

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Março/12

O mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo registra elevação de +18,24% nas vendas do mês de março de 2012 em relação ao mês anterior. Esta alta representa um incremento de 1.605 veículos novos a mais vendidos no período.

De acordo com os dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), o Espírito Santo fechou o mês de março de 2012 com 10.405 veículos novos vendidos. O resultado indica elevação no volume de vendas de +6,98% no mês de março de 2012, quando comparado com o mesmo período de 2011, o que representa 679 unidades de veículos vendidas a mais, a segunda maior elevação da região Sudeste no período, atrás apenas do Rio de Janeiro (+9,01%) e descolada da média brasileira (-0,05%), na mesma base de comparação (Tabela 1 e Gráfico 1).

Em comparação com o mês anterior, o Espírito Santo apresentou uma elevação de +18,24%, que embora signifique uma alta expressiva, o resultado foi menor que a média brasileira (+21,36%) e quando confrontado aos demais estados da região Sudeste ficou na frente apenas do Rio de Janeiro (+16,11%). A elevação no Espírito Santo, comparado a fevereiro de 2012, foi impulsionado pelo crescimento registrado na categoria dos Bens de consumo¹ (+18,96%) e Bens de capital,² que registrou um aumento de +15,40% nas vendas (Gráfico 2).

A análise por segmento, quando comparado ao mês de fevereiro de 2012, revela que a maior elevação encontra-se em veículos comerciais leves (+25,10%) que puxou a elevação do setor de Bens de capital (+15,40%), já que os demais segmentos que compõe o setor – caminhões (-2,46%) e ônibus (-59,15%) – apresentaram queda. No setor de Bens de consumo (+18,96%) tanto Motos (+21,26%) quanto Automóveis (+17,15%) contribuíram na elevação das vendas do setor, na mesma base de comparação (Gráfico 3).

Dessa forma, analisando a evolução das vendas de veículos novos para o mercado do Espírito Santo, no caso de médias móveis trimestrais, nota-se um padrão de ligeira elevação na margem após um padrão de queda verificado no mês de fevereiro de 2012. Observa-se que, na comparação com o mesmo período do ano anterior, tanto o Brasil quanto o Espírito Santo, romperam a tendência de queda, na passagem do mês de fevereiro para o mês de março de 2012 (Gráfico 4).

¹ Considera-se Bens de consumo: Automóveis e Motos.

² Considera-se Bens de capital: Comerciais Leves, Caminhões e Ônibus.

Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo, Brasil e Sudeste

Segmento	mar/11	fev/12	mar/12	Mesmo Período mar12/mar11	Mensal mar12/fev12	Acumulado 2012
Autos (a)	224.119	185.186	219.805	-1,92	18,69	601.197
Motos (b)	160.297	134.639	165.628	3,33	23,02	442.489
Bens de consumo (a + b)	384.416	319.825	385.433	0,26	20,51	1.043.686
Comerciais leves (c)	64.630	50.706	64.361	-0,42	26,93	171.558
Caminhões (d)	14.488	10.896	13.309	-8,14	22,15	37.211
Ônibus (e)	2.926	2.731	3.117	6,53	14,13	8.415
Bens de capital (c + d + e)	82.044	64.333	80.787	-1,53	25,58	217.184
TOTAL BRASIL	466.460	384.158	466.220	-0,05	21,36	1.260.870

Autos (a)	4.435	3.942	4.618	4,13	17,15	12.544
Motos (b)	3.285	3.085	3.741	13,88	21,26	9.164
Bens de consumo (a + b)	7.720	7.027	8.359	8,28	18,96	21.708
Comerciais leves (c)	1.503	1.295	1.620	7,78	25,10	4.195
Caminhões (d)	416	407	397	-4,57	-2,46	1.236
Ônibus (e)	87	71	29	-66,67	-59,15	170
Bens de capital (c + d + e)	2.006	1.773	2.046	1,99	15,40	5.601
TOTAL ES	9.726	8.800	10.405	6,98	18,24	27.309

Autos (a)	28.032	20.605	27.690	-1,22	34,38	69.881
Motos (b)	15.435	12.847	16.022	3,80	24,71	42.434
Bens de consumo (a + b)	43.467	33.452	43.712	0,56	30,67	112.315
Comerciais leves (c)	7.241	5.548	7.675	5,99	38,34	19.601
Caminhões (d)	1.756	1.312	1.902	8,31	44,97	4.724
Ônibus (e)	15	45	379	2.426,67	742,22	928
Bens de capital (c + d + e)	9.012	6.905	9.956	10,47	44,19	25.253
TOTAL MG	52.479	40.357	53.668	2,27	32,98	137.568

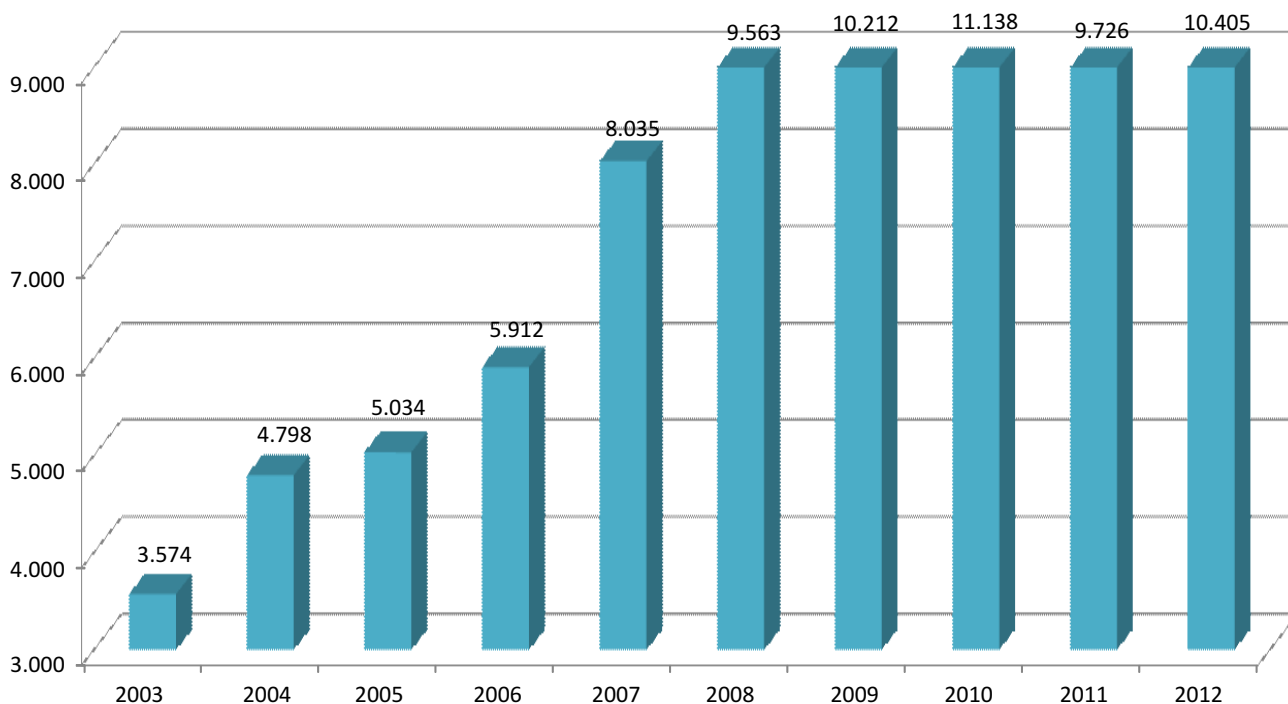
Autos (a)	15.483	15.347	16.807	8,55	9,51	48.006
Motos (b)	6.367	5.246	7.034	10,48	34,08	18.399
Bens de consumo (a + b)	21.850	20.593	23.841	9,11	9,51	66.405
Comerciais leves (c)	3.877	3.481	4.024	3,79	15,60	11.214
Caminhões (d)	577	535	740	28,25	38,32	1.866
Ônibus (e)	401	461	505	25,94	9,54	1.333
Bens de capital (c + d + e)	4.855	4.477	5.269	8,53	17,69	14.413
TOTAL RJ	26.705	25.070	29.110	9,01	16,11	80.818

Autos (a)	67.888	54.813	64.809	-4,54	18,24	176.045
Motos (b)	29.113	25.882	30.838	5,93	19,15	80.494
Bens de consumo (a + b)	97.001	80.695	95.647	-1,40	18,53	256.539
Comerciais leves (c)	19.942	15.665	19.611	-1,66	25,19	51.766
Caminhões (d)	3.736	2.577	3.143	-15,87	21,96	8.941
Ônibus (e)	668	785	666	-0,30	-15,16	2.359
Bens de capital (c + d + e)	24.346	19.027	23.420	-3,80	23,09	63.066
TOTAL SP	121.347	99.722	119.067	-1,88	19,40	319.605

Fonte: FENABRAVE

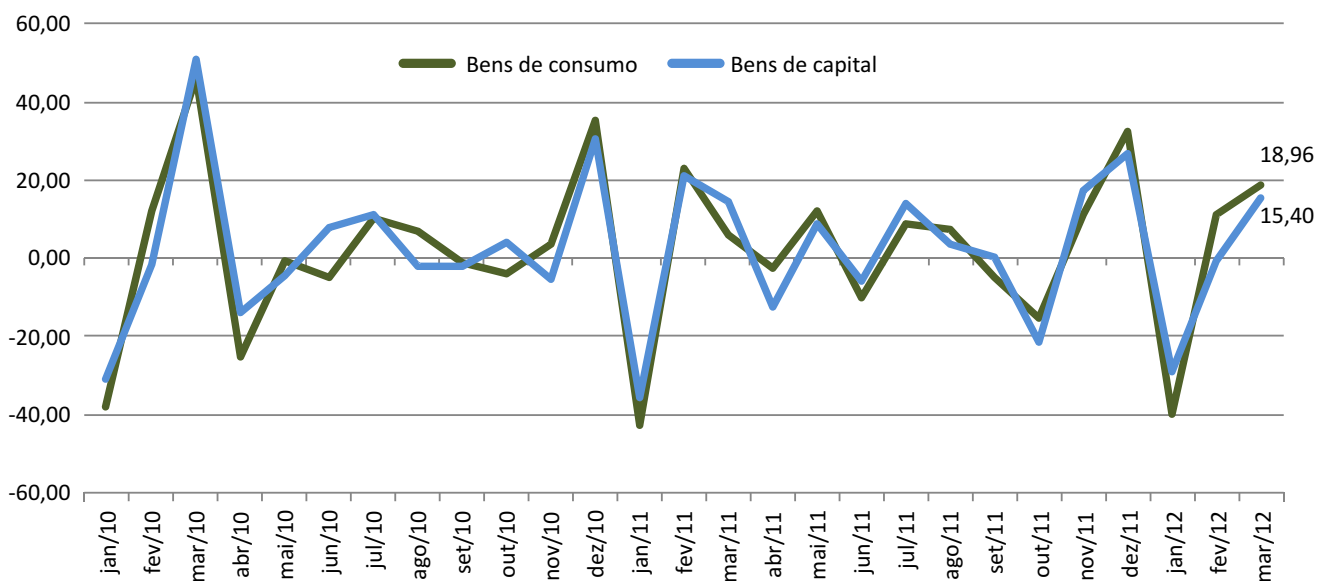
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Gráfico 1 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo
(Mês de Março)



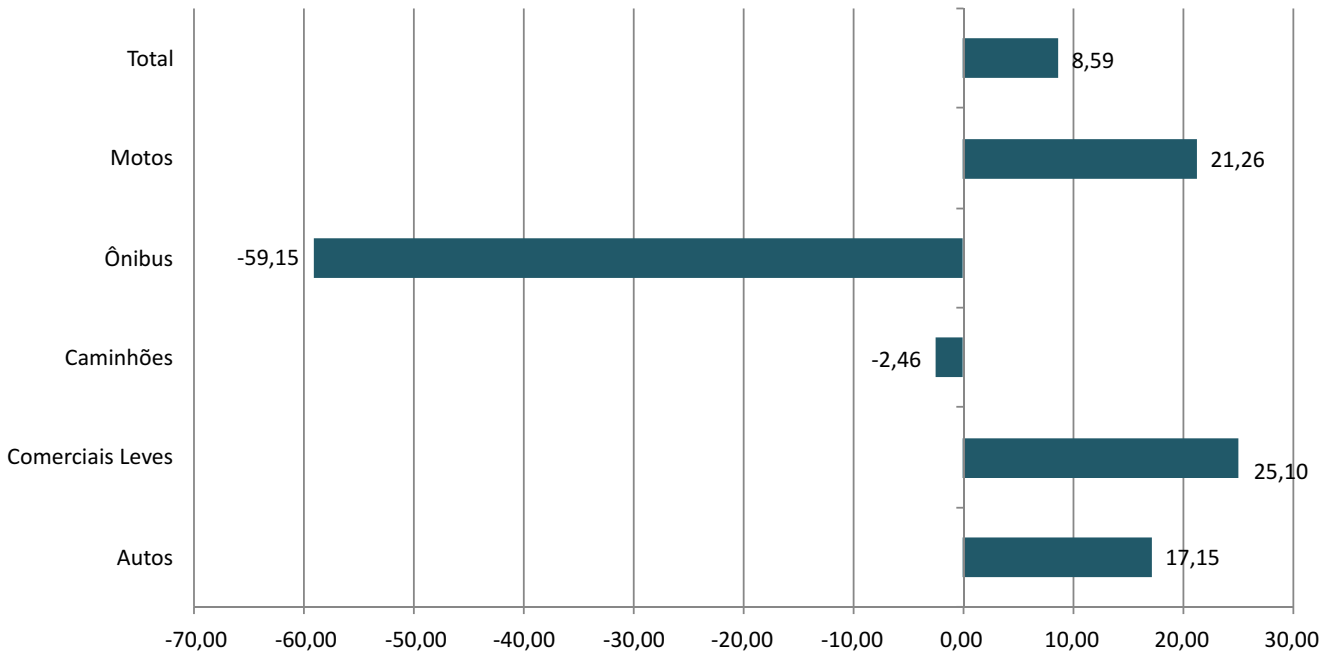
Fonte: FENABRAVE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas de Veículos Novos - Espírito Santo
Variação % (Mês anterior)



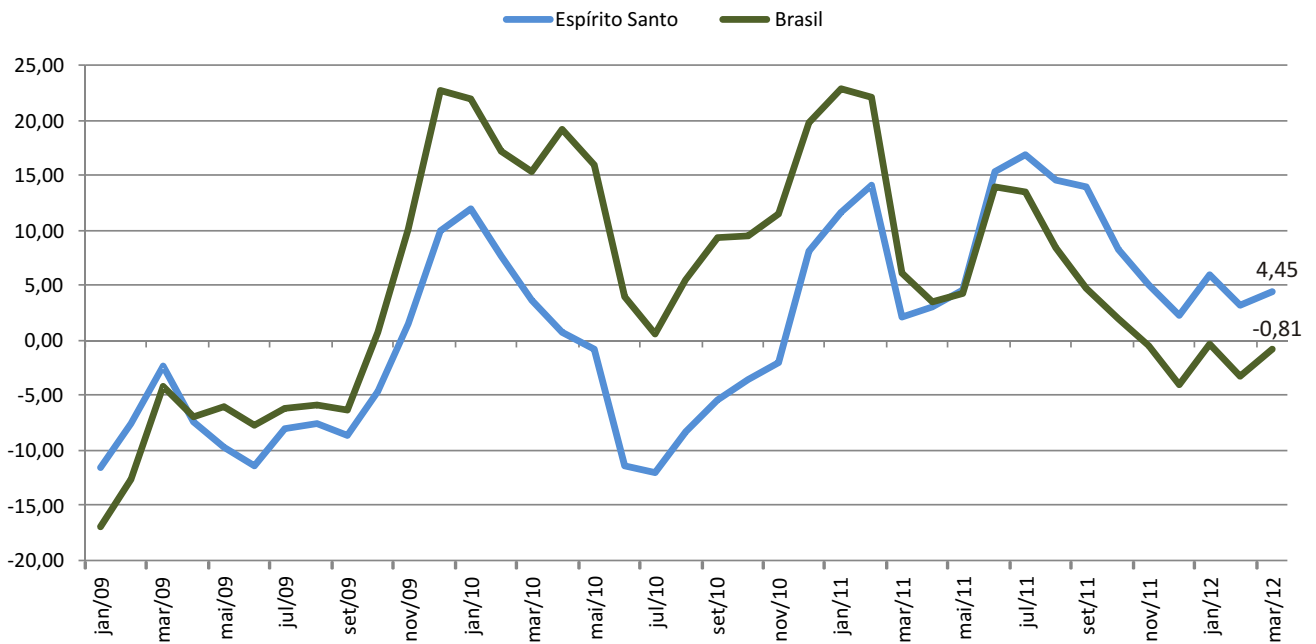
Fonte: FENABRAVE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo por Segmento
 Variação (%) - Março 2012/ Fevereiro 2012



Fonte: FENABRAVE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

Gráfico 4 - Vendas de Veículos Novos - Espírito Santo e Brasil
 Variação (%) - Média Móvel Trimestral*



Fonte: FENABRAVE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE – IJSN.

*comparada ao mesmo período do ano anterior

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-presidente

Denise Pereira Barros Nascimento
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Magnus William de Castro
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Vitor Januário Oliveira
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Edna Morais Tresinari
Tatiana Kolodin Ferrarii
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Eugênio G. Herquenhoff
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN