

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Fevereiro/12

Volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo apresentou taxa de crescimento de +7,25% no acumulado dos últimos 12 meses, apesar do recuo de -0,15% na passagem de janeiro para fevereiro de 2012 na série com ajuste sazonal.

O volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo recuou -0,15% na comparação de fevereiro com janeiro de 2012, de acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Apesar do desempenho negativo, o resultado foi superior ao do Brasil (-0,48%) e, na comparação com a região Sudeste, superior aos estados do Rio de Janeiro (-0,91%) e Minas Gerais (-1,45%), ficando atrás apenas de São Paulo (+4,50%) (Tabela 1, Gráfico 1).

Na mesma base de comparação, analisando o comércio varejista segundo as nove atividades consideradas pela pesquisa, o recuo do índice no estado se deve ao desempenho negativo dos segmentos de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-12,54%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-8,60%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-2,89%), uma vez que os demais segmentos apresentaram crescimento positivo, sendo os mais expressivos os segmentos de *Combustíveis e lubrificantes* (+8,06%), *Móveis e eletrodomésticos* (+5,73%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+4,64%) (Tabela 1).

Considerando o crescimento acumulado nos últimos 12 meses, o comércio varejista no estado do Espírito Santo

registrou expansão de +7,25%, superior ao crescimento brasileiro que foi de +6,73%. Na análise por atividades, todas apresentaram taxas de crescimento positivas, com destaque para *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+18,99%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+17,64%) e *Tecidos, vestuários e calçados* (9,07%). Na mesma base de comparação, a receita nominal de vendas do comércio varejista apresentou taxa de crescimento de +14,22% no Espírito Santo, superior a taxa nacional de +11,42%. O único desempenho negativo, neste índice, ficou por conta da atividade de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-3,20) (Tabela 1, Tabela 2, Gráfico 3).

Na passagem de janeiro para fevereiro de 2012, na série livre dos efeitos sazonais, o comércio varejista ampliado, em que estão incluídas as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de Construção*, apresentou desempenho negativo tanto para o Espírito Santo (-0,97%) quanto para o Brasil (-1,12%). No acumulado dos últimos 12 meses, o desempenho do Espírito Santo foi superior a média brasileira, com taxas de +10,05% e +5,52% respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Fevereiro/2012

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Fev12/ Jan12	Fev12/ Fev11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	8,06	2,72	-0,73	2,47
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	3,83	13,43	9,51	6,18
Hipermercados e supermercados	3,74	13,64	9,65	6,43
Tecidos, vestuário e calçados	2,41	2,08	0,67	9,07
Móveis e eletrodomésticos	5,73	-10,98	-10,43	3,79
Art. farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,89	5,20	8,11	18,99
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,60	-13,40	-5,03	8,43
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,54	0,55	22,34	5,39
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,64	23,17	22,43	17,64
Varejo - Espírito Santo	-0,15	7,44	5,34	7,25
Varejo - Brasil	-0,48	9,64	8,68	6,73
Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,01	-13,52	-5,88	12,01
Material de construção	19,06	20,99	14,50	10,51
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-0,97	-4,08	-0,52	10,05
Varejo Ampliado - Brasil	-1,12	2,53	5,42	5,52

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Fevereiro/2012

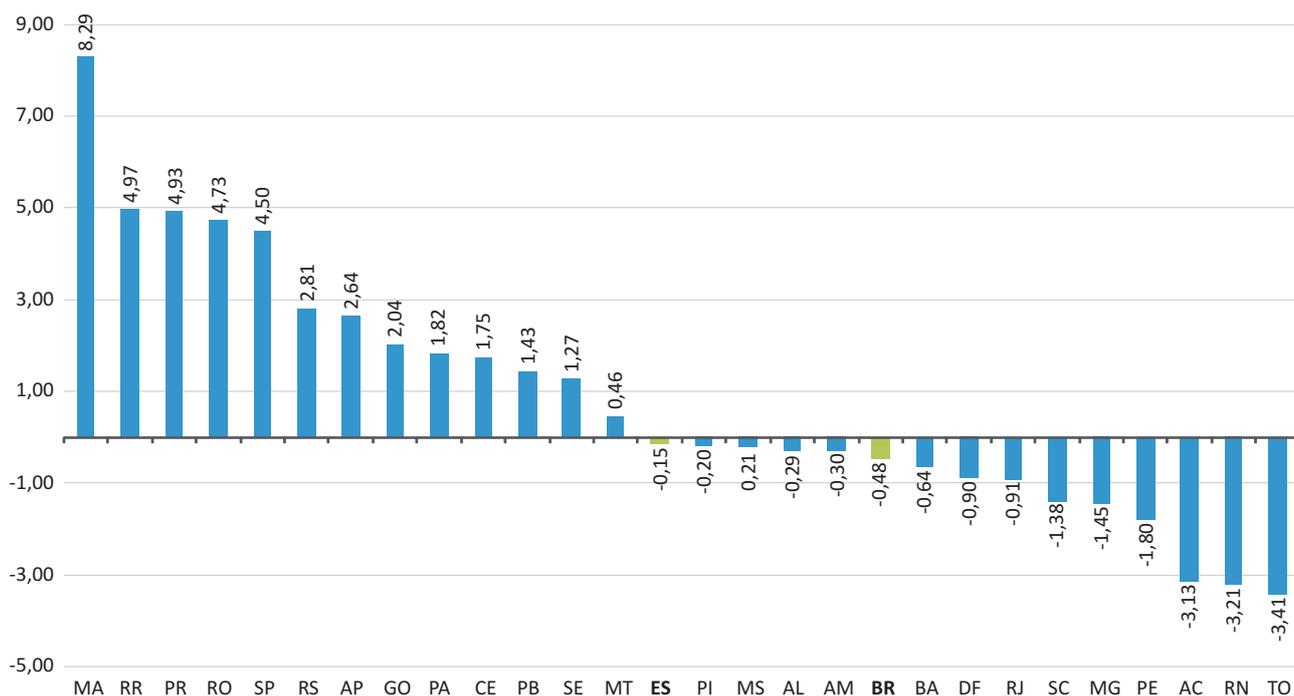
Atividade	Mensal Fev12/Fev11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	7,30	4,11	11,39
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	20,12	16,11	14,19
Hipermercados e supermercados	20,27	16,19	14,45
Tecidos, vestuário e calçados	10,18	8,14	17,26
Móveis e eletrodomésticos	-6,71	-6,04	6,19
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,78	9,60	23,20
Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,03	-2,27	13,77
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,24	13,83	-3,20
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,91	26,13	22,61
Varejo - Espírito Santo	13,06	10,96	14,22
Varejo - Brasil	13,20	12,64	11,42
Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,32	-5,95	10,87
Material de construção	23,15	16,54	13,36
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-1,22	2,08	12,45
Varejo Ampliado - Brasil	4,83	7,74	8,24

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

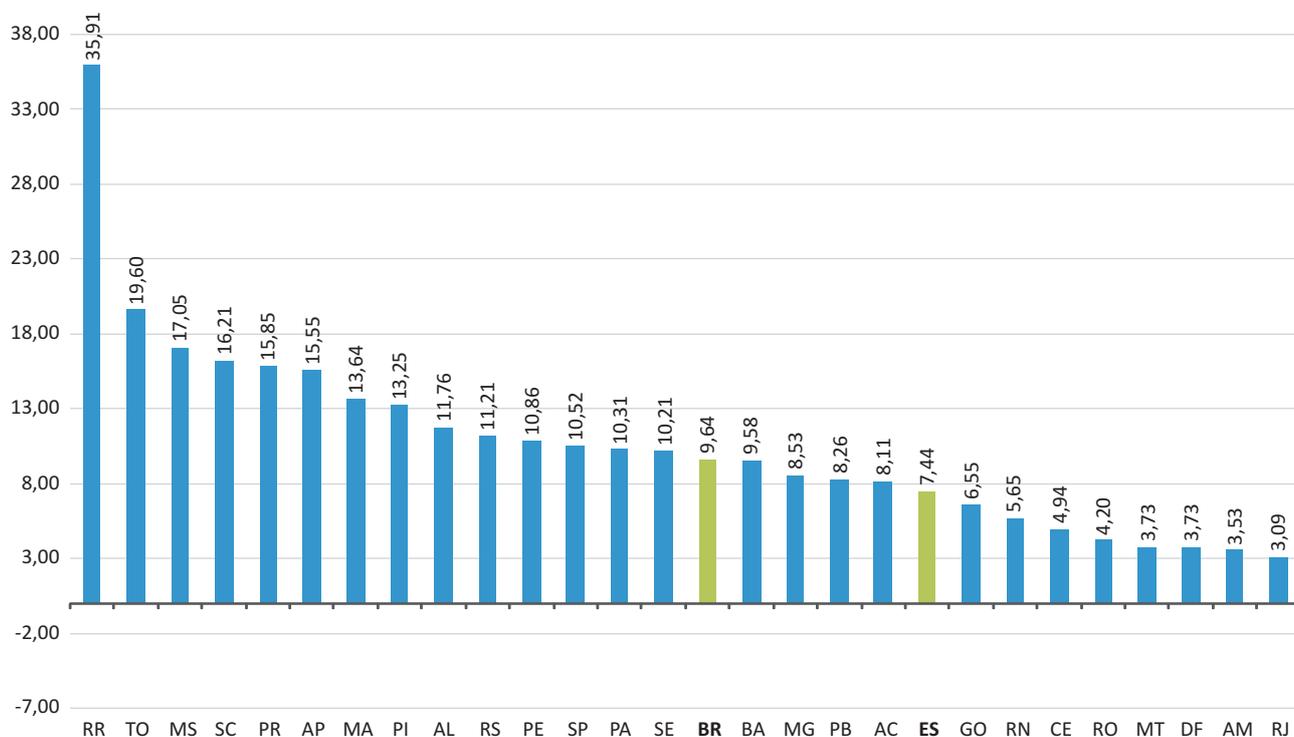
(1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Fevereiro12/Janeiro12 – com ajuste sazonal



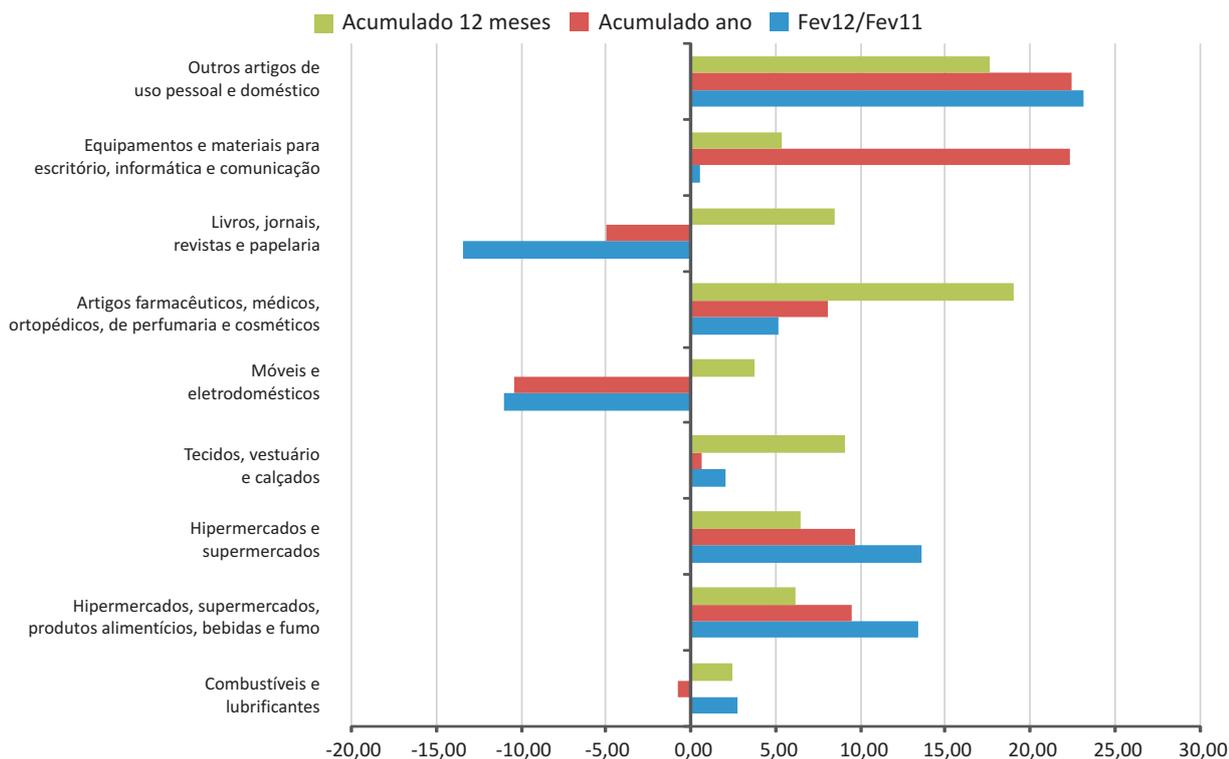
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Fevereiro12/Febrero11



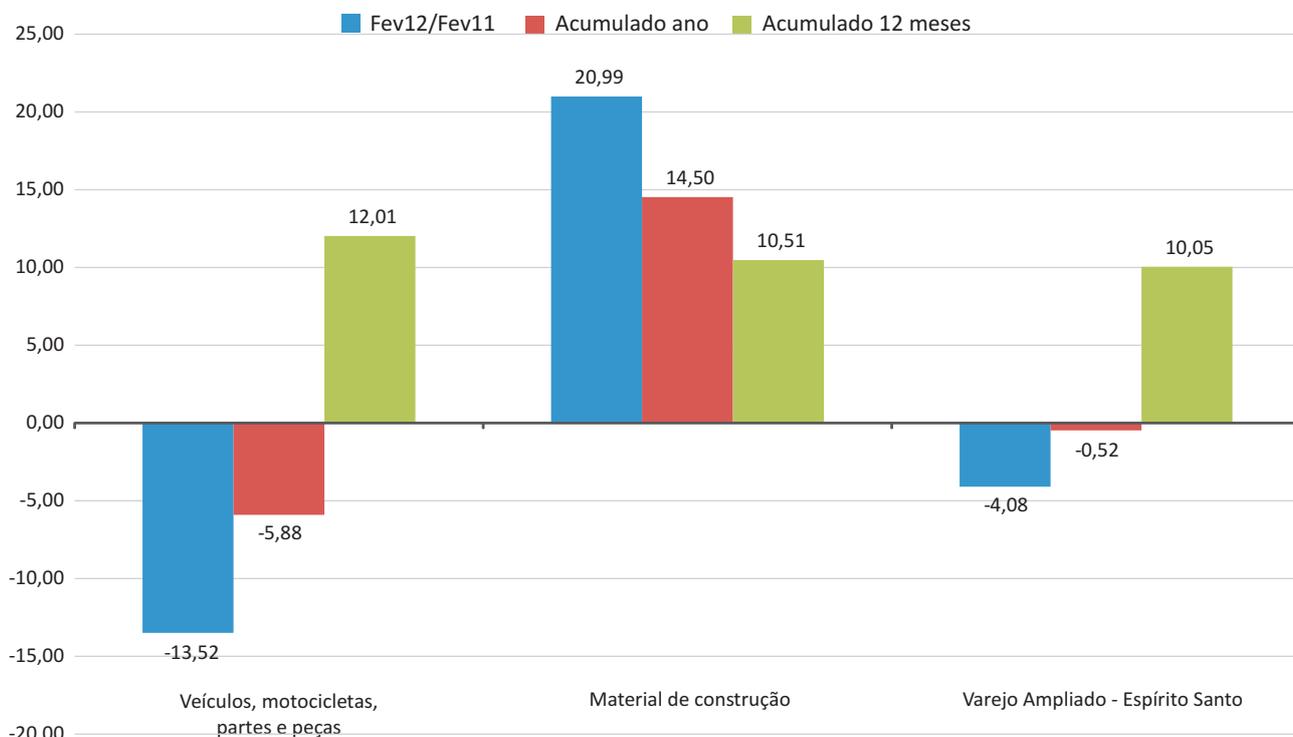
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



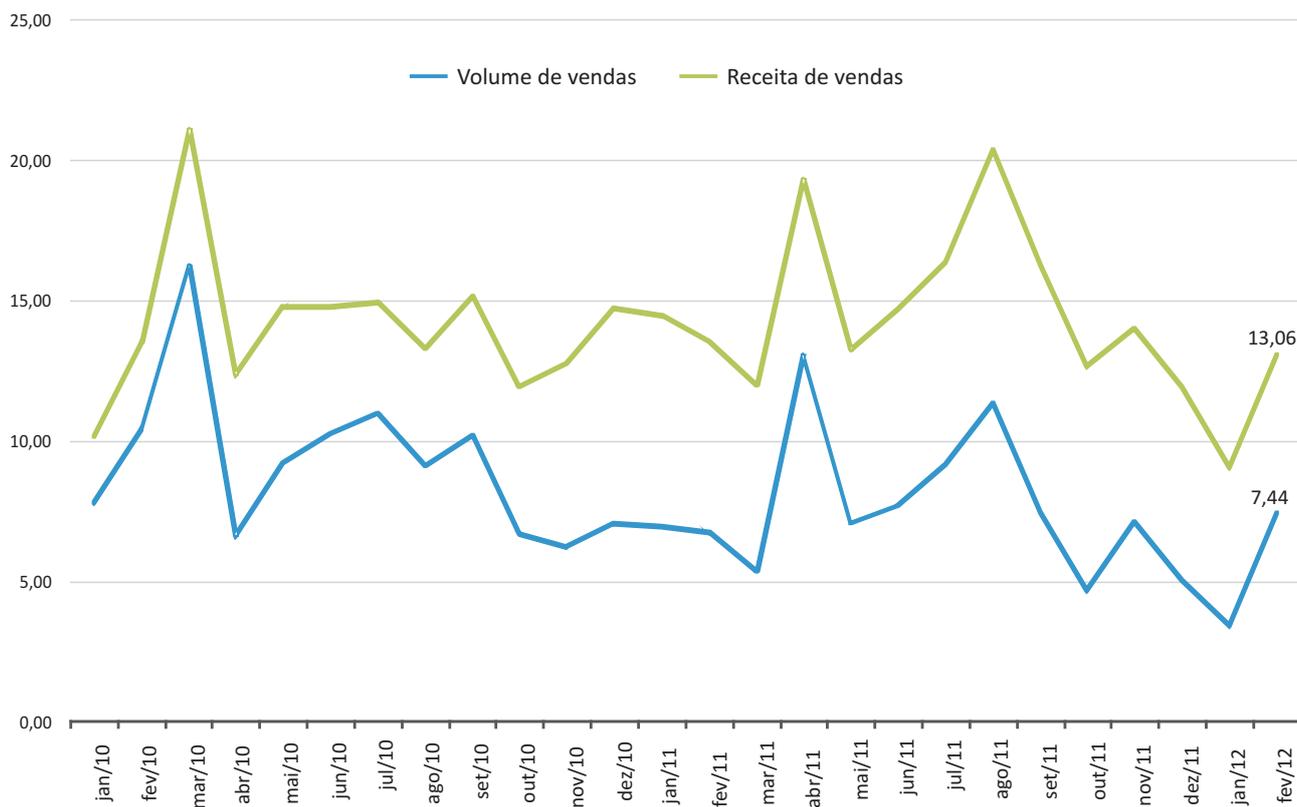
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 5 - Volume e Receita de Vendas do Comércio Varejista - Espírito Santo
 Variação (%) - Acumulado 12 meses



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-presidente

Denise Pereira Barros Nascimento
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Magnus William de Castro
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Elaboração

Gustavo Ribeiro
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Editoração

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN