

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Novembro/09

*Em novembro de 2009, as vendas do comércio varejista capixaba registraram crescimento de +2,7% frente ao mês de outubro, após ajuste sazonal, e de +4% frente ao mês de novembro de 2008. O desempenho foi impulsionado pelas vendas de produtos farmacêuticos, equipamentos para escritório, informática e comunicação, móveis e eletrodomésticos.*

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam crescimento nas vendas do comércio varejista do Espírito Santo pelo terceiro mês consecutivo, na série livre de influências sazonais. No mês de novembro de 2009, houve uma elevação de +2,7% no volume de vendas, frente ao mês de outubro, acima da média nacional (+1,1%). Esse bom desempenho esteve ancorado na expansão das vendas dos seguintes segmentos: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+14,9%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+8,3%), *Móveis e eletrodomésticos* (+7,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (+3,2%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+3,1%).

Na comparação com o mês de novembro de 2008, o comércio varejista capixaba registrou crescimento de +4%, o que representa o segundo resultado positivo consecutivo nesta base de comparação e corrobora as evidências de recuperação do comércio local após os efeitos da crise econômica.

O expressivo crescimento nas vendas de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+44%), de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+42,5%) e de *Móveis e eletrodomésticos* (+25,1%), favoreceram o desempenho do comércio local no mês de novembro, tendo em vista que as vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+0,6%) e de *Hipermercados e supermercados* (+0,1%) mantiveram-se próximas à estabilidade. Apenas as vendas de *Tecidos, vestuário e calçados* (-14,1%) e de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-8,4%) registraram queda no volume de vendas em novembro ante o mesmo mês de 2008.

O comércio varejista ampliado, composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção, registrou queda de -9,2% no mês de novembro, frente ao mês de outubro de 2009, após ajuste sazonal. O resultado foi influenciado pela retração nas vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (-17,2%), embora tenha ocorrido uma alta de +13,9% nas vendas de *Materiais de construção*. Por outro lado, a comparação com o mês de novembro de 2008 revela uma alta de +18,8% nas vendas locais do varejo ampliado, ancorada na expansão das vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (+39,4%) e de *Materiais de construção* (+18,9%).

No acumulado do ano de 2009, comparativamente ao mesmo período de 2008, houve queda de -2% nas vendas do varejo e elevação de +5,3% no varejo ampliado. Nos últimos 12 meses, contabiliza-se queda de -1,9% nas vendas do varejo e alta de +4,6%, no varejo ampliado.

Em novembro, a receita nominal de vendas do comércio varejista estadual registrou alta de +6,6% frente ao mesmo mês de 2008, revelando um índice de preços implícito<sup>1</sup> de 2,5%. O segmento *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* foi o que registrou a maior elevação na receita de vendas (+49,7%), seguido de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+31,2%) e de *Móveis e eletrodomésticos* (+29,6%). No comércio varejista ampliado, a receita nominal de vendas cresceu +18,6% ante o mesmo mês de 2008, impulsionada pela elevação de +34,5% na receita auferida pelo segmento de *Veículos, motos, partes e peças*.

<sup>1</sup> O IJSN utiliza o índice de preço implícito do comércio varejista como proxy dos preços ao consumidor, calculado com base na razão entre os índices de receita nominal e volume de vendas da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE.

**Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista - novembro/09**

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) nov09/out09	Mensal nov09/nov08	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses (2)
<b>Brasil</b>	<b>1,1</b>	<b>8,7</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>
Rondônia	5,7	13,7	9,9	10,1
Acre	5,1	16,3	4,0	3,9
Mato Grosso do Sul	4,9	10,0	2,9	3,3
Roraima	3,5	13,6	10,7	10,6
Paraná	3,3	7,2	4,9	4,8
<b>Espírito Santo</b>	<b>2,7</b>	<b>4,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,9</b>
Tocantins	2,4	2,8	-2,5	-1,9
Santa Catarina	2,0	10,0	6,6	6,4
São Paulo	1,8	10,4	7,1	7,0
Mato Grosso	1,5	10,4	3,1	3,0
Piauí	1,5	8,4	12,6	11,7
Minas Gerais	1,2	7,4	4,1	3,9
Alagoas	1,2	11,6	7,1	6,1
Goiás	0,9	11,3	3,9	3,9
Maranhão	0,6	2,6	3,3	2,6
Pernambuco	0,5	7,4	4,6	4,0
Bahia	0,4	8,1	6,2	6,0
Amazonas	-0,4	8,6	4,5	3,7
Rio Grande do Norte	-0,4	4,3	3,8	3,8
Distrito Federal	-0,5	6,0	0,4	0,1
Rio de Janeiro	-0,8	10,2	5,6	5,5
Pará	-1,0	10,3	2,3	1,1
Paraíba	-1,2	0,6	-0,2	-0,2
Sergipe	-1,6	12,9	12,6	11,5
Ceará	-1,6	7,2	9,0	8,7
Rio Grande do Sul	-3,9	2,6	2,0	1,6
Amapá	-5,0	2,2	5,2	5,2

Fonte: IBGE.

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

(1) Com ajuste sazonal.

(2) Base: igual período do ano anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - novembro/09**

Unidade da Federação	Mensal nov09/nov08	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Brasil</b>	<b>16,4</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>
Acre	23,1	8,2	7,4
Goiás	22,9	4,5	4,0
Mato Grosso do Sul	22,3	5,8	5,6
Sergipe	21,8	15,4	14,3
Piauí	21,4	15,9	15,4
Santa Catarina	21,2	5,1	4,8
Alagoas	20,5	9,3	8,2
<b>Espírito Santo</b>	<b>18,8</b>	<b>5,3</b>	<b>4,6</b>
Rondônia	18,4	9,9	10,7
São Paulo	17,9	7,1	6,6
Minas Gerais	17,7	6,1	5,6
Paraná	16,5	4,9	4,3
Mato Grosso	15,2	4,2	4,2
Pernambuco	14,8	6,4	5,5
Ceará	14,6	9,5	8,9
Tocantins	14,5	8,9	7,9
Rio de Janeiro	13,3	5,7	5,4
Rio Grande do Sul	13,1	3,2	2,8
Roraima	12,2	10,4	10,9
Bahia	12,2	6,6	6,3
Distrito Federal	11,3	2,9	2,1
Pará	10,9	1,8	0,9
Rio Grande do Norte	10,6	3,9	3,6
Maranhão	9,2	6,6	6,1
Paraíba	9,2	3,4	3,3
Amapá	8,6	3,8	3,9
Amazonas	6,7	-1,2	-1,1

Fonte: IBGE.

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

(1) Base: igual período do ano anterior.

**Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - novembro/2009**

Atividade	nov09/ out09 (1)	nov09/ nov08	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses(2)
Combustíveis e lubrificantes	3,2	0,2	-2,7	-1,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,4	0,6	-2,2	-2,2
Hipermercados e supermercados	-7,7	0,1	-2,4	-2,5
Tecidos, vestuário e calçados	-5,5	-14,1	-10,6	-9,4
Móveis e eletrodomésticos	7,6	25,1	6,7	7,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,9	42,5	13,9	14,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,9	8,6	-1,6	-0,3
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,3	44,0	5,2	6,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,1	-8,4	-17,8	-18,1
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>2,7</b>	<b>4,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,9</b>
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>1,1</b>	<b>8,7</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-17,2	39,4	14,4	13,0
Material de construção	13,9	18,9	-7,8	-7,8
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>-9,2</b>	<b>18,8</b>	<b>5,3</b>	<b>4,6</b>
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>0,6</b>	<b>16,4</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>

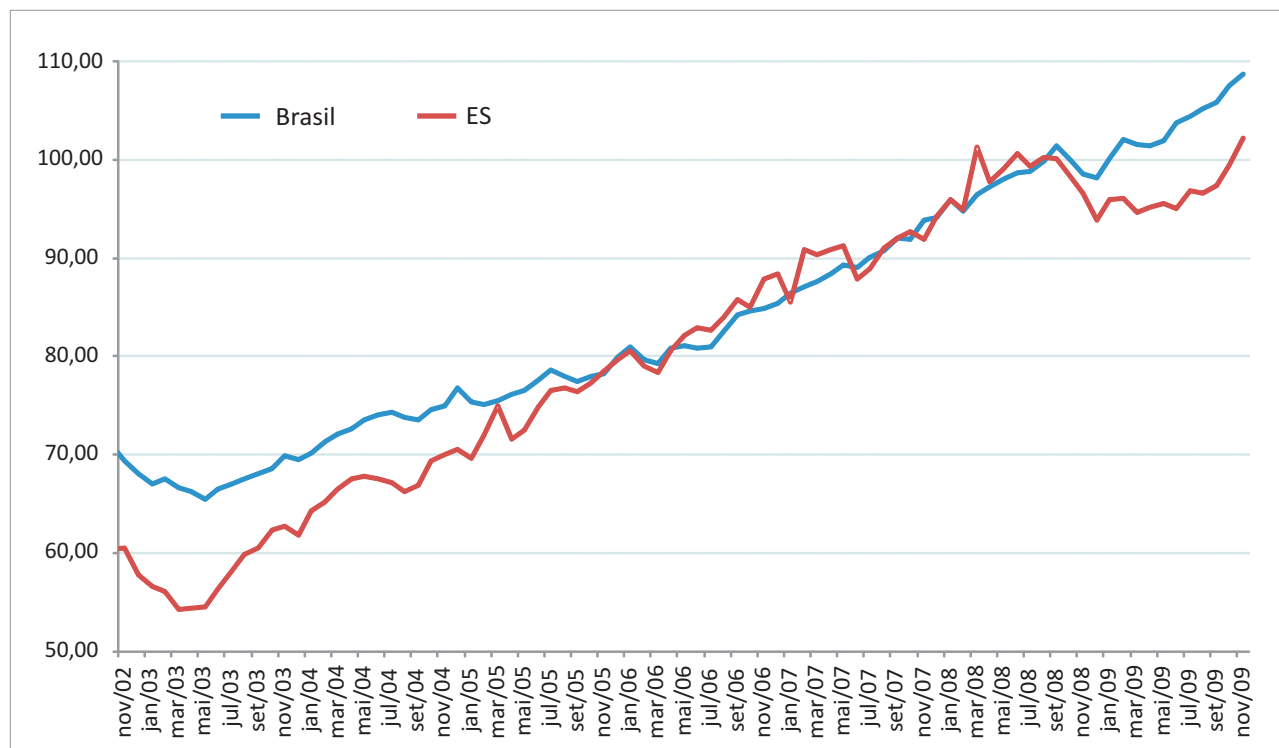
Fonte: IBGE.

Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

(1) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(2) Base: igual período do ano anterior.

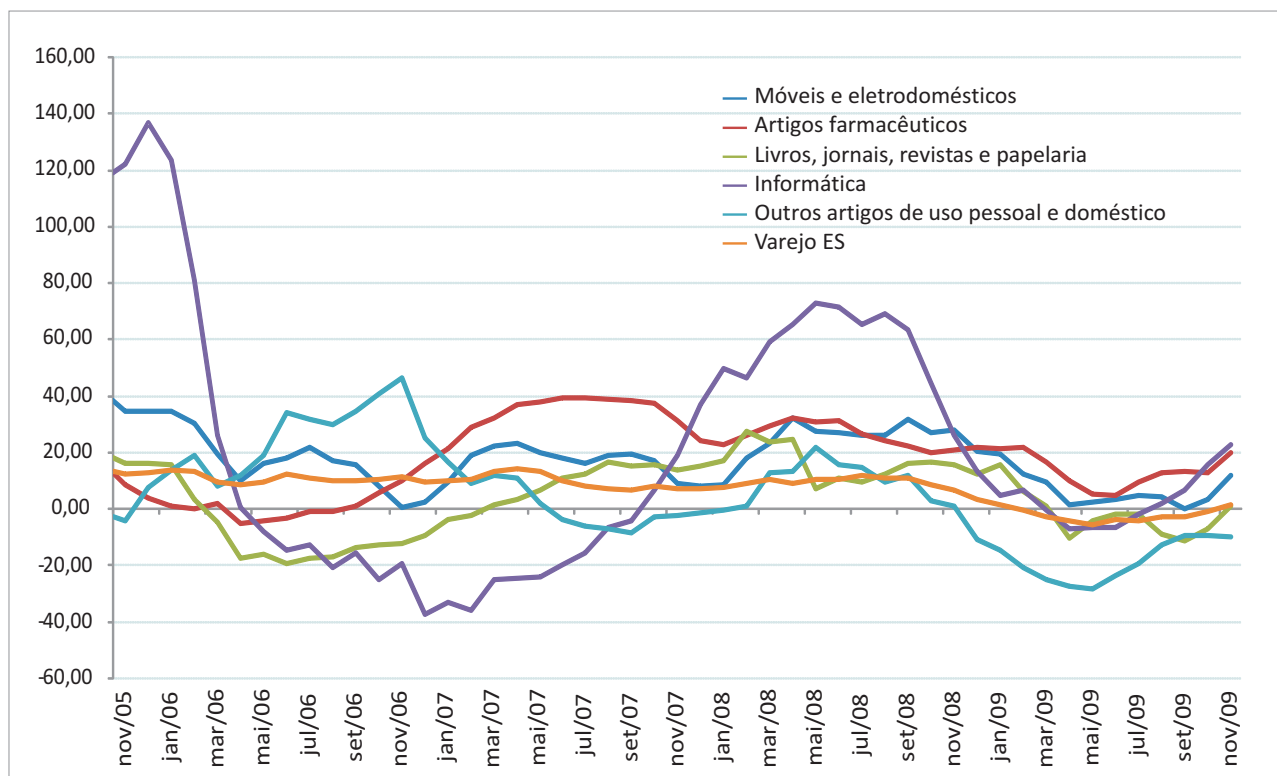
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista**  
Número-índice com ajuste sazonal, base 3º Trimestre 2008=100



