

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Novembro/09

As vendas de veículos novos no Espírito Santo registraram crescimento de +10,6% no mês de novembro de 2009, comparativamente ao mesmo mês de 2008. O segmento de automóveis de passeio e de comerciais leves vem impulsionando esse processo de crescimento ao longo do período.

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) apontam que, no mês de novembro de 2009, foram comercializados 8.404 veículos novos no Espírito Santo, o que representa um crescimento de +10,62%, frente ao mesmo mês de 2008, após quatro meses consecutivos de taxas negativas. O desempenho local esteve ancorado na expansão das vendas do segmento de automóveis de passeio e de comerciais leves, que respondeu por 61,7% das vendas de veículos novos ocorridas no Estado, no mês de novembro.

Na comparação com o mês de novembro de 2008, houve alta de +31,98% nas vendas de automóveis de passeio e de +32,03% nas de comerciais leves. As vendas de ônibus também registraram crescimento em relação ao mesmo mês do ano anterior (+68,29%), ao passo que os segmentos de caminhões (-22,13%) e de motos (-12,17%) continuam exercendo impacto

negativo sobre as vendas totais de veículos novos no Estado. No que se refere ao segmento de motos, é importante destacar a redução no ritmo de queda observada no mês de novembro, especialmente quando confrontada ao fechamento do mês de outubro (-30,8%).

Nos últimos três meses, comparativamente ao mesmo período de 2008, houve crescimento de +1,47% nas vendas de veículos novos, após uma sequência de onze taxas negativas, o que denota uma tendência de recuperação na margem (Gráfico 1). No acumulado do ano de 2009, contabiliza-se decréscimo de -5,81% em relação ao mesmo período de 2008, sob impacto da retração na comercialização de motos (-31,25%) e de caminhões (-38,22%). Nessa base de comparação, os segmentos de autos (+18,77%), de comerciais leves (+14,05%) e de ônibus (+29,42%) registraram expansão nas vendas.

Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos - ES e Brasil

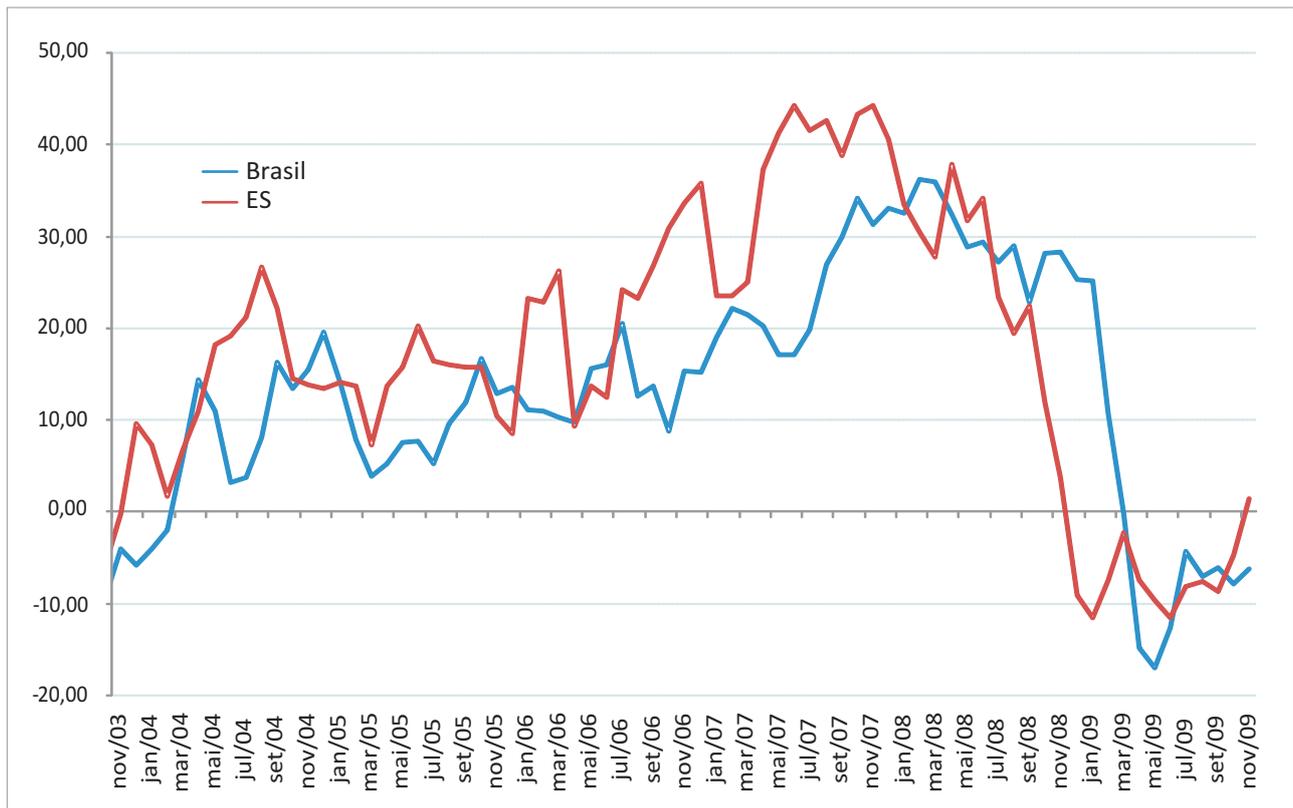
Segmento	nov/08	nov/09	Variação %	Acumulado 2008	Acumulado 2009	Variação %
Autos (a)	3.083	4.069	31,98	44.654	53.035	18,77
Comerciais leves (b)	846	1.117	32,03	10.659	12.157	14,05
Soma (a+b)	3.929	5.186	31,99	55.313	65.192	17,86
Caminhões	366	285	-22,13	4.066	2.512	-38,22
Ônibus	41	69	68,29	452	585	29,42
Motos	3.261	2.864	-12,17	46.917	32.256	-31,25
TOTAL ES	7.597	8.404	10,62	106.748	100.545	-5,81
TOTAL BRASIL	306.316	389.588	27,18	4.458.807	4.349.344	-2,45

Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

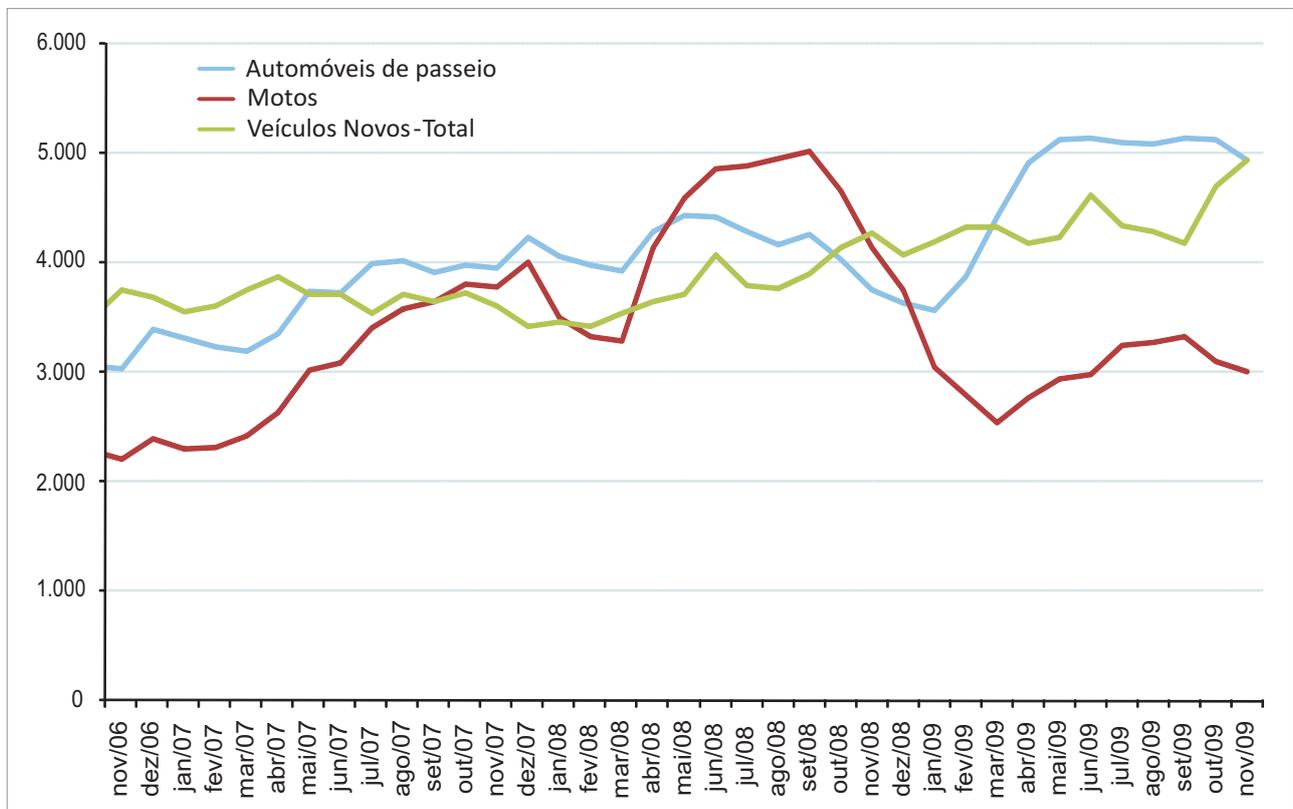
* em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Gráfico 1 - Vendas de Veículos Novos - Brasil e ES
 Variação (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



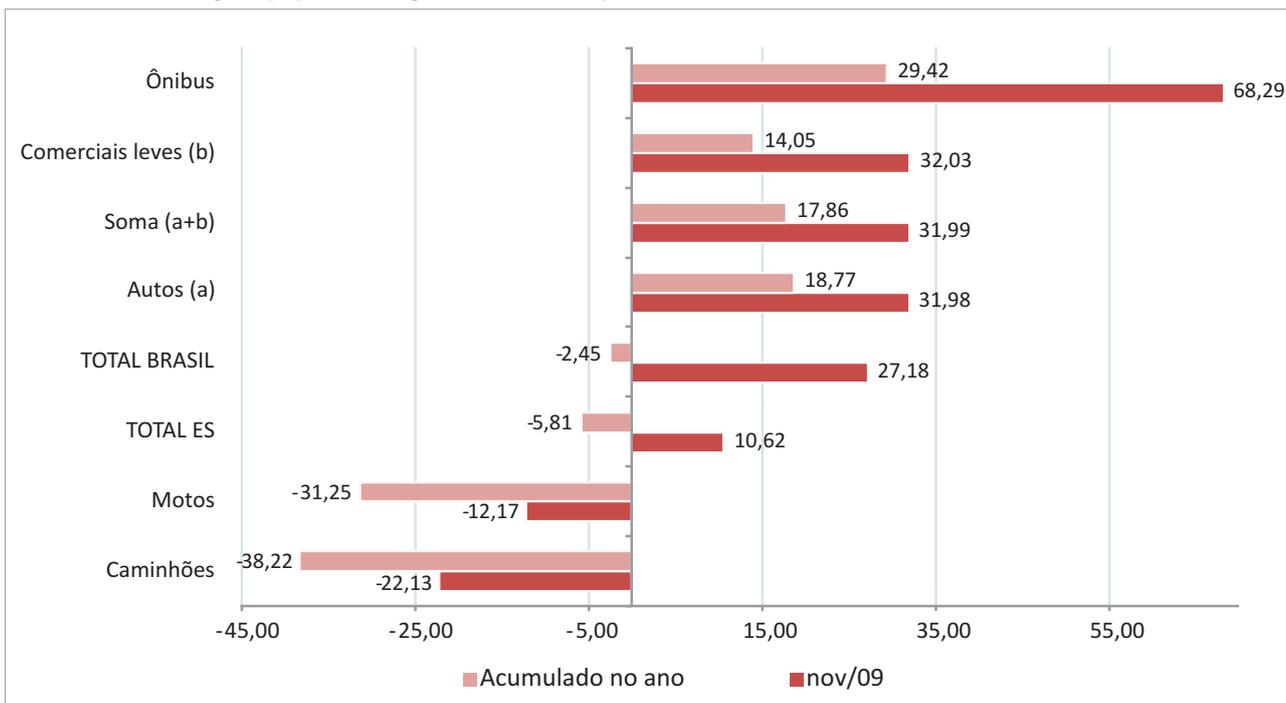
Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 2 - Evolução das Vendas de Veículos Novos - ES
 (Média Móvel Trimestral)



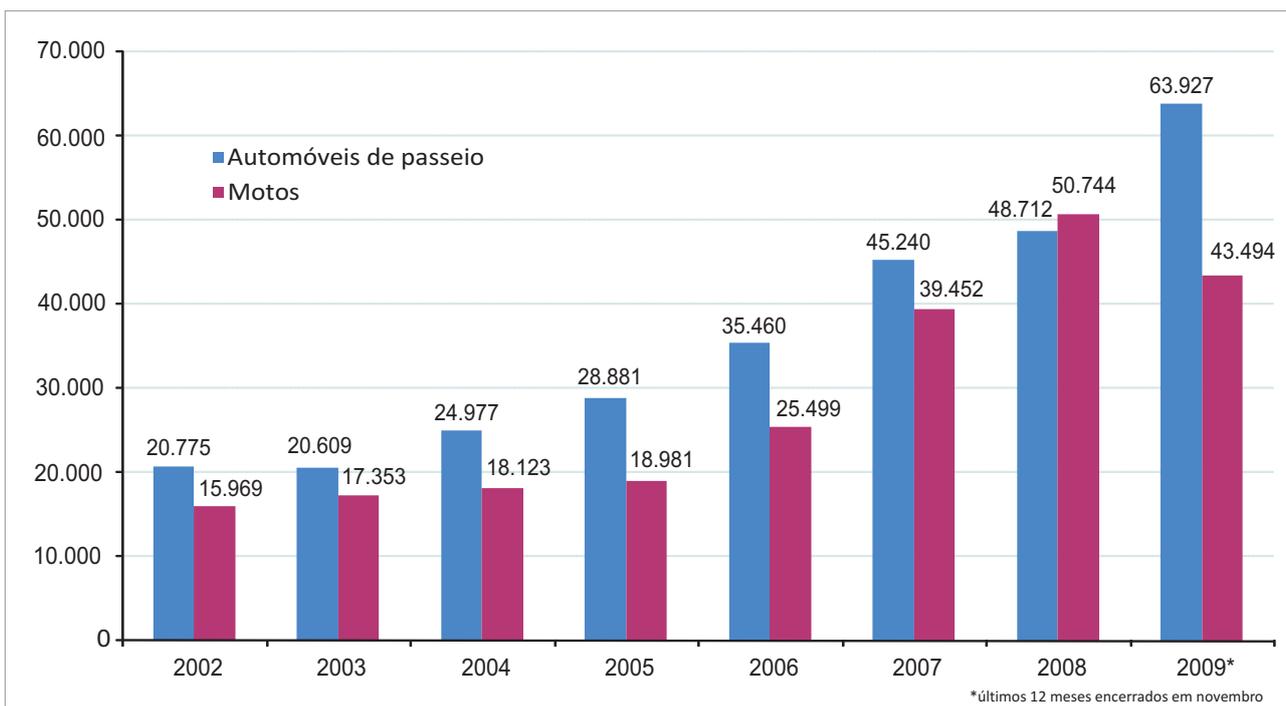
Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 3 - Vendas de Veículos Novos no ES por segmentos
Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 4 - Vendas Anuais de Autos e Motos - ES



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
 Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
 Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
 Coordenadora de Conjuntura

Editoração

João Vitor André
 Coordenador de Mídia e Editoração –
 Rede MACRO