

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Março/12

Volume de Vendas no comércio varejista do Espírito Santo registrou crescimento de +2,14% na passagem de fevereiro para março de 2012, o segundo melhor desempenho entre as Unidades da Federação (UF).

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo cresceu +2,14% na passagem de fevereiro para março de 2011, na série livre de efeitos sazonais. O resultado representa o segundo melhor desempenho entre as Unidades da Federação (UF), atrás apenas do estado do Acre (+3,72%). O comércio varejista ampliado, que inclui as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material para Construção*, registrou expansão de +0,22% na mesma base de comparação, abaixo da média nacional que foi de +0,61% (Tabela 1 e Gráfico 1).

Neste terceiro mês do ano, sete das dez atividades consideradas pela pesquisa registraram taxas positivas de crescimento para o volume de vendas com ajuste sazonal. Destaque para as atividades de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+22,78%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+9,13%), *Combustíveis e Lubrificantes* (+7,47%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+6,65%). As atividades que se destacaram negativamente foram *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-2,72%) e *Material para construção* (-1,81%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

Em termos de crescimento acumulado, o comércio varejista espírito-santense cresceu +8,51% nos três primeiros meses do ano, influenciado em grande medida pelas atividades de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+30,72%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+29,10%),

Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+8,66%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+8,29%). Já o comércio varejista ampliado recuou -0,82% no período, sobretudo pelo desempenho da atividade de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-8,65%), uma vez que *Material de construção* expandiu +19,22% no 1º trimestre do ano. Ressalta-se que tanto o comércio varejista quanto o ampliado apresentaram taxas de variação inferiores a média nacional. (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

A receita nominal do comércio varejista capixaba registrou taxa de expansão de +13,69% no 1º trimestre de 2012 em relação ao 1º trimestre de 2011, resultado ligeiramente inferior a média nacional (+13,89%). O desempenho do setor estadual, neste tipo de comparação, se deve, em grande medida, às mesmas atividades que se destacaram no crescimento do volume de vendas, no entanto, em ordem de magnitude das taxas diferente. Com relação ao varejista ampliado, na mesma base de comparação, o crescimento da receita nominal (+1,69%) se deve ao desempenho da atividade de *Material de construção* (+21,53), uma vez que *Veículos, motocicletas, partes e peças* recuou -8,77% no período (Tabela 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Em linhas gerais, tomando como base o mês de janeiro de 2008, a evolução do índice de volume de vendas do comércio varejista ampliado estadual foi superior à nacional, na série livre de efeitos sazonais. No entanto, o mesmo não se verifica ao se considerar o varejo (Gráfico 5).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Março/2012

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Mar12/ Fev12	Mar12/ Mar11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	7,47	14,48	4,18	3,03
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-0,61	6,08	8,29	6,11
Hipermercados e supermercados	-0,52	6,38	8,48	6,41
Tecidos, vestuário e calçados	1,56	4,01	1,84	7,96
Móveis e eletrodomésticos	0,20	25,54	5,77	8,28
Art. farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,86	9,70	8,66	18,58
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,13	4,84	-2,95	7,04
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	22,78	45,87	30,72	10,00
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,65	42,72	29,10	19,86
Varejo - Espírito Santo	2,14	12,13	8,51	8,04
Varejo - Brasil	0,24	12,48	10,28	7,50
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,72	-12,72	-8,65	8,68
Material de construção	-1,81	28,45	19,22	12,16
Varejo Ampliado - Espírito Santo	0,22	-1,90	-0,82	8,68
Varejo Ampliado - Brasil	0,61	10,21	7,26	6,68

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Março/2012

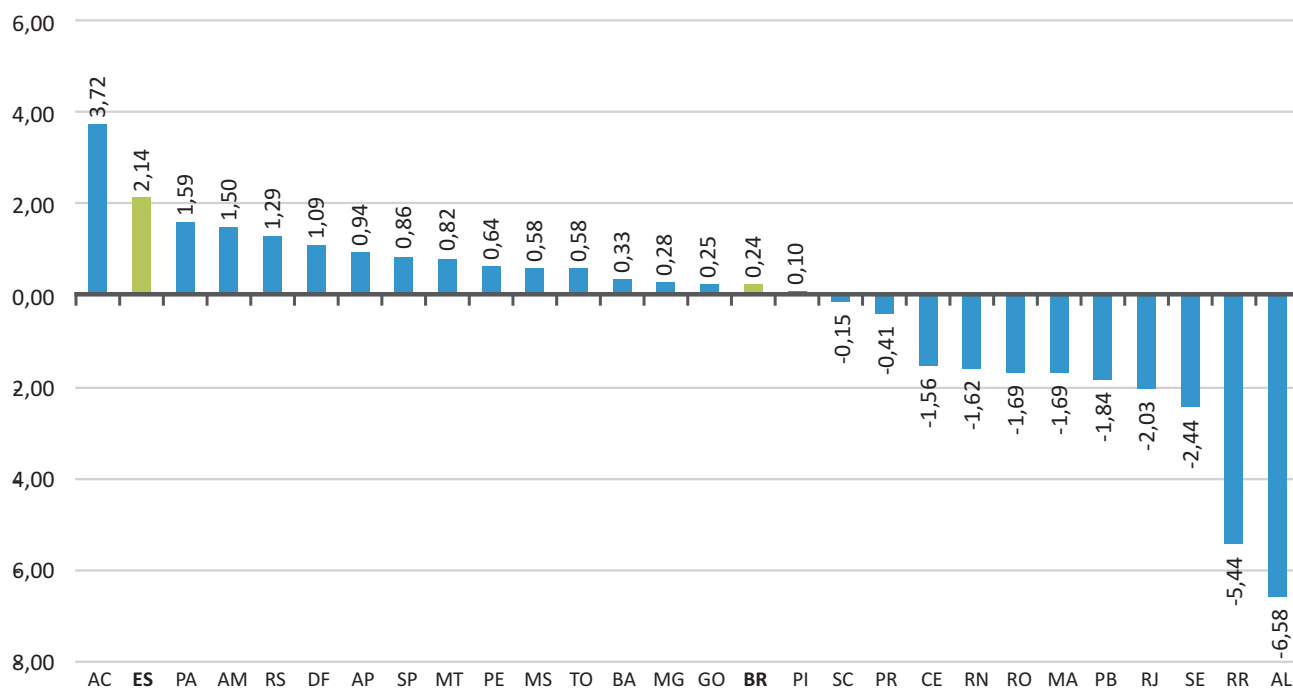
Atividade	Mensal Mar12/Mar11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	16,98	8,34	11,81
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,70	14,53	13,98
Hipermercados e supermercados	11,96	14,67	14,28
Tecidos, vestuário e calçados	12,26	9,57	16,38
Móveis e eletrodomésticos	27,66	9,51	10,51
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,86	10,04	22,27
Livros, jornais, revistas e papelaria	5,39	-0,61	11,90
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	33,45	20,76	0,58
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	46,16	32,74	24,81
Varejo - Espírito Santo	16,46	13,69	14,81
Varejo - Brasil	15,38	13,89	12,05
Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,90	-8,77	7,50
Material de construção	31,25	21,53	14,82
Varejo Ampliado - Espírito Santo	0,46	1,69	11,02
Varejo Ampliado - Brasil	11,98	9,39	9,24

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

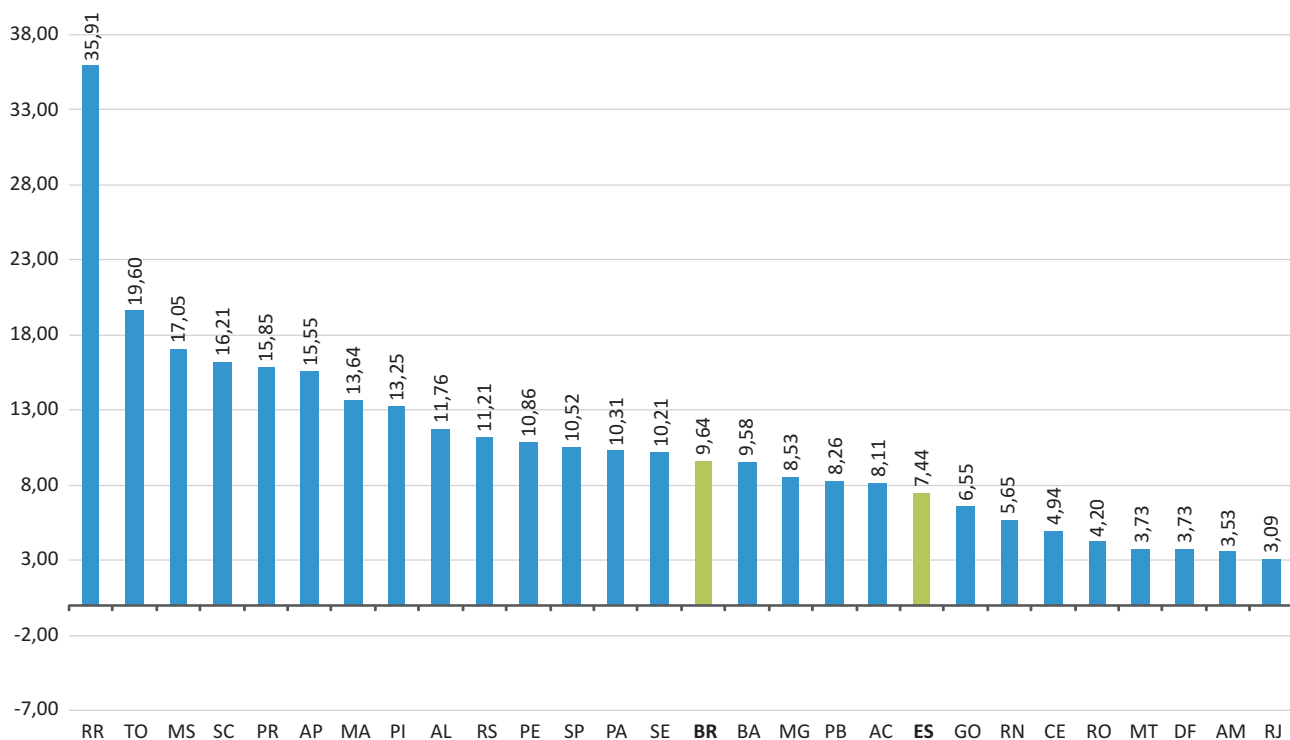
(1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Março12/Fevereiro12 – com ajuste sazonal



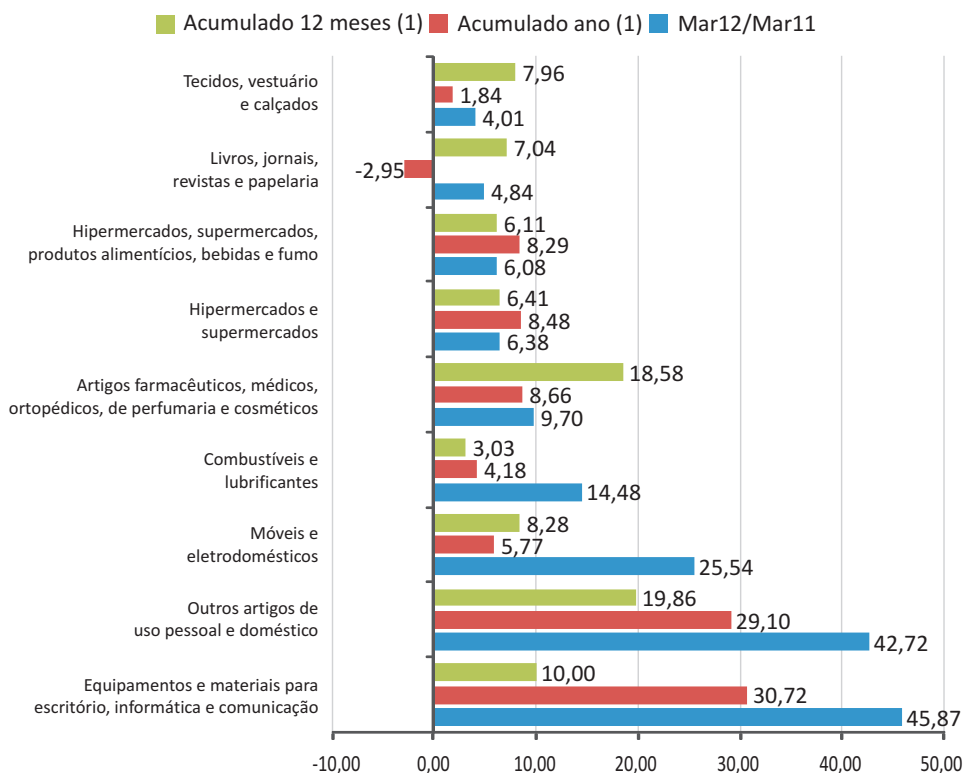
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Março12/Março11



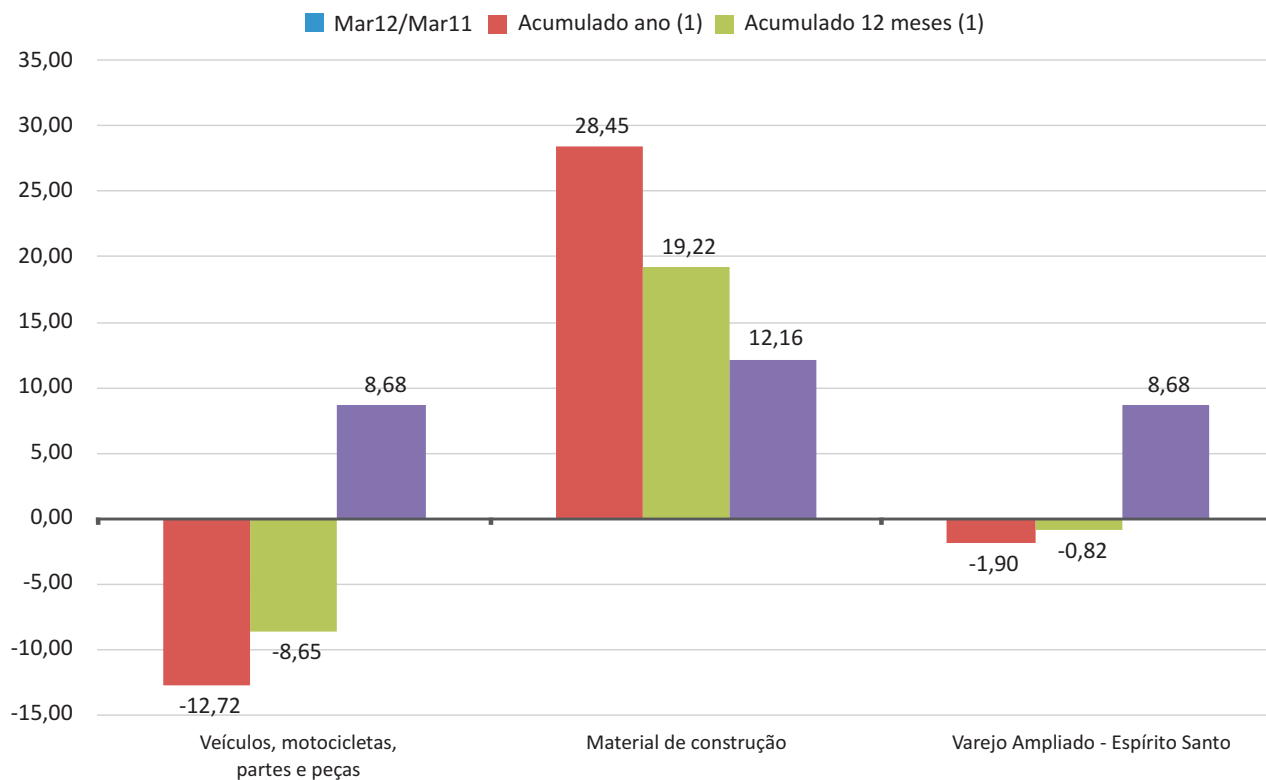
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



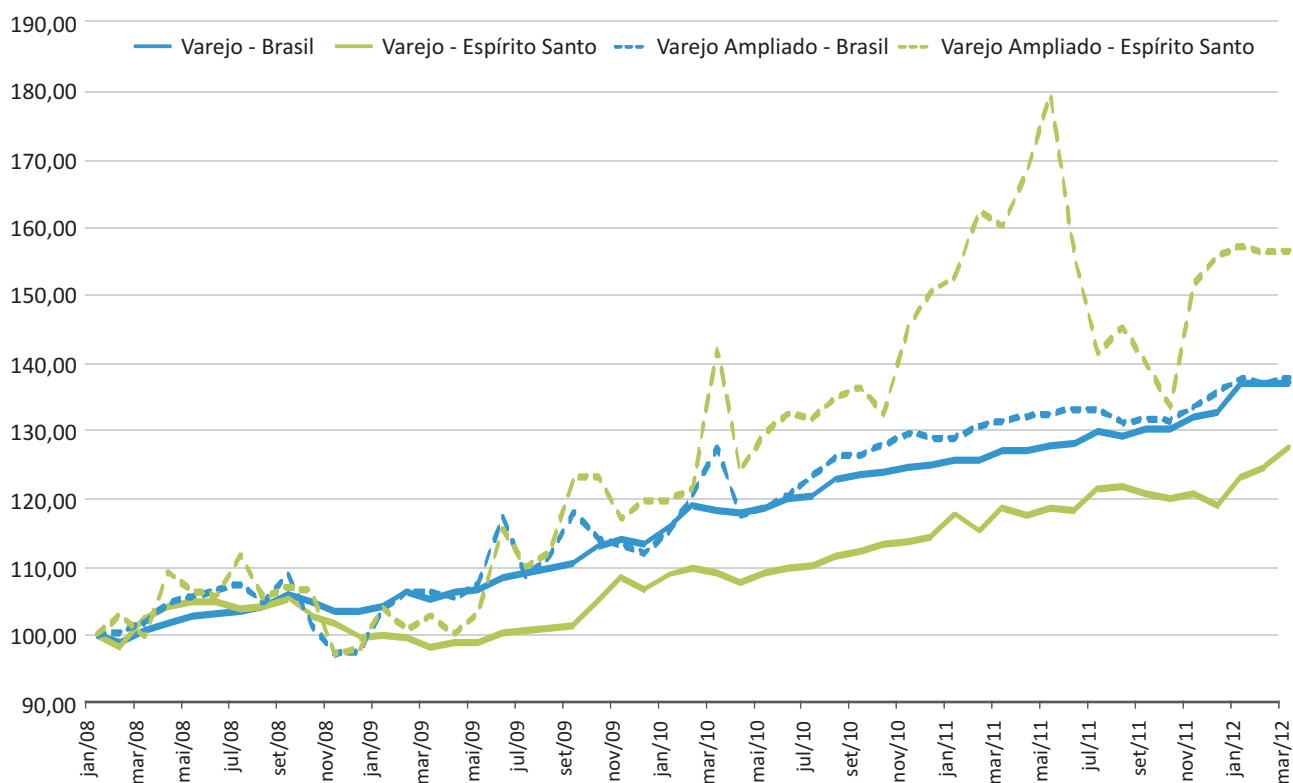
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado - Espírito Santo e Brasil
 Número índice - Base: Jan/2008=100



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-presidente

Denise Pereira Barros Nascimento
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Magnus William de Castro
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Elaboração

Gustavo Ribeiro
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Revisão

Tatiana Kolodin Ferrari
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Editoração

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN