

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Fevereiro/10

Em fevereiro de 2010, as vendas de veículos novos no Espírito Santo registraram queda de -2,8% comparativamente ao mesmo mês de 2009, sob impacto da retração na comercialização de automóveis de passeio (-7,7%). Nesse período, merece destaque local o crescimento nas vendas de motos (+5,4%).

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) revelam que no mês de fevereiro de 2010 foram comercializados 7.581 veículos novos no Espírito Santo, o que representa uma queda de -2,8% frente ao mesmo mês de 2009, após três meses consecutivos de taxas positivas nessa base de comparação.

O desempenho no mês de fevereiro foi influenciado principalmente pela queda nas vendas de automóveis de passeio (-7,7%), interrompendo a trajetória de crescimento iniciada há um ano. Ainda que o resultado tenha sido negativo cabe destacar o crescimento nas vendas de comerciais leves (+1,1%) e de motos (+5,4%), o que contribuiu para atenuar o resultado, ao

passo que as vendas de ônibus (-60,2%) e de caminhões (-1,1%) registraram queda no mesmo período.

No fechamento do primeiro bimestre de 2010, as vendas totais de veículos novos registraram ligeiro recuo frente ao mesmo período de 2009 (-0,1%) e mantiveram-se próximas à estabilidade, muito por conta da queda na comercialização de automóveis de passeio (-2,7%). No acumulado dos últimos três meses, comparativamente ao mesmo período do ano anterior, houve acréscimo de +7,6% nas vendas locais de veículos novos. Nesse período, destaca-se o crescimento nas vendas de motos (+4,2%), revertendo uma sequência de 14 taxas negativas.

Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos - ES e Brasil

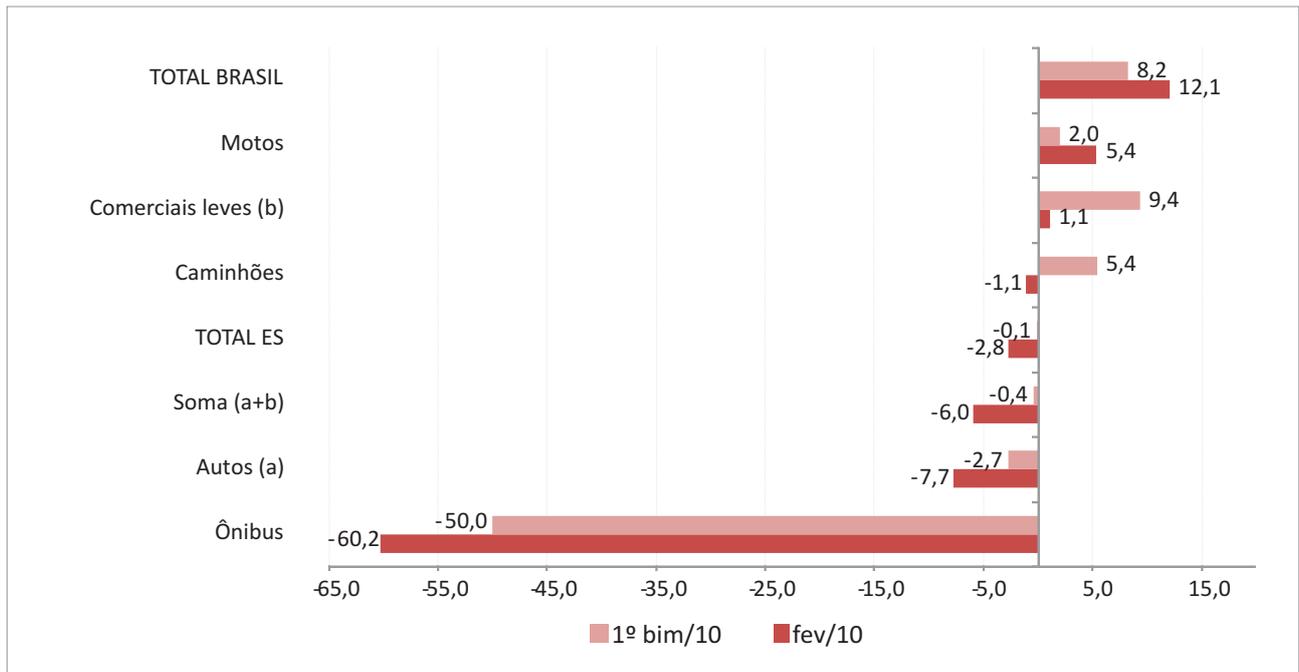
Segmento	fev/09	fev/10	Variação %	1º bimestre 2009	1º bimestre 2010	Variação %	Variação Média Móvel 3 meses* (%)
Autos (a)	4.005	3.695	-7,7	7.577	7.370	-2,7	6,5
Comerciais leves (b)	995	1.006	1,1	1.790	1.958	9,4	23,9
Soma (a+b)	5.000	4.701	-6,0	9.367	9.328	-0,4	9,8
Caminhões	181	179	-1,1	390	411	5,4	32,6
Ônibus	83	33	-60,2	170	85	-50,0	-53,7
Motos	2.532	2.668	5,4	4.568	4.659	2,0	4,2
TOTAL ES	7.796	7.581	-2,8	14.495	14.483	-0,1	7,6
TOTAL BRASIL	309.738	347.112	12,1	634.314	686.544	8,2	17,1

Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

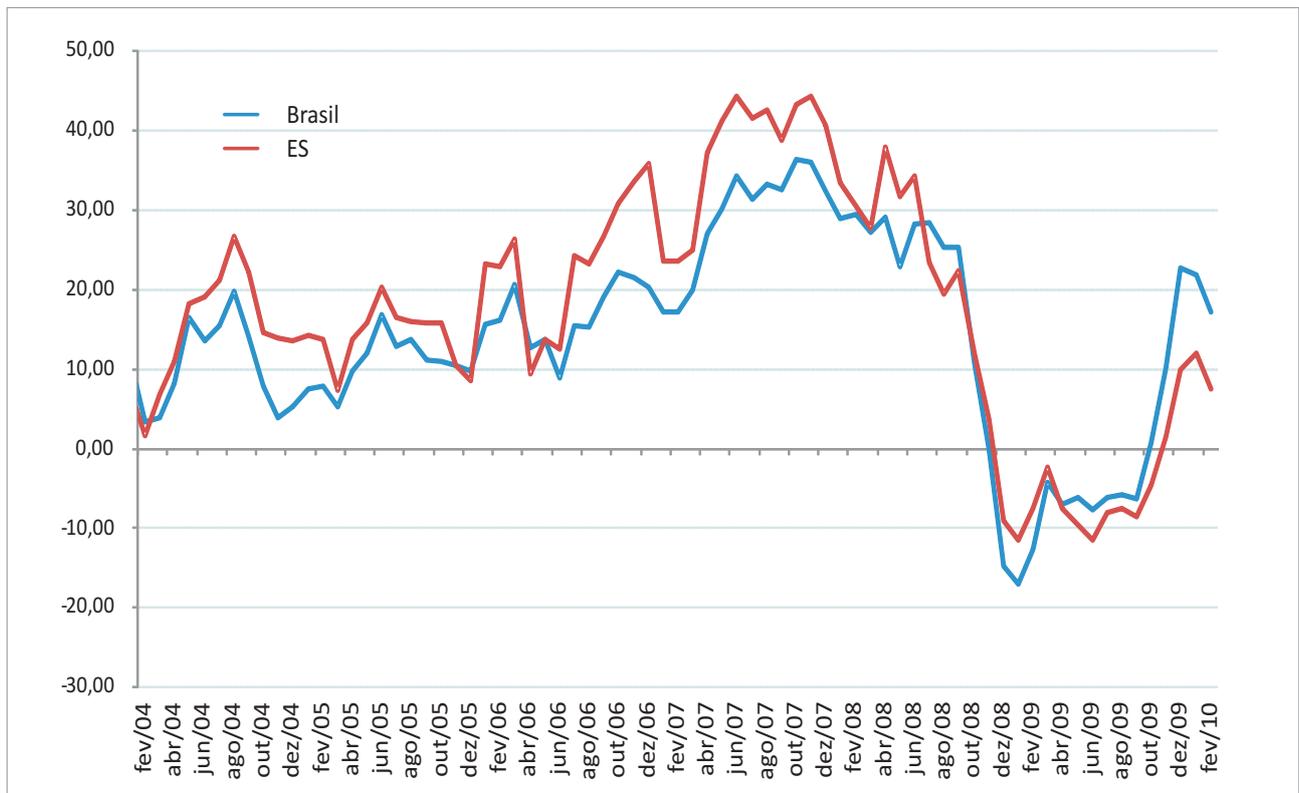
* em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Gráfico 1 - Vendas de Veículos Novos no ES por segmentos
Varição (%) em relação ao mesmo período do ano anterior



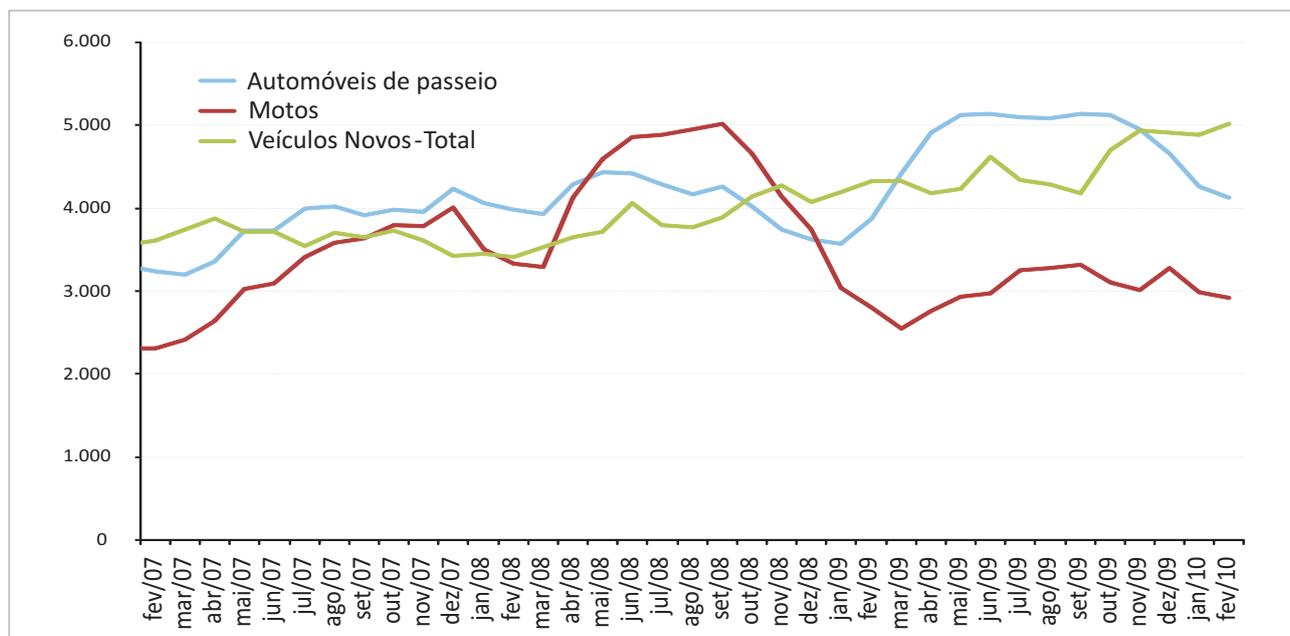
Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

Gráfico 2 - Vendas de Veículos Novos - Brasil e ES
Varição (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

**Gráfico 3 - Evolução das Vendas de Veículos Novos - ES
(Média Móvel Trimestral)**



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: IJSN – Coordenação de Estudos Econômicos.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
Coordenadora de Conjuntura

Editoração

João Vitor André
Coordenador de Editoração –
Estudos Econômicos