

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Abril/10

No mês de abril, as vendas do comércio varejista estadual registraram alta de +6,6% frente ao mesmo mês de 2009. No varejo ampliado, o comércio local registrou elevação de +25,0% frente ao mês de abril do ano passado, alcançando a quarta posição no ranking nacional.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelam que no mês de abril de 2010 as vendas do comércio varejista do Espírito Santo registraram recuo de -5,3% frente ao mês de março, na série livre de influências sazonais. O resultado ocorreu após três meses consecutivos de expansão e esteve acima da média verificada para o País (-3,0%).

O desempenho local foi influenciado principalmente pela retração nas vendas dos seguintes segmentos: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-15,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (-5,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-3,8%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,2%). Ainda que o resultado tenha sido negativo, é importante ressaltar o crescimento nas vendas de *Tecidos, vestuário e calçados* (+2,7%) e de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+2,1%), o que contribuiu para atenuar o resultado.

Na comparação com o mês de abril de 2009, o comércio varejista estadual registrou expansão de +6,6% no volume de vendas, impulsionado pelo crescimento da maioria dos segmentos pesquisados, com exceção de *Combustíveis e lubrificantes* (-7,5%). Segundo o IBGE, a queda nas vendas desse segmento pode ser atribuída à alta de preços do álcool combustível. Cabe destacar a elevação nas vendas de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+25,2%), seguida de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+21,0%). É importante notar também o crescimento nas vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+4,1%) e de *Móveis e eletrodomésticos* (+14,9%), segmentos que responderam pela maior

participação relativa na formação da taxa global do varejo, no mês de abril.

No comércio varejista ampliado¹ houve queda de -11,0% no mês de abril em comparação a março, descontados os efeitos sazonais. A retração nas vendas locais foi mais acentuada do que aquela observada em nível nacional (-4,7%) e ocorreu após quatro meses consecutivos de taxas positivas. Por outro lado, a comparação com o mês de abril de 2009 revela indicadores significativos para o Espírito Santo, tendo em vista a expansão de +25,0% nas vendas do varejo ampliado local, notadamente acima da média nacional (+12,7%). Nesse período, o desempenho estadual foi favorecido pela elevação nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+45,6%) e de *Materiais de construção* (+28,4%). Por conta desses resultados, o Espírito Santo alcançou a quarta posição no ranking nacional, atrás somente de Tocantins (+35,7%), Maranhão (+31,1%) e Rondônia (+29,1%).

No fechamento do primeiro quadrimestre do ano, acumula-se um crescimento de +10,2% nas vendas do varejo local e de +25,5% no varejo ampliado, ambos em relação ao mesmo período de 2009. Nessa base de comparação, destaca-se principalmente a expansão nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+41,9%).

Em abril, a receita nominal de vendas do comércio varejista estadual registrou alta de +12,4% frente ao mesmo mês de 2009, revelando um índice de preços implícito² de 5,4%. No comércio varejista ampliado, a receita nominal de vendas registrou alta de +27,9% ante o mesmo mês de 2009, impulsionada pela elevação de +45,5% na receita auferida pelos segmentos de *Veículos, motocicletas, partes e peças*.

¹ Composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção.

² O IJSN utiliza o índice de preço implícito do comércio varejista como proxy dos preços ao consumidor, calculado com base na razão entre os índices de receita nominal e volume de vendas da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista - abril/10

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) abr10/mar10	Mensal abr10/abr09	I quadrim. 10/ I quadrim. 09	Acumulado 12 meses (2)
Brasil	-3,0	9,1	11,8	8,2
Tocantins	-2,0	47,4	34,8	8,1
Rondônia	3,5	36,0	27,8	15,0
Acre	0,6	27,8	25,5	13,1
Maranhão	2,6	21,8	15,7	7,2
Mato Grosso	-0,9	20,2	20,8	9,9
Alagoas	3,6	18,7	16,2	11,9
Ceará	-0,1	17,2	17,2	12,4
Amapá	0,4	16,1	16,7	9,7
Mato Grosso do Sul	-0,6	15,6	13,4	6,4
Pará	-0,4	15,0	14,9	8,7
Goiás	0,3	13,2	15,3	9,3
Sergipe	-1,6	11,0	15,5	14,9
Pernambuco	-0,5	10,2	13,4	8,7
Roraima	1,2	10,1	11,7	8,9
Bahia	-1,6	9,2	13,4	10,0
São Paulo	-0,4	9,1	12,3	9,1
Rio G. do Norte	-4,5	8,6	11,4	6,9
Amazonas	0,6	8,6	9,8	6,4
Minas Gerais	-0,2	8,5	10,9	7,2
Paraíba	-4,5	8,0	13,2	4,8
Rio de Janeiro	-0,8	7,6	9,5	7,0
Paraná	-4,6	6,7	11,6	7,7
Espirito Santo	-5,3	6,6	10,2	3,0
Rio Grande do Sul	-2,9	6,3	9,9	6,2
Santa Catarina	-3,5	5,4	8,1	7,6
Distrito Federal	-3,6	4,7	7,9	4,1
Piauí	-4,4	3,8	10,7	14,5

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Com ajuste sazonal.

(2) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - abril/10

Unidade da Federação	Mensal abr10/abr09	I quadrim. 10/ I quadrim. 09	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	12,7	14,9	10,7
Tocantins	35,7	31,6	16,7
Maranhão	31,1	17,1	10,0
Rondônia	29,1	29,8	15,5
Espirito Santo	25,0	25,5	15,1
Mato Grosso	22,1	20,5	11,3
Ceará	18,7	21,9	15,0
Mato Grosso do Sul	18,6	18,5	11,9
Paraíba	17,4	18,6	9,8
Acre	17,2	15,9	13,5
Amapá	16,9	16,3	8,5
Goiás	16,8	18,3	11,8
Sergipe	16,7	17,0	18,0
Alagoas	15,3	16,7	14,2
Minas Gerais	15,3	16,7	11,1
Roraima	14,6	14,3	10,1
Pará	14,1	12,8	8,2
Paraná	12,9	14,3	10,4
Amazonas	12,6	10,8	3,6
Rio Grande do Sul	12,1	13,4	8,7
Santa Catarina	11,7	12,3	9,3
São Paulo	11,5	14,8	11,3
Pernambuco	11,3	14,9	11,5
Rio G. do Norte	10,9	13,1	8,7
Bahia	10,2	15,4	11,2
Rio de Janeiro	9,2	11,5	8,9
Piauí	7,9	16,9	17,9
Distrito Federal	5,6	7,9	6,6

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES - abril/2010

Atividade	abr10/ mar10*	abr10/ abr09	I quadrim 10/ I quadrim 09	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-0,5	-7,5	-10,8	-8,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,2	4,1	10,1	3,1
Hipermercados e supermercados	-0,9	4,1	10,2	3,0
Tecidos, vestuário e calçados	2,7	7,7	-0,8	-8,8
Móveis e eletrodomésticos	-5,1	14,9	21,2	12,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,1	25,2	20,6	16,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,4	18,9	15,6	6,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,1	21,0	25,8	19,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,8	17,1	16,9	-3,1
Varejo - Espírito Santo	-5,3	6,6	10,2	3,0
Varejo - Brasil	-3,0	9,1	11,8	8,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	-11,7	45,6	41,9	29,1
Material de construção	3,5	28,4	24,1	7,4
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-11,0	25,0	25,5	15,1
Varejo Ampliado - Brasil	-4,7	12,7	14,9	10,7

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(*) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 4 - Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista do ES - abril/10

Atividade	abr10/ abr09	I quadrim 10/ I quadrim 09	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-4,3	-7,1	-6,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,5	13,5	6,8
Hipermercados e supermercados	9,4	13,6	6,7
Tecidos, vestuário e calçados	12,3	4,1	-1,5
Móveis e eletrodomésticos	26,3	27,9	18,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	29,6	25,2	22,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	23,8	21,8	13,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,8	7,1	8,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,6	26,0	4,6
Varejo - Espírito Santo	12,4	14,2	6,9
Varejo - Brasil	13,2	15,0	11,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	45,5	40,5	25,3
Material de construção	32,4	28,4	15,0
Varejo Ampliado - Espírito Santo	27,9	26,9	15,7
Varejo Ampliado - Brasil	16,2	17,0	11,4

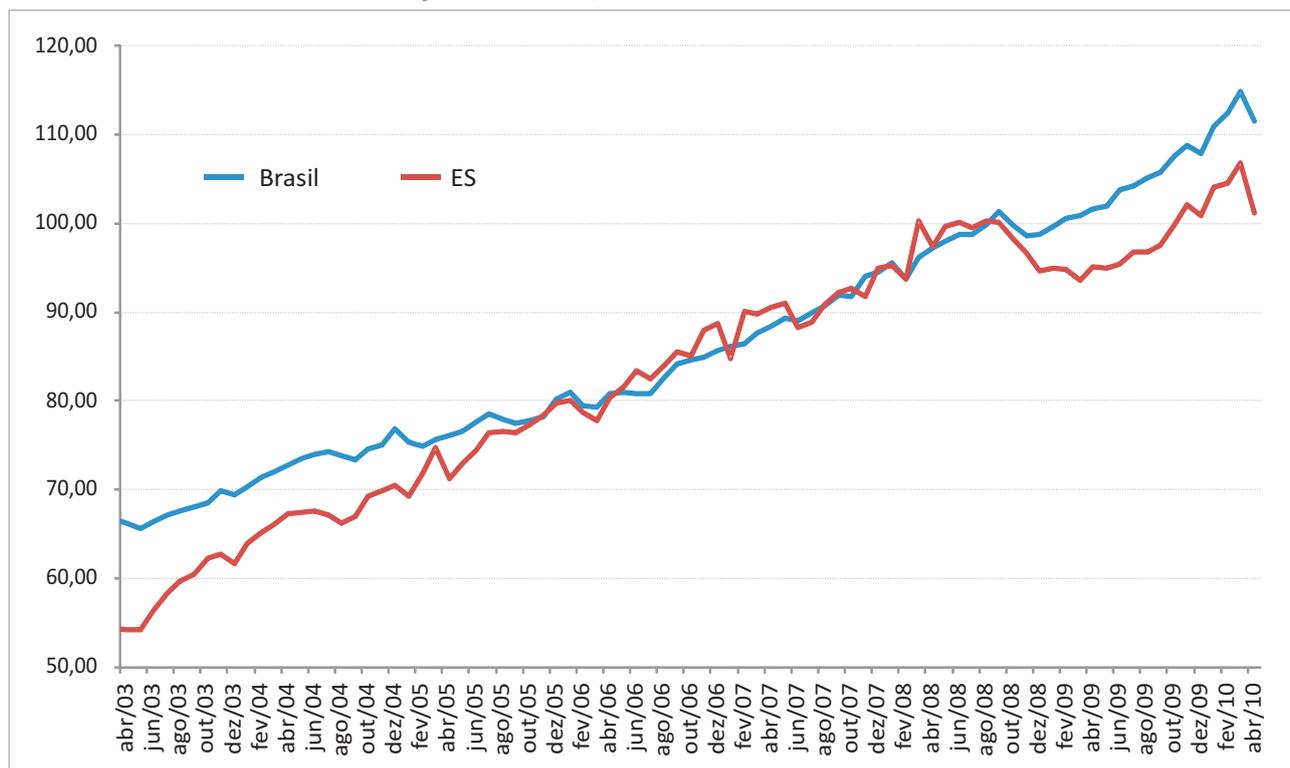
Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(*) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

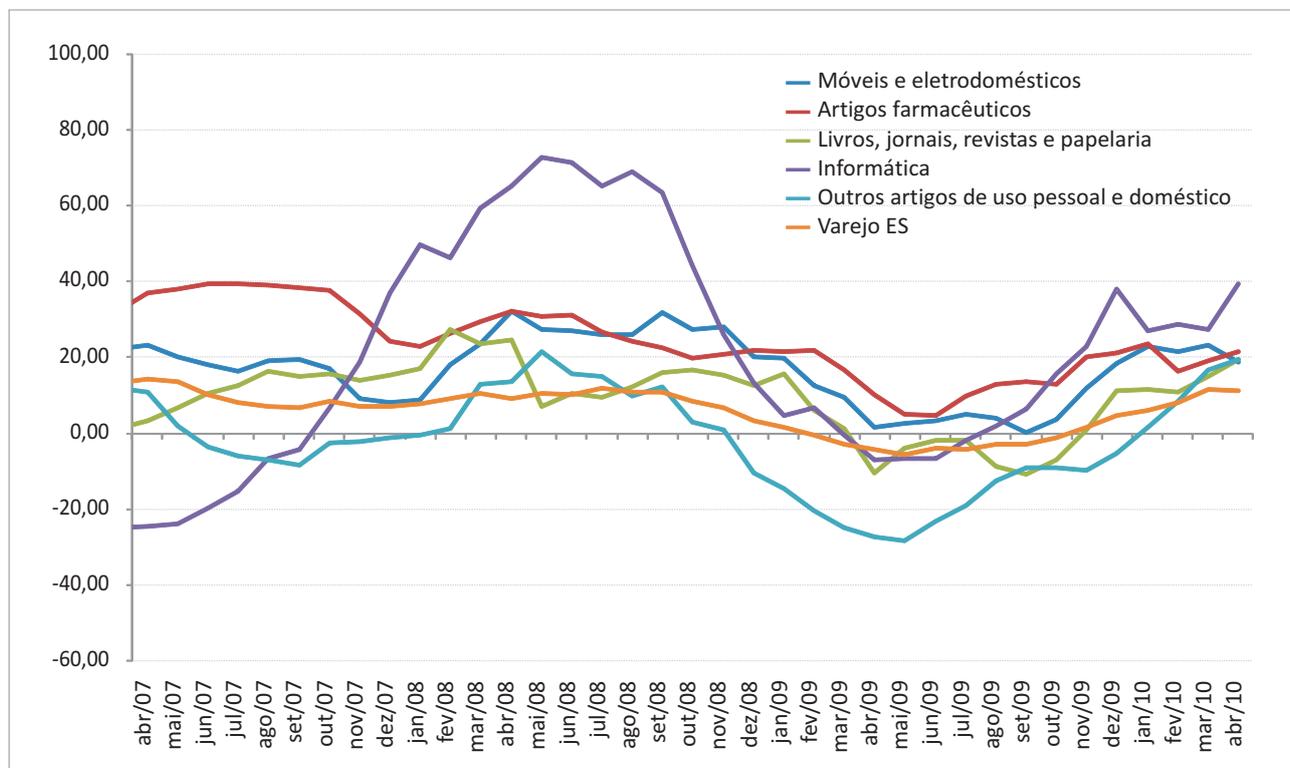
(1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
 Número-índice com ajuste sazonal, base 3º Trimestre 2008=100



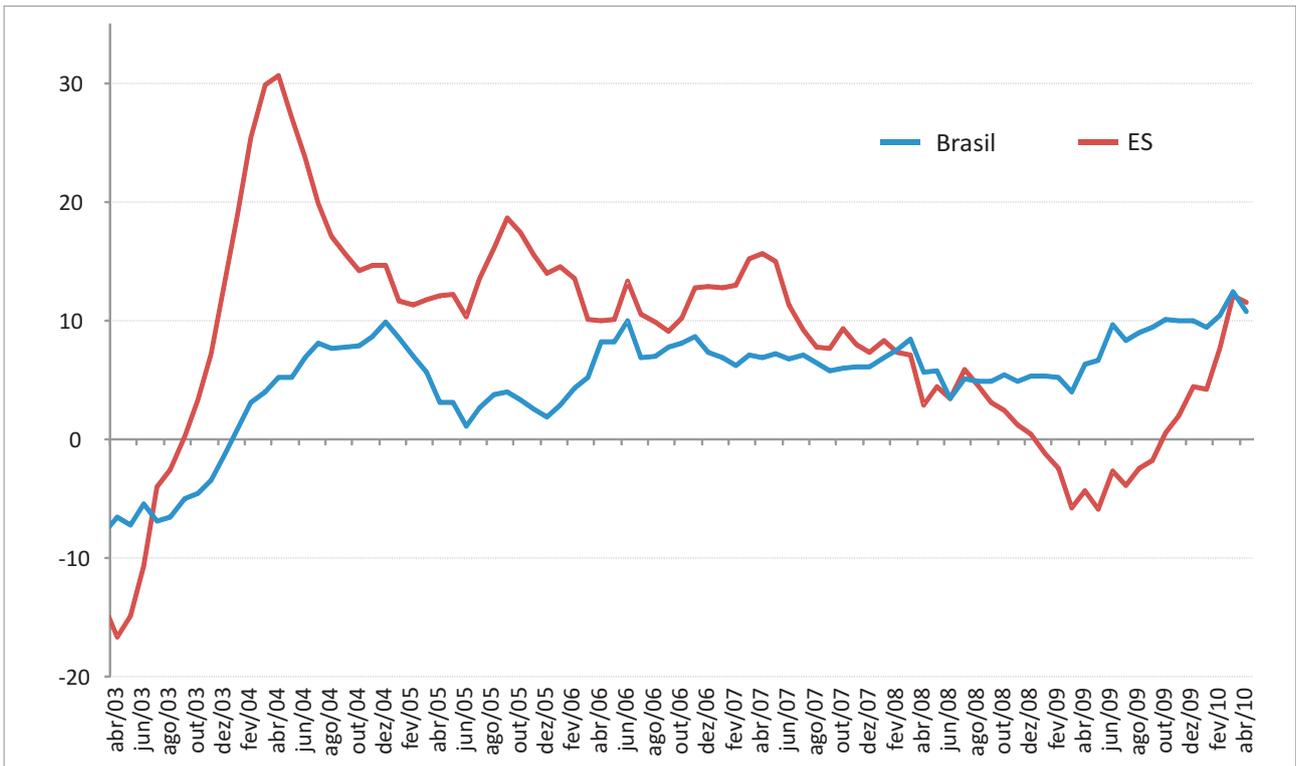
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas - ES
 Variação (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



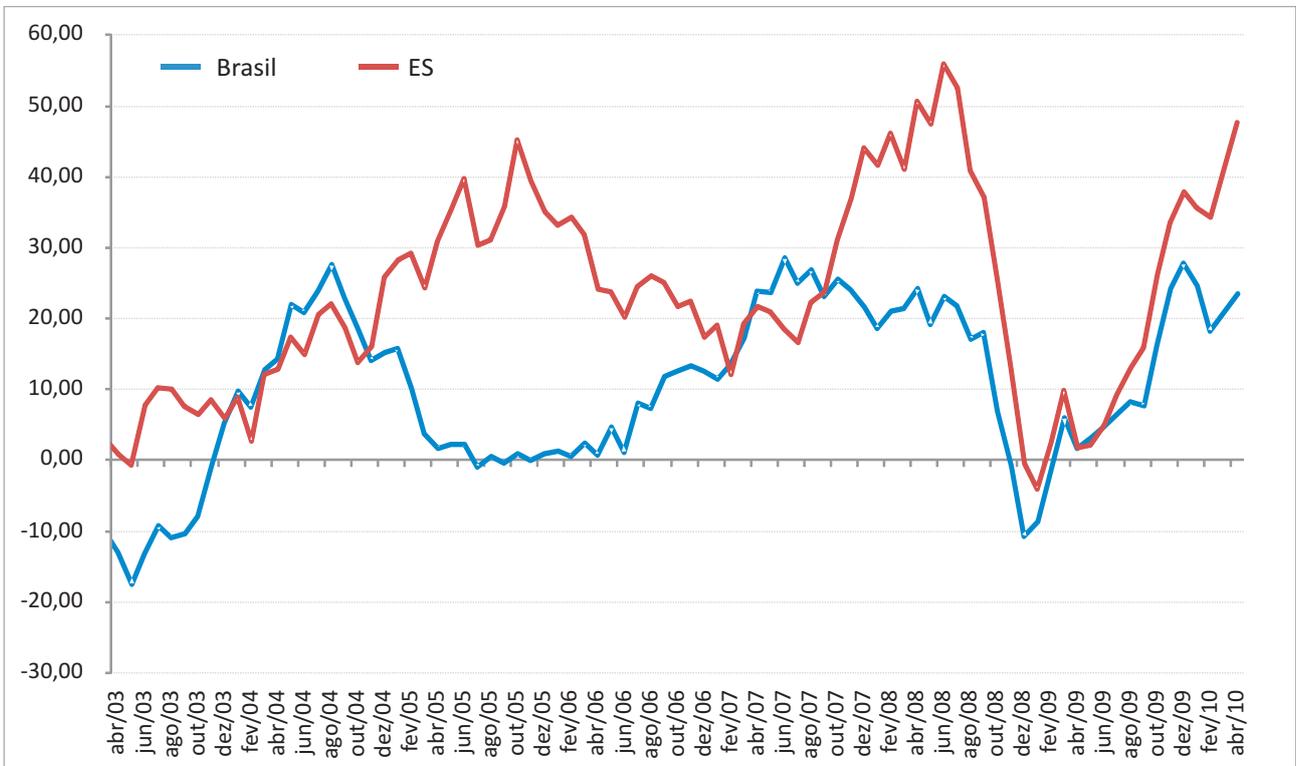
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
Varição % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



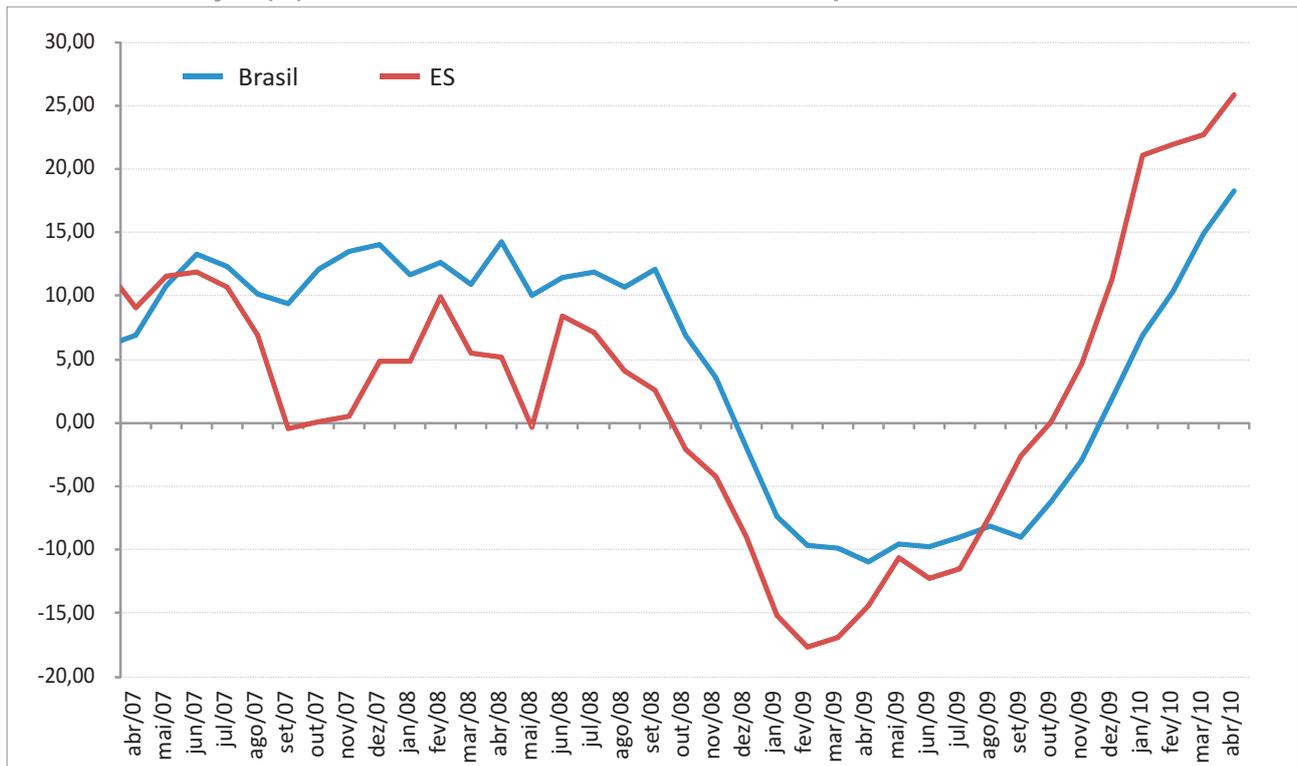
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
Varição (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



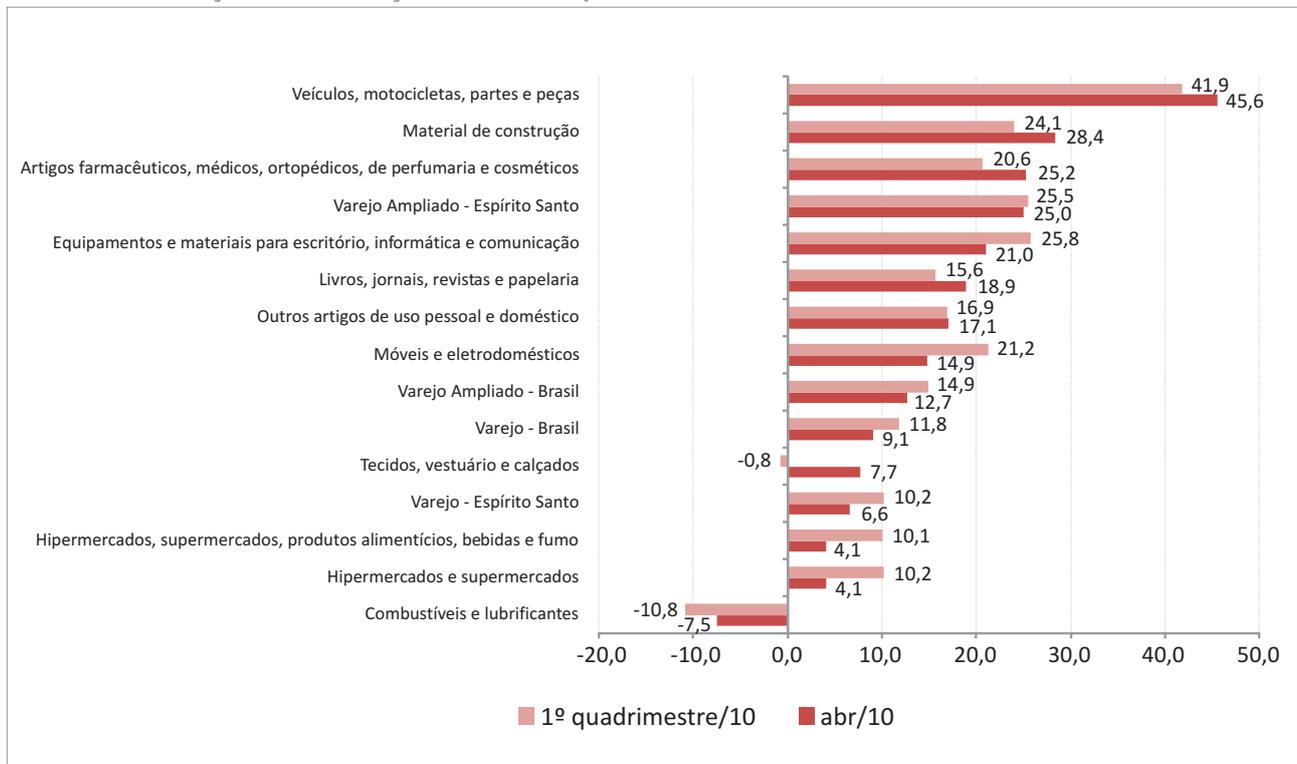
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 5 - Volume de Vendas de Materiais de Construção
Variação (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



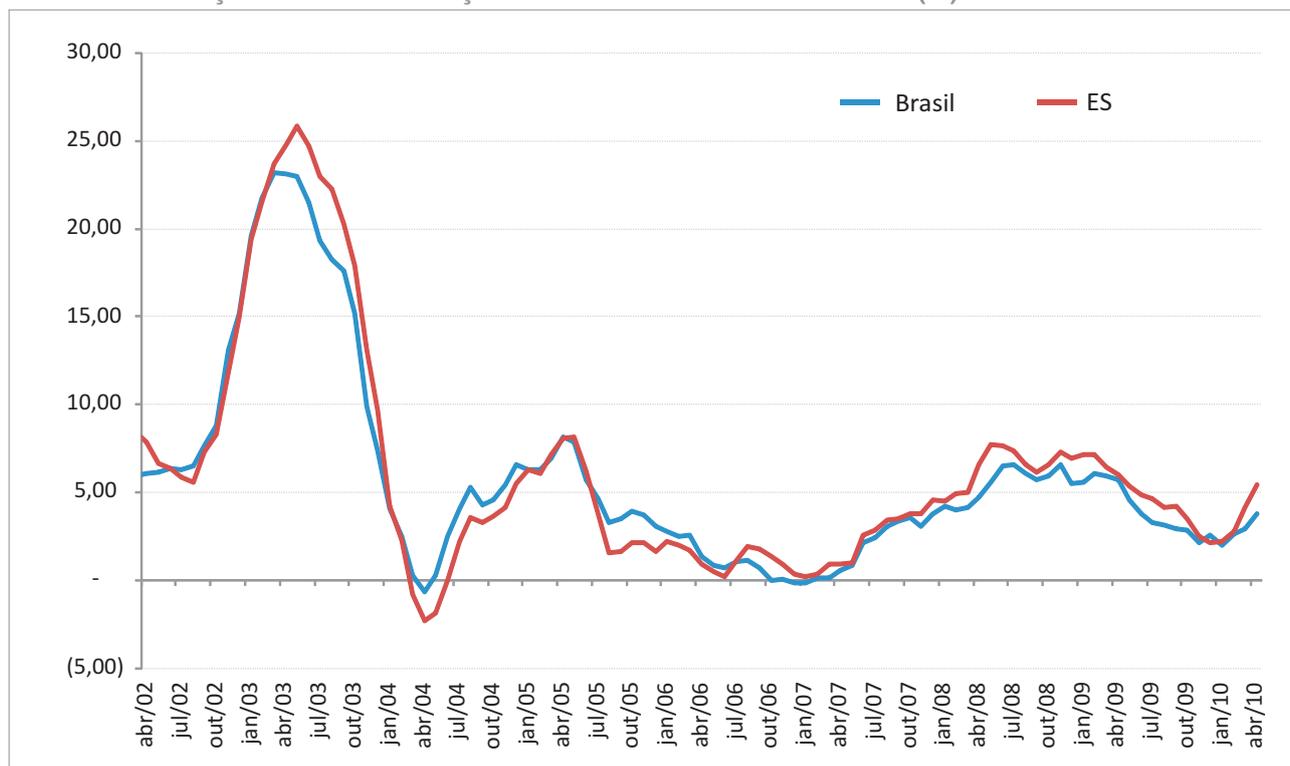
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 6 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Variação % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 7 - Índice de Preços do Comércio Varejista - Brasil e ES
 Variação mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
 Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
 Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
 Coordenadora de Conjuntura

Elaboração

João Vitor André
 Coordenador de Editoração –
 Estudos Econômicos