

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Setembro/10

*Vendas no comércio varejista no mês de setembro registraram crescimento de +10,2% frente ao mês de setembro de 2009, influenciadas, principalmente, pelos segmentos de Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação e Livros, jornais, revistas e papelaria. No varejo ampliado, o comércio local registrou aumento de +10,9% frente ao mesmo mês de 2009 das vendas de Materiais de construção e das vendas automotivas.*

Dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) para o mês de setembro de 2010, apontam um crescimento de +10,2% no volume de vendas do comércio varejista no Espírito Santo em relação ao mês de setembro de 2009 (Tabela 2). Nesse período destaca-se a elevação nas vendas dos seguintes segmentos: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+39,0%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+36,1%). Os segmentos de *Tecidos, vestuário e calçados* (+15,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+12,6%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+12,1%) e *Hipermercados e supermercados* (+11,8%) também obtiveram resultados positivos em relação ao mês de setembro do ano anterior (Tabela 2 e Gráfico 3).

Na comparação com o mês de setembro de 2009, o aumento registrado do comércio varejista local foi impulsionado pela maior parte dos setores pesquisados, com exceção do segmento de *Combustíveis e lubrificantes* que registrou um padrão de queda (-0,6%).

No tocante ao comércio varejista ampliado<sup>1</sup>, foi registrado um crescimento de +10,9% em comparação com o mesmo mês de 2009, influenciado, principalmente, pelas vendas de *Materiais de construção* (+16,8%), seguida pelas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+11,1%), colocando o Estado no nono lugar do *ranking* nacional (Tabela 1).

No acumulado do ano, nota-se um crescimento de +10,1% nas vendas do varejo e de +21,0% nas vendas do varejo ampliado, em comparação com os mesmos períodos do ano de 2009, com destaque para o aumento nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+31,1%).

Analisando o comércio varejista ampliado por setores selecionados, verifica-se que o volume de vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* vem permanecendo acima da média de segmentos como *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* e *Móveis e eletrodomésticos* desde meados de 2009 (Gráfico 4). Interessante observar que o volume de vendas no segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* vem mantendo-se acima desde o segundo trimestre de 2010 (Gráfico 5), enquanto o volume de vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de Construção*, no Espírito Santo vem mantendo-se acima da média nacional desde meados de 2009 (Gráficos 6 e 7).

Em setembro de 2010, a receita nominal de vendas do comércio varejista do Estado registrou acréscimo de +15,2% em comparação com o mesmo mês do ano anterior, mostrando um índice de preços implícito<sup>2</sup> de 4,5%, valor superior ao verificado em nível nacional (3,0%), durante o ano de 2010 (Gráfico 9). No caso do comércio varejista ampliado, nota-se um aumento de +16,0% na receita nominal de vendas, frente ao mês anterior, acima do acréscimo apresentado em nível nacional (+9,2%), utilizando a mesma base de comparação (Tabela 3).

<sup>1</sup> Composto pela soma do Varejo com as vendas automotivas e de materiais de construção.

<sup>2</sup> O IJSN utiliza o índice de preço implícito do comércio varejista como *proxy* dos preços ao consumidor, calculado com base na razão entre os índices de receita nominal e volume de vendas da Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE.

**Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Setembro/10**

| Unidade da Federação  | Mensal set10/set09 | Acumulado no ano (1) | Acumulado 12 meses (1) |
|-----------------------|--------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Brasil</b>         | <b>5,93</b>        | <b>11,4</b>          | <b>12</b>              |
| Tocantins             | 37,17              | 35,34                | 28,93                  |
| Roraima               | 36,24              | 20,75                | 18,13                  |
| Rondônia              | 24,14              | 26,01                | 21,83                  |
| Mato Grosso           | 14,87              | 18,27                | 17,63                  |
| Paraíba               | 14,76              | 18,8                 | 16,61                  |
| Maranhão              | 14,64              | 14,03                | 12,59                  |
| Acre                  | 12,87              | 15,67                | 16,15                  |
| Amapá                 | 11,88              | 16,59                | 14,76                  |
| <b>Espírito Santo</b> | <b>10,94</b>       | <b>20,97</b>         | <b>20,39</b>           |
| Mato Grosso do Sul    | 10,53              | 15,31                | 15,83                  |
| Minas Gerais          | 10,24              | 14,56                | 14,31                  |
| Rio Grande do Sul     | 9,82               | 12,47                | 12,63                  |
| Ceará                 | 9,2                | 16,22                | 16,04                  |
| Goiás                 | 8,09               | 14,14                | 15,3                   |
| Paraná                | 7,27               | 12,29                | 13,12                  |
| Pernambuco            | 6,55               | 12,2                 | 12,58                  |
| Pará                  | 6,26               | 10,75                | 10,67                  |
| Santa Catarina        | 5,82               | 10,19                | 11,3                   |
| Alagoas               | 5,8                | 12,4                 | 13,3                   |
| Rio de Janeiro        | 5,1                | 8,23                 | 8,83                   |
| Piauí                 | 4,87               | 9,38                 | 11,71                  |
| Amazonas              | 4,34               | 9,55                 | 8,11                   |
| Bahia                 | 3,95               | 10,73                | 11,08                  |
| São Paulo             | 3,67               | 10,23                | 11,35                  |
| Rio Grande do Norte   | -0,15              | 8,97                 | 9,31                   |
| Sergipe               | -1,19              | 10,89                | 13,12                  |
| Distrito Federal      | -1,53              | 5,43                 | 6,06                   |

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES – Setembro/2010**

| Atividade   | set10/<br>set09 | Acumulado<br>no ano (1) | Acumulado<br>12 meses (1) |
|---|-----------------|-------------------------|---------------------------|
| Combustíveis e lubrificantes  | -0,6            | -8,3                    | -7,7                      |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | 12,1            | 10,7                    | 9,0                       |
| Hipermercados e supermercados   | 11,8            | 10,5                    | 8,8                       |
| Tecidos, vestuário e calçados   | 15,3            | 7,3                     | 2,5                       |
| Móveis e eletrodomésticos   | 1,3             | 11,1                    | 13,2                      |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 12,6            | 17,3                    | 18,2                      |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 36,1            | 23,4                    | 20,5                      |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 39,0            | 33,8                    | 34,8                      |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 17,6            | 20,7                    | 11,6                      |
| <b>Varejo - Espírito Santo</b>  | <b>10,2</b>     | <b>10,1</b>             | <b>8,6</b>                |
| <b>Varejo - Brasil</b>  | <b>11,8</b>     | <b>11,4</b>             | <b>10,7</b>               |
| Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 11,1            | 31,1                    | 32,5                      |
| Material de construção  | 16,8            | 24,0                    | 20,7                      |
| <b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>                                 | <b>10,9</b>     | <b>21,0</b>             | <b>20,4</b>               |
| <b>Varejo Ampliado - Brasil</b>   | <b>5,9</b>      | <b>11,4</b>             | <b>12,0</b>               |

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

**Tabela 3 - Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do ES – Setembro/2010**

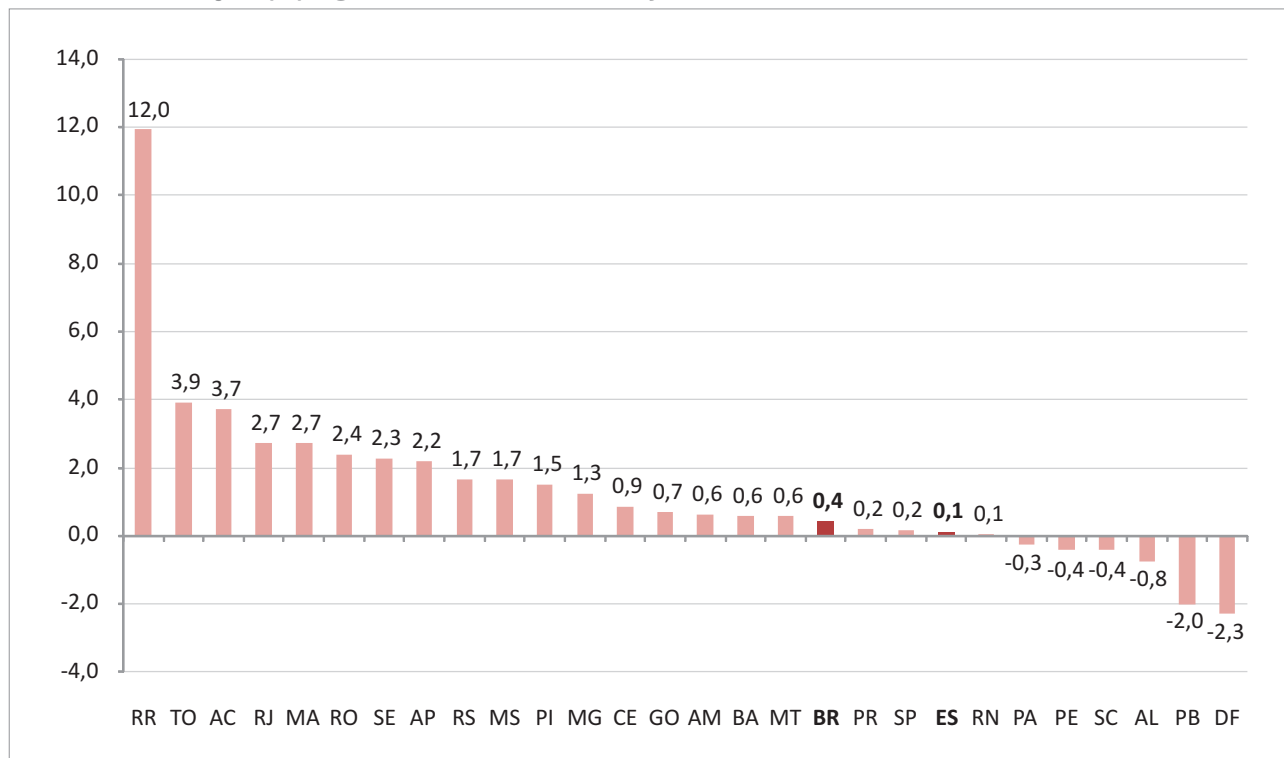
| Atividade   | set10/<br>set09 | Acumulado<br>no ano (1) | Acumulado<br>12 meses (1) |
|---|-----------------|-------------------------|---------------------------|
| Combustíveis e lubrificantes  | 3,2             | -4,7                    | -4,7                      |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | 16,0            | 14,0                    | 12,0                      |
| Hipermercados e supermercados   | 15,5            | 13,7                    | 11,8                      |
| Tecidos, vestuário e calçados   | 19,5            | 12,0                    | 7,9                       |
| Móveis e eletrodomésticos   | 9,6             | 19,0                    | 20,0                      |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 17,4            | 21,8                    | 23,0                      |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 41,4            | 29,2                    | 27,0                      |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 31,2            | 19,3                    | 21,2                      |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 23,5            | 28,9                    | 19,7                      |
| <b>Varejo - Espírito Santo</b>  | <b>15,2</b>     | <b>14,4</b>             | <b>12,5</b>               |
| <b>Varejo - Brasil</b>  | <b>15,2</b>     | <b>14,4</b>             | <b>13,7</b>               |
| Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 16,1            | 33,6                    | 33,5                      |
| Material de construção  | 22,6            | 29,5                    | 26,3                      |
| <b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>                                 | <b>16,0</b>     | <b>24,3</b>             | <b>22,9</b>               |
| <b>Varejo Ampliado - Brasil</b>   | <b>9,2</b>      | <b>14,1</b>             | <b>14,1</b>               |

