

## MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Setembro/11

*Mercado varejista de veículos novos apresentou crescimento de +12,5% nas vendas em comparações interanuais e taxa de crescimento acumulado de +10,5% em 2011 na comparação com 2010, com ambos os resultados sendo superiores àqueles reportados para o caso nacional.*

De acordo com dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) o Espírito Santo registrou, no mês de setembro de 2011 frente ao mês de setembro de 2010, um crescimento de +12,5% no número de unidades vendidas de veículos novos, fechando o mês em um montante de 10.572 novas unidades vendidas (Tabela 1). Vale destacar que esse resultado equivale ao terceiro maior volume registrado para o mês de setembro desde o ano de 2003 (Gráfico 1).

Nesse contexto, todos os segmentos analisados registraram expansão no volume de vendas – destaque para o segmento de *Ônibus* (+78,4%). Em seguida, o segmento de *Caminhões* cresceu +29,9% no mês de setembro de 2011, frente ao mesmo mês do ano anterior. O segmento de *Automóveis*, por sua vez, apresentou crescimento de +4,5% (Tabela 1).

Embora tenha apresentado o menor crescimento dentre os segmentos analisados, *Automóveis* continua como o responsável pela maior parcela das vendas (41,1%). O segundo e o terceiro lugares são ocupados, respectivamente, pelos segmentos de *Motos* e de *Comerciais leves* (38,7% e 13,9%, respectivamente) (Gráfico 2). Interessante notar que as vendas de *Automóveis* e *Motos* apresentaram participações razoavelmente semelhantes em relação ao total das vendas de veículos novos, em comparação com análises anteriores.<sup>1</sup>

De acordo com os resultados, ao longo dos anos de 2010 e 2011, o Espírito Santo registrou uma taxa de crescimento de +10,5%, ou seja, mais de 10% superior àquela verificada para os meses de janeiro a setembro de 2010, com destaque para o segmento de *Ônibus* (+47,0%). Para o Brasil, essa expansão foi menor, tendo registrado crescimento de +8,1%.

Pode-se notar que, no mês de setembro de 2011, o comércio de veículos novos apresentou um padrão de queda em seu ritmo de crescimento, após a ocorrência de um padrão de recuperação, verificado na passagem do mês de julho para o mês de agosto deste ano (Gráfico 3).

Nota-se ainda que as vendas de *Motos* vem mantendo a tendência de crescimento na margem desde março de 2011. Além disso, as vendas de *Automóveis* registraram um padrão de recuperação na passagem de agosto a setembro deste ano, utilizando-se médias móveis trimestrais (Gráfico 4).

Ao se comparar com o mesmo período do ano anterior, nota-se que tanto o Brasil quanto o Espírito Santo registraram queda nas taxas de crescimento das vendas na passagem do mês de agosto para o mês de setembro do ano corrente (+3,8% e +12,5%, respectivamente) (Gráfico 5).

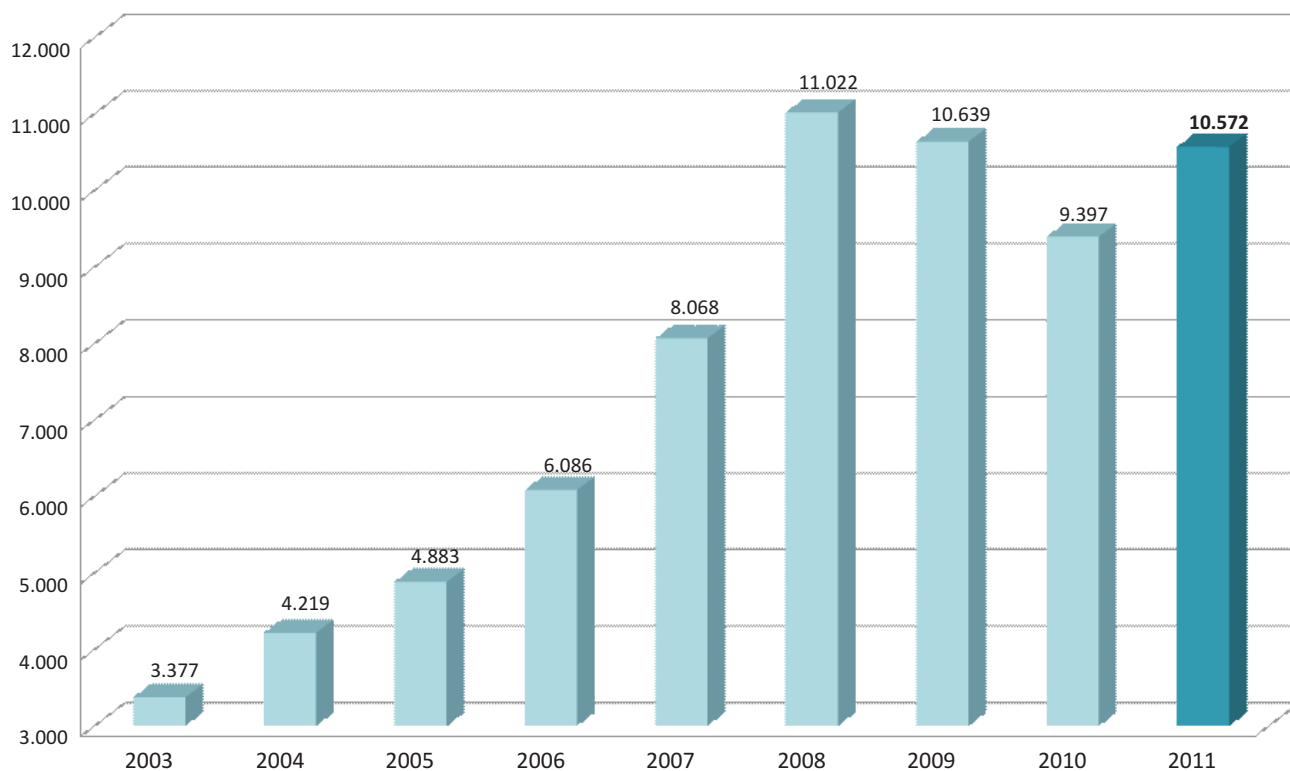
<sup>1</sup>Para maiores detalhes, ver edições anteriores da *Resenha de Conjuntura – Mercado Varejista de Veículos Novos*.

**Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo e Brasil**

Segmento	set/10	set/11	Variação (%)	Acumulado 2010	Acumulado 2011	Variação (%)
Autos (a)	4.157	4.346	4,5	36.461	38.445	5,4
Comerciais leves (b)	1.247	1.474	18,2	10.689	12.241	14,5
Soma (a+b)	5.404	5.820	7,7	47.150	50.686	7,5
Caminhões	441	573	29,9	3.194	4.061	27,1
Ônibus	51	91	78,4	468	688	47,0
Motos	3.501	4.088	16,8	27.969	31.641	13,1
<b>TOTAL ES</b>	<b>9.397</b>	<b>10.572</b>	<b>12,5</b>	<b>78.781</b>	<b>87.076</b>	<b>10,5</b>
<b>TOTAL BRASIL</b>	<b>473.529</b>	<b>491.470</b>	<b>3,8</b>	<b>3.854.053</b>	<b>4.167.498</b>	<b>8,1</b>

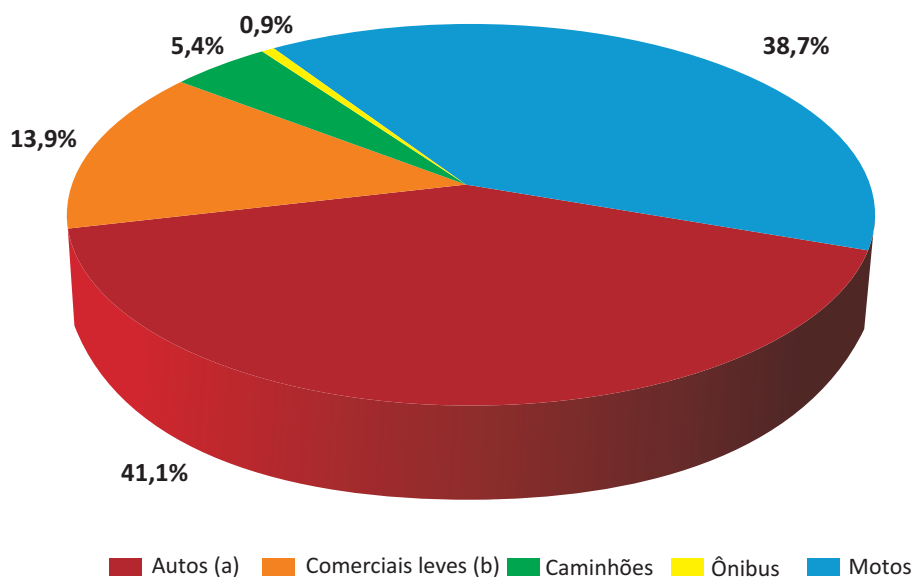
Fonte: FENABRAVE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

**Gráfico 1 - Venda de Veículos no Espírito Santo (Mês de Setembro)**



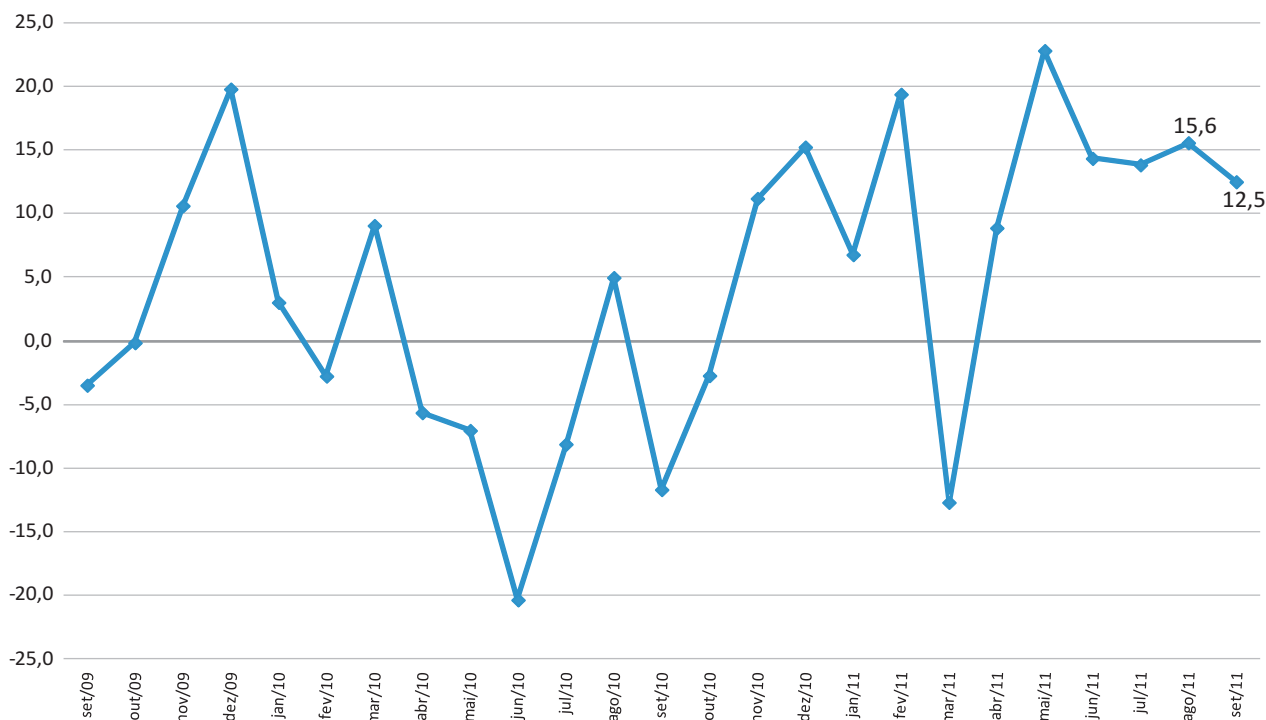
Fonte: FENABRAVE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

**Gráfico 2 - Participação (%) das Vendas de Veículos Novos no Total do Espírito Santo Por Segmento (Setembro/2011)**



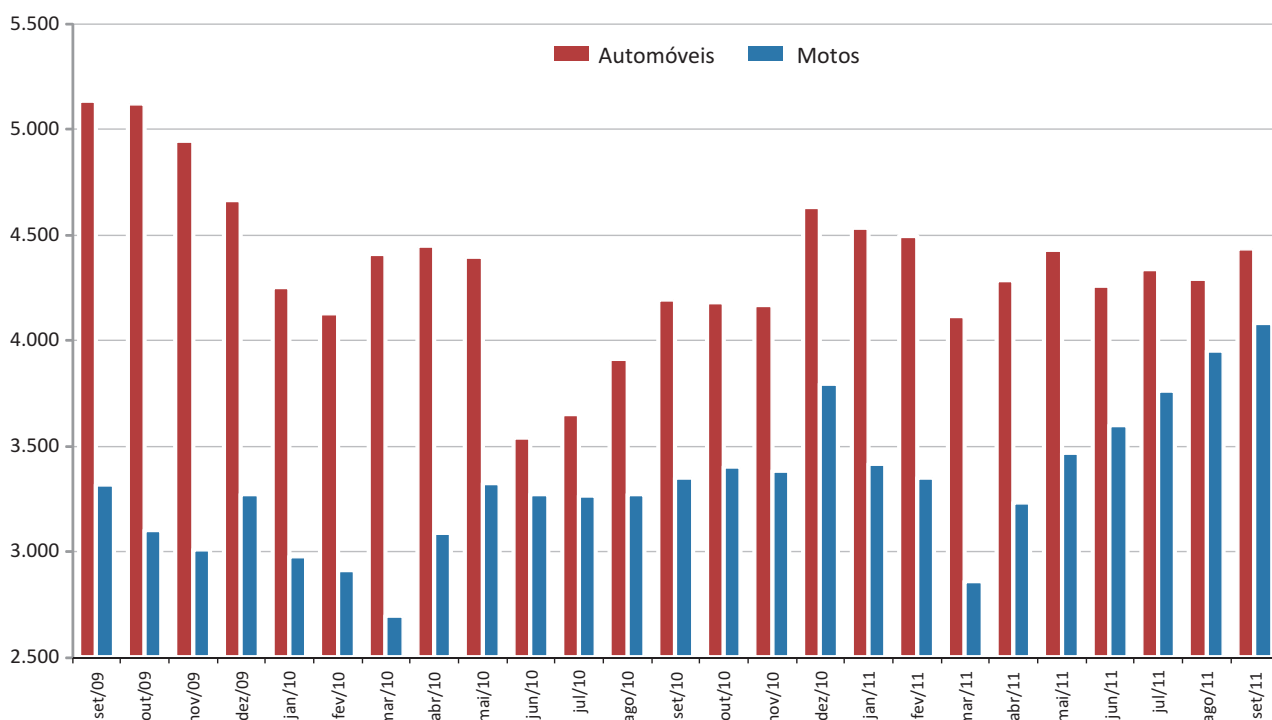
Fonte: FENABRAVE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE - IJSN.

**Gráfico 3 - Vendas de Veículos no Espírito Santo - Setembro/2009-Setembro/2011**  
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



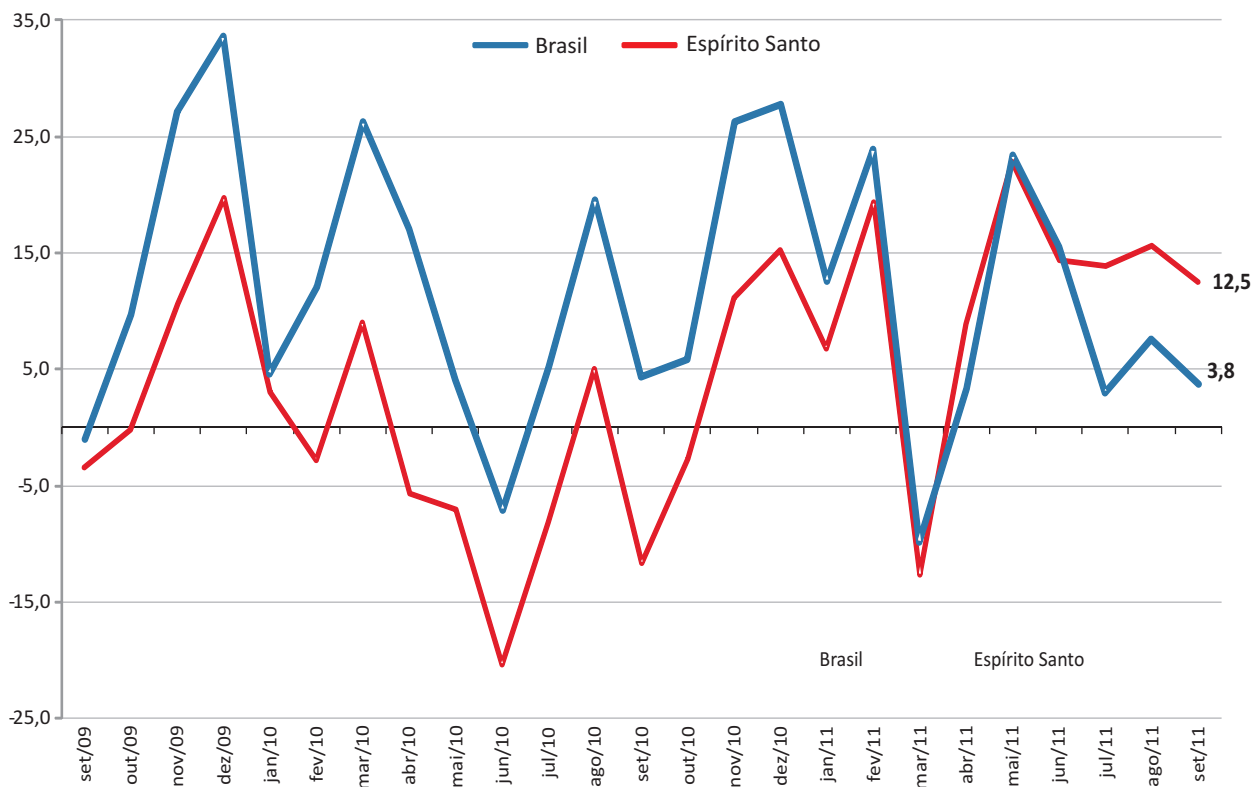
Fonte: FENABRAVE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE - IJSN.

**Gráfico 4 - Evolução das Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo - Setembro/2009-Setembro/2011**  
Média Móvel Trimestral - Unidades



Fonte: FENABRAVE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

**Gráfico 5 - Vendas de Veículos no Espírito Santo e Brasil - Setembro/2009-Setembro/2011**  
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



Fonte: FENABRAVE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

**Coordenação Geral**

Regis Mattos Teixeira  
Diretora-presidente (interino)

**Elaboração**

Nádia Delarmelina  
Coordenação de Estudos Econômicos

**Revisão**

Leonardo de Magalhães Leite  
Coordenação de Estudos Econômicos

**Editoração**

Eugênio G. Herquenhoff e Lastênio J. Scopel  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN