

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Dezembro/11

Mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo apresentou crescimento nas vendas do mês de dezembro, comparativamente ao mesmo mês de 2010 (+3,66%), e crescimento acumulado de +8,18% em 2011 na comparação com 2010. Destaque para o melhor resultado da série histórica no mês de dezembro.

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) apontam que, no mês de dezembro de 2011, foram vendidos 13.017 veículos novos no Espírito Santo – maior volume de vendas para o mês desde 2003. Em relação ao mesmo período do ano anterior, o mercado local de veículos contabilizou um aumento de 460 novas unidades vendidas, significando um crescimento de +3,66% (Tabela 1, Gráfico 1 e Gráfico 2).

Verifica-se que, no acumulado do ano, o aumento das vendas de veículos novos foi impulsionado pelo aumento generalizado dos segmentos analisados: *Ônibus* (+42,35%), *Caminhões* (+23,37%),

Comerciais leves (+11,45%), *Motos* (+9,91%) e *Automóveis* (4,08%) (Gráfico 3).

Analisando a evolução das vendas locais de veículos novos, em média móvel trimestral, verifica-se expansão, após dois meses de queda,¹ tanto para o segmento de *Autos* quanto para o segmento de *Motos* na passagem do mês de novembro de 2011 para o mês de dezembro do mesmo ano (Gráfico 4).

Comparado com o mesmo período do ano anterior, Brasil e Espírito Santo apresentam desempenhos diferentes. Enquanto o Estado aparece com alta de +3,66%, o Brasil reduz (-6,43%) o volume das vendas de veículos novos de novembro para dezembro (Gráfico 5).

¹ VIANA, M. A. Mercado Varejista de Veículos Novos – Outubro/11. Resenha de Conjuntura. Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN). Vitória, Espírito Santo. Ano IV, n.86. Dez.2011. (Disponível em: http://www.ijsn.es.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=1148:mercado-varejista-de-veiculos-novos-outubro2011&catid=314:rc-crescimento&Itemid=160).

TRESINARI, E. M. Mercado Varejista de Veículos Novos – Novembro/11. Resenha de Conjuntura. Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN). Vitória, Espírito Santo. Ano V, n.02. Jan.2012. (Disponível em: http://www.ijsn.es.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=1166:mercado-varejista-de-veiculos-novos-novembro2011&catid=314:rc-crescimento&Itemid=160).

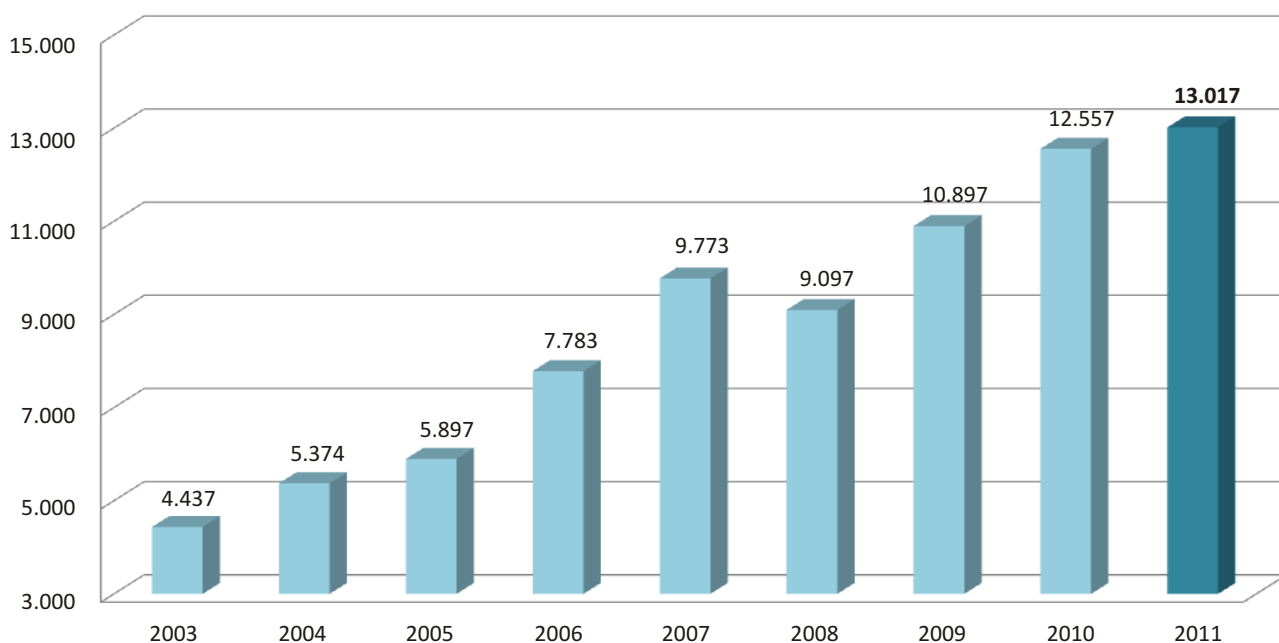
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo e Brasil

Segmento	dez/10	dez/11	Variação (%)	Acumulado 2010	Acumulado 2011	Variação (%)
Autos (a)	5.561	5.706	2,61	50.362	52.415	4,08
Comerciais leves (b)	1.638	1.792	9,40	14.945	16.656	11,45
Soma (a+b)	7.199	7.498	4,15	65.307	69.071	5,76
Caminhões	541	609	12,57	4.574	5.643	23,37
Ônibus	63	101	60,32	595	847	42,35
Motos	4.754	4.809	1,16	39.367	43.267	9,91
TOTAL ES	12.557	13.017	3,66	109.843	118.828	8,18
TOTAL BRASIL	582.904	545.404	-6,43	5.387.565	5.638.193	4,65

Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 1 - Venda de Veículos no Espírito Santo
(Mês de Dezembro)

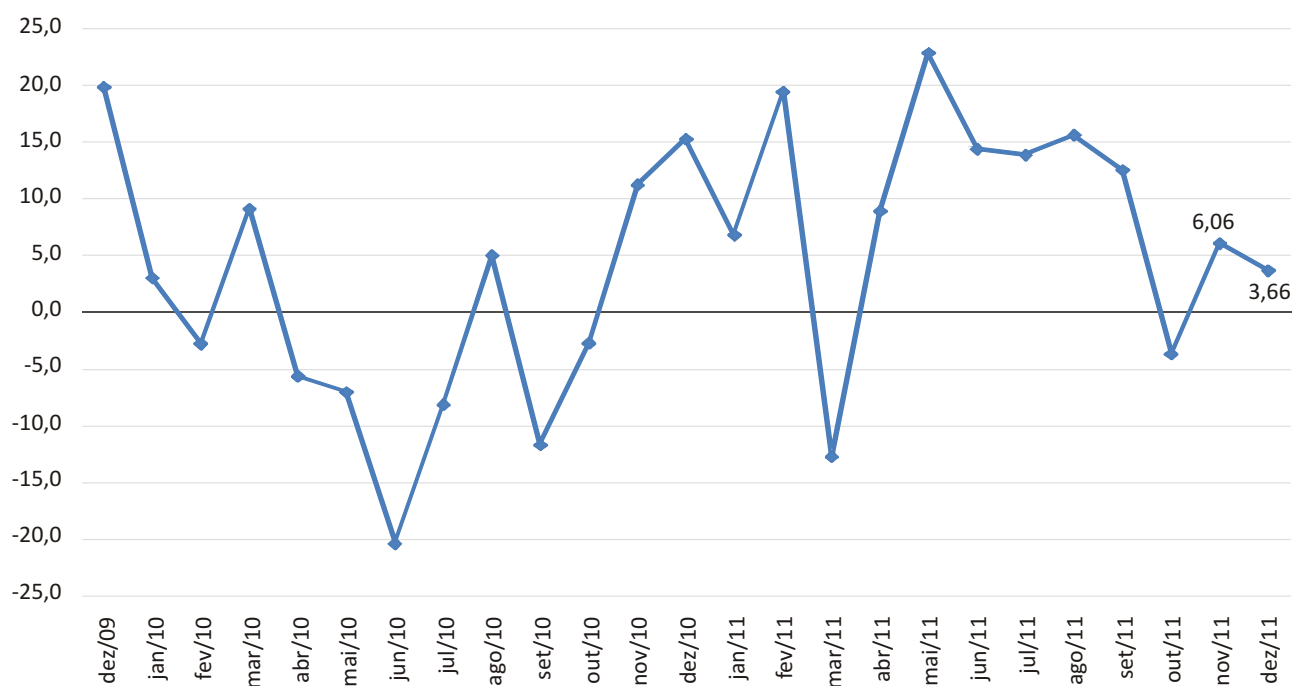


Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Vendas de Veículos no Espírito Santo – Dezembro/2009 a Dezembro/2011

Varição (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior

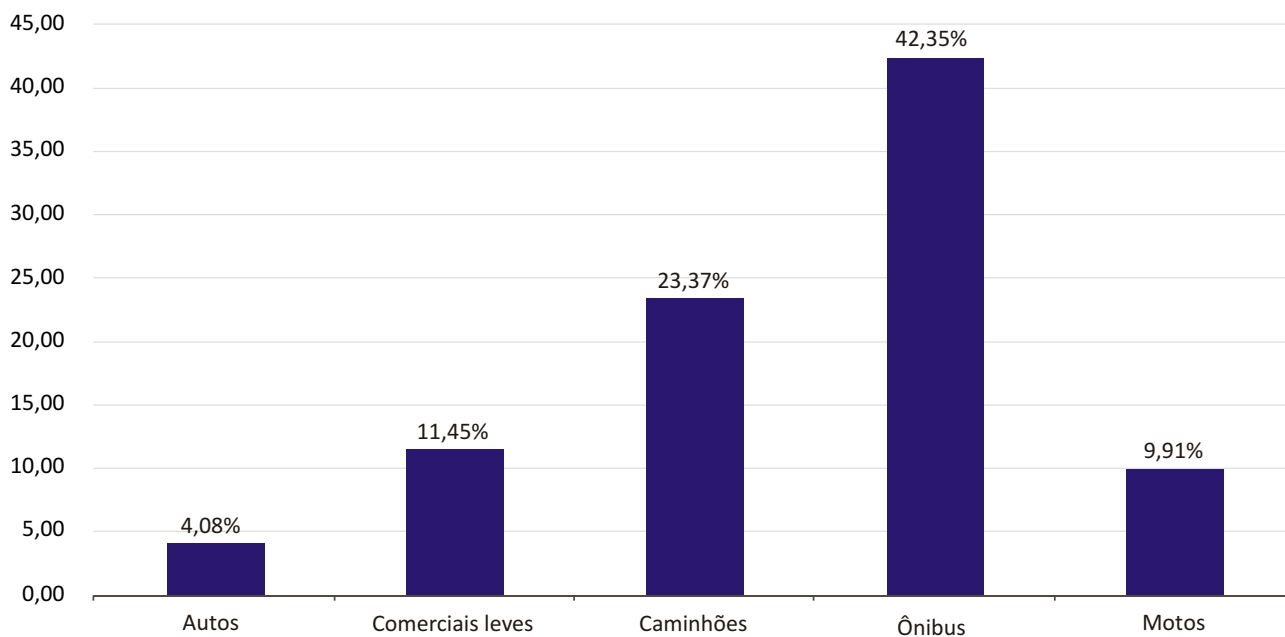


Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variação das Vendas de Veículos Novos do Espírito Santo por Segmento

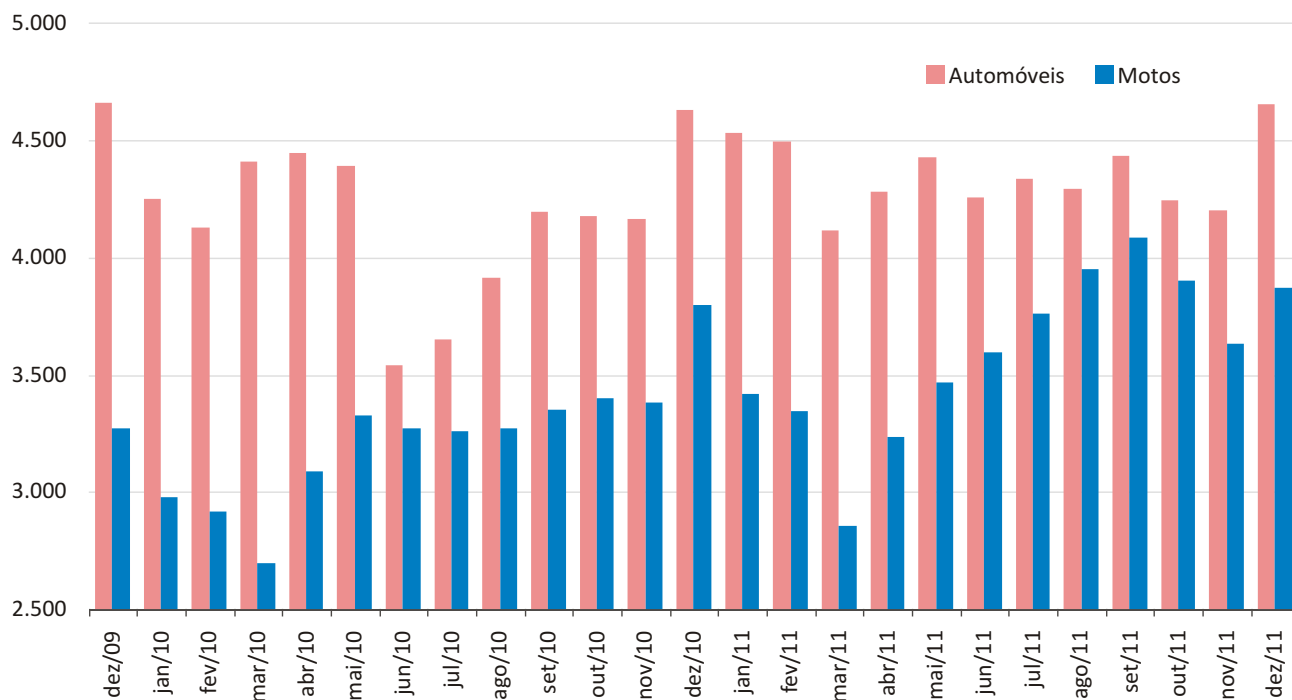
Acumulado no ano



Fonte: FENABRAVE.

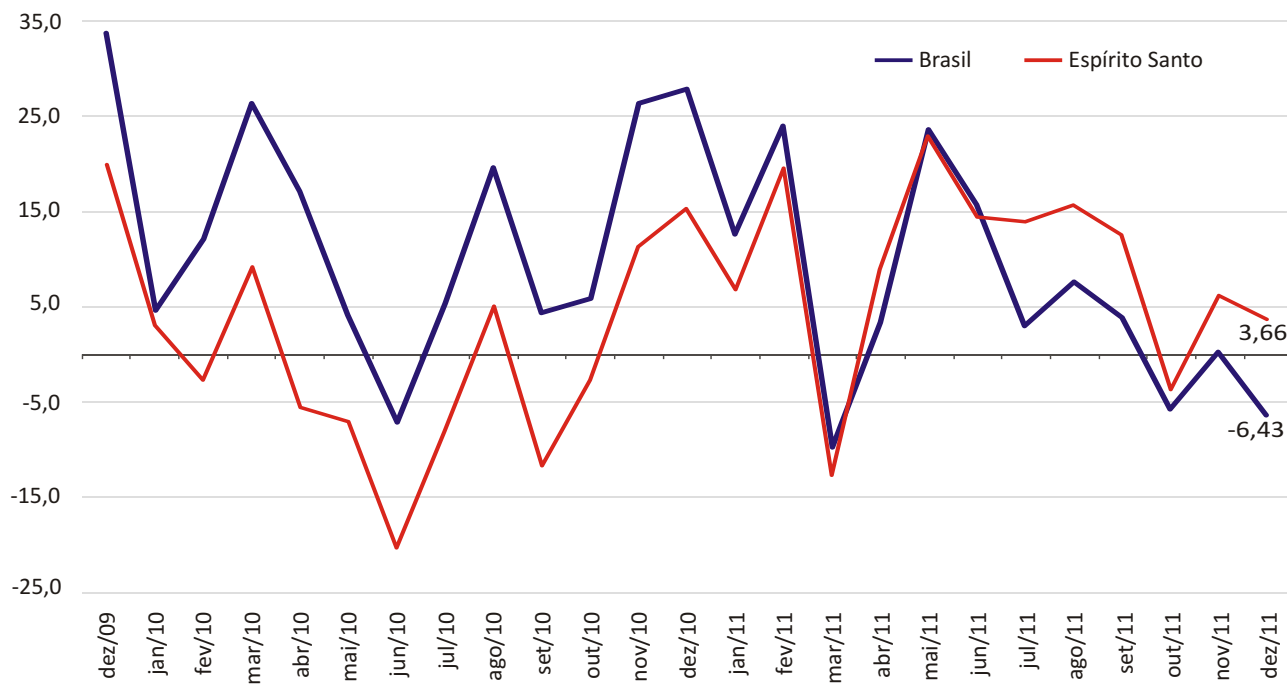
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 4 - Evolução das Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo – Dezembro/2009 a Dezembro/2011
(média móvel trimestral) – Unidades



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 5 - Vendas de Veículos no Espírito Santo e Brasil – Dezembro/2009 a Dezembro/2011
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-presidente

Coordenação

Leonardo de Magalhães Leite
Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE

Revisão

Leonardo de Magalhães Leite
Vitor Januário Oliveira
Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE

Editoração

Arthur Ceruti Quintanilha
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN