

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Junho/12

O comércio varejista capixaba registrou crescimento de +15,45% no volume de vendas e de +19,63% na receita nominal frente a igual período do ano anterior. No semestre, as taxas acumuladas são de +9,67% e +13,92%, respectivamente.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em junho de 2012, o comércio varejista espírito-santense expandiu +2,10% em relação ao mês imediatamente anterior, resultado acima da média brasileira (+1,54%). Com relação aos estados da região sudeste, o Espírito Santo ficou atrás de Minas Gerais (+2,83%) e Rio de Janeiro (+2,45%) e a frente de São Paulo (-0,25%) (Tabela 1 e Gráfico 1).

Comparando com o mesmo mês do ano anterior, o comércio varejista do Espírito Santo registrou expansão de +15,45% no volume de vendas e de +19,63% na receita nominal, resultados superiores à média nacional que foi de +9,54% e de +12,75%, respectivamente. Observa-se que as oito atividades do varejo pesquisadas apresentaram variação positiva no volume de vendas, com destaque para *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+34,35%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+18,11%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+15,84%). Da mesma forma, todas as atividades registram expansão na receita nominal de vendas, sobressaindo *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+36,09%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+22,98%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+18,24%) (Tabela 1, Tabela 2 e Gráfico 3).

No acumulado dos últimos seis meses, o volume de vendas do varejo capixaba registrou crescimento de +9,67% frente a igual período anterior. Dos oito segmentos pesquisados, apenas a atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,18%) apresentou recuo no período. Do mesmo modo, a receita nominal de vendas apresentou resultado positivo, com variação de +13,92%, sendo que todas as atividades apresentaram taxas positivas (Tabela 1, Tabela 2 e Gráfico 3).

Com relação ao varejo ampliado, que além do varejo inclui as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, a variação foi de +5,06% no volume de vendas e de +11,08% na receita nominal frente a igual período do ano anterior. No acumulado do ano o setor apresentou taxas de variação negativas de -3,22% no volume e de -1,14% na receita nominal de vendas. O desempenho negativo do setor em termos de crescimento acumulado de janeiro a junho se deve ao resultado apresentado pela atividade de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-13,16% no volume e -13,64% na receita nominal de vendas), visto que os resultados para a atividade *Materiais de construção* foram positivos (+19,42% no volume e +21,87% na receita nominal de vendas) (Tabela 1, Tabela 2 e Gráfico 4).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Junho/2012

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Jun12/ Mai12	Jun12/ Jun11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	1,54	9,54	9,09	7,54
Varejo - Espírito Santo	2,10	15,45	9,67	8,46
Combustíveis e lubrificantes	4,02	13,70	7,58	4,16
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	3,27	15,84	8,72	6,60
Hipermercados e supermercados	3,07	15,28	8,74	6,83
Tecidos, vestuário e calçados	7,96	2,80	-0,18	3,78
Móveis e eletrodomésticos	3,91	15,42	9,83	10,38
Art. farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,12	4,93	6,24	14,16
Livros, jornais, revistas e papelaria	1,47	18,11	0,88	2,56
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	7,55	14,37	14,92	8,37
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,97	34,35	32,20	23,28
Varejo Ampliado - Brasil	6,07	12,30	7,00	5,65
Varejo Ampliado - Espírito Santo	5,06	10,80	-3,22	0,16
Veículos, motocicletas, partes e peças	0,73	7,19	-13,16	-6,85
Material de construção	4,38	19,47	19,42	12,89

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Junho/2012

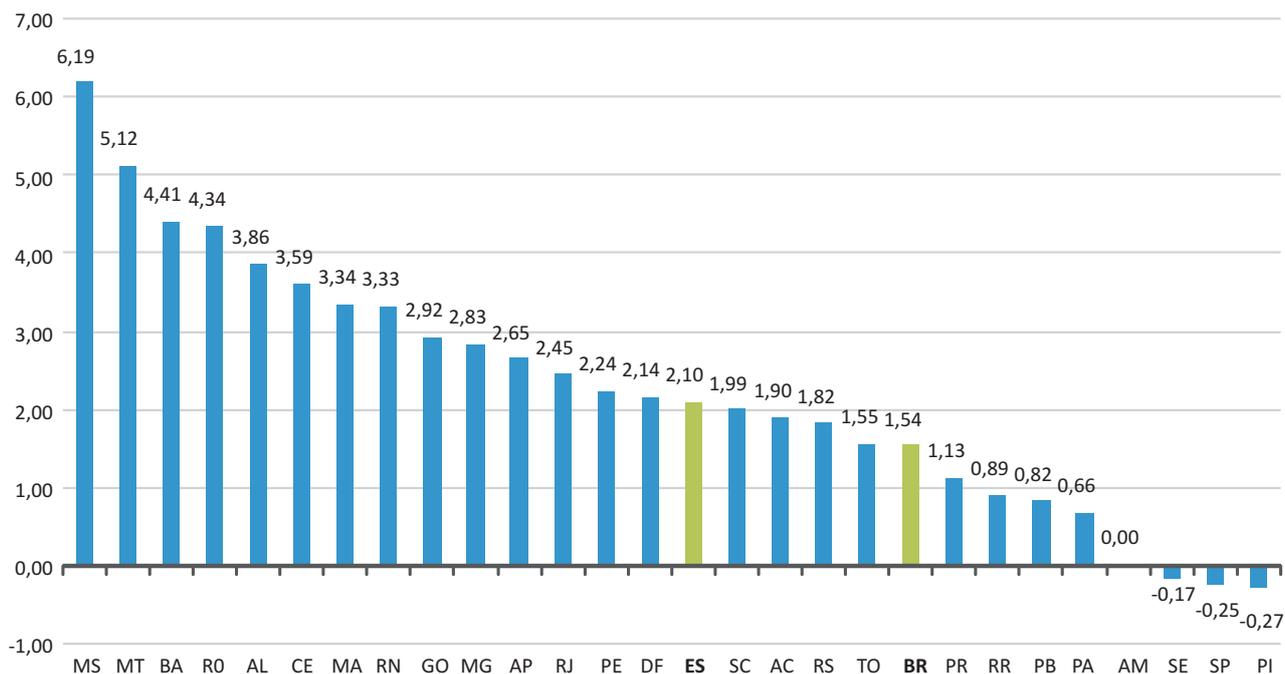
Atividade	Mensal Jun12/Jun11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	12,75	12,08	11,47
Varejo - Espírito Santo	19,63	13,92	14,45
Combustíveis e lubrificantes	11,31	7,46	8,68
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	22,98	14,54	14,04
Hipermercados e supermercados	22,32	14,50	14,25
Tecidos, vestuário e calçados	6,11	5,11	10,90
Móveis e eletrodomésticos	18,07	13,73	13,86
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,28	7,89	16,95
Livros, jornais, revistas e papelaria	18,24	2,50	6,12
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,11	6,12	-1,05
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	36,09	35,27	27,93
Varejo Ampliado - Brasil	12,43	8,46	7,82
Varejo Ampliado - Espírito Santo	11,08	-1,14	2,60
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,67	-13,64	-7,72
Material de construção	21,49	21,87	15,21

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

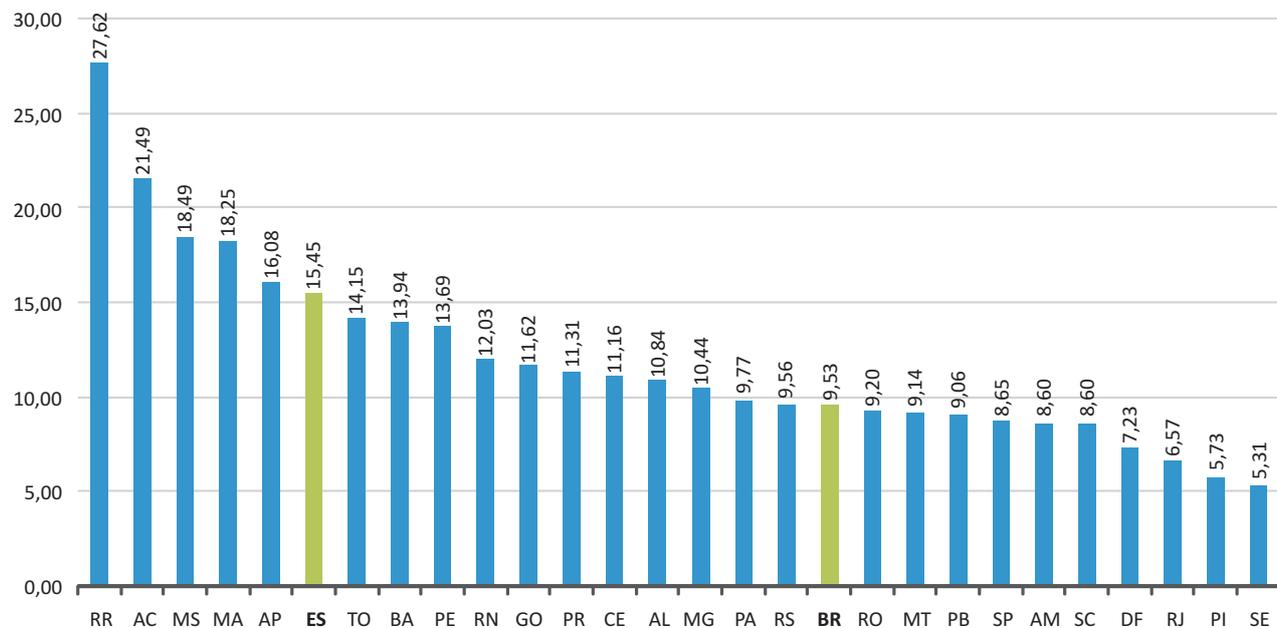
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Junho12/Maio12 – com ajuste sazonal



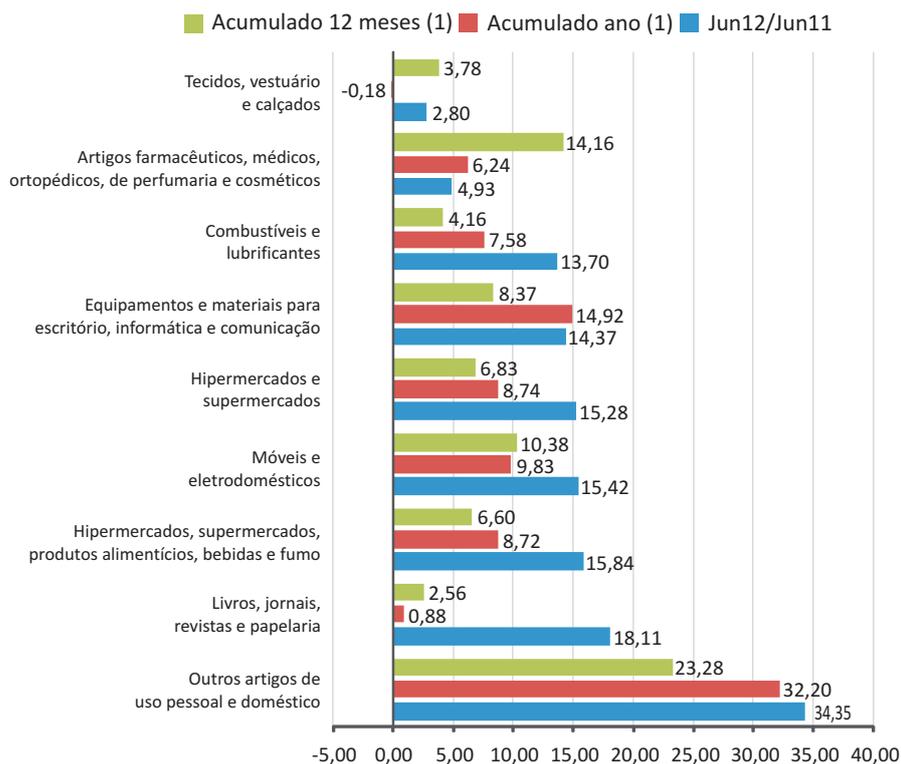
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Junho12/Junho11



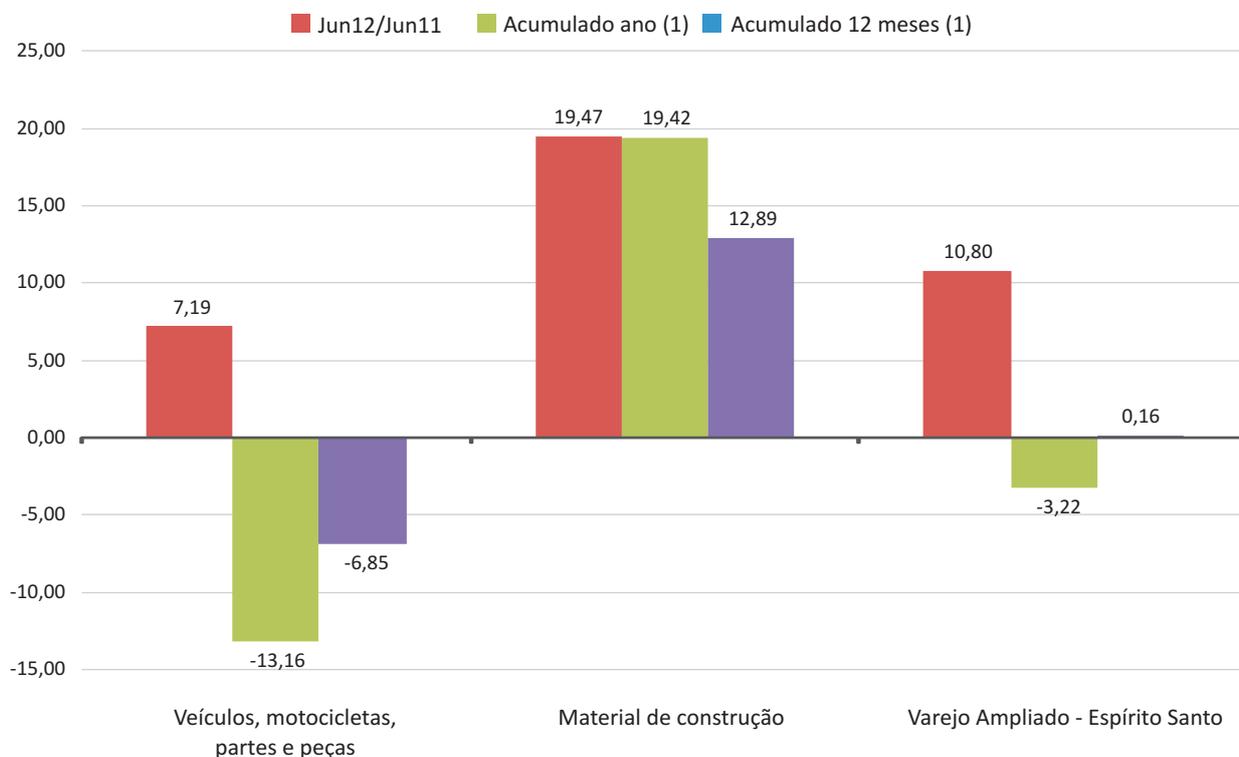
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



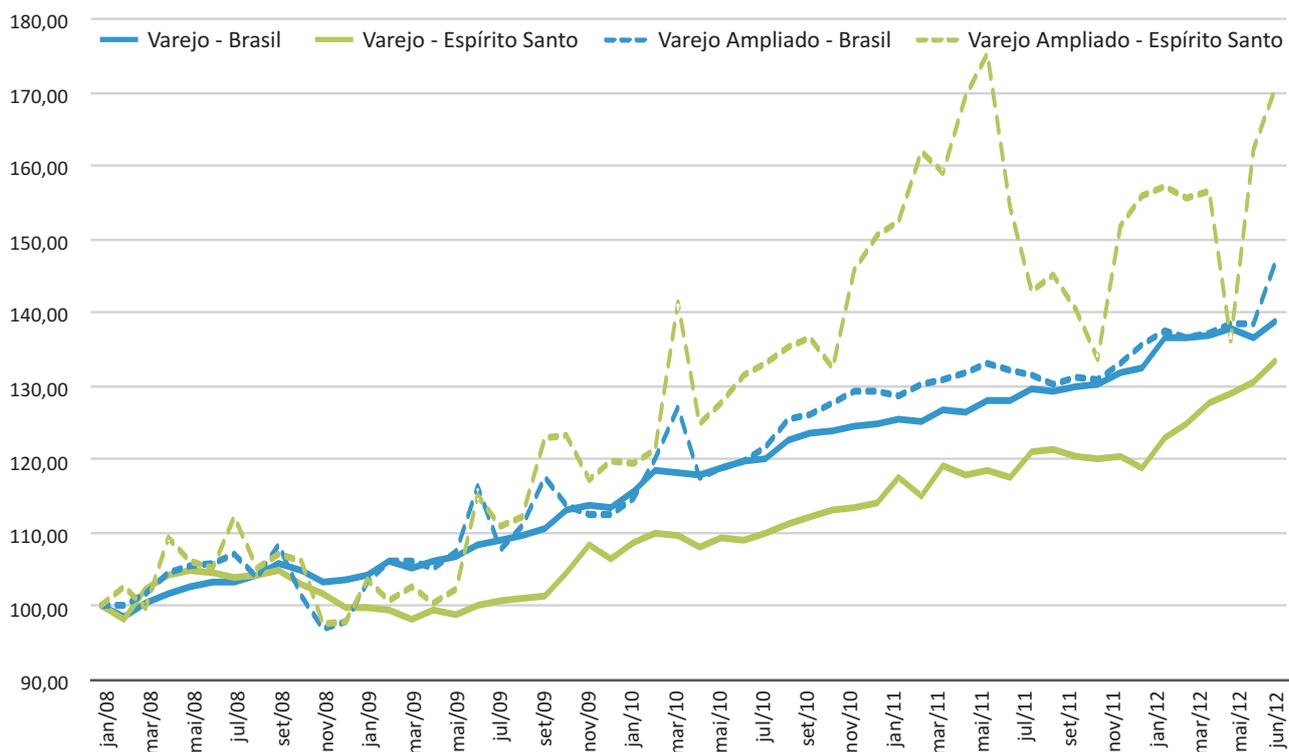
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado - Espírito Santo e Brasil
 Número índice - Base: Jan/2008=100 Série com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-presidente

Denise Pereira Barros Nascimento
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Magnus William de Castro
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Elaboração

Gustavo Ribeiro
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Revisão

Tatiana Kolodin Ferrari
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Editoração

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN