

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Junho/10

Mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo registrou queda nas vendas do mês de junho, comparativamente ao mesmo mês de 2009 (-20,3%). Esse resultado deve-se provavelmente ao fim da redução do IPI para automóveis de passeio, segmento que registrou queda acentuada no mês de junho (-41,7%).

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) revelam que, no mês de junho de 2010, foram comercializados 8.215 veículos novos no Espírito Santo, o que representa uma retração de -20,3% em relação ao mesmo mês de 2009.

O desempenho no mês de junho foi influenciado principalmente pela queda acentuada nas vendas de automóveis de passeio (-41,7%), o que denota, em grande medida, os efeitos do término da política de redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI). Por outro lado, cabe destacar a elevação nas vendas de comerciais leves (+5,0%), motos (+3,1%) e especialmente caminhões (+53,6%). No que se refere ao segmento de motos, é importante mencionar sua representatividade para o comércio local, respondendo por 39,8% das vendas ocorridas no mês de junho.

No fechamento do segundo trimestre de 2010, houve recuo de -11,4% nas vendas locais de veículos novos,

comparativamente ao mesmo trimestre do ano anterior. O resultado ocorreu após dois trimestres consecutivos de crescimento e contrasta com aquele verificado em nível nacional (+3,9%). No caso do segmento de automóveis de passeio, observa-se o primeiro resultado negativo desde o quarto trimestre de 2008. Vale destacar ainda o crescimento expressivo nas vendas de caminhões (+98,5%), nessa base de comparação.

No primeiro semestre do ano, as vendas de veículos novos totalizaram 50.799 unidades, o que representa um recuo de -4,4% frente ao mesmo período de 2009. Nesse período, destaca-se o crescimento nas vendas de motos (+8,2%), comerciais leves (+5,9%) e caminhões (+62,2%), enquanto que os segmentos de automóveis de passeio (-16,7%) e ônibus (-6,6%) registraram queda.

Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – ES e Brasil

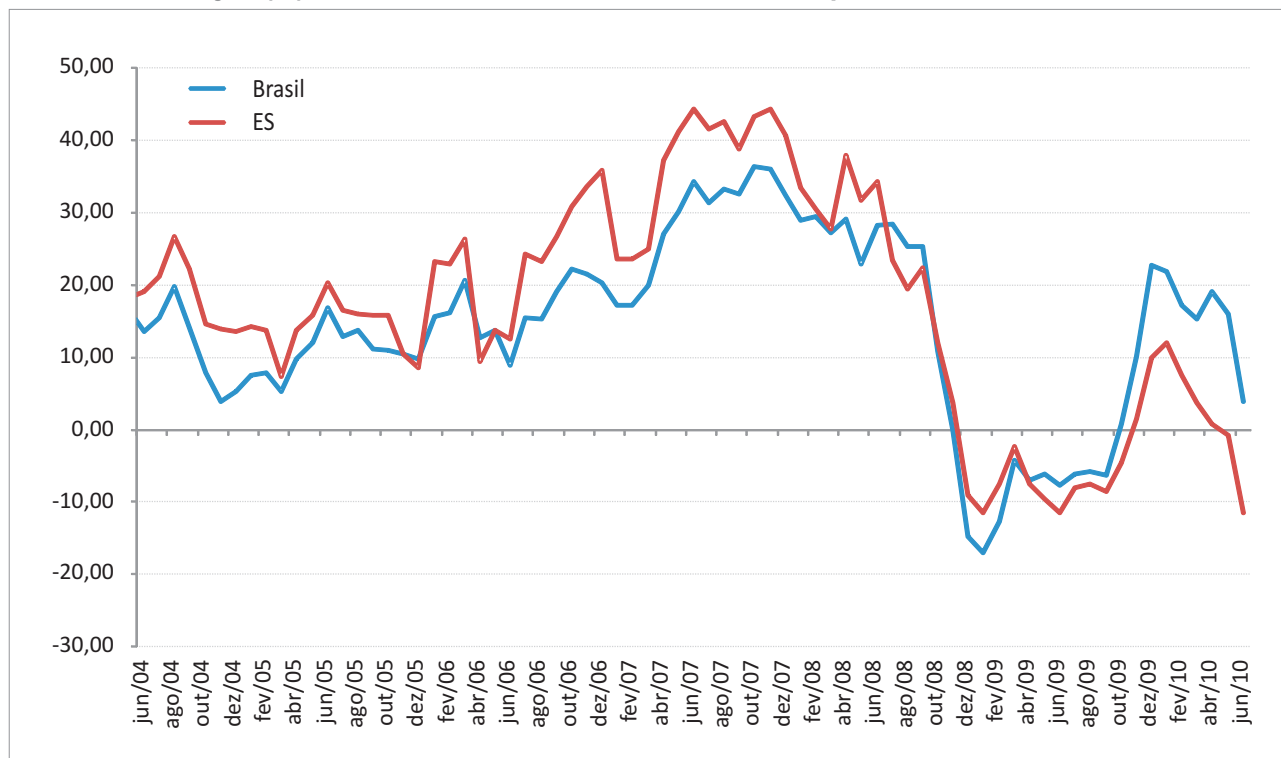
Segmento	jun/09	jun/10	Variação %	II tri 09	II tri 10	Variação %	Acumulado 2009	Acumulado 2010	Variação %
Autos (a)	5.689	3.314	-41,7	15.400	10.634	-30,9	28.649	23.869	-16,7
Comerciais leves (b)	1.170	1.228	5,0	3.414	3.445	0,9	6.399	6.775	5,9
Soma (a+b)	6.859	4.542	-33,8	18.814	14.079	-25,2	35.048	30.644	-12,6
Caminhões	252	387	53,6	590	1.171	98,5	1.192	1.933	62,2
Ônibus	30	16	-46,7	91	114	25,3	334	312	-6,6
Motos	3.171	3.270	3,1	8.927	9.815	9,9	16.555	17.910	8,2
TOTAL ES	10.312	8.215	-20,3	28.422	25.179	-11,4	53.129	50.799	-4,4
TOTAL BRASIL	438.733	407.486	-7,1	1.189.285	1.235.712	3,9	2.238.352	2.445.897	9,3

Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

* em comparação ao mesmo período do ano anterior.

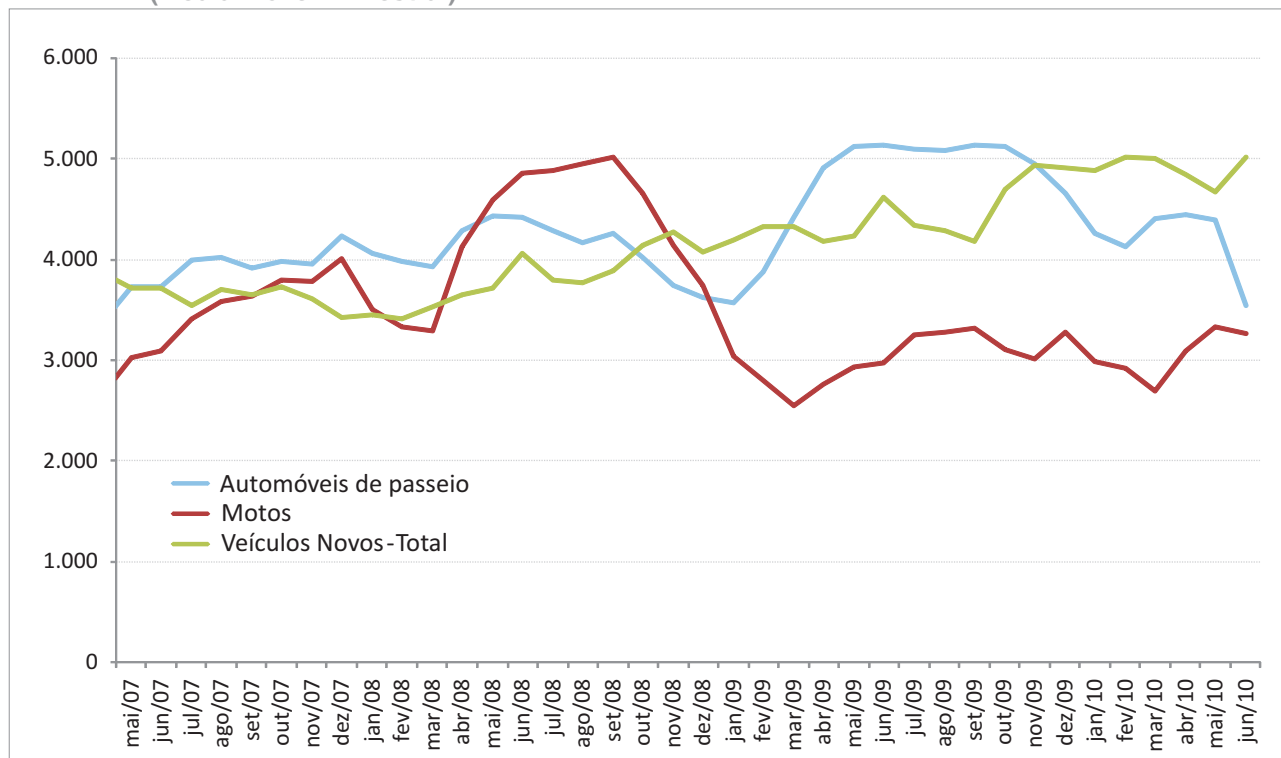
Gráfico 1 - Vendas de Veículos Novos – Brasil e ES
 Variação (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

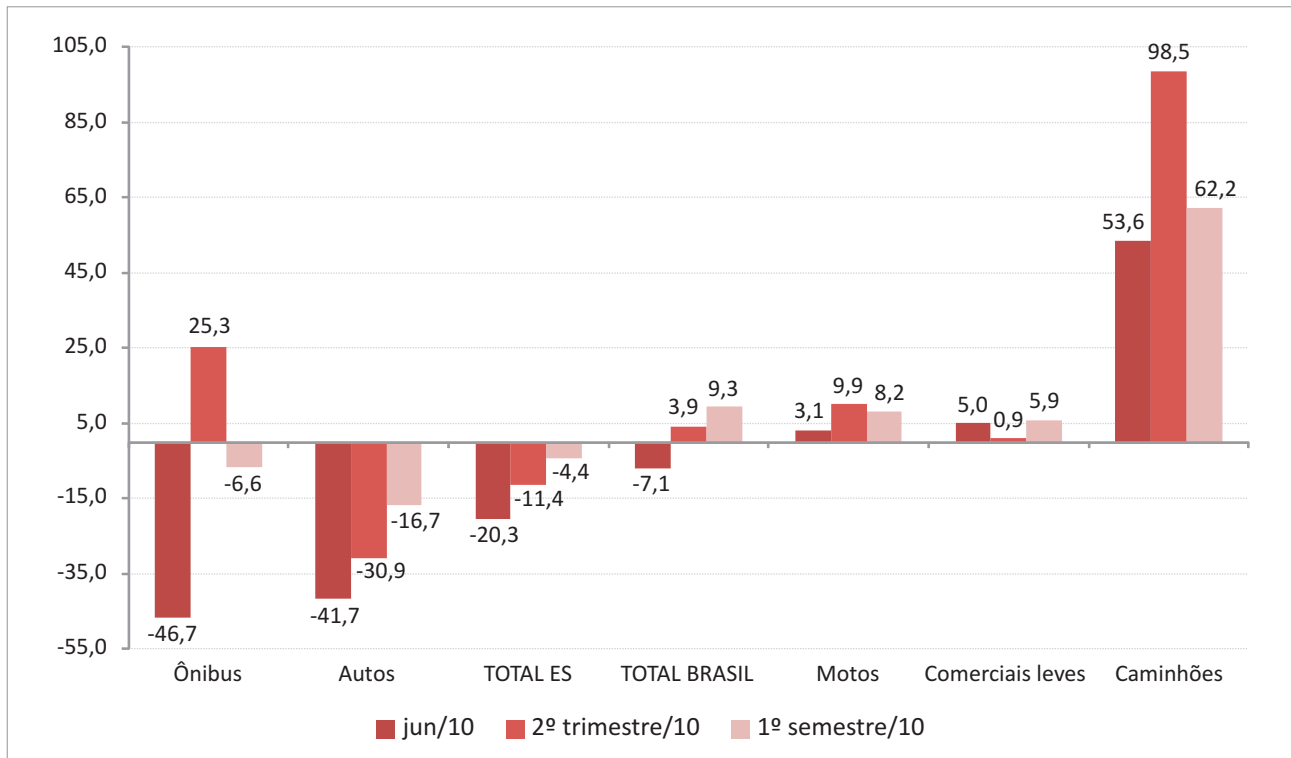
Gráfico 2 - Evolução das Vendas de Veículos Novos – ES
 (Média Móvel Trimestral)



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

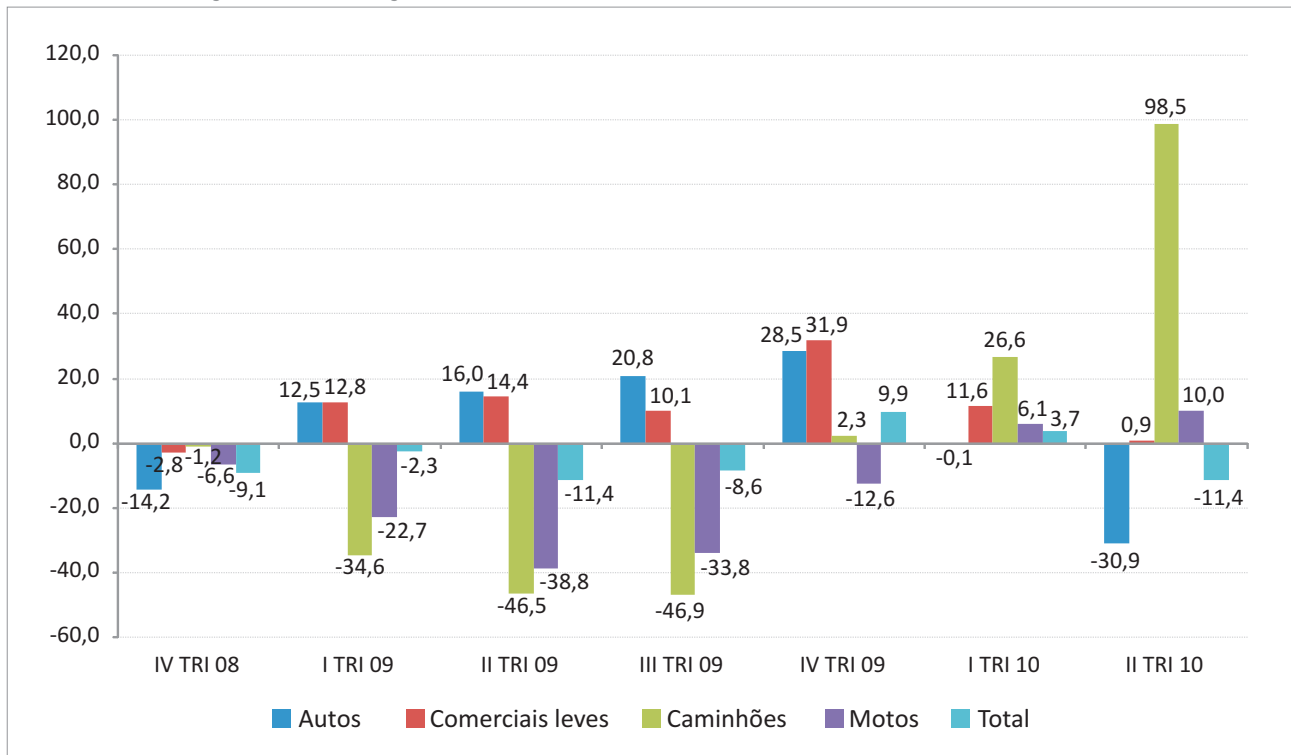
Gráfico 3 - Vendas de Veículos Novos no ES por segmentos
Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

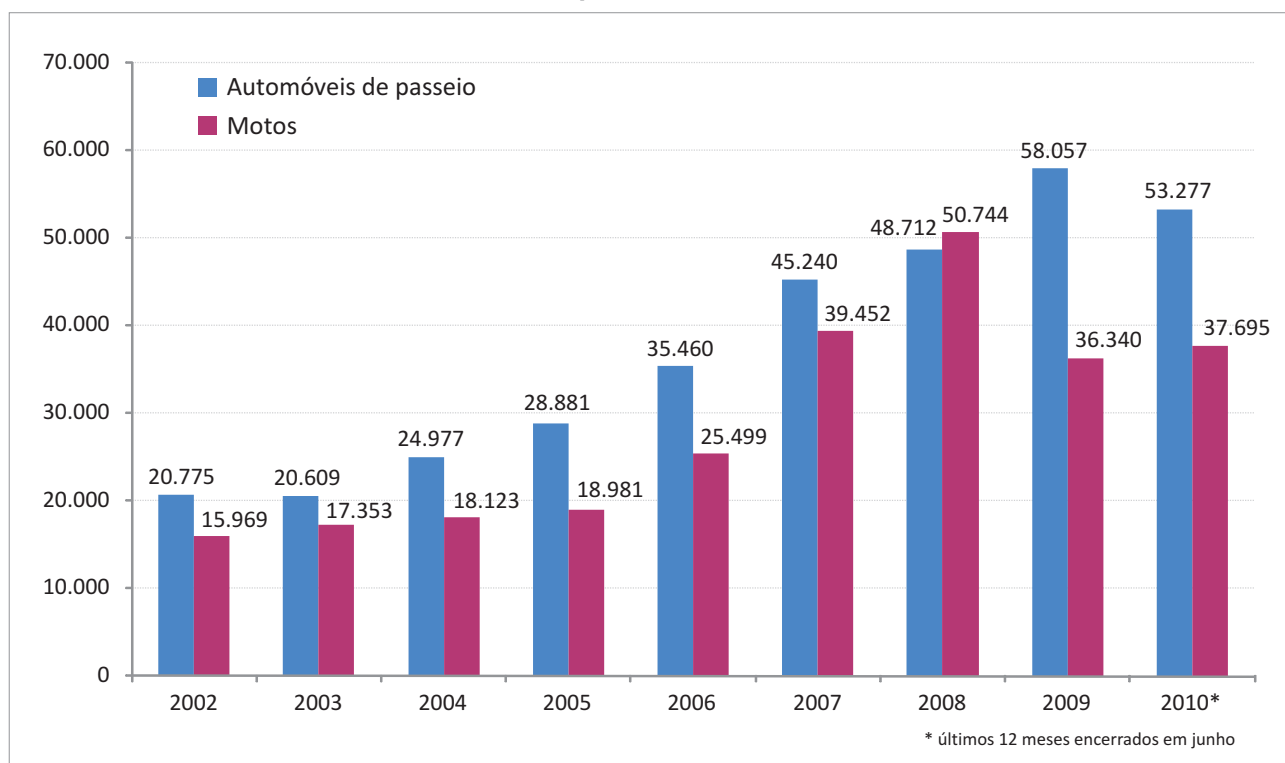
Gráfico 4 - Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo
Variação % em relação ao mesmo trimestre do ano anterior



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 5 - Vendas Anuais de Automóveis de passeio e Motos – ES



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Anna Claudia Aquino dos Santos Pela
Coordenadora de Conjuntura

Editoração

João Vitor André
Coordenador de Editoração –
Estudos Econômicos