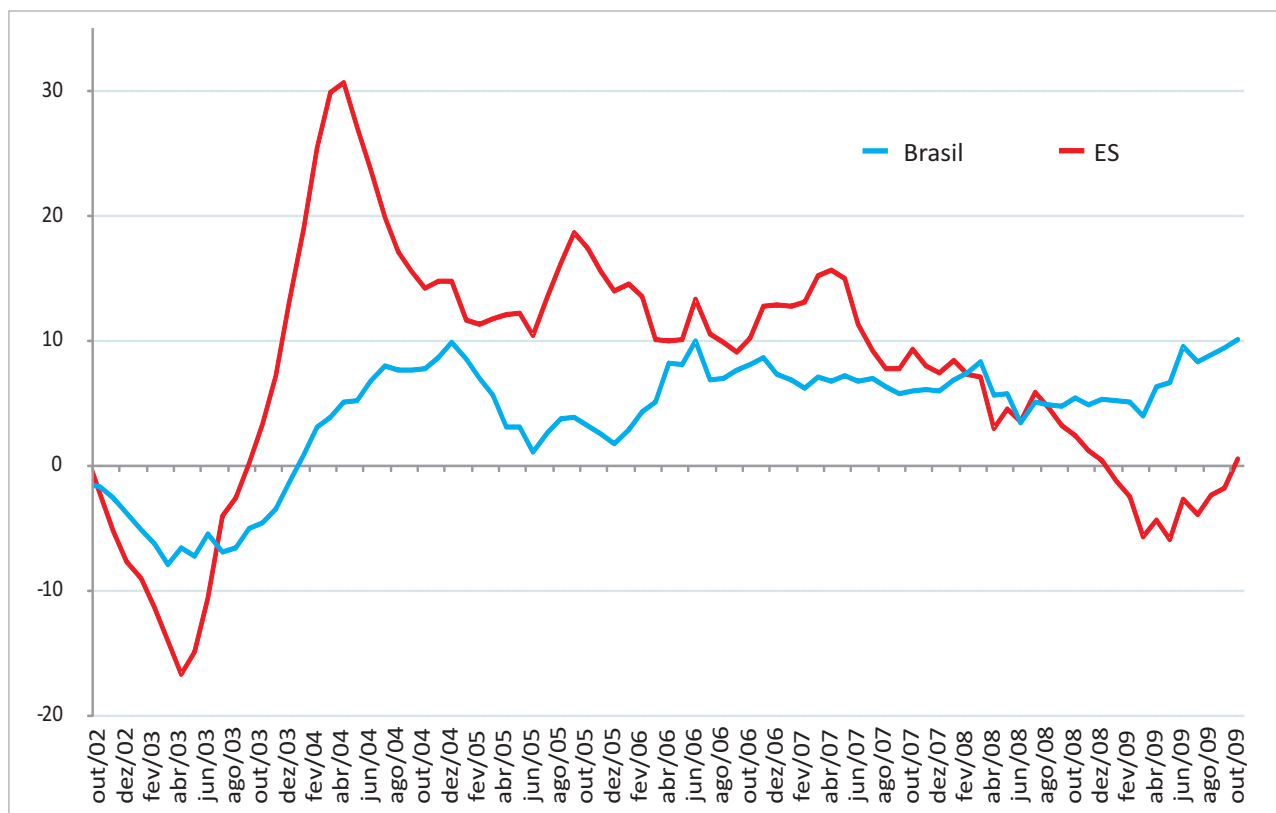
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas - ES
 Variação (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



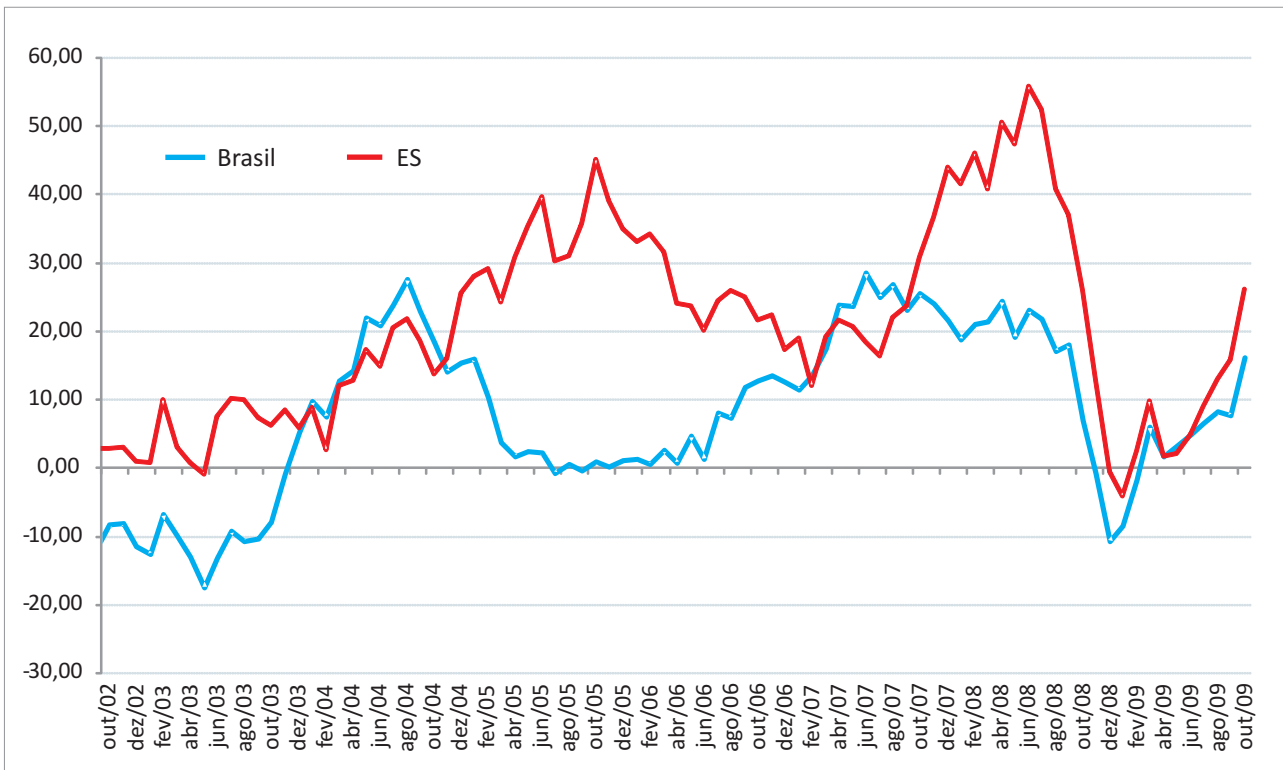
Fonte: IBGE.
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 3 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
 Variação % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



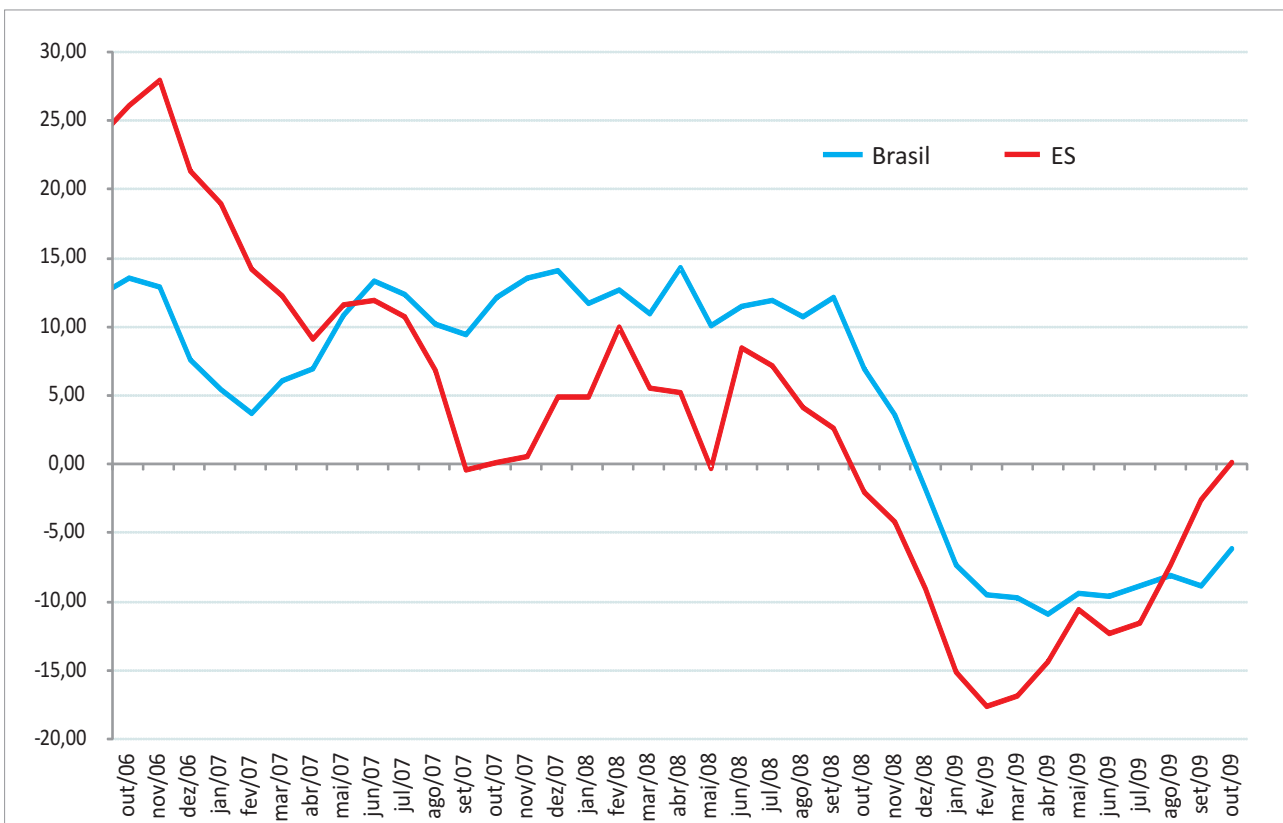
Fonte: IBGE.
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 4 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
Variação (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



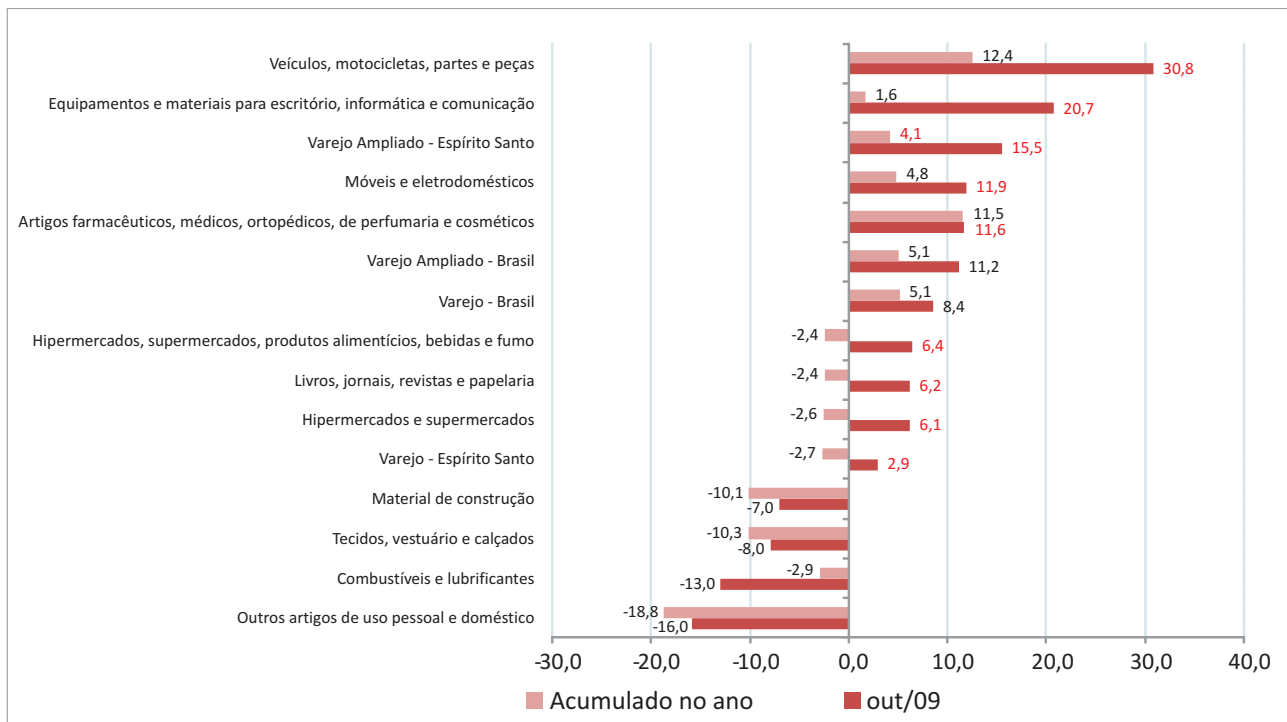
Fonte: IBGE.
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 5 - Volume de Vendas de Materiais de Construção
Variação (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



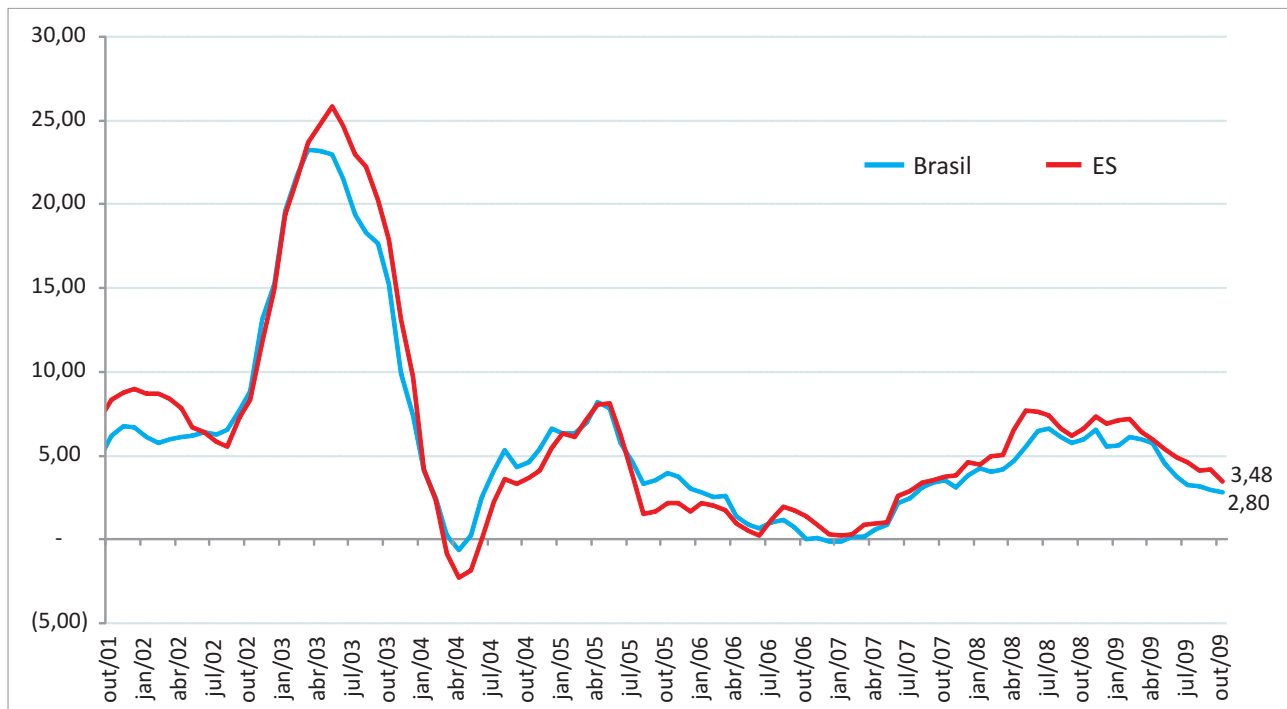
Fonte: IBGE.
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 6 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 7 - Índice de Preços do Comércio Varejista - Brasil e ES
Varição mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral
 Ana Paula Vitali Janes Vescovi
 Diretora-presidente
 Matheus Albergaria de Magalhães
 Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração
 Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
 Coordenadora de Conjuntura
Elaboração
 João Vitor André