

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Outubro/11

Mercado varejista de veículos novos apresentou queda de -3,67% nas vendas em comparação com o mês anterior.

De acordo com dados da pesquisa mensal de vendas de veículos novos, divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), o estado do Espírito Santo registrou, no mês de outubro de 2011, queda de -3,67% em seu volume de vendas de veículos novos em comparação ao mesmo mês do ano anterior, apresentando um total de 8.824 novas unidades vendidas. Em comparação com o ano de 2010, a variação acumulada foi de -12,69% em 2011 (Tabela1).

Observou-se queda na maioria dos segmentos analisados - destaque para *Comerciais leves*, cuja redução foi de -13,79% - com exceção dos segmentos de *Caminhões* (+14,99%) e *Ônibus* (+6,90%). O segmento *Automóveis* também apresentou redução no seu montante vendido (-3,45%) (Tabela1). Porém, mesmo apresentando queda nas vendas, o segmento ocupa a maior participação na venda total de veículos novos no estado (41,1%) (Gráfico 2). Os setores *Motos* e *Comerciais leves* ficaram na segunda e terceira

posições (participações de 38,7% e 13,9%, respectivamente) no *ranking* das vendas de veículos novos, apesar das reduções registradas nos montantes vendidos (Gráfico 2).

Pode-se observar que o comércio de veículos manteve, no mês de outubro, a tendência de queda iniciada a partir do mês de agosto, chegando a registrar um padrão de queda de -3,67% (Gráfico 3).

Merece destaque a mudança na trajetória de crescimento nas vendas do segmento *Motos*, seguida desde março de 2011, apresentando redução de -4,40% na série em média móvel trimestral. As vendas do segmento *Automóveis*, nesse mesmo critério, também caíram em relação ao mês de setembro (-4,32%) (Gráfico 4).

Em termos gerais, na comparação com o mês de outubro de 2010, verifica-se ocorrência de padrões de contração na margem, tanto no contexto nacional quanto estadual em relação às vendas de veículos (-5,75% e -3,67%), respectivamente (Gráfico 5).

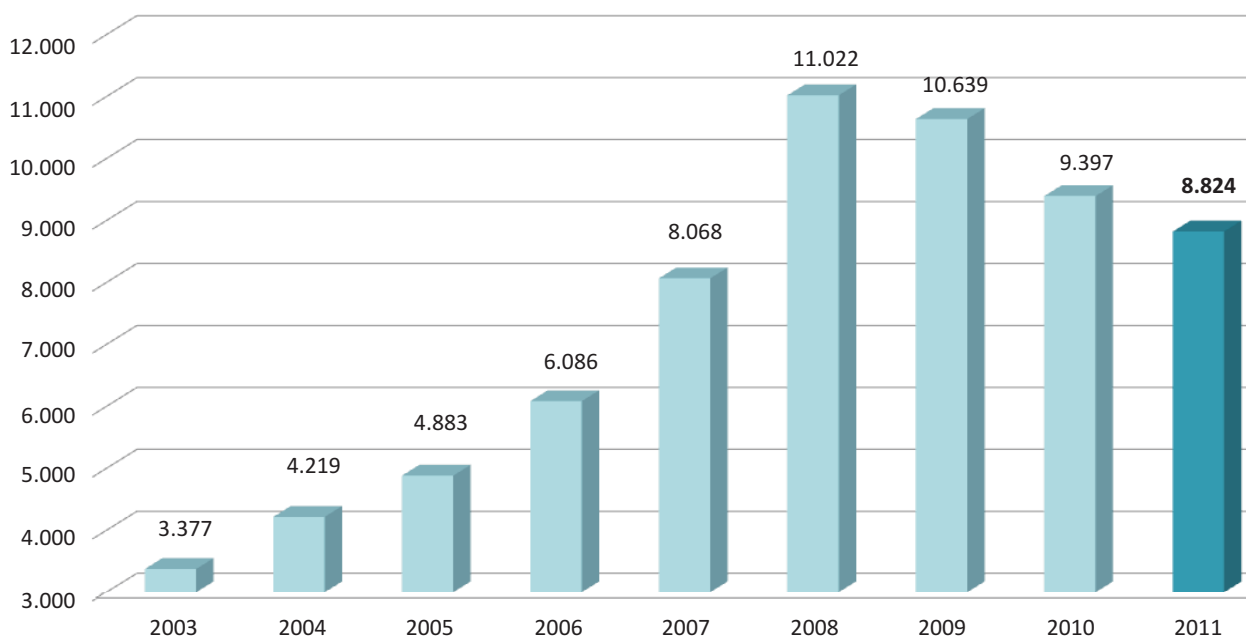
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo e Brasil

| Segmento | out/10 | out/11 | Variação (%) | Acumulado 2010 | Acumulado 2011 | Variação (%) |
|----------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| Autos (a) | 4.061 | 3.921 | -3,45 | 50.362 | 42.366 | -15,9 |
| Comerciais leves (b) | 1.371 | 1.182 | -13,79 | 14.945 | 13.423 | -10,2 |
| Soma (a+b) | 5.432 | 5.103 | -6,06 | 65.307 | 55.789 | -14,6 |
| Caminhões | 407 | 468 | 14,99 | 4.574 | 4.529 | -1,0 |
| Ônibus | 29 | 31 | 6,90 | 595 | 719 | 20,8 |
| Motos | 3.292 | 3.222 | -2,13 | 39.367 | 34.863 | -11,4 |
| TOTAL ES | 9.160 | 8.824 | -3,67 | 109.843 | 95.900 | -12,69 |
| TOTAL BRASIL | 458.852 | 432.486 | -5,75 | 5.387.565 | 4.599.978 | -14,62 |

Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

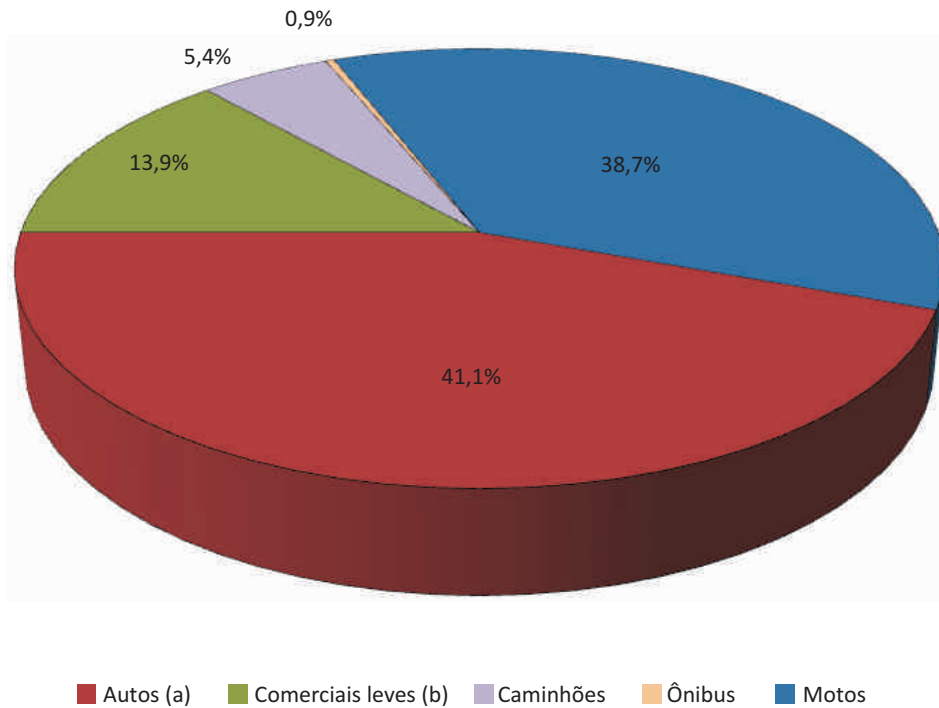
**Gráfico 1 - Venda de Veículos no Espírito Santo
(Mês de Outubro)**



Fonte: FENABRAVE.

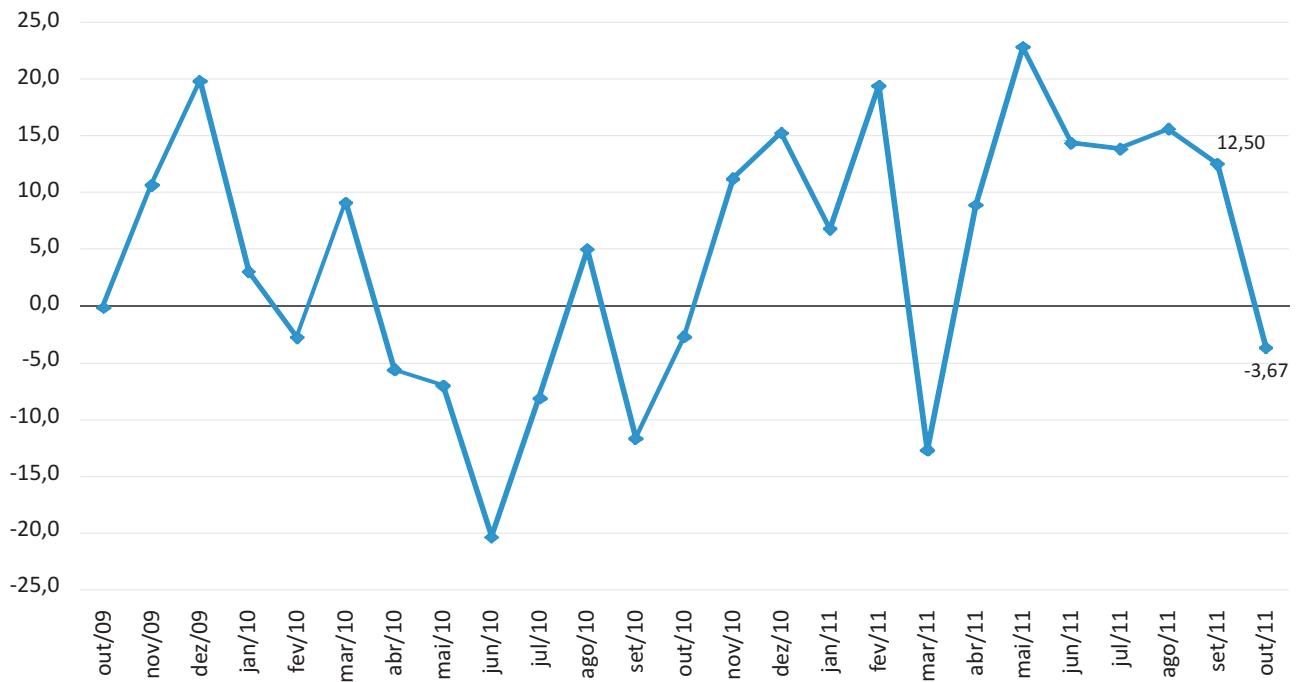
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 2 - Participação (%) das Vendas de Veículos Novos no Total do Espírito Santo por Segmento (Outubro/2011)



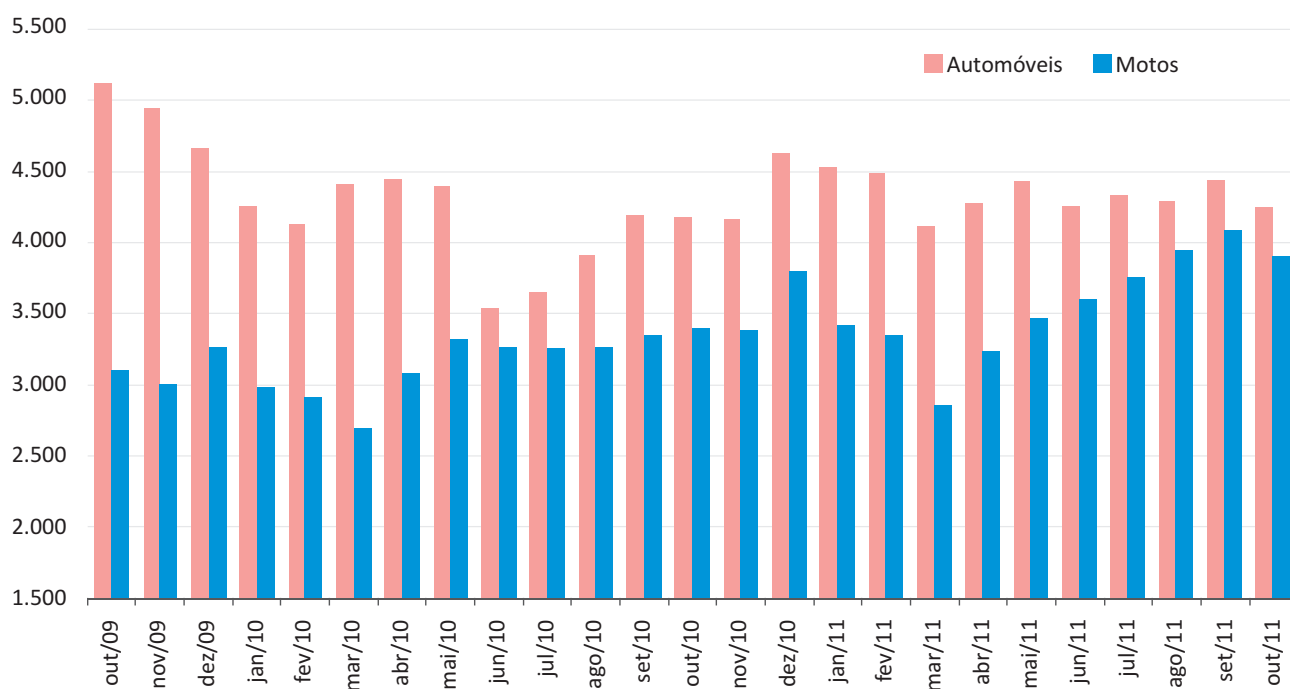
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 3 - Vendas de Veículos no Espírito Santo – Outubro/2009 a Outubro/2011
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



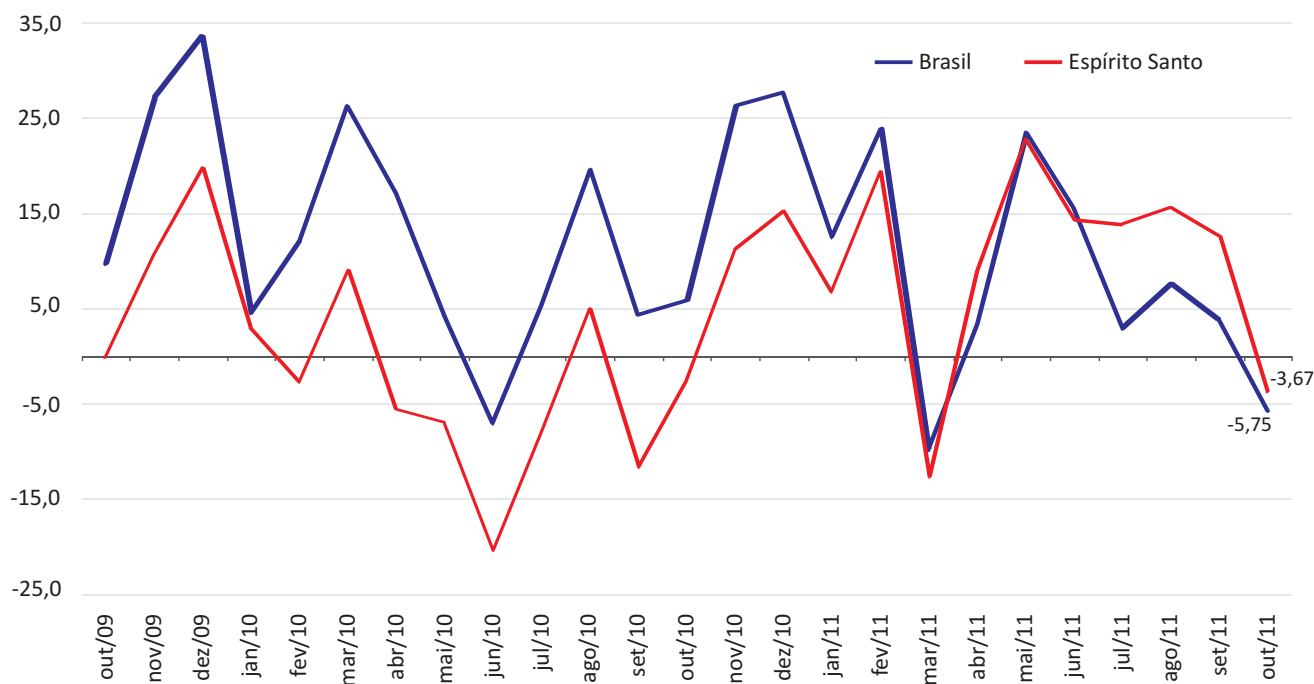
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 4 - Evolução das Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo – Outubro/2009 a Outubro/2011
(média móvel trimestral) – Unidades



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 5 - Vendas de Veículos no Espírito Santo e Brasil – Outubro/2009 a Outubro/2011
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Coordenação Geral

Regis Mattos Teixeira
Diretor-presidente (Interino)

Revisão

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN
Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Elaboração

Mirian Almeida Viana
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Editores

Arthur Ceruti Quintanilha
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN