

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Junho/10

No mês de junho, as vendas do comércio varejista estadual registraram alta de +10,3% frente ao mesmo mês do ano anterior, ancoradas principalmente no desempenho do segmento de produtos alimentícios. No varejo ampliado, o comércio local registrou elevação de +15,5% frente ao mês de junho de 2009.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam que, no mês de junho de 2010, houve crescimento de +0,6% no volume de vendas do comércio varejista estadual frente ao mês anterior, na série livre de influências sazonais. O desempenho foi influenciado principalmente pela expansão nas vendas dos seguintes segmentos: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+4,2%), *Hipermercados e supermercados* (+3,9%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+6,6%). Por outro lado, é importante ressaltar a queda ocorrida nas vendas do setor de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-7,7%). No fechamento do segundo trimestre do ano, nota-se a ocorrência de retração de -1,6% em relação ao trimestre anterior.

Na comparação com o mês de junho de 2009, o comércio varejista local registrou expansão de +10,3% no volume de vendas, impulsionado pelo crescimento generalizado entre os segmentos pesquisados, com exceção de *Combustíveis e lubrificantes* (-10,8%). Cabe destacar a elevação nas vendas de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+23,8%), seguida de *Livros, jornais, revistas e papeleria* (+15,7%). É importante notar também o crescimento nas vendas de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+13,7%), segmento que responde pela maior participação relativa na formação da taxa global do varejo estadual. Por outro lado, observa-se uma redução no ritmo de crescimento das vendas de *Móveis e eletrodomésticos* (+1,0%), especialmente quando comparado ao desempenho acumulado ao longo do ano (+16,7%).

No comércio varejista ampliado¹, os indicadores superaram aqueles verificados para a média nacional. No mês de junho, houve crescimento de +3,4% em comparação a maio, descontados os efeitos sazonais, ao passo que no País observou-se estabilidade nas vendas (+0,0%). Quando comparado ao mês de junho de 2009, a elevação nas vendas do varejo ampliado local foi de +15,5%, notadamente acima da média nacional (+3,4%). Nesse período, o desempenho estadual foi favorecido pela elevação nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+19,5%) e de *Materiais de construção* (+17,9%). Ainda assim, é importante mencionar a redução no ritmo de crescimento das vendas do setor automotivo, que havia registrado alta de +43,0% no indicador mensal apurado até o mês de maio deste ano.

No fechamento do segundo trimestre de 2010, houve elevação de +8,7% nas vendas do varejo local e de +21,8% nas vendas do varejo ampliado, com ambas as variações calculadas em relação ao mesmo trimestre de 2009. No acumulado do ano, contabiliza-se um crescimento de +10,0% nas vendas do varejo e de +23,7% no varejo ampliado, em comparação aos mesmos períodos do ano anterior, com destaque para a expansão nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+37,4%).

Em junho, a receita nominal de vendas do comércio varejista estadual registrou alta de +14,8% frente ao mesmo mês de 2009, revelando um índice de preços implícito² de 4,1%, um valor superior àquele verificado em nível nacional (2,5%). No caso do comércio varejista ampliado, a receita nominal de vendas registrou alta de +20,3% ante o mesmo mês do ano anterior.

¹ Composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção.

² O IJSN utiliza o índice de preço implícito do comércio varejista como *proxy* dos preços ao consumidor, calculado com base na razão entre os índices de receita nominal e volume de vendas da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista – Junho/10

Unidade da Federação	Mês/mês anterior (1) jun10/mai10	Mensal jun10/jun09	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses (2)
Brasil	1,0	11,3	11,5	9,3
Acre	6,7	26,4	24,6	16,9
Roraima	6,1	23,8	14,1	10,8
Tocantins	5,3	51,1	38,6	15,6
Santa Catarina	2,9	10,6	8,0	7,7
Amazonas	2,6	10,3	9,5	7,5
Rio de Janeiro	2,4	11,0	9,8	8,2
São Paulo	2,3	11,7	11,9	10,0
Sergipe	2,2	13,0	14,6	14,8
Rio Grande do Sul	1,5	8,1	9,4	7,4
Distrito Federal	1,0	9,5	8,2	6,0
Paraná	0,7	10,3	10,9	8,3
Espírito Santo	0,6	10,3	10,0	5,3
Minas Gerais	0,4	12,5	11,2	8,7
Mato Grosso do Sul	0,2	19,5	15,1	9,1
Paraíba	0,2	18,4	14,6	6,8
Piauí	-0,1	-2,0	7,2	12,0
Alagoas	-0,3	10,9	14,9	12,8
Ceará	-0,3	12,2	14,9	12,4
Bahia	-0,7	8,4	11,6	10,3
Maranhão	-0,9	16,0	14,7	8,5
Pernambuco	-0,9	10,1	12,3	9,6
Rondônia	-1,1	36,2	31,7	20,9
Rio Grande do Norte	-1,1	6,6	9,7	7,3
Mato Grosso	-1,1	17,4	20,1	12,9
Goiás	-1,3	12,2	14,2	11,0
Amapá	-1,6	14,6	17,0	12,1
Pará	-2,2	12,6	14,9	11,3

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Com ajuste sazonal.

(2) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Junho/10

Unidade da Federação	Mensal jun10/jun09	Acumulado no ano (2)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	3,4	11,8	10,6
Tocantins	31,6	30,2	18,8
Rondônia	23,4	27,4	18,2
Acre	19,4	16,9	16,4
Roraima	19,2	15,6	11,6
Espírito Santo	15,5	23,7	17,9
Amapá	13,2	16,9	12,1
Mato Grosso do Sul	10,6	16,4	13,2
Minas Gerais	10,0	14,9	12,1
Paraíba	9,8	17,0	10,7
Mato Grosso	8,4	17,5	12,7
Rio Grande do Sul	7,9	11,8	9,8
Amazonas	7,1	9,4	5,4
Santa Catarina	6,8	9,8	9,1
Paraná	6,8	12,4	11,0
Maranhão	6,3	13,0	9,6
Goiás	5,5	14,6	12,5
Ceará	5,0	17,4	14,4
Sergipe	4,6	14,3	16,6
Pará	4,5	11,7	9,6
Pernambuco	4,1	12,3	11,3
Bahia	3,7	12,1	10,8
Distrito Federal	2,6	6,7	6,8
Rio Grande do Norte	2,0	9,8	8,5
Alagoas	1,6	13,0	13,4
São Paulo	0,1	10,7	10,5
Rio de Janeiro	-0,6	8,6	8,4
Piauí	-3,2	11,4	14,8

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES – Junho/2010

Atividades	Com ajuste sazonal*		Sem ajuste sazonal			
	jun10/mai10	II tri 10/ I tri 10	jun10/jun09	II tri 10/ II tri 09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-3,5	-2,3	-10,8	-8,7	-10,4	-9,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,2	0,6	13,7	8,3	10,3	5,7
Hipermercados e supermercados	3,9	0,3	13,1	8,0	10,2	5,6
Tecidos, vestuário e calçados	-2,5	6,4	12,2	10,6	4,1	-4,4
Móveis e eletrodomésticos	-4,7	-8,4	1,0	10,2	16,7	13,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,5	-0,1	14,7	20,0	19,6	18,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,7	-2,2	15,7	17,0	15,7	8,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,7	-2,7	7,5	17,1	22,1	22,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,6	4,1	23,8	19,9	18,4	3,3
Varejo - Espírito Santo	0,6	-1,6	10,3	8,7	10,0	5,3
Varejo - Brasil	1,0	0,1	11,3	10,2	11,5	9,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,2	6,6	19,5	34,4	37,4	31,7
Material de construção	-2,4	7,6	17,9	23,9	23,3	13,0
Varejo Ampliado - Espírito Santo	3,4	1,9	15,5	21,8	23,7	17,9
Varejo Ampliado - Brasil	0,0	-1,9	3,4	8,2	11,8	10,6

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(*) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 4 - Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES – Junho/10

Atividades	jun10/jun09	II tri 10/ II tri 09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-7,4	-5,3	-6,6	-7,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,4	12,8	13,9	9,2
Hipermercados e supermercados	15,8	12,5	13,8	9,1
Tecidos, vestuário e calçados	15,8	14,8	8,8	2,0
Móveis e eletrodomésticos	9,5	19,8	24,1	18,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,8	24,5	24,1	23,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	20,5	21,7	21,5	15,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,6	5,2	6,6	10,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	33,1	28,7	27,4	11,5
Varejo - Espírito Santo	14,8	14,0	14,4	9,3
Varejo - Brasil	14,0	13,8	14,7	12,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	24,6	37,3	38,1	29,5
Material de construção	23,9	29,0	28,1	19,4
Varejo Ampliado - Espírito Santo	20,3	25,7	26,1	19,0
Varejo Ampliado - Brasil	6,9	11,8	14,4	11,8

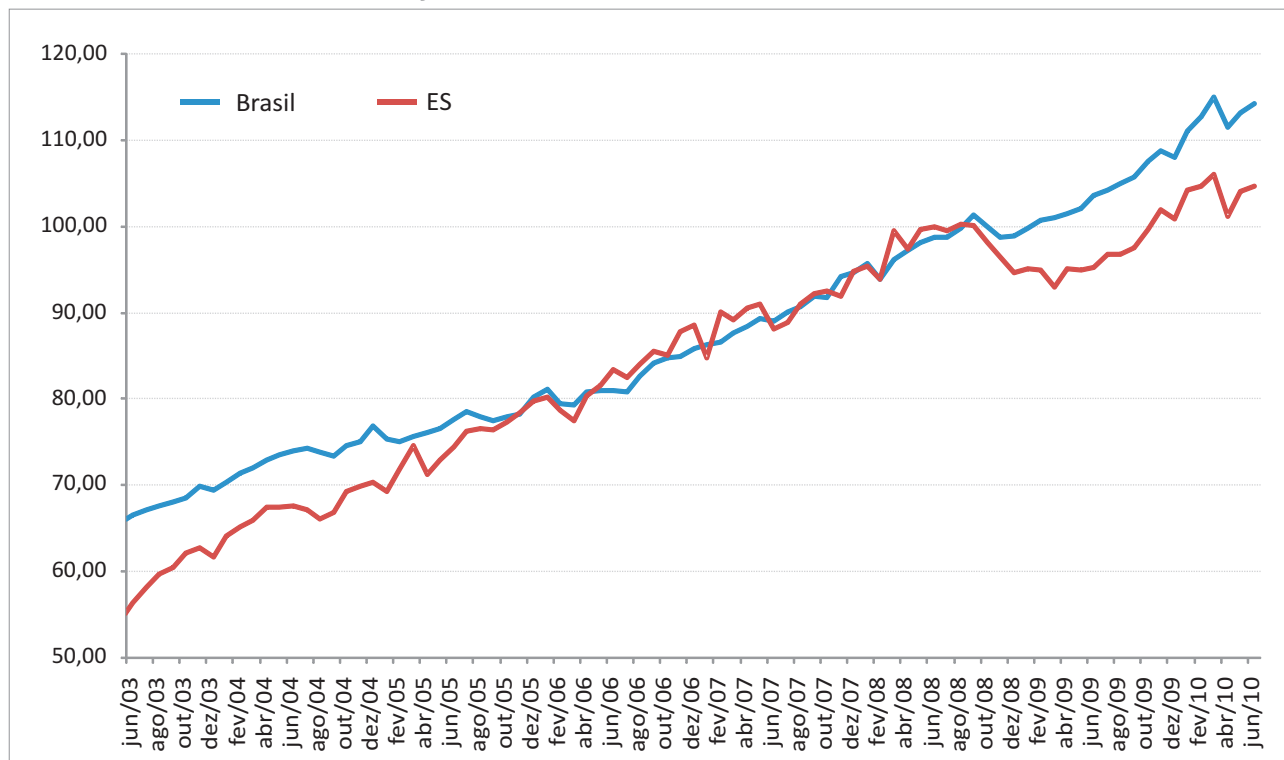
Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(*) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

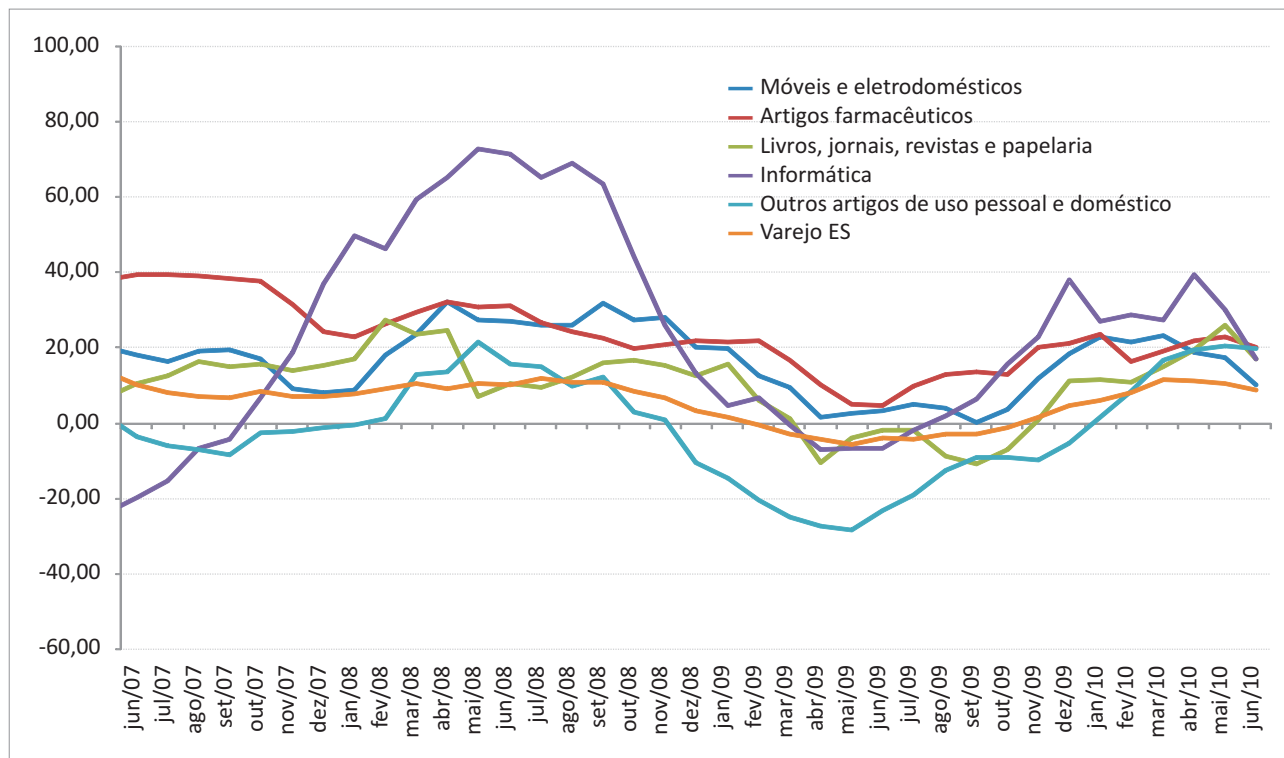
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Número-índice com ajuste sazonal, base 3º Trimestre 2008=100



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

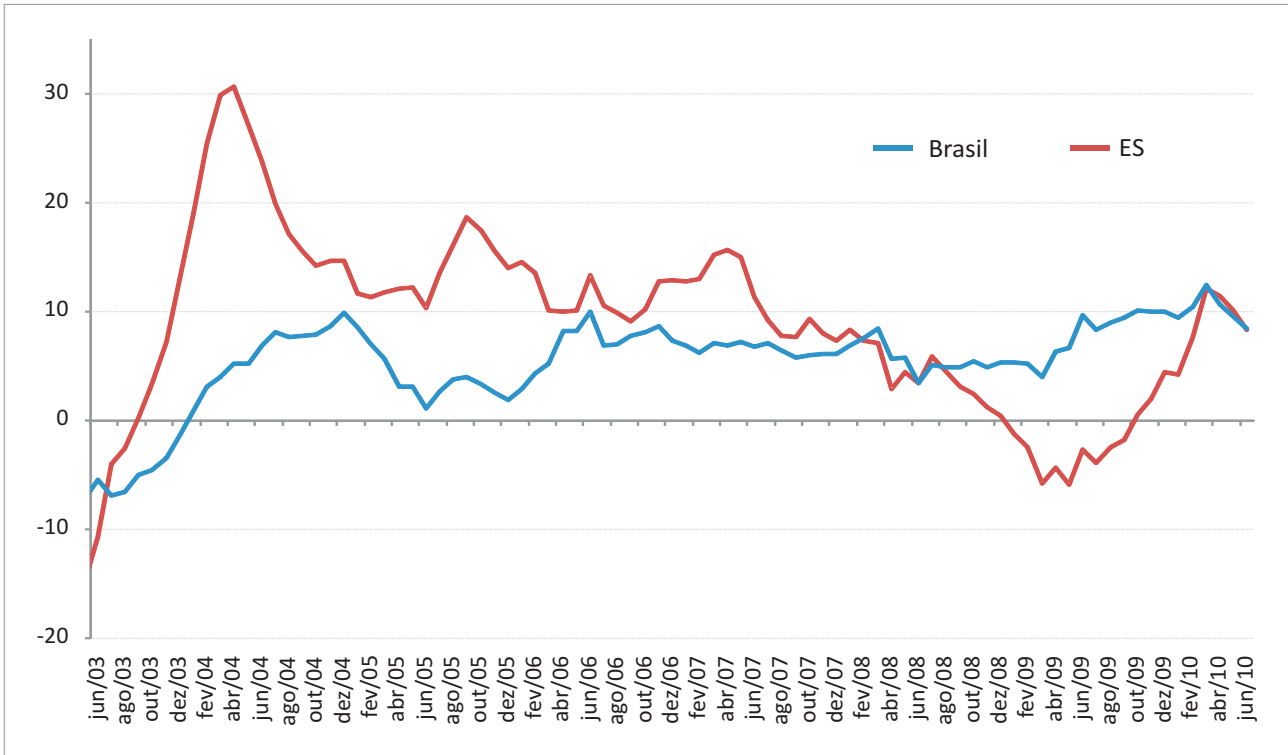
Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas – ES
Variação (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

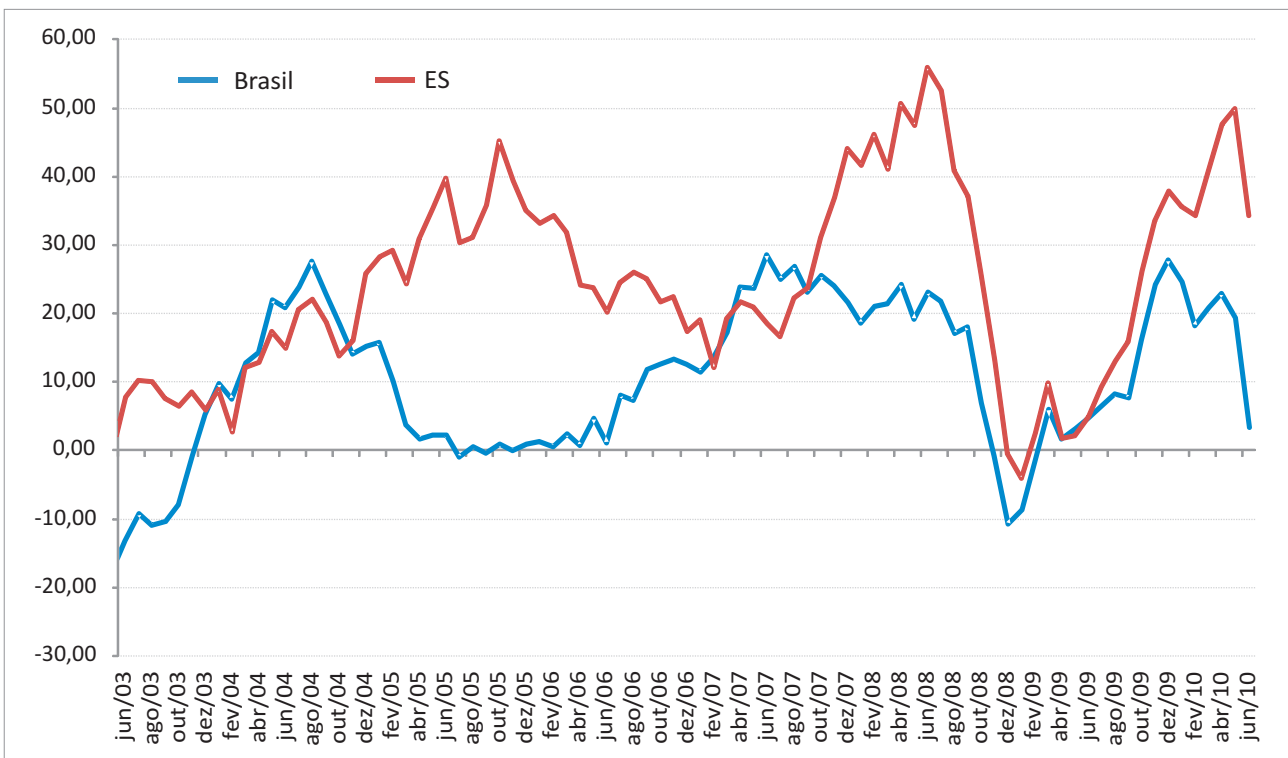
Gráfico 3 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
Varição % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

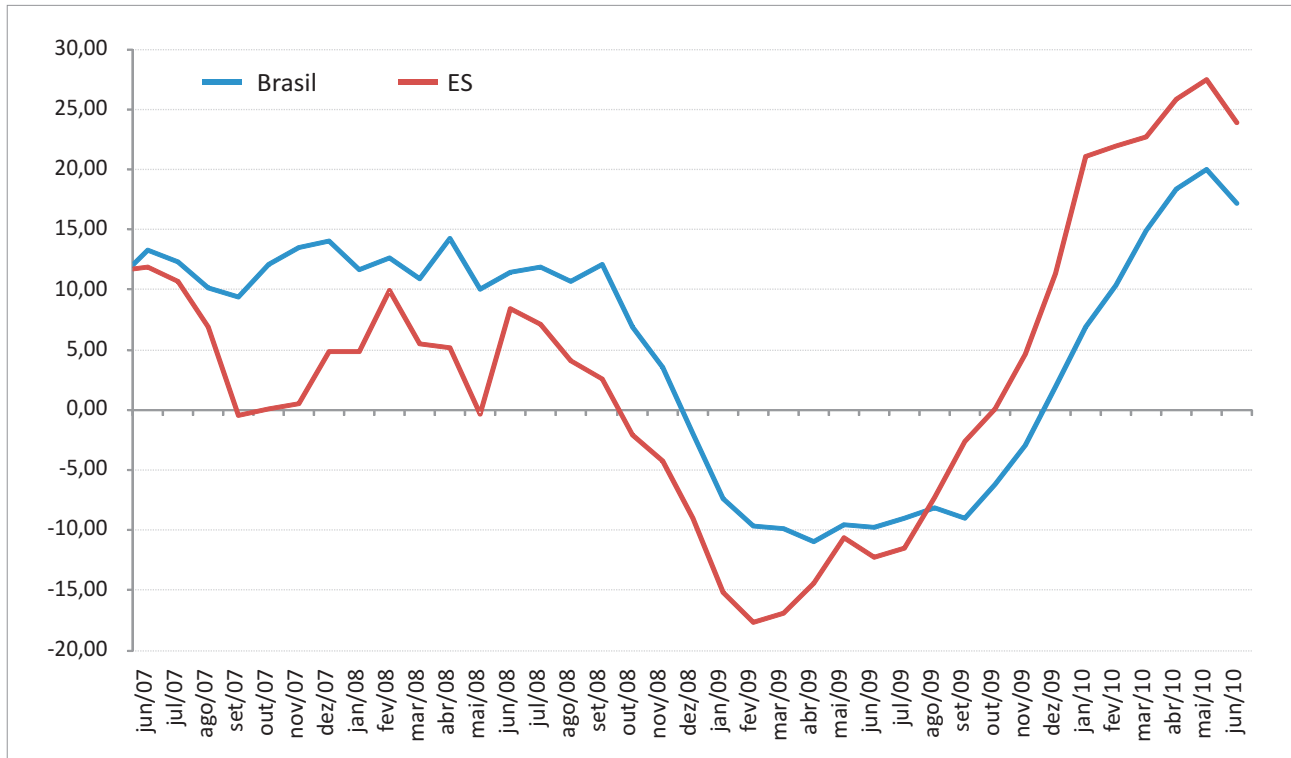
Gráfico 4 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças
Varição (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.

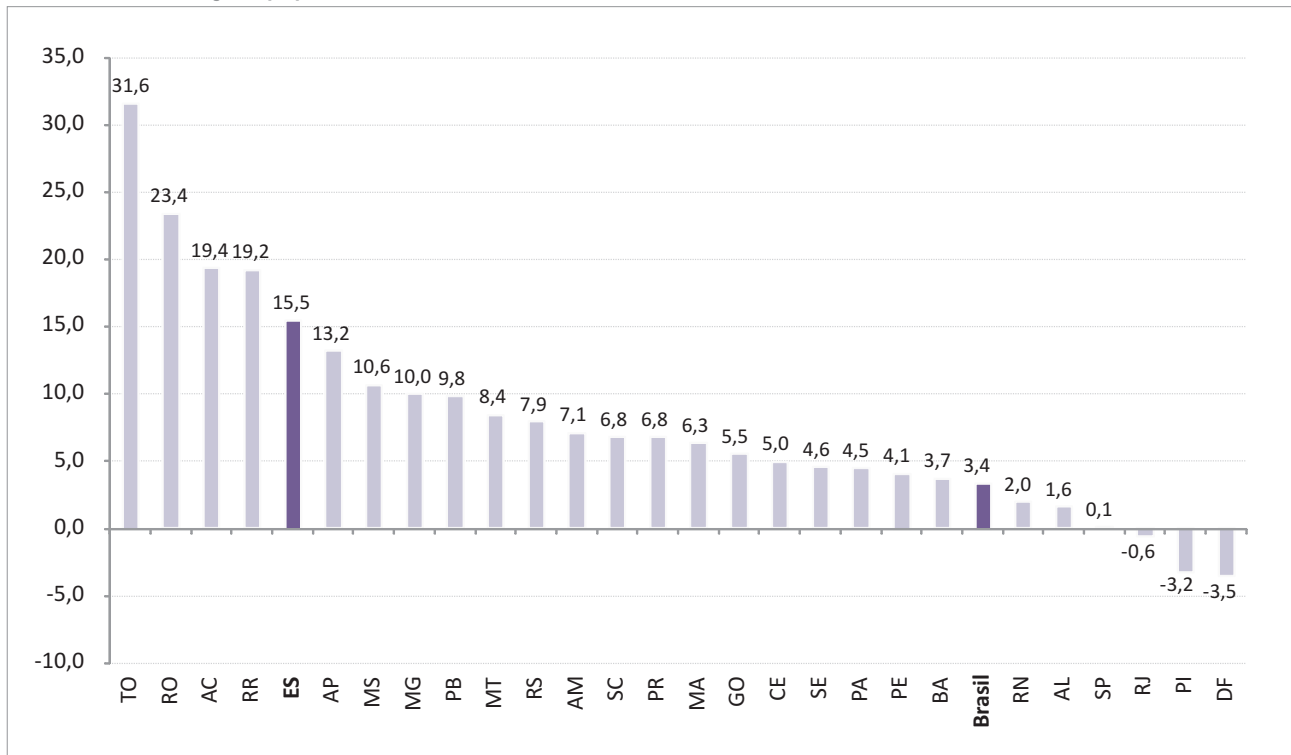
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 5 - Volume de Vendas de Materiais de Construção
Variação (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



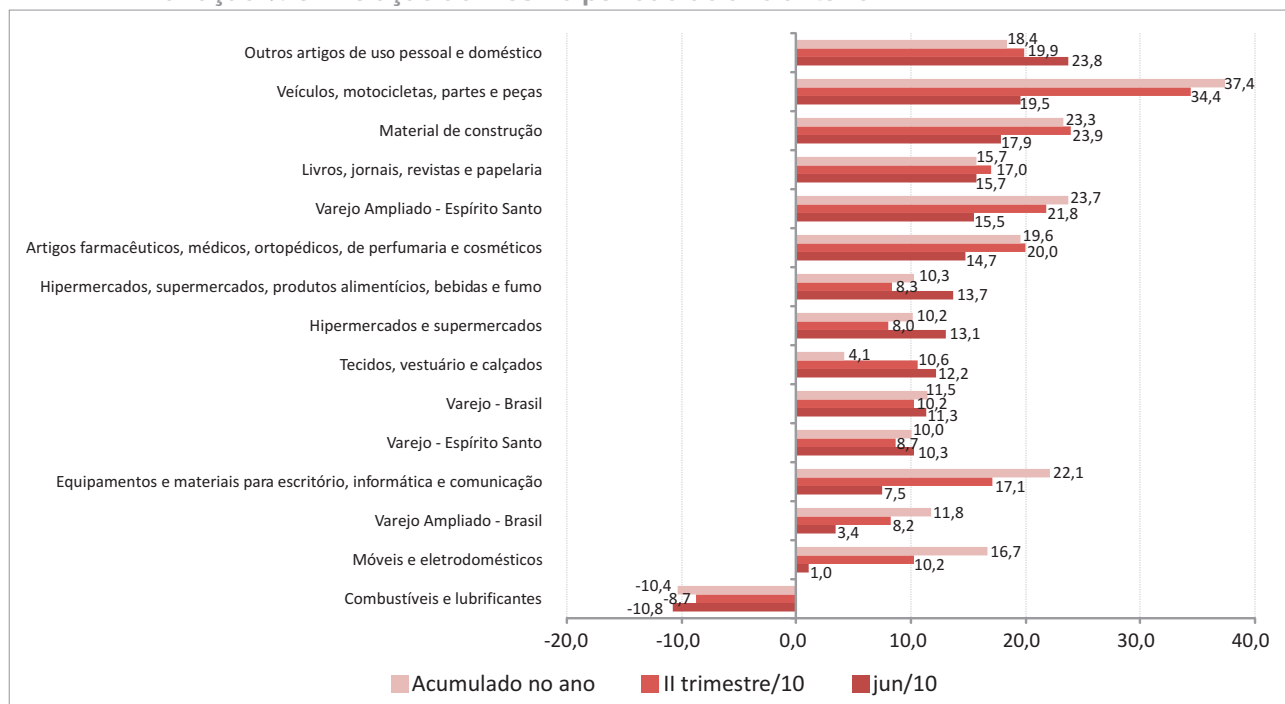
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 6 - Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Maio10/Maio09



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

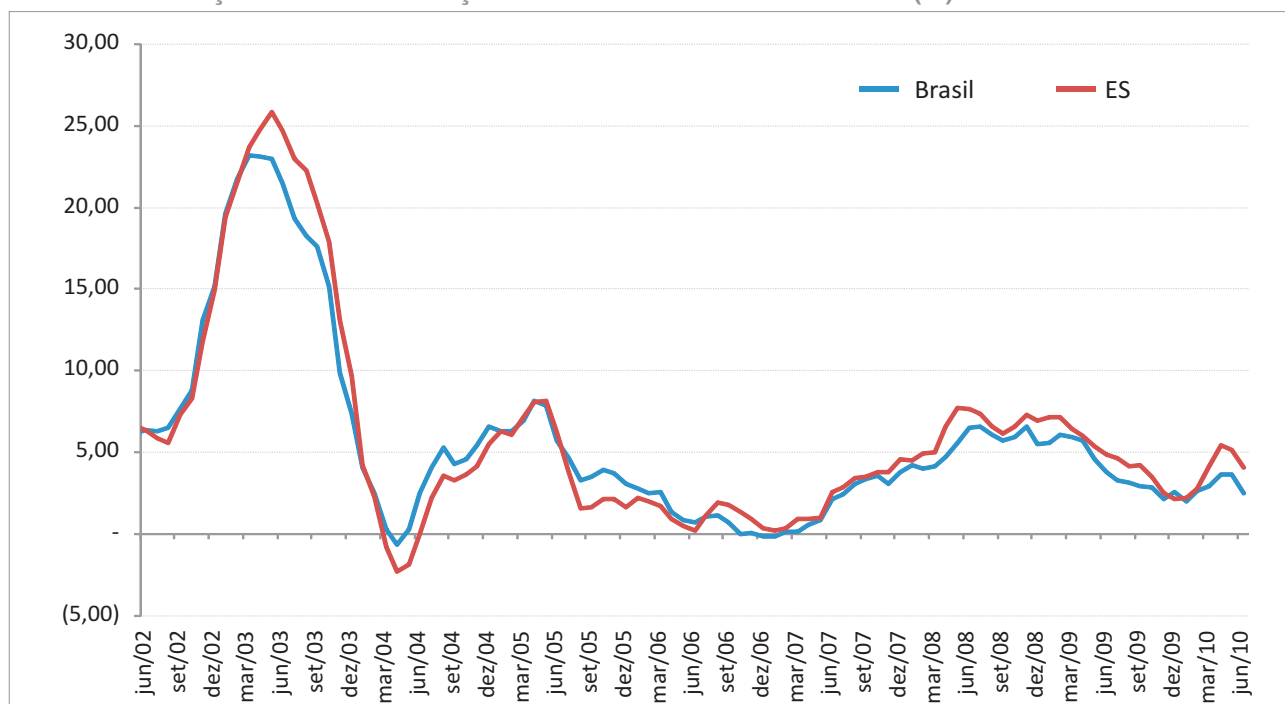
Gráfico 7 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 8 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e ES
Varição mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
 Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
 Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
 Coordenadora de Conjuntura

Elaboração

João Vitor André
 Coordenador de Editoração –
 Estudos Econômicos