

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Janeiro/2012

Mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo registrou alta nas vendas do mês de janeiro de 2012, comparativamente ao mesmo mês de 2011 (+5,70%), e queda de -30,18% em comparação com dezembro de 2011.

NOTA AO LEITOR: O monitoramento das vendas de veículos novos no Espírito Santo representa um indício do desempenho econômico conjuntural do Estado. De fato, os veículos vendidos em determinado local podem atender basicamente a duas funções distintas: podem ser utilizados como bens de consumo pelas famílias ou podem ser utilizados como bens de capital – meios de produção – pelas empresas. Por isso, a partir deste Número, todas as Resenhas de Conjuntura sobre o mercado de veículos novos apresentarão a evolução das vendas sob as duas perspectivas: bens de consumo e bens de capital. Como na informação original não consta a finalidade de uso do veículo vendido, será assumido aqui que Automóveis e Motos¹ correspondem a bens de consumo e Comerciais Leves, Caminhões e Ônibus correspondem a bens de capital.

De acordo com os dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), no mês de janeiro de 2012 foram vendidos 8.104 veículos novos no Espírito Santo – maior volume de vendas para o mês desde 2003. Na comparação com o mesmo período do ano anterior, registra-se uma alta no volume de vendas de 734 unidades, revelando um crescimento de +9,96%, taxa maior que a registrada para o Brasil de +8,51%. Observa-se ao longo dos últimos anos, uma tendência de crescimento das vendas, que ocorre devido à entrada de novos consumidores provocados pelo aumento da renda e do emprego, expansão do crédito para financiamentos e redução da taxa de juros.² Como o crescimento das vendas foi maior no Espírito Santo do que no Brasil, este indicador sinaliza que a economia local está um pouco mais aquecida que a economia brasileira (Tabela 1 e Gráfico 1).

Comparando com o mês anterior, o Espírito Santo apresentou queda de -37,75%. Na análise por categoria (consumo ou investimento), tanto *Bens de*

consumo (-39,87%) quanto *Bens de capital* (-28,78%) registraram redução nas vendas. Esse movimento que também ocorre no Brasil (-23,94% e -25,68%, respectivamente), representa uma mudança no comportamento do consumidor de caráter sazonal (Tabela 1).

Observa-se que o Espírito Santo acumulou em 12 meses alta de +8,39%, impulsionado pelo crescimento de +6,77% de *Bens de consumo* e +15,72% *Bens de capital*. No caso do Brasil, o aumento foi de apenas +4,43%, quase metade do observado para o Estado, revelando um acumulado de +1,83% para *Bens de consumo* e +13,83% para *Bens de capital*. Vale destacar que nessa base de comparação, tanto Espírito Santo quanto Brasil, apresentam o comportamento cíclico característico da atividade econômica (Gráfico 2 e Gráfico 3).

Contribuíram com maior relevância para o aumento das vendas dos *Bens de capital*, no mês de janeiro de 2012 frente ao mesmo período do ano anterior: *Comercial leves* (+35,02%), seguido pelo segmento de

¹ Com base em pesquisa da ABRACICLO (Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares) sobre perfil do consumidor de motocicletas, identifica-se que o segmento de motos se enquadra na categoria de bens de consumo, já que, apenas 16% dos consumidores do produto adquirem o bem com objetivo de utilizá-lo como instrumento de trabalho. Disponível em: <http://www.abraciclo.com.br/images/stories/dados_setor/motocicletas/novo%20layout.pdf>. Acesso em: 10 fev. 2012.

² Crédito: o motor do crescimento. Fenabreve. 17/12/2010.

Disponível em: <http://www.fenabreve.org.br/principal/home/?sistema=conteudos|conteudo&id_conteudo=1745#conteudo>. Acesso em: 24 fev. 2012.

Caminhões (+20,00%). Por outro lado, *Ônibus* registrou queda de -50,00%, pois no ano anterior, os investimentos na ampliação da frota do Transcol elevaram as vendas desse segmento.³ Os segmentos de *Automóveis e Motos*, que compõe os *Bens de consumo*, apresentaram participações menos expressivas: com +5,70% e +8,59%, respectivamente (Gráfico 4).

Nota-se ainda que, os segmentos de *Automóveis e Motos*, da categoria de *Bens de consumo*, representam o maior volume de vendas, com 28,85% e 49,16%, respectivamente. Juntos representam 78,01% das vendas de veículos novos no Estado (Gráfico 5).

Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo e Brasil

Segmento	jan/11	dez/11	jan/12	(%) Mensal jan12/jan11	(%) Mensal jan12/dez11
Autos (a)	3.769	5.706	3.984	5,70	-30,18
Motos (b)	2.153	4.808	2.338	8,59	-51,37
Bens de consumo (a + b)	5.922	10.514	6.322	6,75	-39,87
Comerciais leves (c)	948	1.792	1.280	35,02	-28,57
Caminhões (d)	360	609	432	20,00	-29,06
Ônibus (e)	140	101	70	-50,00	-30,69
Bens de capital (c + d + e)	1.448	2.502	1.782	23,07	-28,78
TOTAL ES	7.370	13.018	8.104	9,96	-37,75
Bens de consumo (a + b)	31.818	43.204	35.052	10,16	-18,87
Bens de capital (c + d + e)	7.222	9.815	8.154	12,91	-16,92
TOTAL MG	39.040	53.019	43.206	10,67	-18,51
Bens de consumo (a + b)	21.030	26.210	21.957	4,41	-16,23
Bens de capital (c + d + e)	4.178	6.192	4.666	11,68	-24,64
TOTAL RJ	25.208	32.402	26.623	5,61	-17,84
Bens de consumo (a + b)	72.841	102.592	80.183	10,08	-21,84
Bens de capital (c + d + e)	18.802	27.581	20.620	9,67	-25,24
TOTAL SP	91.643	130.173	100.803	10,00	-22,56
Bens de consumo (a + b)	313.589	444.934	338.428	7,92	-23,94
Bens de capital (c + d + e)	64.327	338.428	72.064	12,03	-78,71
TOTAL BRASIL	381.937	545.404	414.433	8,51	-24,01

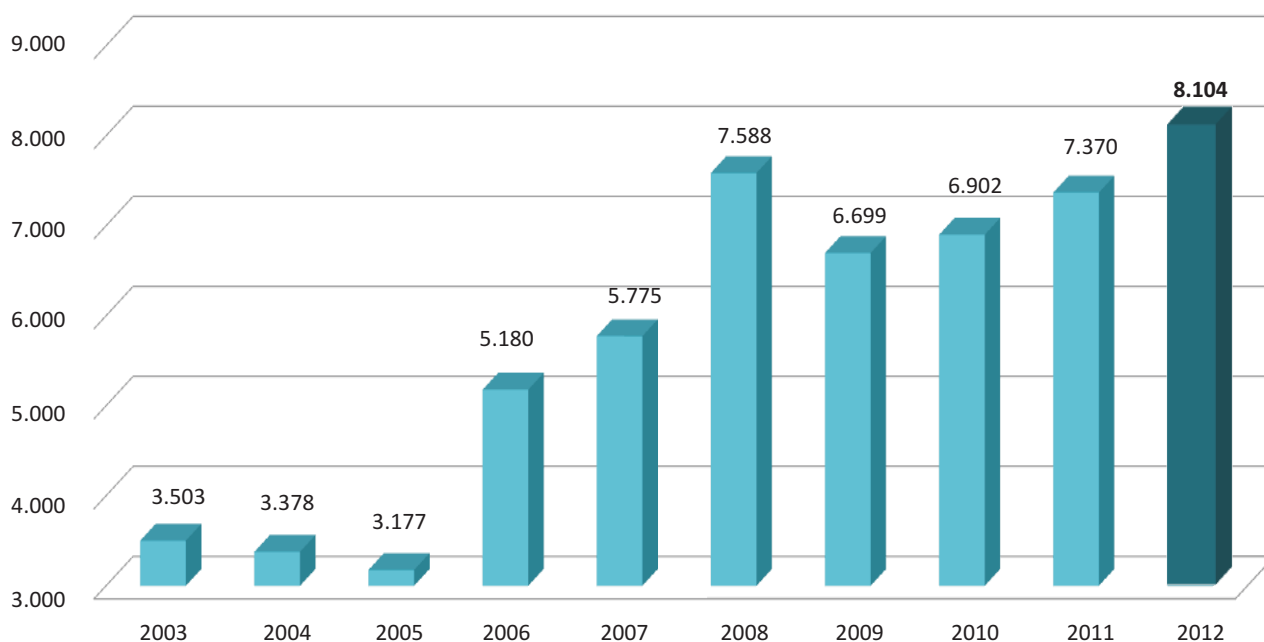
Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

³ Sistema Transcol recebe diversas melhorias em 2011. Fórum online de mobilidade urbana. 10/01/2012.

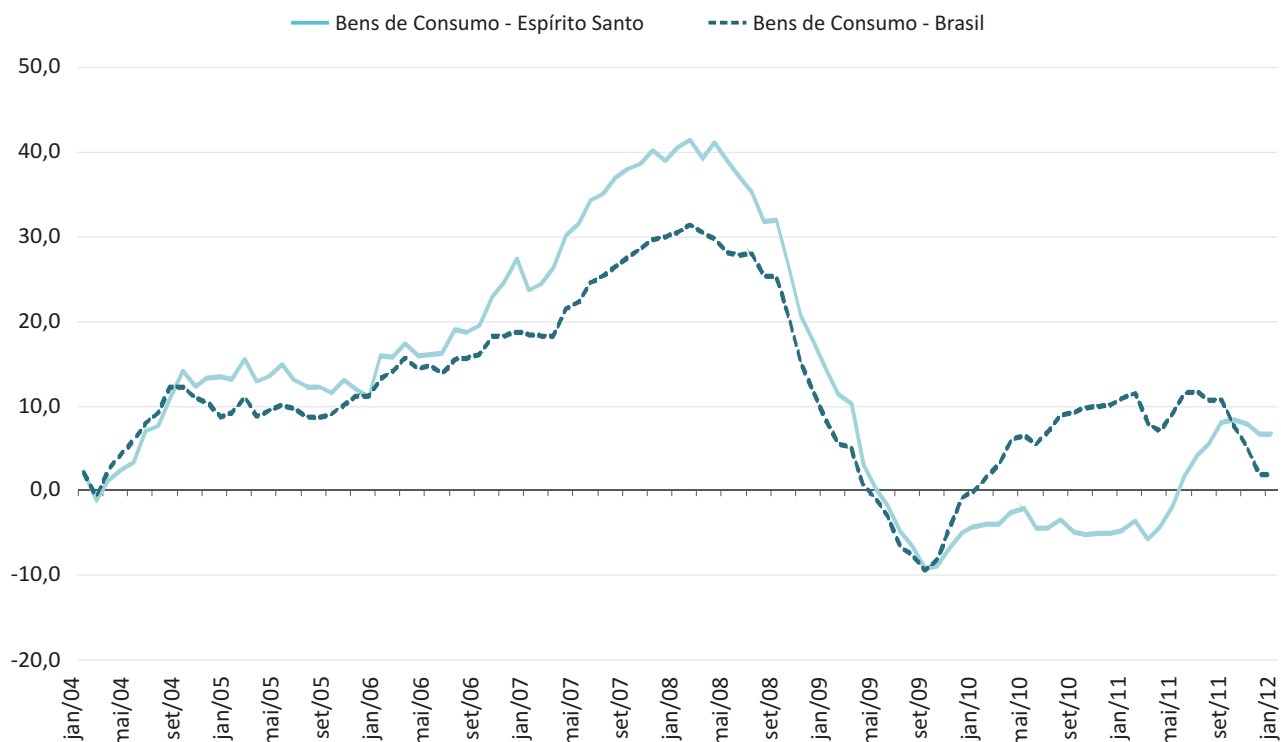
Disponível em: <<http://mobilidadeurbana.es.gov.br/2012/01/sistema-transcol-recebe-diversas-melhorias-em-2011.html>>. Acesso em: 07/03/2012.

Gráfico 1 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo
(Mês de Janeiro)



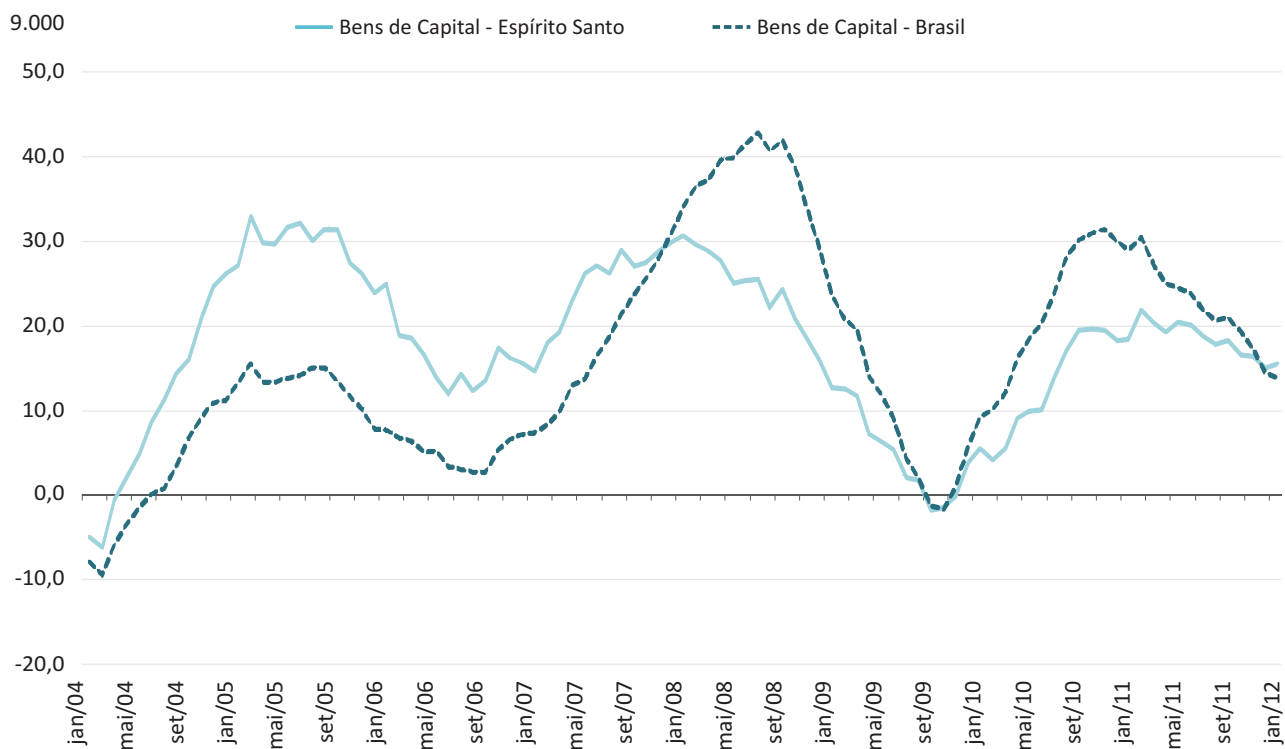
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas de Veículos Novos do Espírito Santo e Brasil – Bens de Consumo
Variação (%) – Acumulado 12 meses



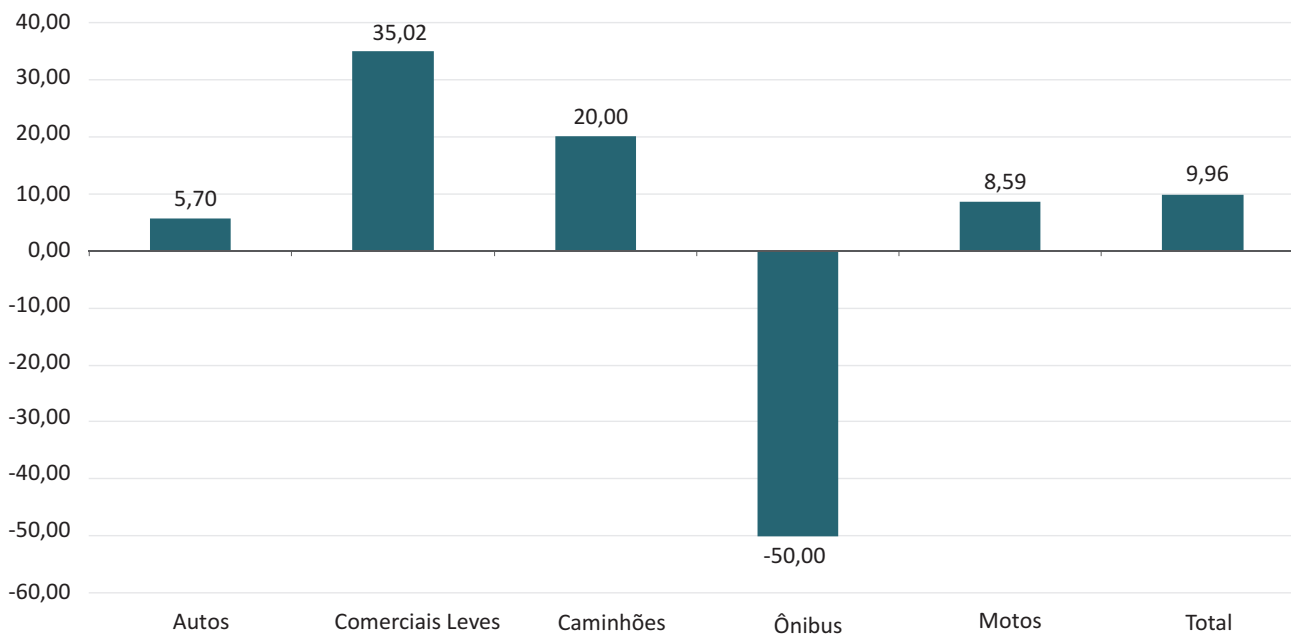
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas de Veículos Novos do Espírito Santo e Brasil – Bens de Capital
 Variação (%) – Acumulado 12 meses



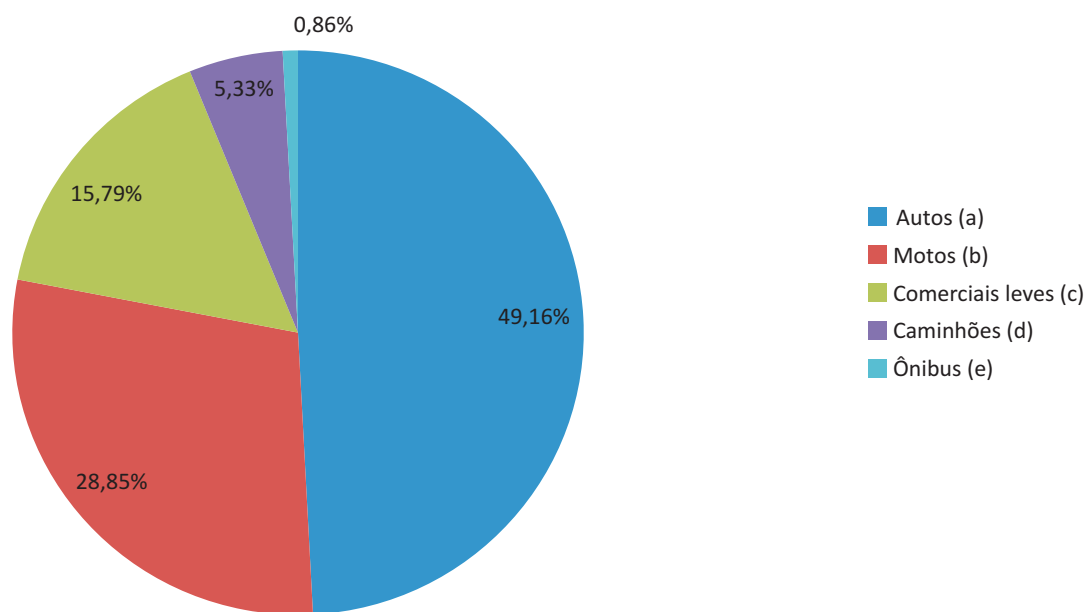
Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 4 - Venda de Veículos Novos do Espírito Santo por Segmento
 Variação (%) – Janeiro 2012/Janeiro 2011



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Gráfico 5 - Vendas de Veículos Novos do Espírito Santo por Segmento
Participação (%) – Janeiro 2012



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE/IJSN.

Resenha de Conjuntura – 18

IJSN – Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Denise Pereira Barros Nascimento
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Leonardo de Magalhães Leite
Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO) – CEE

Revisão

Magnus William de Castro
Economia do Setor Público e do Bem-estar

Editoração

Arthur Ceruti Quintanilha
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN