

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Dezembro/09

As vendas de veículos novos no Espírito Santo registraram alta de +19,8% no mês de dezembro de 2009, comparativamente ao mesmo mês de 2008, com destaque para o crescimento nas vendas de motos (+6,9%), após 13 taxas consecutivas negativas. No fechamento do ano de 2009, houve queda de -3,8% nas vendas de veículos novos no Estado.

Em dezembro de 2009, as vendas de veículos novos no Espírito Santo registraram crescimento pelo segundo mês consecutivo, na comparação com o mesmo mês de 2008. De acordo com dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), em dezembro foram comercializados 10.897 veículos novos no Estado, o que representa um crescimento de +19,8%, o melhor resultado desde o início da crise econômica mundial. O desempenho local esteve ancorado na expansão das vendas de automóveis de passeio (+23,8%) e de comerciais leves (+54,5%), com destaque para o recorde histórico registrado por este último. Ambos os segmentos responderam por 58,2% das vendas de veículos novos ocorridas no Estado, no mês de dezembro.

Ainda na comparação com o mês de dezembro de 2008, destaca-se o crescimento nas vendas de motos

(+6,9%) e de caminhões (+78,1%), interrompendo uma sequência de 13 taxas negativas. Apenas as vendas de ônibus registraram queda em relação ao mesmo mês do ano anterior (-58,5%).

No quarto trimestre de 2009, comparativamente ao mesmo período de 2008, houve crescimento de +9,9% nas vendas de veículos novos, após quatro trimestres consecutivos de taxas negativas, o que torna ainda mais evidente a recuperação do mercado varejista estadual.

No fechamento do ano de 2009, contabiliza-se queda de -3,8% em relação ao ano anterior, sob impacto da retração na comercialização de motos (-28,4%) e de caminhões (-32,6%). Os segmentos de automóveis de passeio (+19,2%), de comerciais leves (+17,2%) e de ônibus (+9,8%) encerraram o ano com expansão nas vendas.

Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos - ES e Brasil

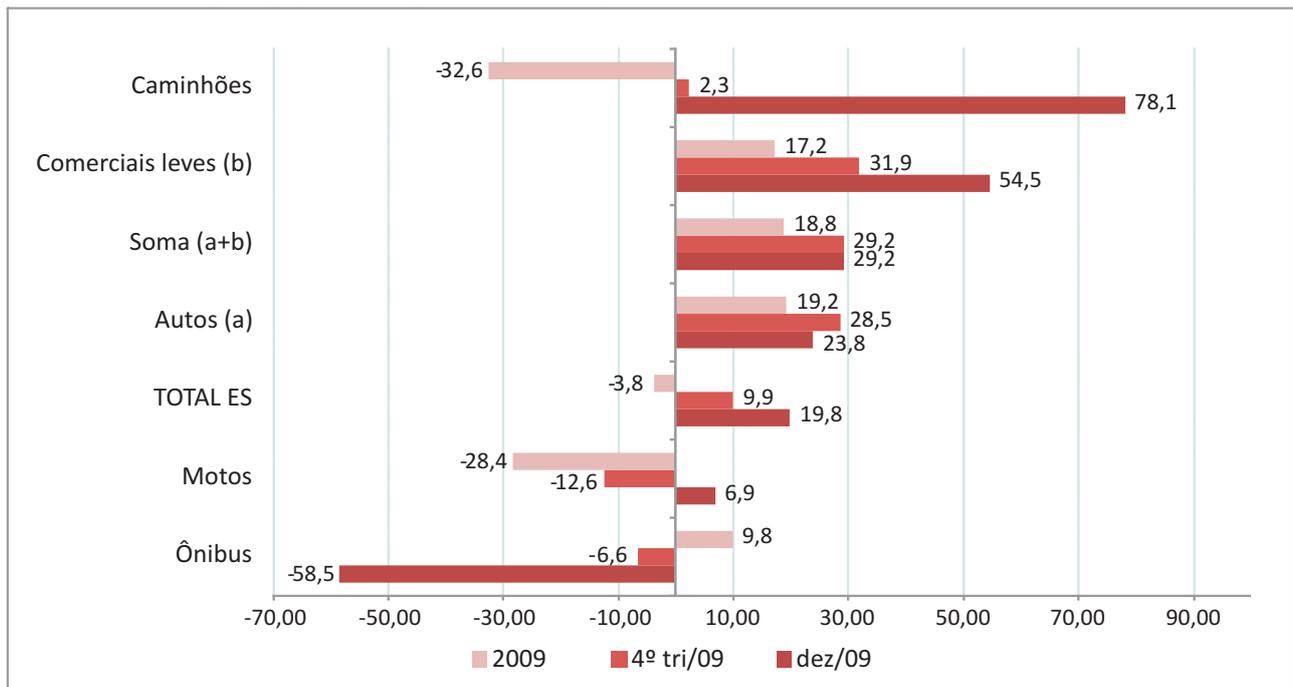
Segmento	dez/08	dez/09	Variação %	IV tri 08	IV tri 09	Variação %	Acumulado 2008	Acumulado 2009	Variação %
Autos (a)	4.056	5.023	23,8	10.890	13.994	28,5	48.695	58.055	19,2
Comerciais leves (b)	851	1.315	54,5	2.795	3.686	31,9	11.510	13.486	17,2
Soma (a+b)	4.907	6.338	29,2	13.685	17.680	29,2	60.205	71.541	18,8
Caminhões	233	415	78,1	1.007	1.030	2,3	4.294	2.895	-32,6
Ônibus	130	54	-58,5	197	184	-6,6	582	639	9,8
Motos	3.827	4.090	6,9	11.234	9.823	-12,6	50.740	36.338	-28,4
TOTAL ES	9.097	10.897	19,8	26.123	28.717	9,9	115.821	111.413	-3,8

Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

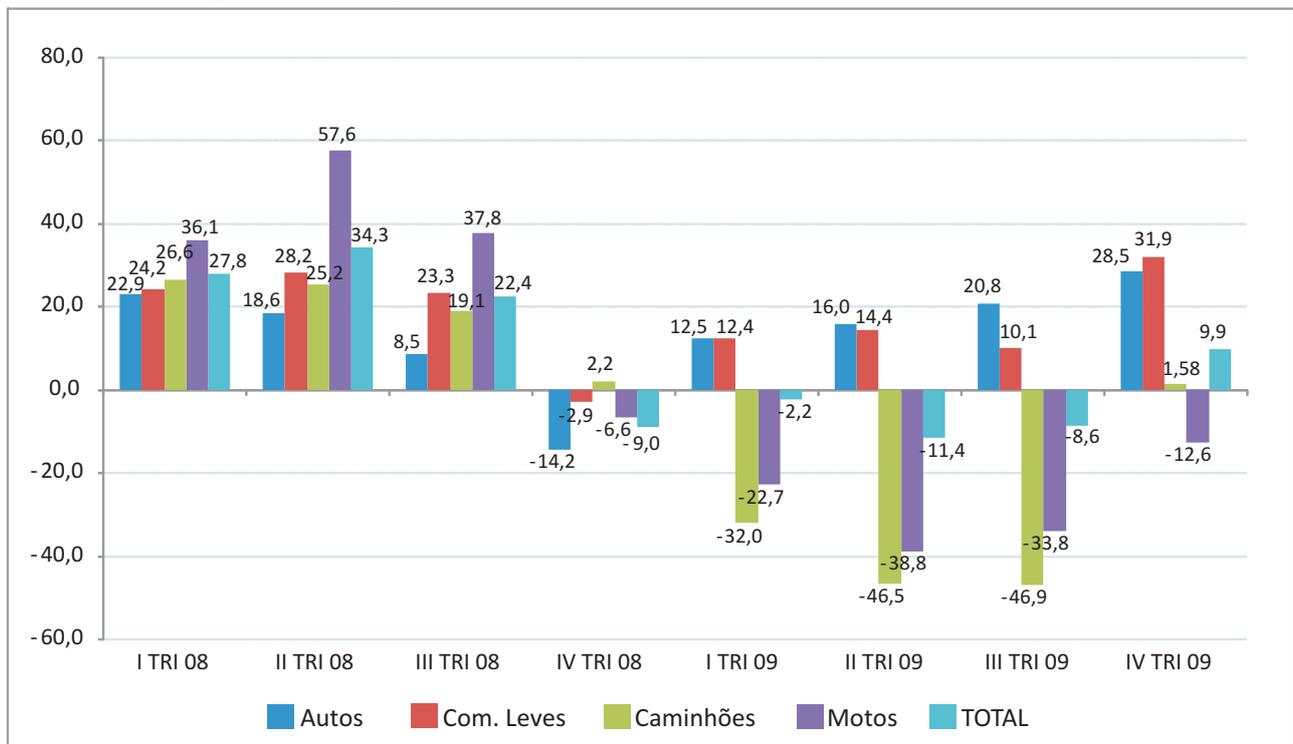
* em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Gráfico 1 - Vendas de Veículos Novos no ES por segmentos
Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior



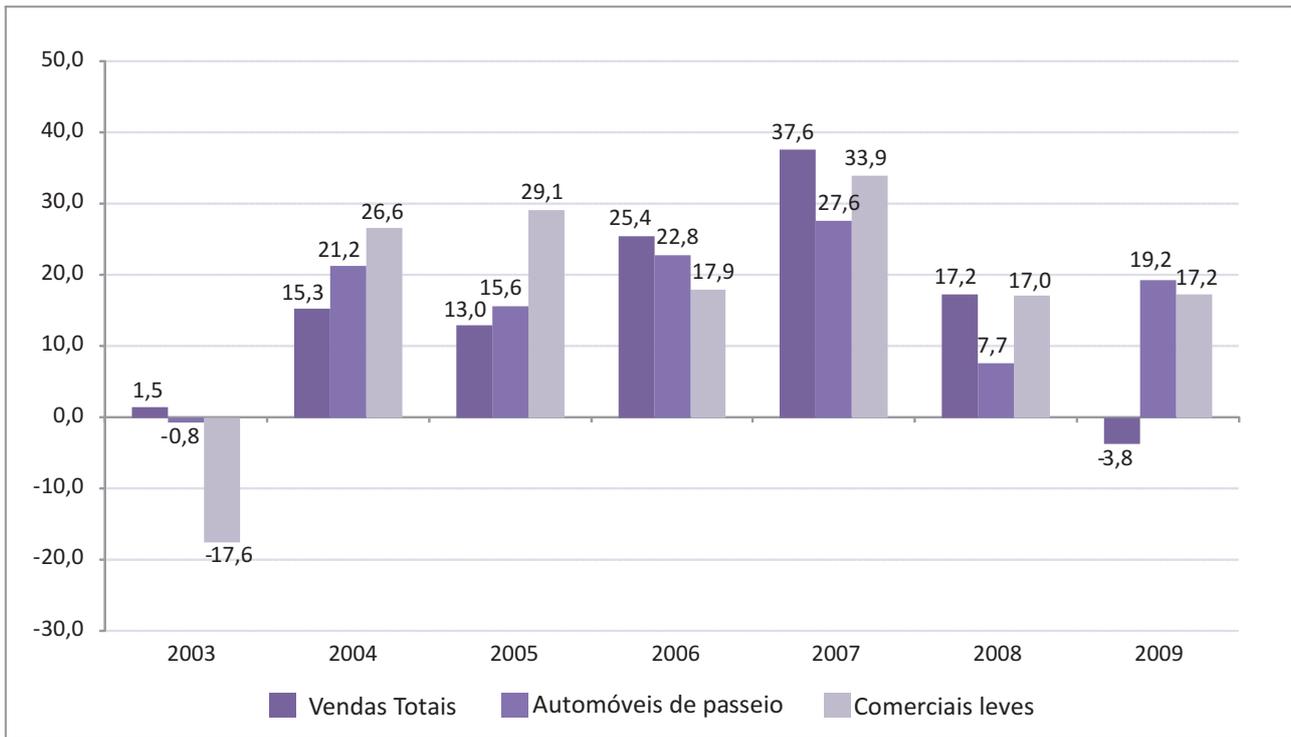
Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 2 - Vendas de Veículos Novos no ES
Variação % em relação ao mesmo trimestre do ano anterior



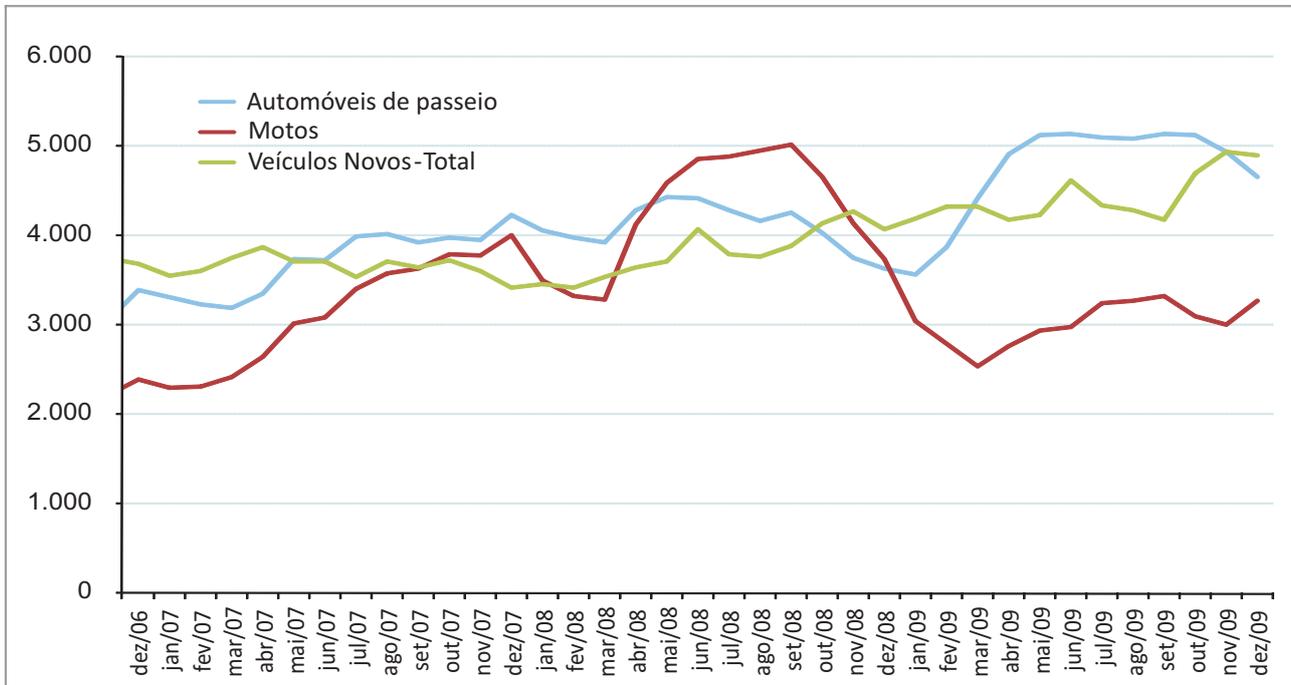
Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 3 - Vendas de Veículos Novos no ES
Varição Anual (%)



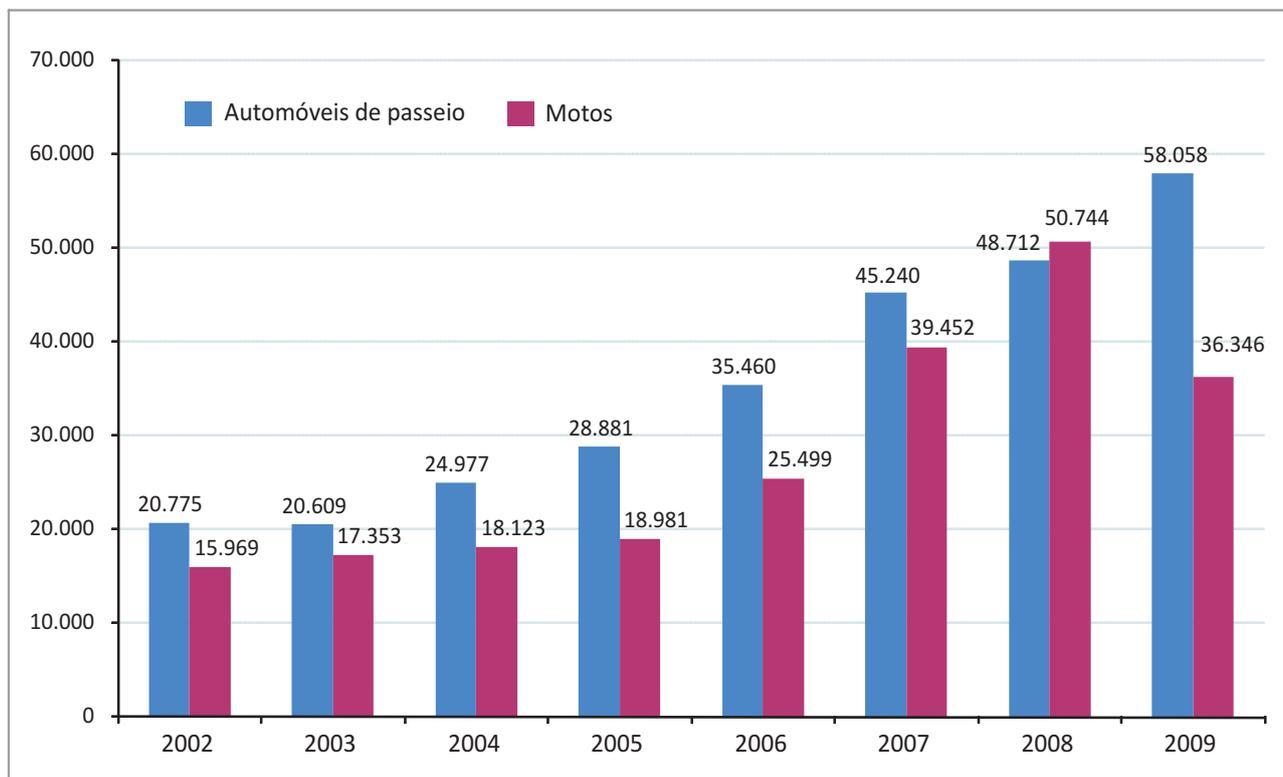
Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 4 - Evolução das Vendas de Veículos Novos - ES
(Média Móvel Trimestral)



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 5 - Vendas Anuais de Autos e Motos - ES



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
Coordenadora de Conjuntura

Editoração

João Vitor André
Coordenador de Editoração –
Rede MACRO