

## MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Agosto/11

*Mercado varejista de veículos novos apresentou crescimento de +15,6% nas vendas em comparações interanuais e taxa de crescimento acumulado de +10,3% em 2011 na comparação com 2010, com ambos os resultados sendo superiores àqueles reportados para o caso nacional.*

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) apontam para um crescimento de +15,6% no número de unidades vendidas de veículos novos, no Espírito Santo no mês de agosto de 2011, em comparação com mesmo período de 2010, fechando o mês em um montante de 11.008 novas unidades vendidas (Tabela 1). Vale destacar, esse resultado equivale ao maior volume registrado para o mês de agosto desde o ano de 2003 (Gráfico 1).

Nesse contexto, a maioria dos segmentos analisados registrou expansão no volume de vendas – destaque para o segmento de *Caminhões* (+37,7%) -, com exceção do segmento de *Ônibus* (-25,6%). Em seguida, o segmento de *Motos* cresceu em +29,0% no mês de agosto de 2011 frente o mesmo mês do ano anterior. O segmento de *Automóveis*, por sua vez, apresentou crescimento de +3,3% (Tabela 1).

Embora tenha apresentado o menor crescimento dentre os segmentos analisados, o segmento de *Automóveis* continua como o responsável pela maior parcela das vendas (40,6%). O segundo e o terceiro lugares são ocupados, respectivamente, pelos segmentos de *Motos* e de *Comerciais leves* (Gráfico 2).

De acordo com os resultados, ao longo dos anos de 2010 e 2011, o Espírito Santo registrou uma taxa de

crescimento de +10,3%, ou seja, mais de 10% superior àquela verificada para os meses de janeiro a agosto de 2010, com destaque para o segmento de *Ônibus* (+43,2%). Para o Brasil, essa expansão foi menor, com o País tendo registrado crescimento de +8,7%, apenas.

O que se pode notar é que, no mês de agosto de 2011, o comércio de veículos novos apresentou um padrão de recuperação em seu ritmo de crescimento, após a ocorrência de um padrão de desaceleração, verificado a partir do mês de maio deste ano (Gráfico 3).

Nota-se ainda que as vendas de *Motos* vem mantendo a tendência de crescimento na margem desde março de 2011, enquanto que as vendas de *Automóveis* registraram um padrão de desaceleração na passagem de julho a agosto desse ano, utilizando-se médias móveis trimestrais (Gráfico 4).

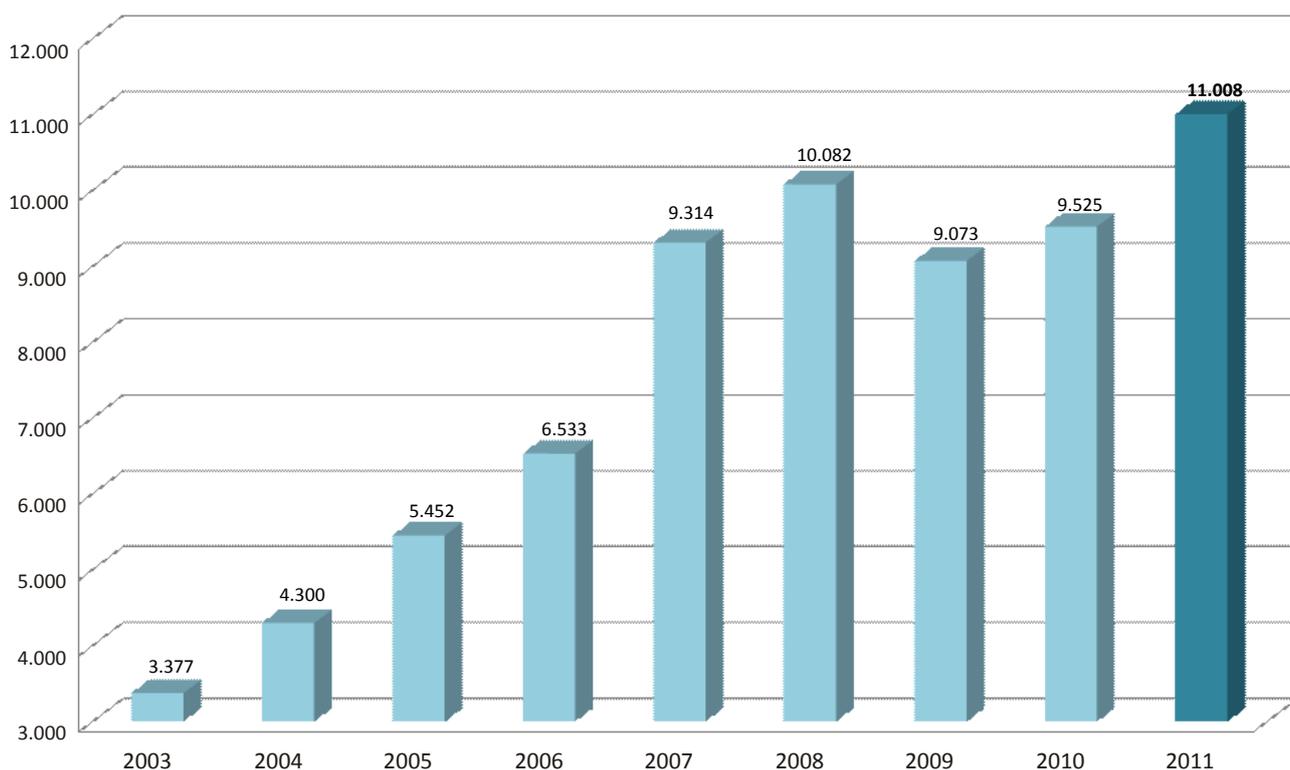
Ao se comparar com o mesmo período do ano anterior, nota-se, tanto para o Brasil quanto para o Espírito Santo, um movimento de recuperação das vendas na passagem do mês de julho para o mês de agosto do ano corrente (aumentos de +7,6% e +15,6%, respectivamente), com esse padrão tendo ocorrido de forma mais acelerada no contexto nacional (Gráfico 5).

**Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo e Brasil**

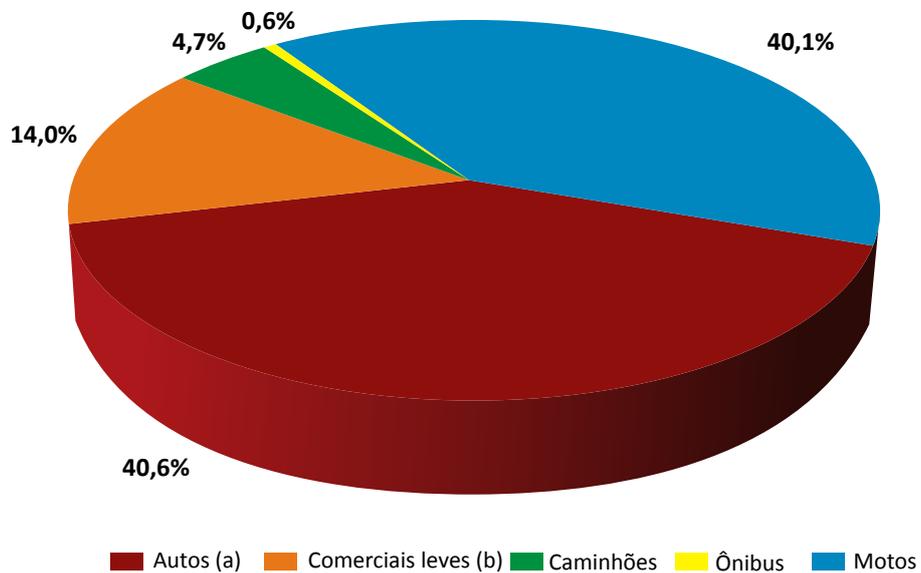
Segmento	ago/10	ago/11	Variação (%)	Acumulado 2010	Acumulado 2011	Variação (%)
Autos (a)	4.329	4.470	3,3	32.304	34.099	5,6
Comerciais leves (b)	1.313	1.545	17,7	9.442	10.767	14,0
Soma (a+b)	5.642	6.015	6,6	41.746	44.866	7,5
Caminhões	374	515	37,7	2.753	3.488	26,7
Ônibus	90	67	-25,6	417	597	43,2
Motos	3.419	4.411	29,0	24.468	27.553	12,6
<b>TOTAL ES</b>	<b>9.525</b>	<b>11.008</b>	<b>15,6</b>	<b>69.384</b>	<b>76.504</b>	<b>10,3</b>
<b>TOTAL BRASIL</b>	<b>477.864</b>	<b>514.066</b>	<b>7,6</b>	<b>3.380.524</b>	<b>3.676.044</b>	<b>8,7</b>

Fonte: FENABRAVE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

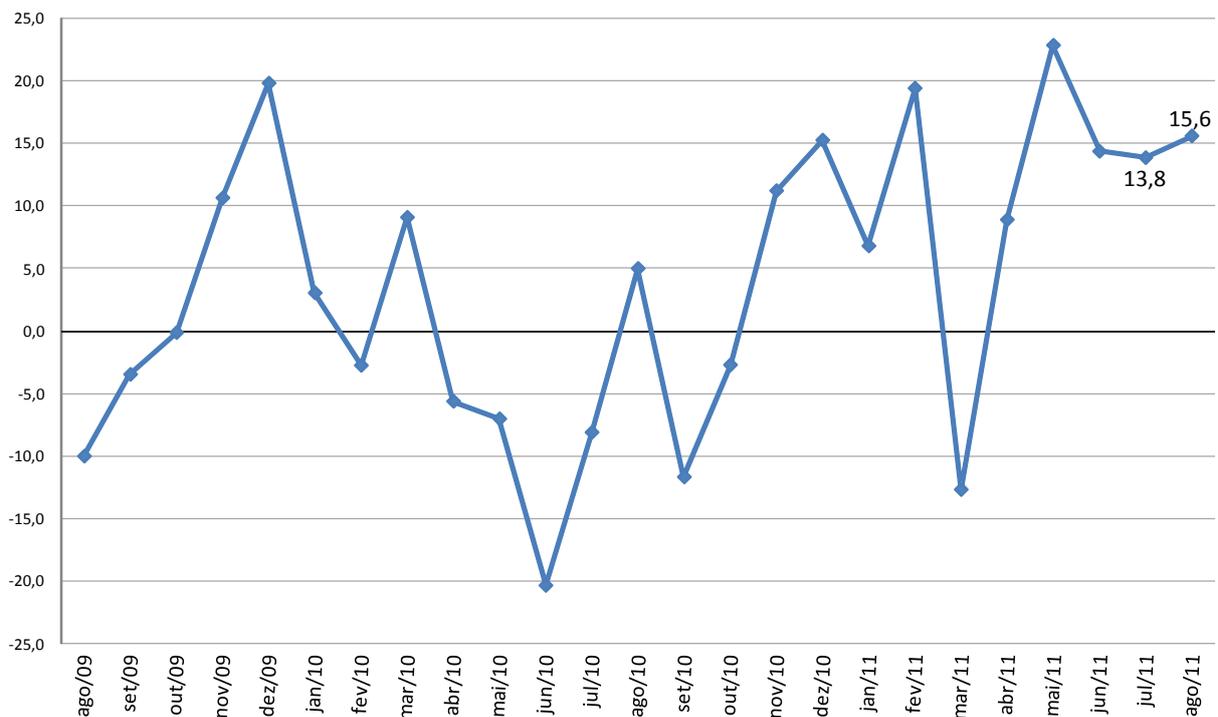
**Gráfico 1 - Venda de Veículos no Espírito Santo (Mês de Agosto)**



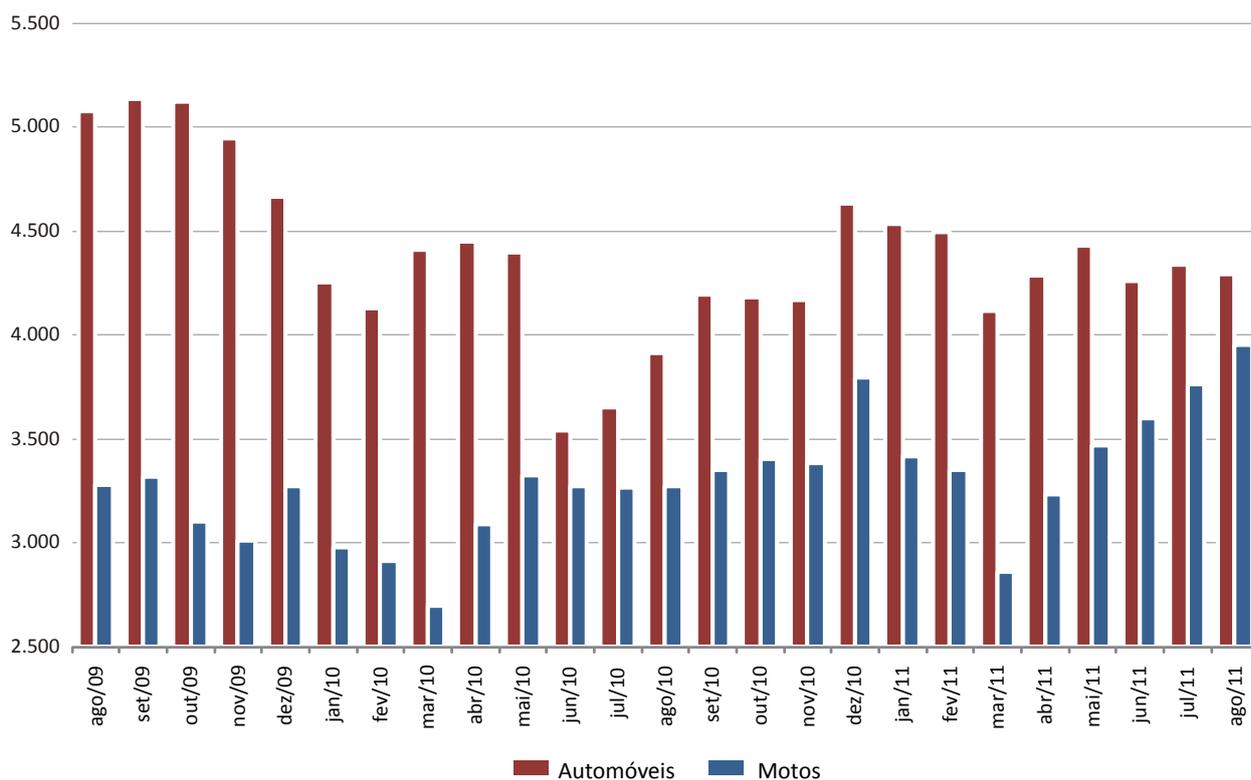
**Gráfico 2 - Participação (%) das Vendas de Veículos Novos no Total do Espírito Santo Por Segmento (Agosto/2011)**



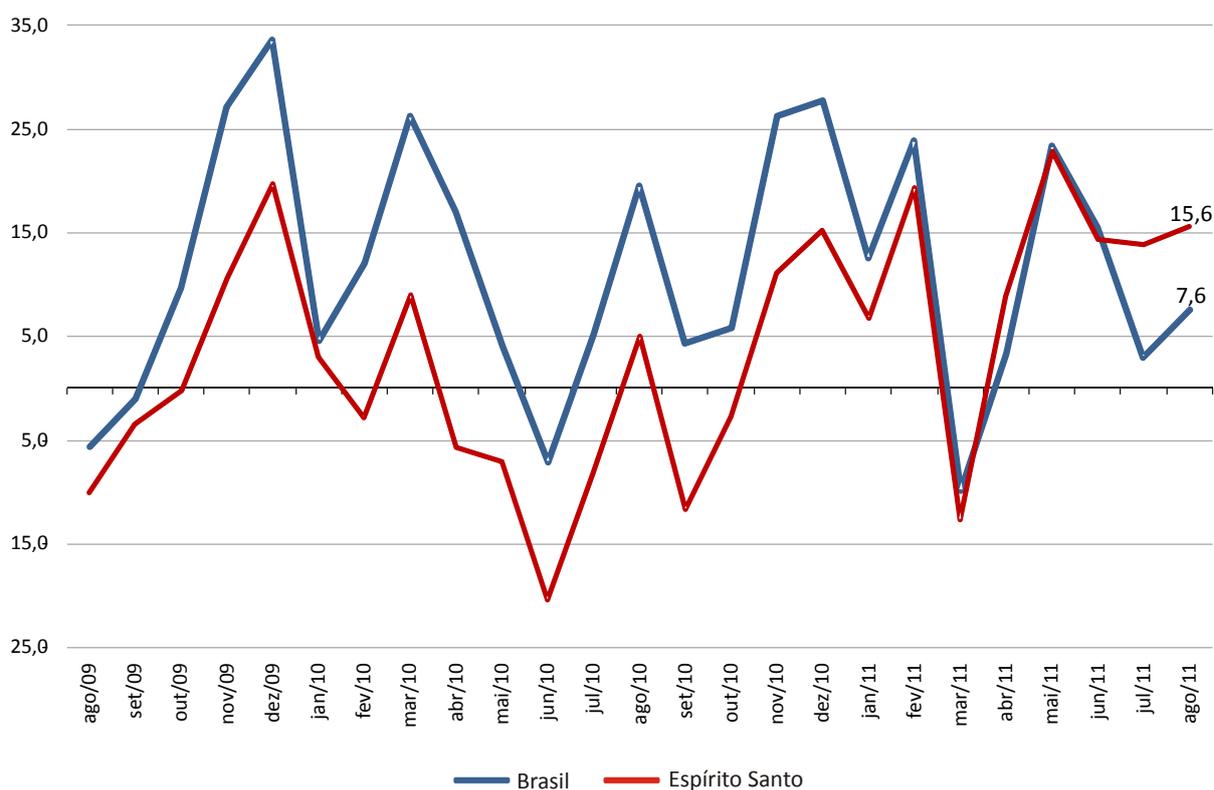
**Gráfico 3 - Vendas de Veículos no Espírito Santo - Agosto/2009-Agosto/2011**  
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



**Gráfico 5 - Evolução das Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo - Agosto/2009-Agosto/2011**  
Média Móvel Trimestral - Unidades



**Gráfico 5 - Evolução das Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo - Agosto/2009-Agosto/2011**  
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



**Coordenação Geral**

Ana Paula Vitali Janes Vescovi  
Diretora-presidente

**Revisão**

Matheus Albergaria de Magalhães  
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

**Elaboração**

Nádia Delarmelina  
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

**Editoração**

Lastênio João Scopel  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN