

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Janeiro/10

Vendas do comércio varejista capixaba iniciam o ano de 2010 com crescimento de +3,5% frente ao mês de dezembro, após ajuste sazonal, e de +7,8% frente ao mês de janeiro de 2009. No varejo ampliado o comércio local registrou elevação de +15,5% frente ao mesmo mês do ano passado, alcançando a quarta posição no ranking nacional.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelam que o comércio varejista do Espírito Santo iniciou o ano de 2010 com crescimento de +3,5% frente ao volume de vendas registrado no mês de dezembro de 2009, descontados os efeitos sazonais. O resultado esteve acima da média nacional (+2,7%) e evidencia o aquecimento do comércio local, no período pós-crise. No Estado, cabe destacar a elevação das vendas de *Móveis e eletrodomésticos* (+8,5%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+5,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+4,2%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+3,3%), *Hipermercados e supermercados* (+1,5%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+1,4%). Por outro lado, é importante notar o recuo nas vendas de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-37,4%), após três meses consecutivos de taxas positivas.

Na comparação com o mês de janeiro de 2009, o comércio varejista estadual registrou expansão de +7,8% no volume de vendas, o que representa o quarto resultado positivo consecutivo nessa base de comparação. O desempenho do comércio local foi impulsionado pelo crescimento nas vendas dos seguintes segmentos: *Móveis e eletrodomésticos* (+27,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+18,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+10,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+9,5%), *Hipermercados e supermercados* (+6,2%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+6,0%).

As vendas do comércio varejista ampliado, composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção, mantiveram-se próximas à estabilidade frente ao mês de dezembro de 2009 (+0,5%), após ajuste sazonal. A comparação com o mês de janeiro do ano passado, entretanto, revela um significativo crescimento de +15,5% nas vendas locais do varejo ampliado, acima da média nacional (+10,3%). Nesse período, o desempenho estadual foi favorecido pela elevação nas vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (+24,1%) e de *Materiais de construção* (+18,9%). Com esse resultado, o Espírito Santo alcançou o quarto lugar no ranking das Unidades da Federação, atrás somente de Rondônia (+21,2%), Tocantins (19,1%) e Ceará (+16,0%).

Em janeiro, a receita nominal de vendas do comércio varejista estadual registrou alta de +10,1% frente ao mesmo mês de 2009, revelando um índice de preços implícito¹ de 2,2%. O segmento *Móveis e eletrodomésticos* foi o que registrou maior elevação na receita (+31,7%), o que reflete a expansão registrada em seu volume de vendas. Segundo o IBGE, o desempenho favorável do segmento no mês de janeiro pode ser atribuído, em grande medida, a uma antecipação de compras por parte dos consumidores, devido ao término da política de redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para linha branca. No comércio varejista ampliado, a receita nominal de vendas cresceu +15,8% ante o mesmo mês de 2009, impulsionada pelas elevações de +21,8% e de +23,6% na receita auferida pelos segmentos de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de construção*, respectivamente.

¹ O IJSN utiliza o índice de preço implícito do comércio varejista como proxy dos preços ao consumidor, calculado com base na razão entre os índices de receita nominal e volume de vendas da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista - janeiro/10

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) jan10/dez09	Mensal jan10/jan09	Acumulado 12 meses (2)
Brasil	2,7	10,4	6,2
Maranhão	10,8	10,5	4,1
Amazonas	7,0	8,7	4,6
Mato Grosso do Sul	7,0	4,3	2,8
Amapá	4,4	17,1	7,2
Pará	4,0	12,7	5,3
Pernambuco	3,9	10,5	5,9
Rio de Janeiro	3,8	7,5	5,7
São Paulo	3,7	11,7	7,5
Espirito Santo	3,5	7,8	-0,6
Paraná	3,4	10,7	5,7
Paraíba	3,1	9,6	2,1
Tocantins	3,0	2,5	-2,4
Mato Grosso	2,9	18,2	5,2
Ceará	2,8	13,2	10,2
Sergipe	2,2	12,7	13,2
Rio G. do Norte	1,9	7,1	4,4
Minas Gerais	1,8	10,4	5,2
Rondônia	1,8	10,9	10,0
Goiás	1,6	15,4	6,1
Bahia	1,5	12,9	7,8
Roraima	1,3	10,1	10,8
Alagoas	1,2	12,6	9,0
Distrito Federal	0,7	6,1	1,5
Rio Grande do Sul	0,6	8,7	3,7
Acre	0,4	17,9	6,7
Piauí	0,1	8,5	13,8
Santa Catarina	0,0	5,2	6,6

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Com ajuste sazonal.

(2) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - janeiro/10

Unidade da Federação	Mensal jan10/jan09	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	10,3	7,4
Rondônia	21,2	10,1
Tocantins	19,1	10,9
Ceará	16,0	11,3
Espírito Santo	15,5	7,7
Mato Grosso	13,5	6,4
Bahia	13,2	8,3
Amapá	13,1	5,6
Acre	12,5	9,8
Goiás	12,4	6,7
Paraíba	12,2	5,3
Minas Gerais	12,2	7,6
Piauí	11,9	16,1
Mato Grosso do Sul	11,5	7,3
Roraima	11,4	10,5
São Paulo	10,4	8,2
Rio Grande do Sul	10,3	5,3
Paraná	10,2	6,8
Pernambuco	10,1	8,0
Alagoas	9,9	10,7
Pará	9,3	4,5
Rio de Janeiro	8,0	6,5
Sergipe	7,8	15,3
Santa Catarina	7,4	6,3
Amazonas	7,0	0,0
Distrito Federal	5,7	3,9
Rio Grande do Norte	4,5	4,6
Maranhão	3,7	6,0

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - janeiro/2010

Atividade	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	jan10/ dez09	jan10/ jan09	Acumulado 3 meses (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	-10,4	-5,1	-4,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,4	6,0	4,3	-0,8
Hipermercados e supermercados	1,5	6,2	4,2	-0,9
Tecidos, vestuário e calçados	-0,8	-8,0	-7,5	-10,1
Móveis e eletrodomésticos	8,5	27,6	22,9	9,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,3	18,3	23,6	14,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	4,2	9,5	11,5	-1,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-37,4	-9,4	27,1	8,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,2	10,2	1,7	-12,9
Varejo - Espírito Santo	3,5	7,8	6,2	-0,6
Varejo - Brasil	2,7	10,4	9,4	6,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,8	24,1	35,7	17,8
Material de construção	-10,5	18,9	21,1	-1,8
Varejo Ampliado - Espírito Santo	0,5	15,5	18,7	7,7
Varejo Ampliado - Brasil	0,8	10,3	13,5	7,4

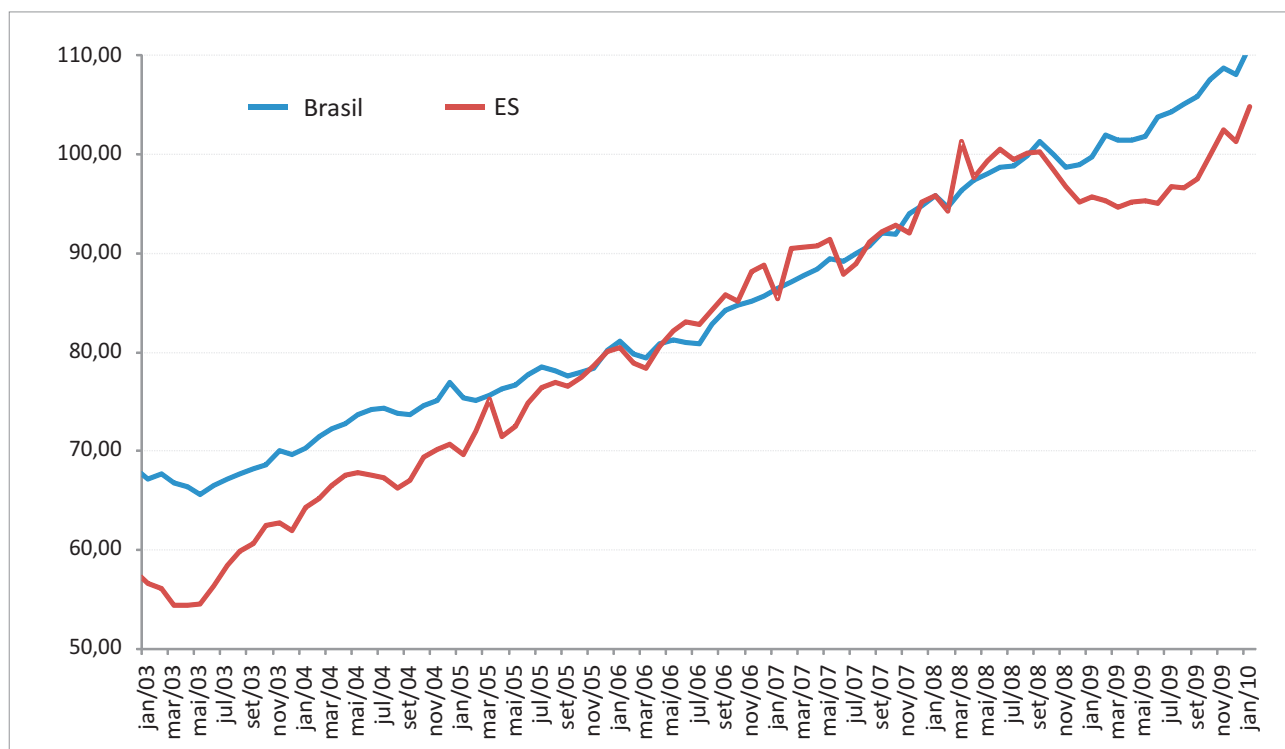
Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(2) Base: igual período do ano anterior.

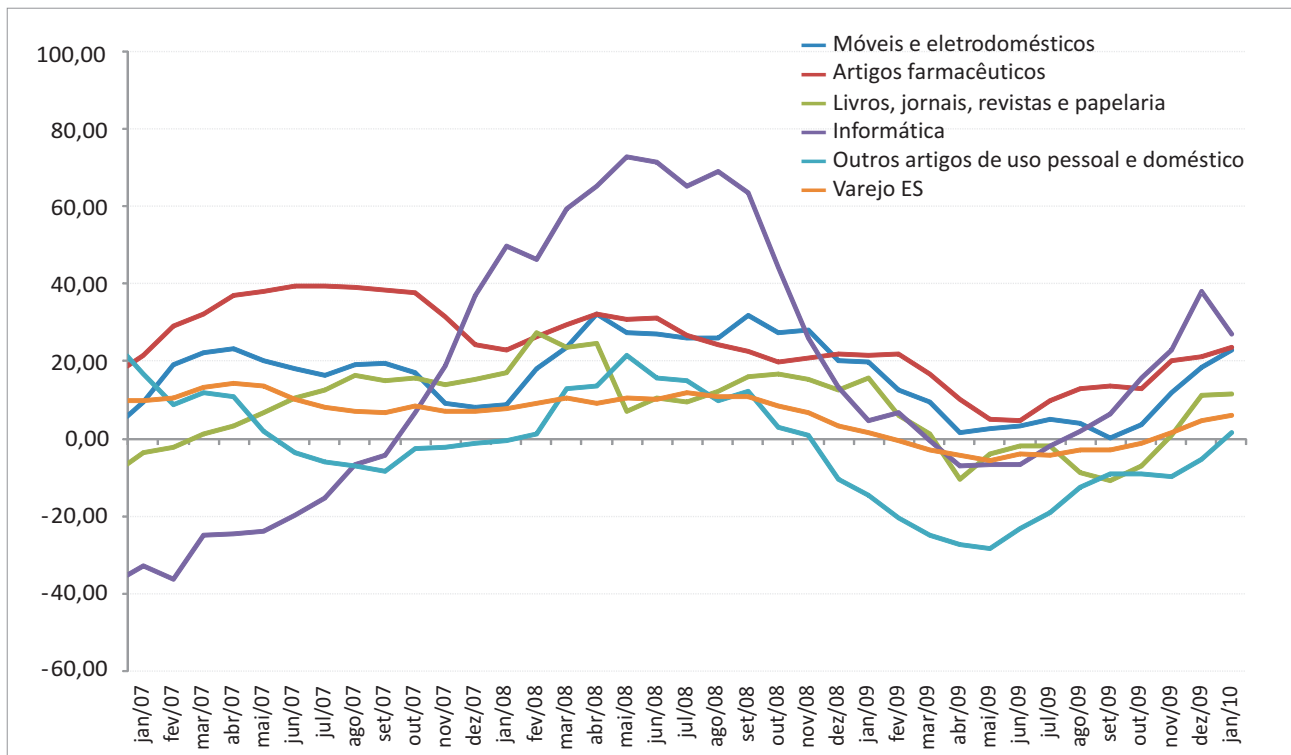
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Número-índice com ajuste sazonal, base 3º Trimestre 2008=100



Fonte: IBGE.

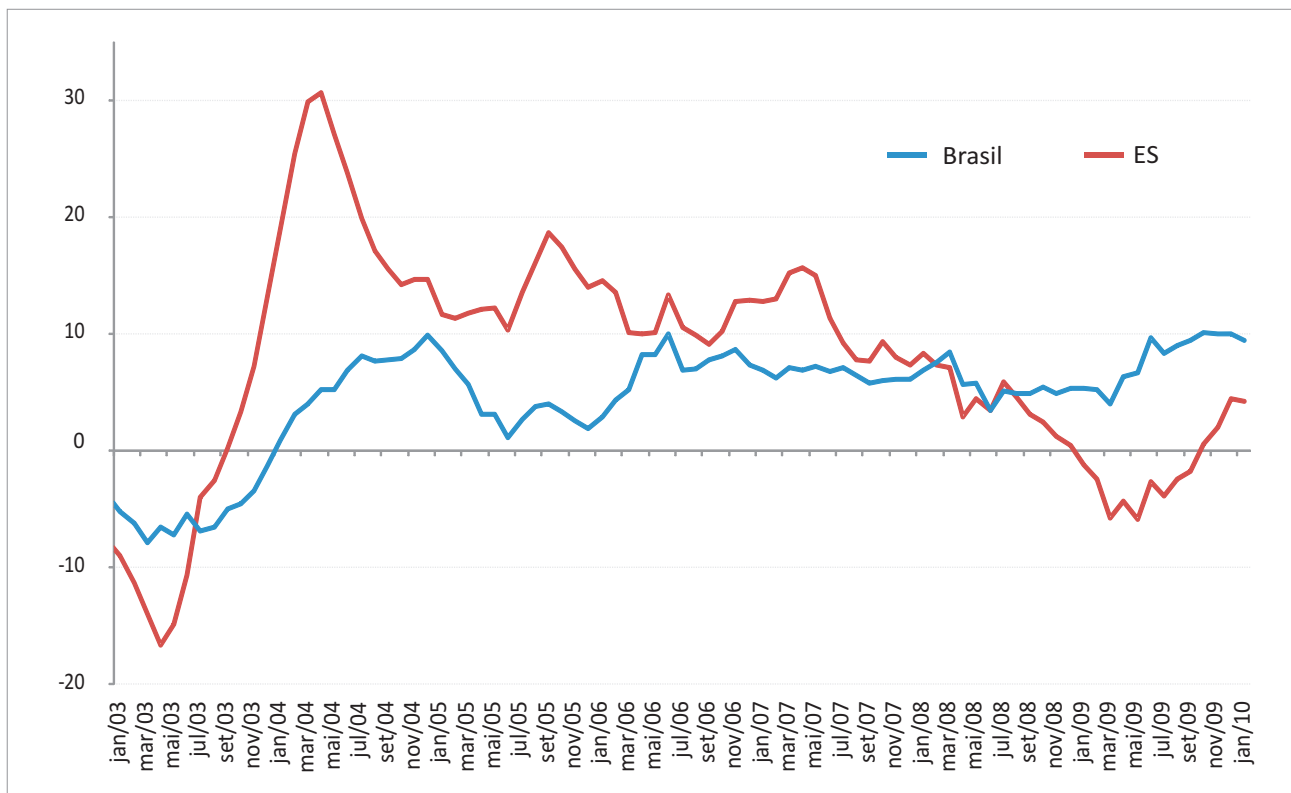
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas - ES
Varição (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



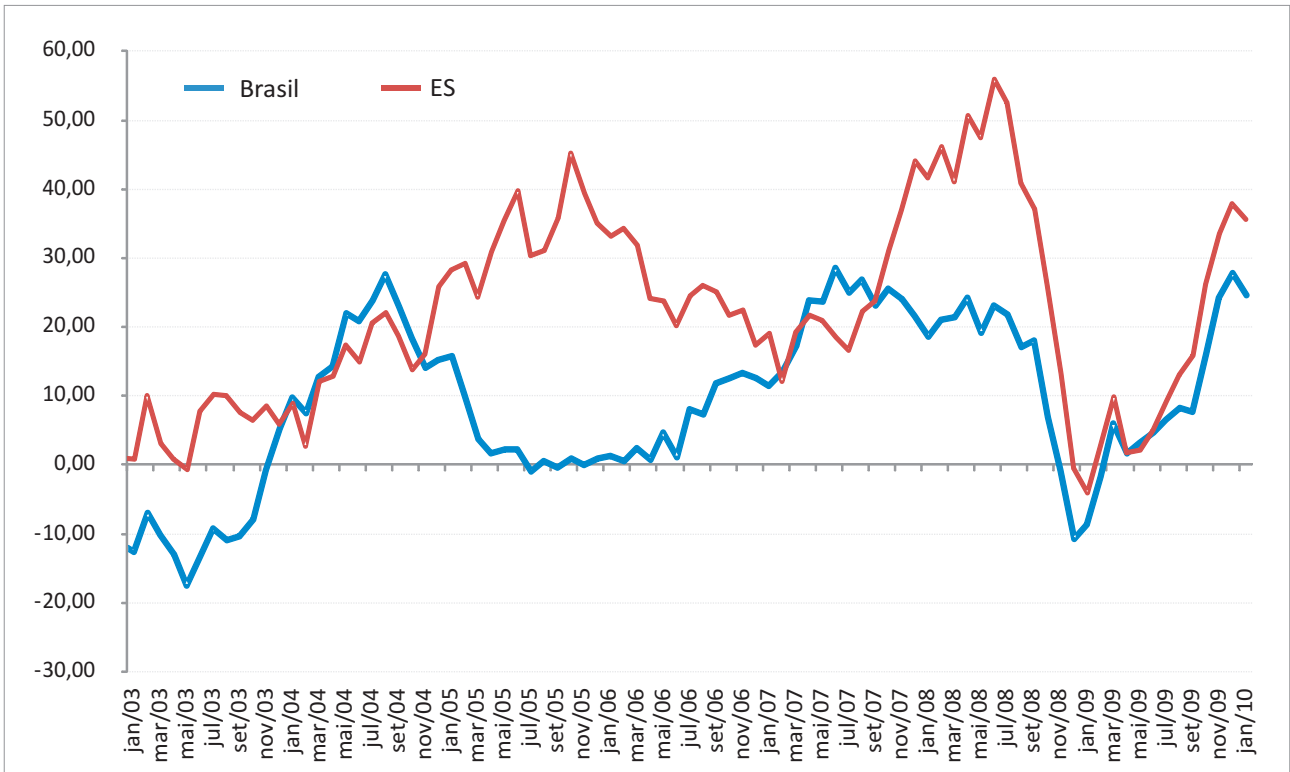
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
Varição % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



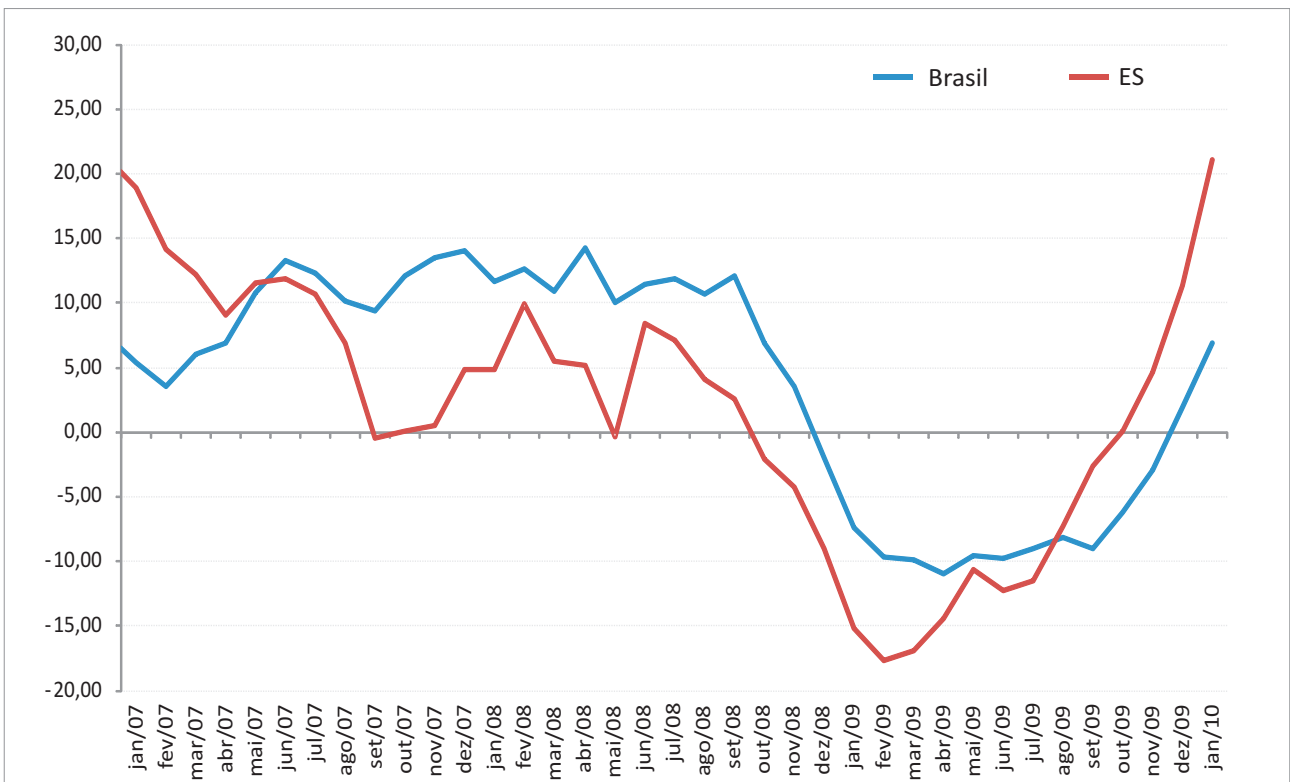
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
 Variação (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



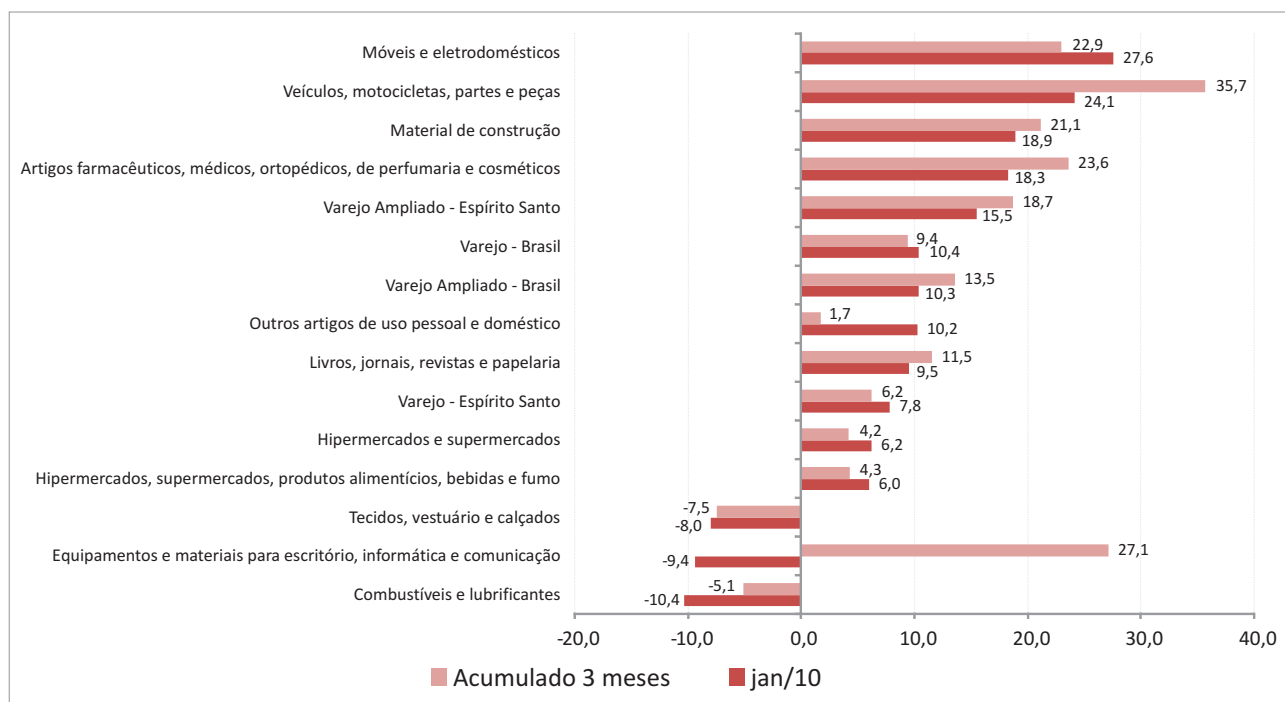
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 5 - Volume de Vendas de Materiais de Construção
 Variação (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



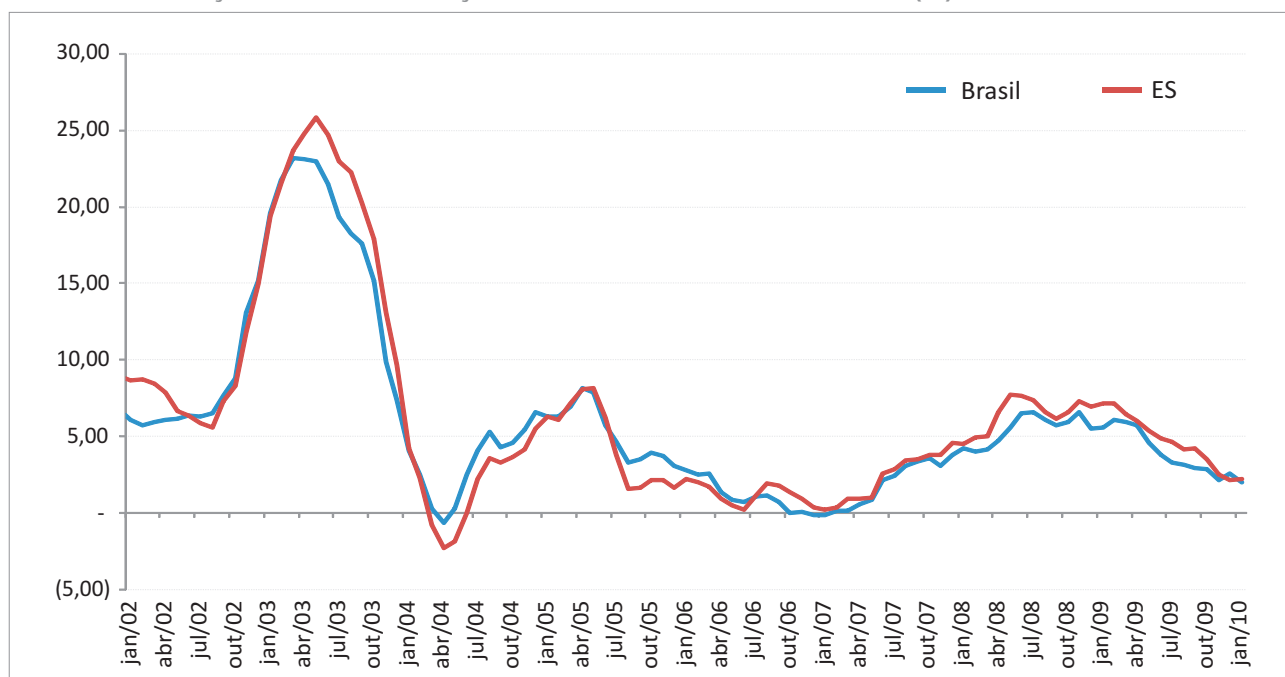
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 6 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 7 - Índice de Preços do Comércio Varejista - Brasil e ES
Varição mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
 Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
 Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
 Coordenadora de Conjuntura

Elaboração

João Vitor André
 Coordenador de Editoração –
 Estudos Econômicos