Fonte: IBGE.

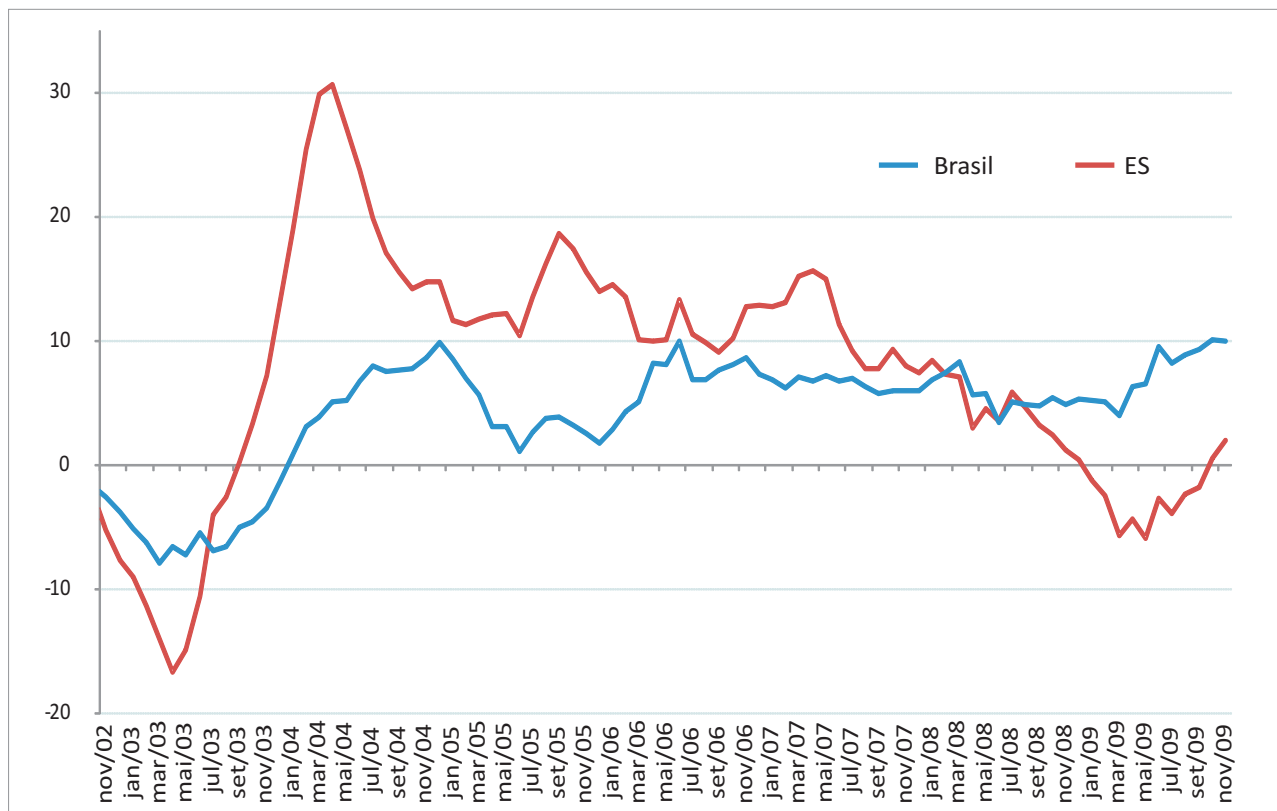
Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas - ES**  
**Varição (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior**



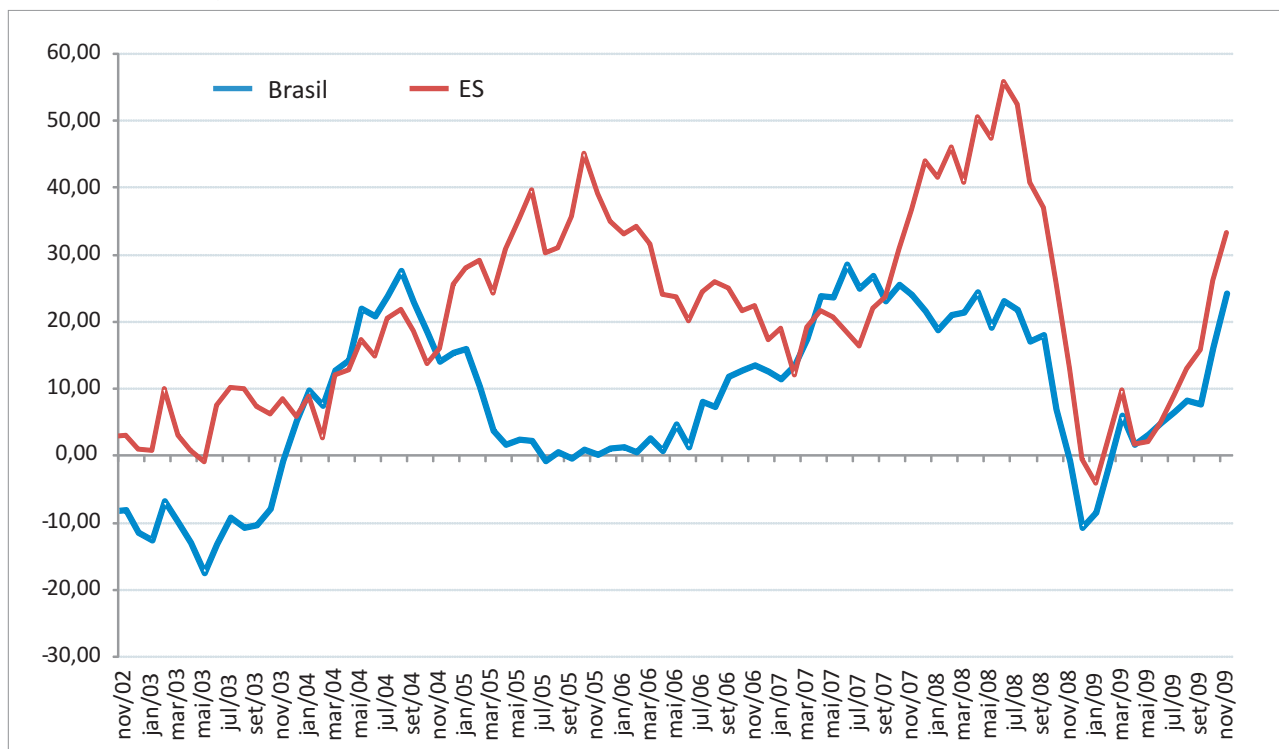
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo**  
**Varição % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior**



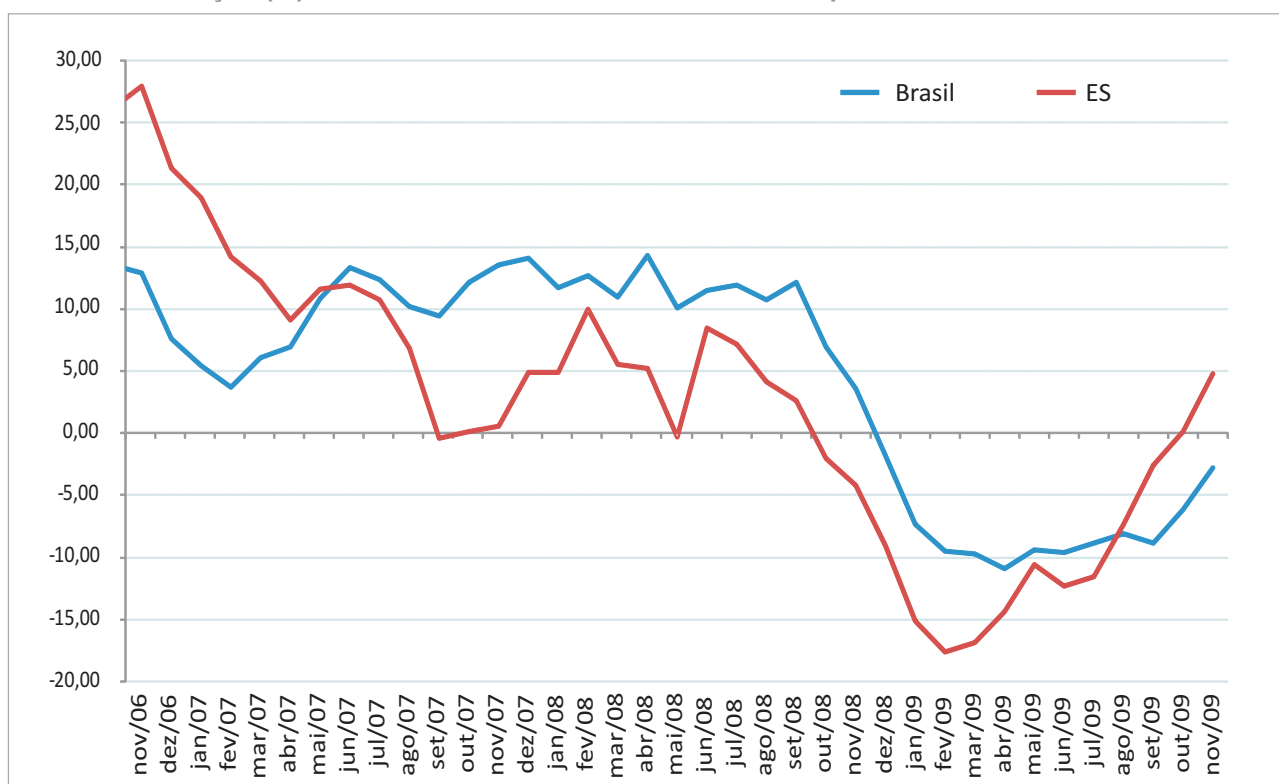
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

**Gráfico 4 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças**  
**Varição (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior**



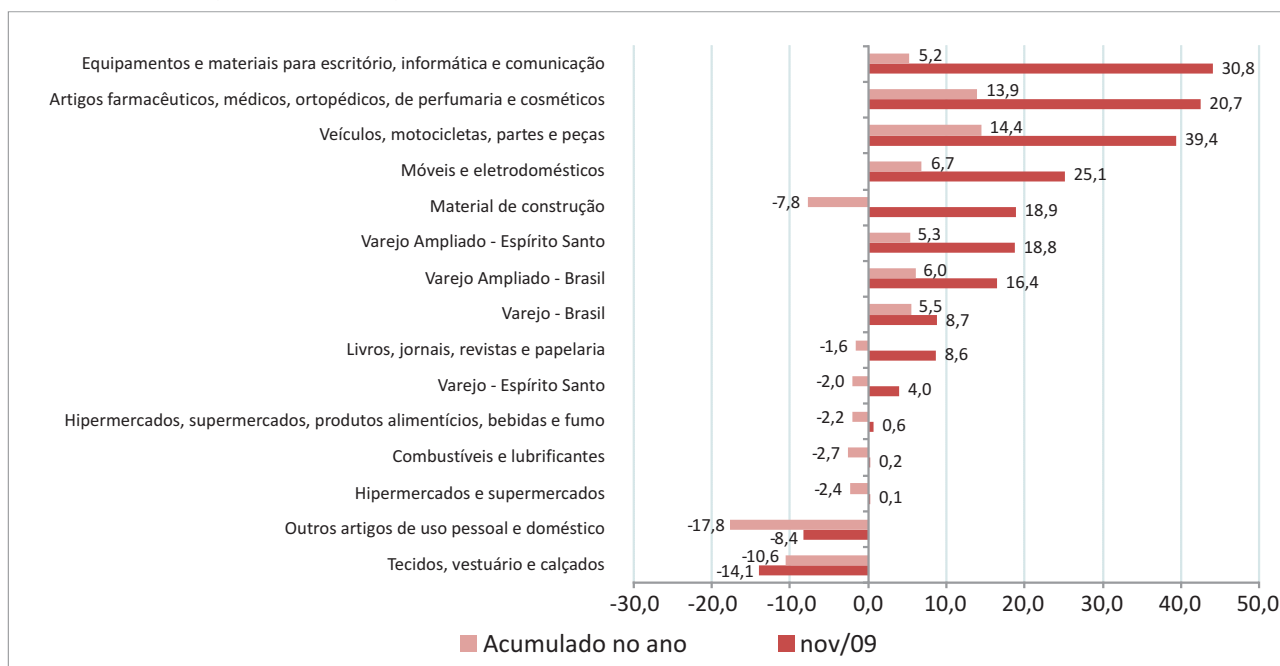
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

**Gráfico 5 - Volume de Vendas de Materiais de Construção**  
**Varição (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior**



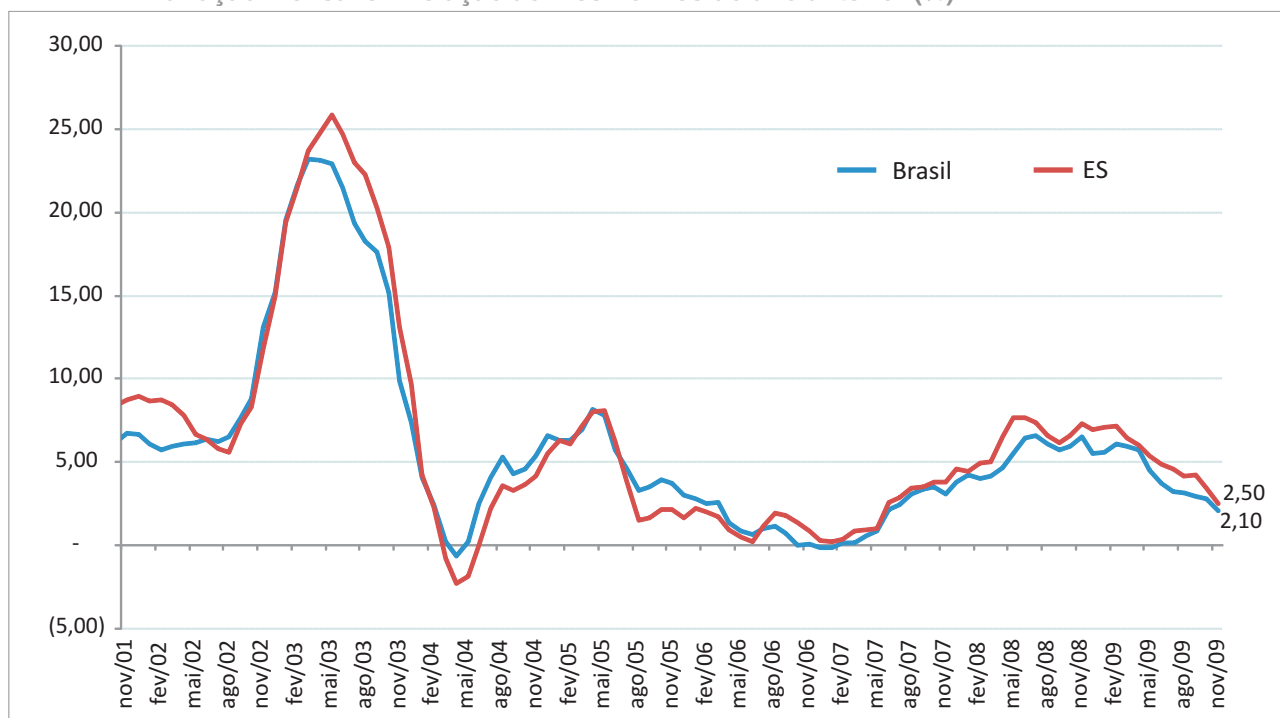
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

**Gráfico 6 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades**  
**Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior**



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

**Gráfico 7 - Índice de Preços do Comércio Varejista - Brasil e ES**  
**Varição mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)**



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: IJSN - Coordenação de Estudos Econômicos.

**Instituto Jones dos Santos Neves**

**Coordenação Geral**

Ana Paula Vitali Janes Vescovi  
 Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães  
 Coordenador de Estudos Econômicos

**Elaboração**

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela  
 Coordenadora de Conjuntura

**Elaboração**

João Vitor André  
 Coordenador de Mídia e Editoração –  
 Rede MACRO