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

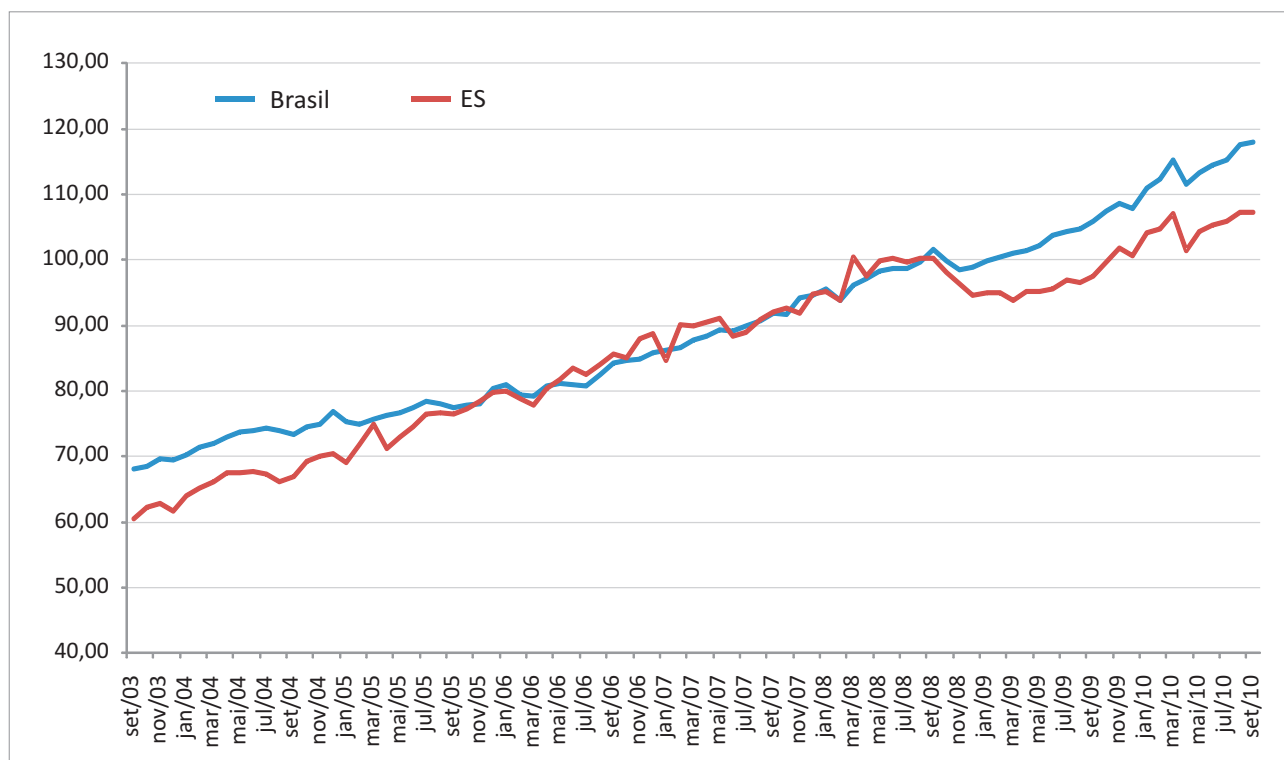
**Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
**Varição (%) Agosto10/Julho10 – com ajuste sazonal**



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

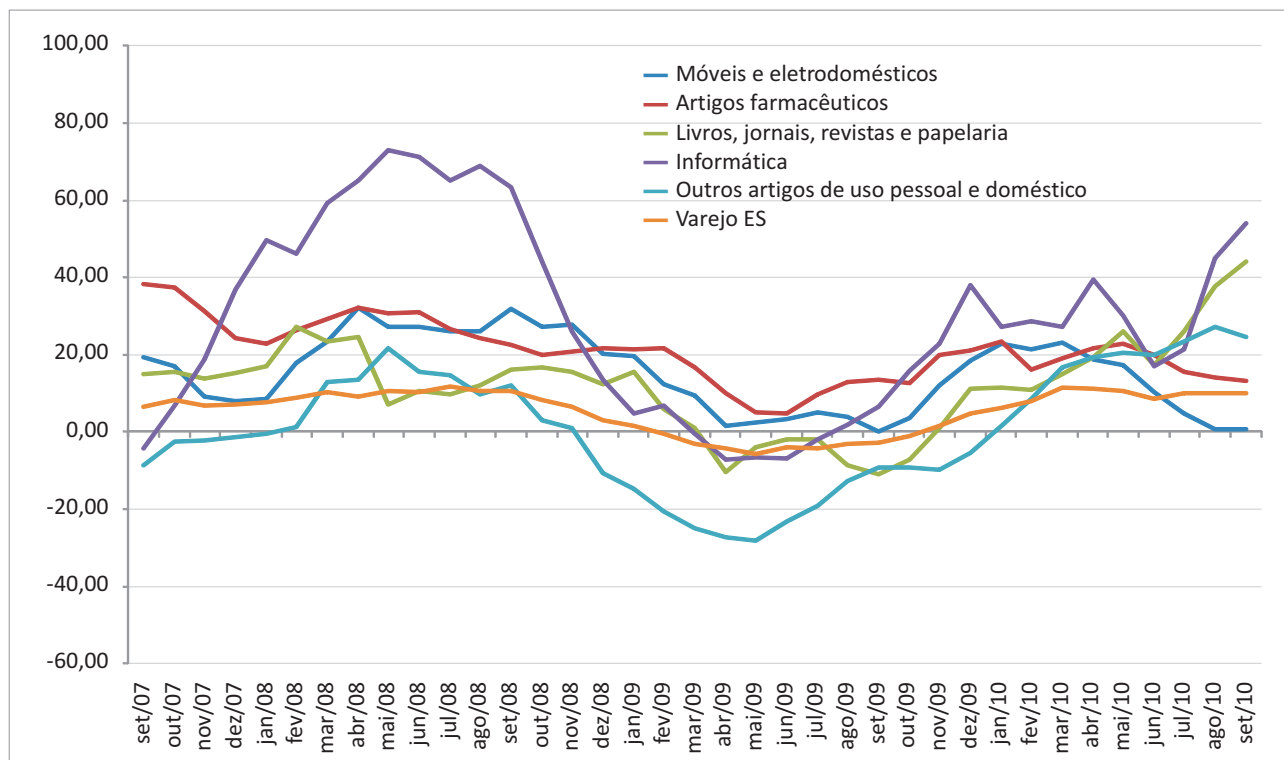
**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Comércio Varejista**  
**Número-índice com ajuste sazonal, base 3º Trimestre 2008=100**



Fonte: IBGE.

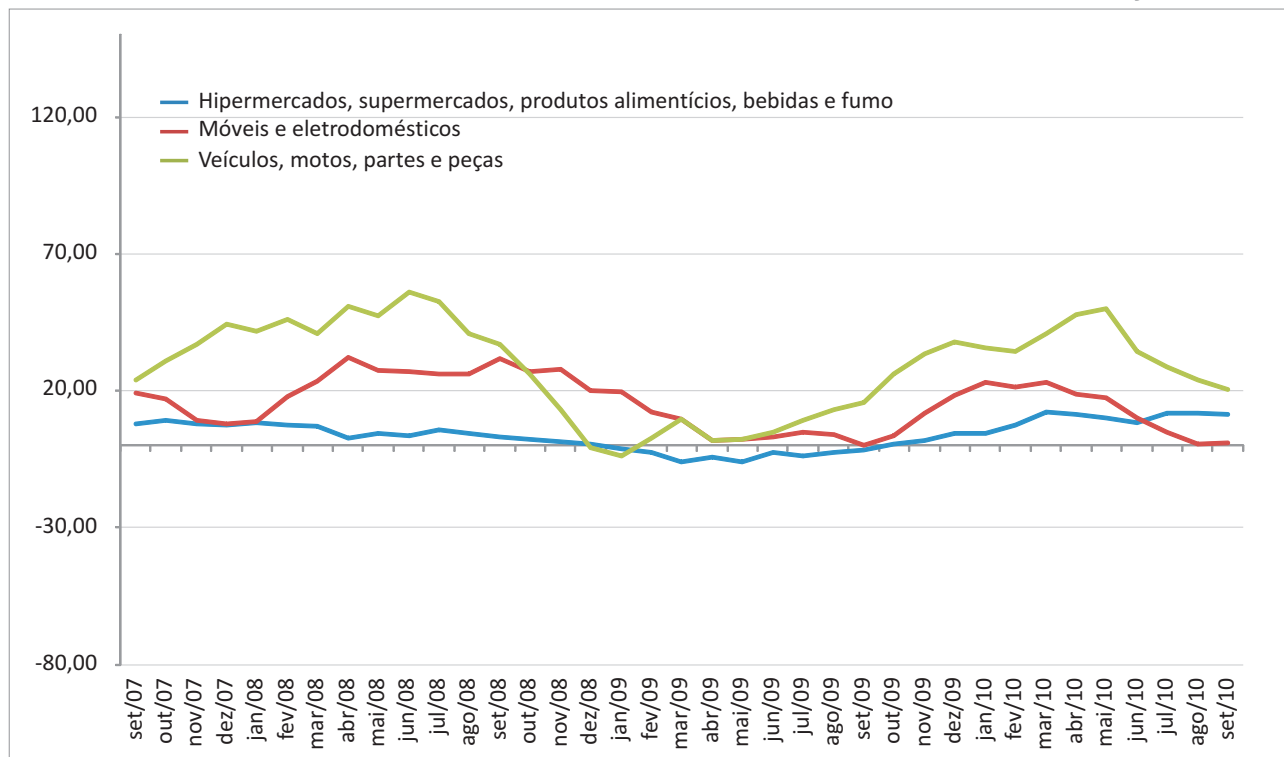
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por atividades selecionadas – ES**  
**Varição (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior**



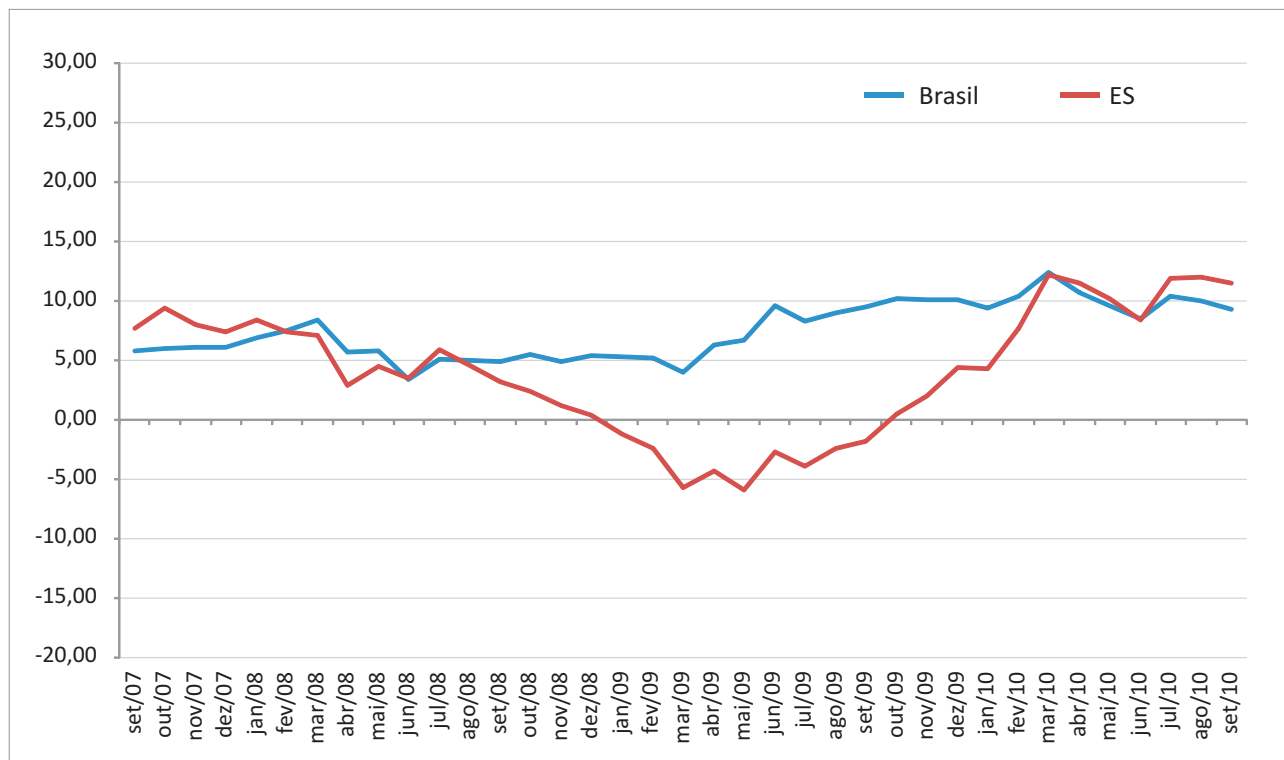
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 4 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por setores selecionados – Espírito Santo**  
**Base 3º Trimestre 2008=100, Número-índice em média móvel 3 meses – com ajuste sazonal**



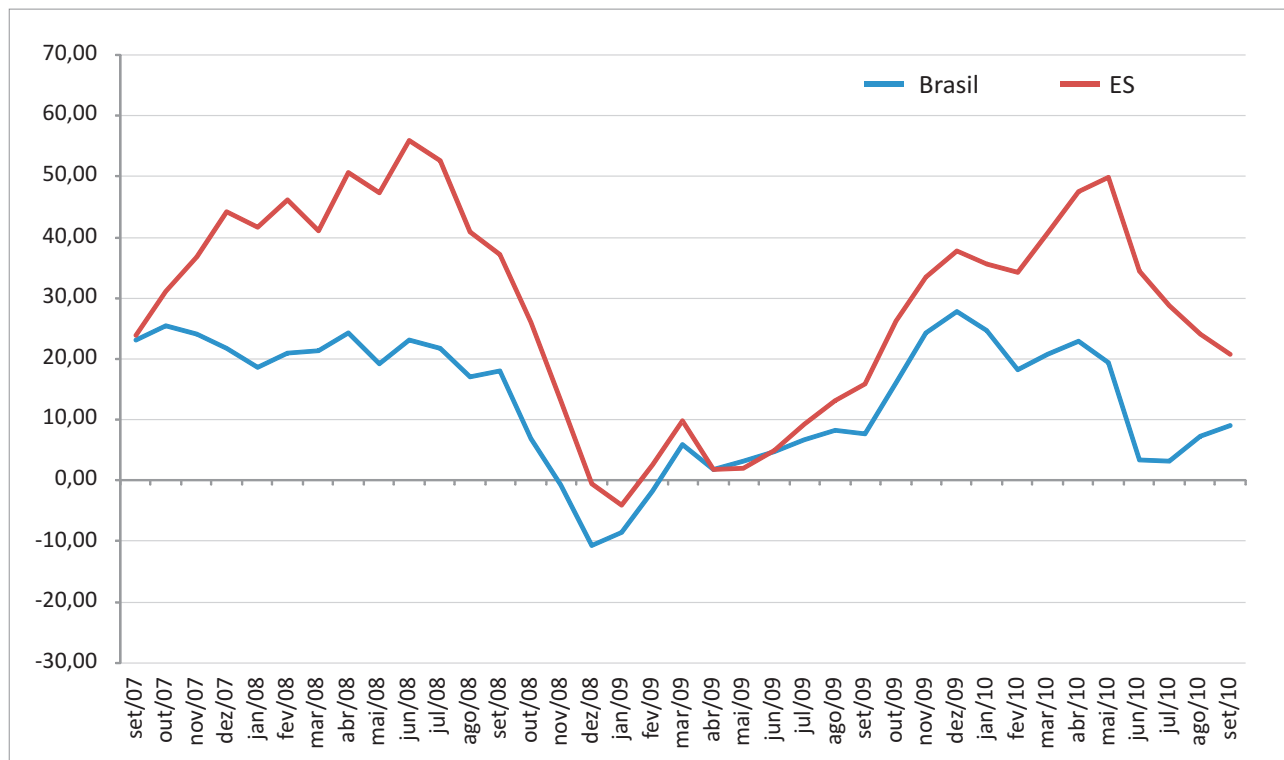
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 5 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo**  
**Variação % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior**



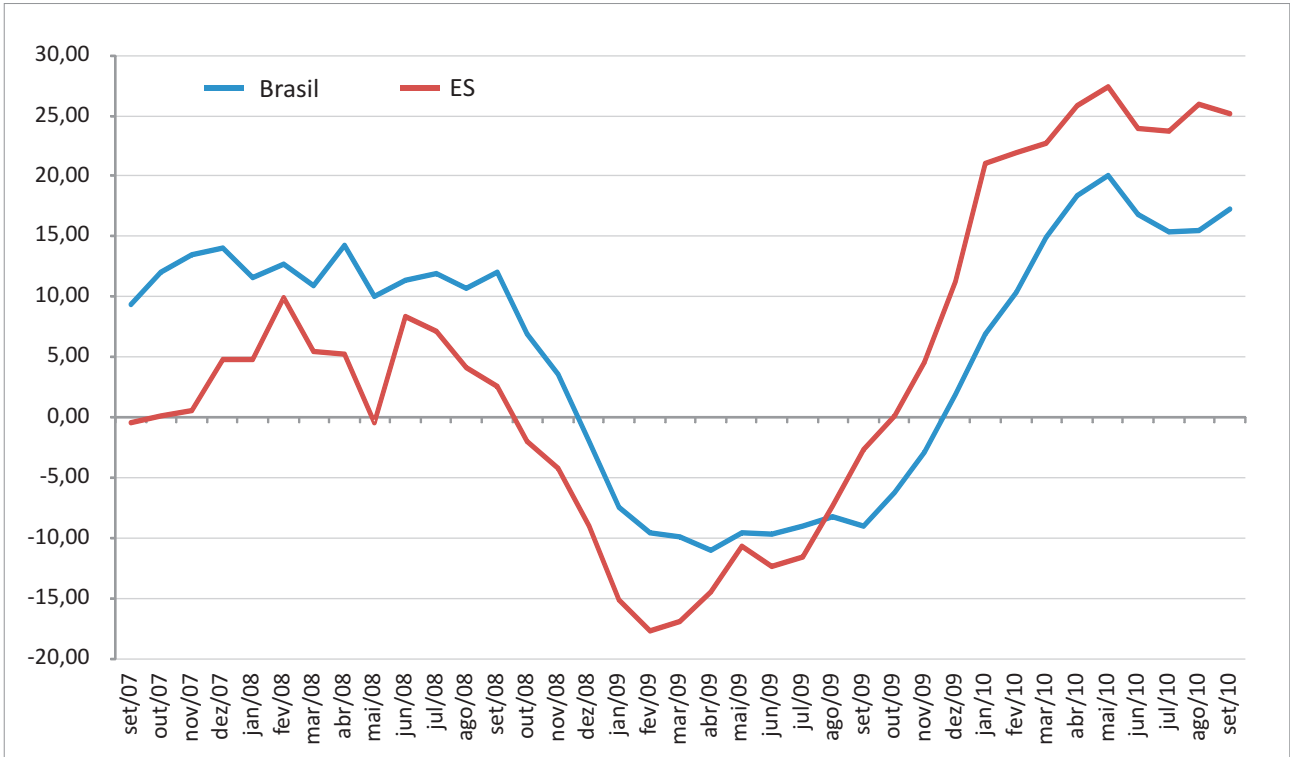
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 6 - Volume de Vendas de Veículos, Motos, Partes e Peças**  
**Variação (%) em Média Móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior**



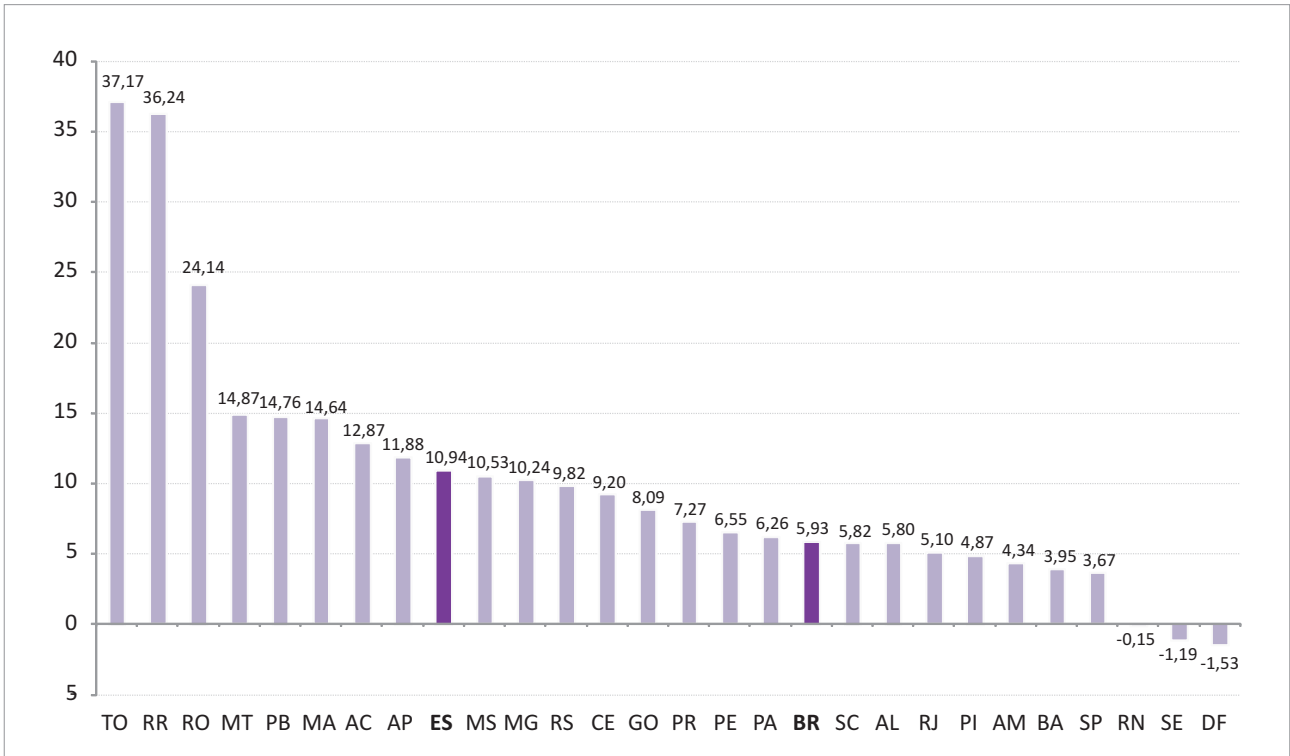
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 7 - Volume de Vendas de Materiais de Construção**  
**Varição (%) em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior**



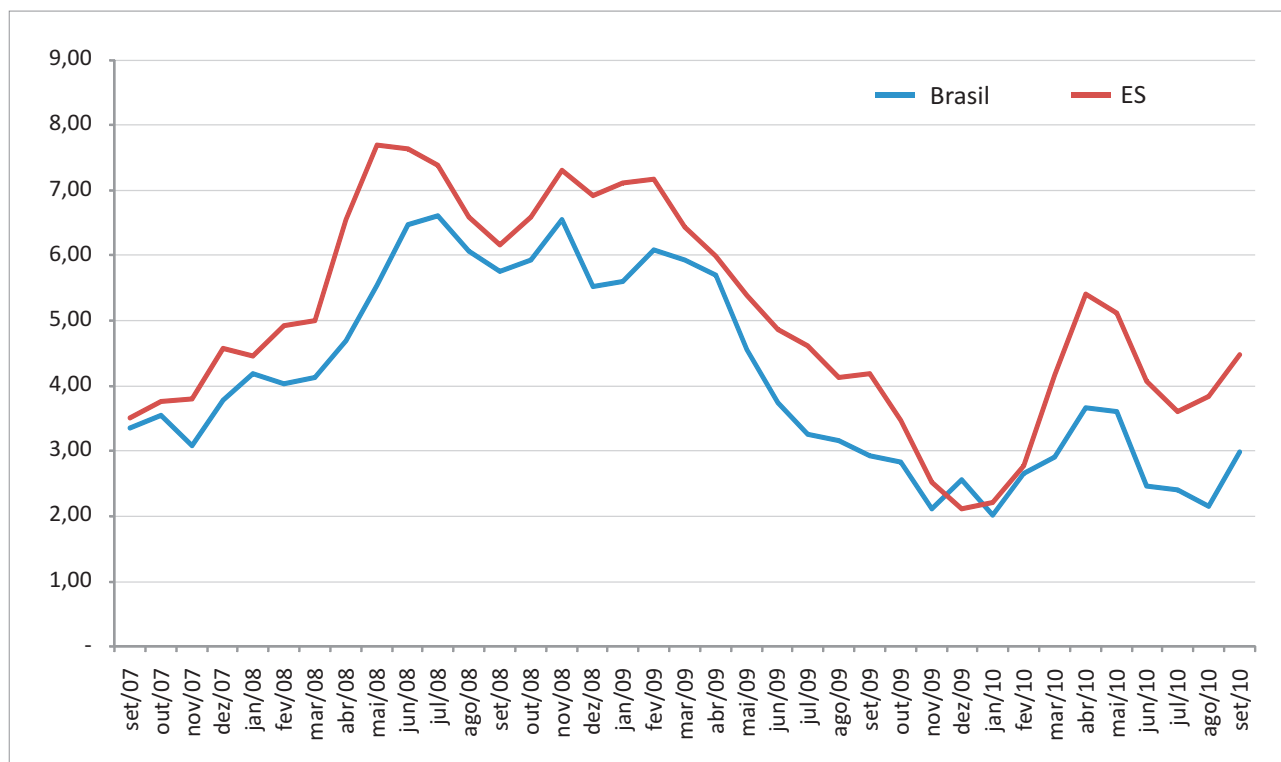
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 8 - Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Unidades da Federação**  
**Varição (%) Agosto10/Agosto09**



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 9 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e ES**  
 Variação mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

## Instituto Jones dos Santos Neves

### Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi  
 Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães  
 Coordenador de Estudos Econômicos

### Elaboração

Nádia Delarmelina  
 Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

### Revisão

Matheus Albergaria de Magalhães  
 Coordenador de Estudos Econômicos

### Editoração

João Vitor André  
 Coordenador de Editoração –  
 Estudos Econômicos