

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Janeiro/12

Em Janeiro de 2012 o comércio varejista no Espírito Santo registrou expansão de +5,03% no volume de vendas em relação ao mês anterior. Na comparação com o mês de janeiro de 2011, o Estado apresentou taxa de crescimento de +6,41%.

De acordo com os dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo registrou expansão no volume de vendas em janeiro de 2012 em relação ao período anterior, assinalando taxa de +5,03%, após queda registrada em dezembro de 2011. Observa-se, que pelo segundo mês consecutivo¹, o comércio varejista do Espírito Santo ficou acima das taxas registradas para o Brasil (+2,61%), e na comparação com o Sudeste, acima de Minas Gerais (+3,97%) e São Paulo (-0,04%). O resultado obtido em janeiro revela entre outros fatores que, o grande fluxo de turistas no estado, aliado às liquidações que os lojistas tradicionalmente realizam nessa época, contribuíram para impulsionar o consumo em determinados segmentos varejistas (Gráfico 1 e Gráfico 2).

No mês em análise, os dados do comércio varejista do estado do Espírito Santo, quando comparados com o mês de janeiro de 2011, indicam que sete segmentos contribuíram para o resultado positivo de +6,41% no volume de vendas, *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+38,22%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+21,77%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+10,88%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+7,24%); *Hipermercados, supermercados, produtos*

alimentícios, bebidas e fumo (+5,81%); *Móveis e eletrodomésticos* (+4,66%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+2,25%). Apenas *Combustíveis e lubrificantes* apresentou variação negativa (-4,31%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

Os segmentos que integram o varejo ampliado obtiveram os seguintes resultados quanto ao volume de vendas no mês em questão: *Veículos, motos, partes e peças* registrou variação positiva de +2,35% em janeiro de 2012 e no acumulado dos últimos 12 meses expansão de +17,68%; e *Material de construção* apresentou alta de +8,98%, e no acumulado dos últimos 12 meses elevação de +10,81%. Podem ter contribuído para esse resultado a expansão do crédito para financiamentos e reduções da taxa de juros. Como se trata de segmentos que comercializam bens de valor elevado, grande parte das vendas é realizada a prazo, portanto dependente de crédito e de juros (Tabela 1 e Gráfico 4).

Verifica-se na comparação com janeiro de 2011, que houve maior adição na receita que no volume de vendas, o crescimento alcançou +12,06% para o Espírito Santo e para Brasil. No acumulado 12 meses, a receita nominal de vendas do Espírito Santo apresentou alta de +14,54%, e no Brasil esse crescimento foi de +11,41% (Tabela 2 e Gráfico 5).

¹ Ver resenha de dezembro/2011.

² Composto pelo volume de vendas do Comércio Varejista mais o volume de vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de construção*.

³ Crédito: o motor do crescimento. Fenabreve. 17/12/2010. Disponível em:

<http://www.fenabreve.org.br/principal/home/?sistema=conteudos|conteudo&id_conteudo=1745#conteudo>. Acesso em: 24 fev. 2012.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Janeiro/2012

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal	
	Jan12/Dez11	Jan12/Jan11	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-0,91	-4,31	3,47
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-0,34	5,81	5,07
Hipermercados e supermercados	-0,47	5,88	5,28
Tecidos, vestuário e calçados	7,70	7,24	10,99
Móveis e eletrodomésticos	2,14	4,66	6,57
Art. farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,02	10,88	20,11
Livros, jornais, revistas e papelaria	1,92	2,25	15,56
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	8,83	38,22	5,04
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,25	21,77	18,27
Varejo - Espírito Santo	5,03	6,41	7,46
Varejo - Brasil	2,61	7,27	6,58
Veículos, motocicletas, partes e peças	0,64	2,35	17,68
Material de construção	5,09	8,98	10,81
Varejo Ampliado - Espírito Santo	2,29	4,41	13,14
Varejo Ampliado - Brasil	1,45	7,74	6,36

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Janeiro/2012

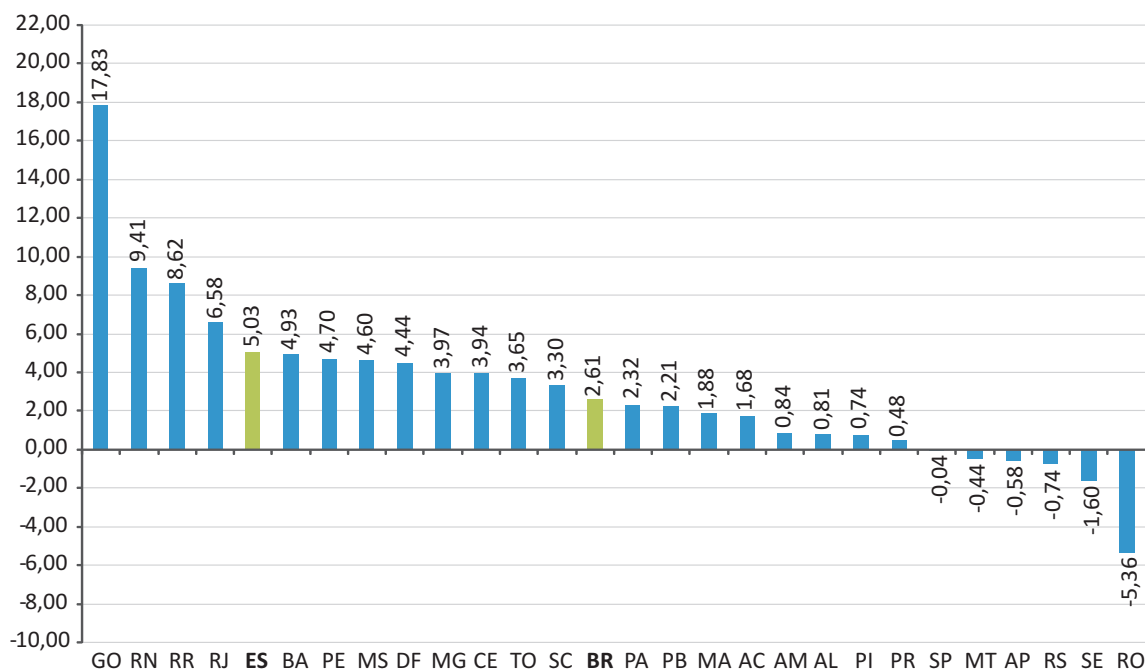
Atividade	Mensal Jan12/Jan11	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	0,70	12,25
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,33	13,16
Hipermercados e supermercados	12,33	13,37
Tecidos, vestuário e calçados	14,68	19,06
Móveis e eletrodomésticos	9,15	8,90
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,28	24,74
Livros, jornais, revistas e papelaria	5,32	21,34
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,70	-3,36
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,43	23,29
Varejo - Espírito Santo	12,06	14,54
Varejo - Brasil	12,06	11,41
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,02	16,47
Material de construção	10,93	13,91
Varejo Ampliado - Espírito Santo	6,74	15,52
Varejo Ampliado - Brasil	10,39	9,14

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

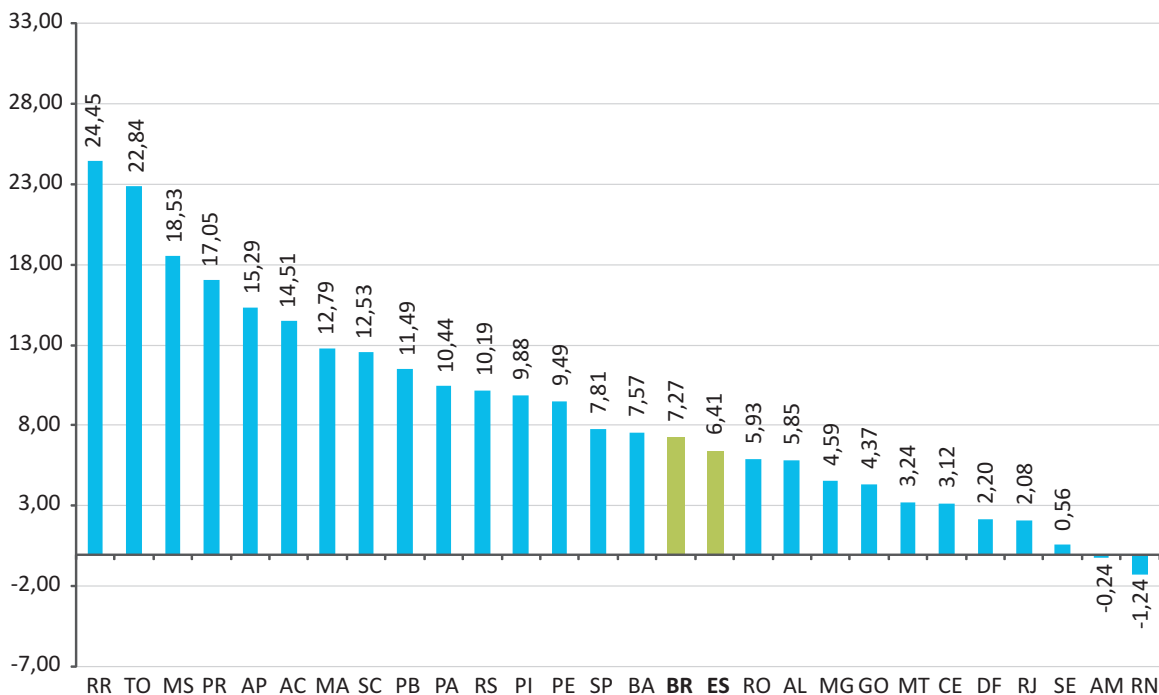
(1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Janeiro12/Dezembro11 – com ajuste sazonal



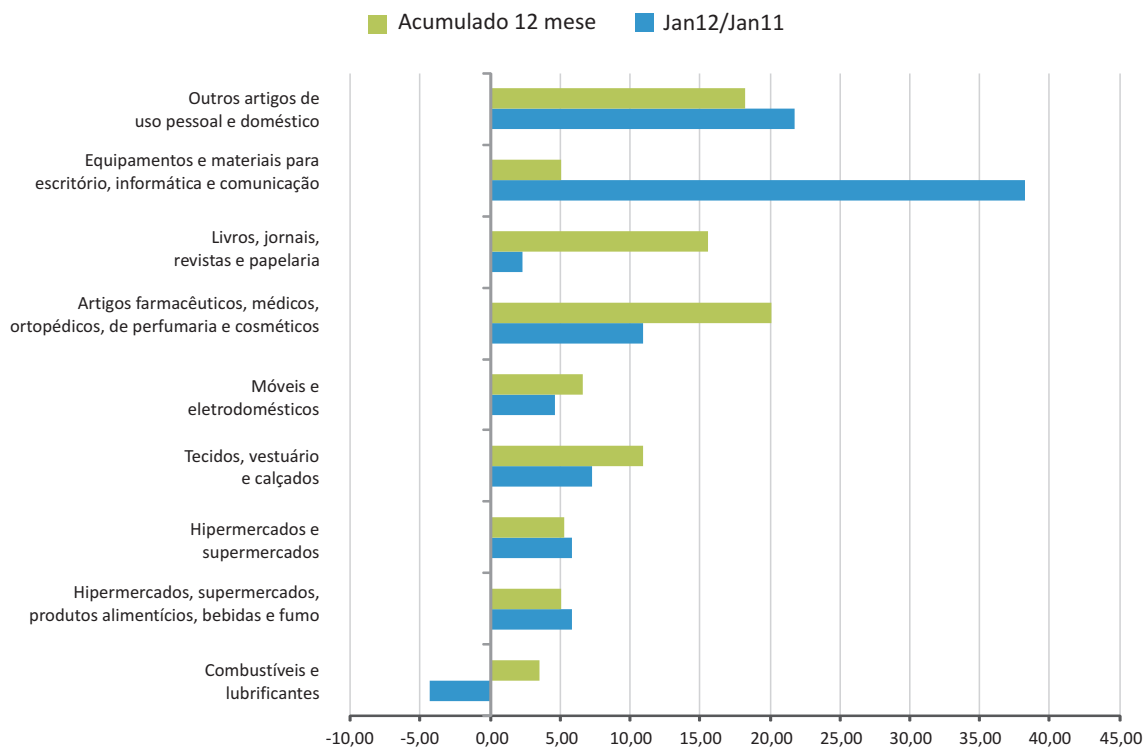
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Janeiro12/Janerio11



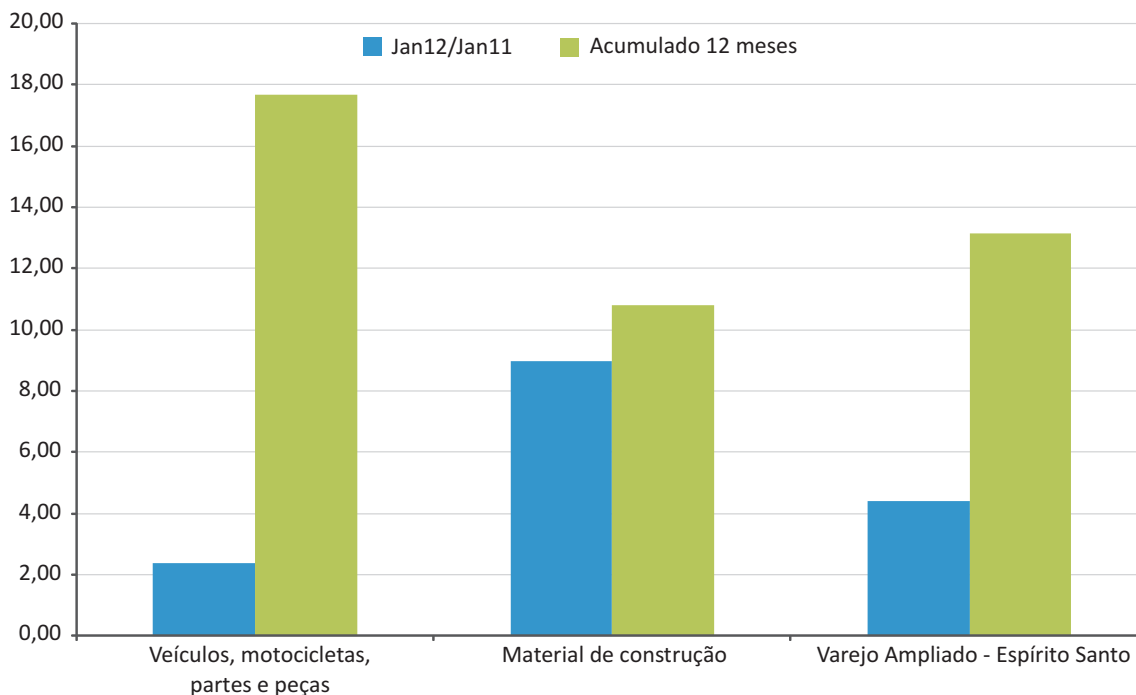
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



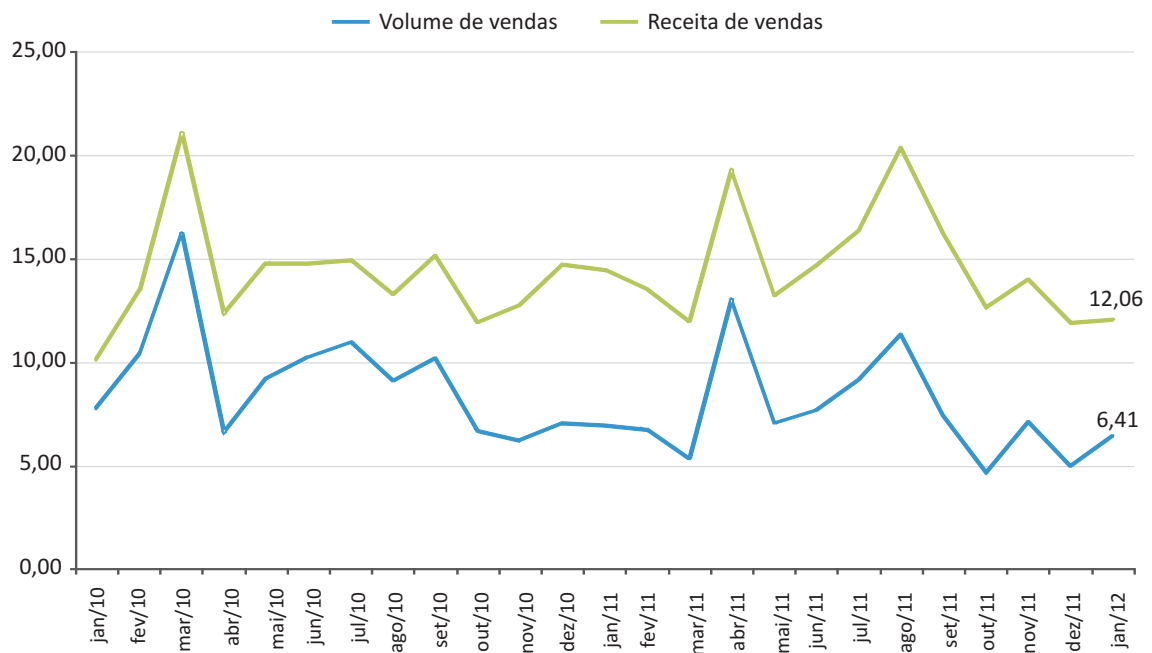
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 5 - Volume e Receita de Vendas do Comércio Varejista - Espírito Santo
 Variação (%) - Mesmo mês do ano anterior



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-presidente

Denise Pereira Barros Nascimento
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Magnus William de Castro
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Editoração

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN