

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Novembro/10

O mercado varejista de veículos novos no Espírito Santo registrou aumento de +11,2% nas vendas no mês de novembro de 2010, comparativamente ao mês de novembro de 2009. Merece destaque o crescimento verificado no segmento de Motos (+17,0%).

De acordo com dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) para o mês de novembro de 2010, foram vendidos 9.345 veículos novos no Espírito Santo (Gráfico 1). Em relação ao mesmo período do ano de 2009, o volume de vendas aumentou em 941 veículos novos, o que significou crescimento de +11,2%, sendo que o único segmento em que houve queda nas vendas foi o segmento de *Ônibus* (-49,3%) (Tabela 1 e Gráfico 2). Utilizando a mesma base de comparação, merece destaque o segmento de *Motos* (+17,0%). Também apresentaram expansão no volume de vendas: *Caminhões* (+51,6%), *Comerciais leves* (+11,6%) e *Autos* (+5,2%).

O segmento de automóveis de passeio continua respondendo pela maior parcela das vendas verificadas no mês de novembro (45,8%), seguido pelo segmento de motos (35,9%), enquanto a venda de ônibus é a menos expressiva do total do Estado, com apenas 0,4% (Gráfico 3).

Na análise do acumulado do ano, as vendas de veículos novos foram contabilizadas em 97.286 unidades (-3,2% em relação ao mesmo período de 2009). Nota-se redução nas vendas de *Autos* (-15,5%) e *Ônibus* (-9,1%), ao passo que os segmentos de *Caminhões* e *Motos* apresentaram expansão de +62,5% e +7,3%, respectivamente, no volume de vendas, na mesma base de comparação (Gráfico 4).

Observando a evolução das vendas de veículos novos no Espírito Santo, em média móvel trimestral, nota-se que nos últimos três meses, o mercado varejista de veículos novos vem mantendo-se estável, tanto o de automóveis de passeio quanto o de motos (Gráfico 5). Entretanto, frente ao mesmo período do ano anterior, verifica-se que o Brasil vem apresentando aumento no ritmo de crescimento das vendas de veículos novos desde setembro de 2010, enquanto o Espírito Santo, na passagem de setembro para outubro, apresentou redução no ritmo de queda e, em novembro, aumento nas vendas (Gráfico 6).

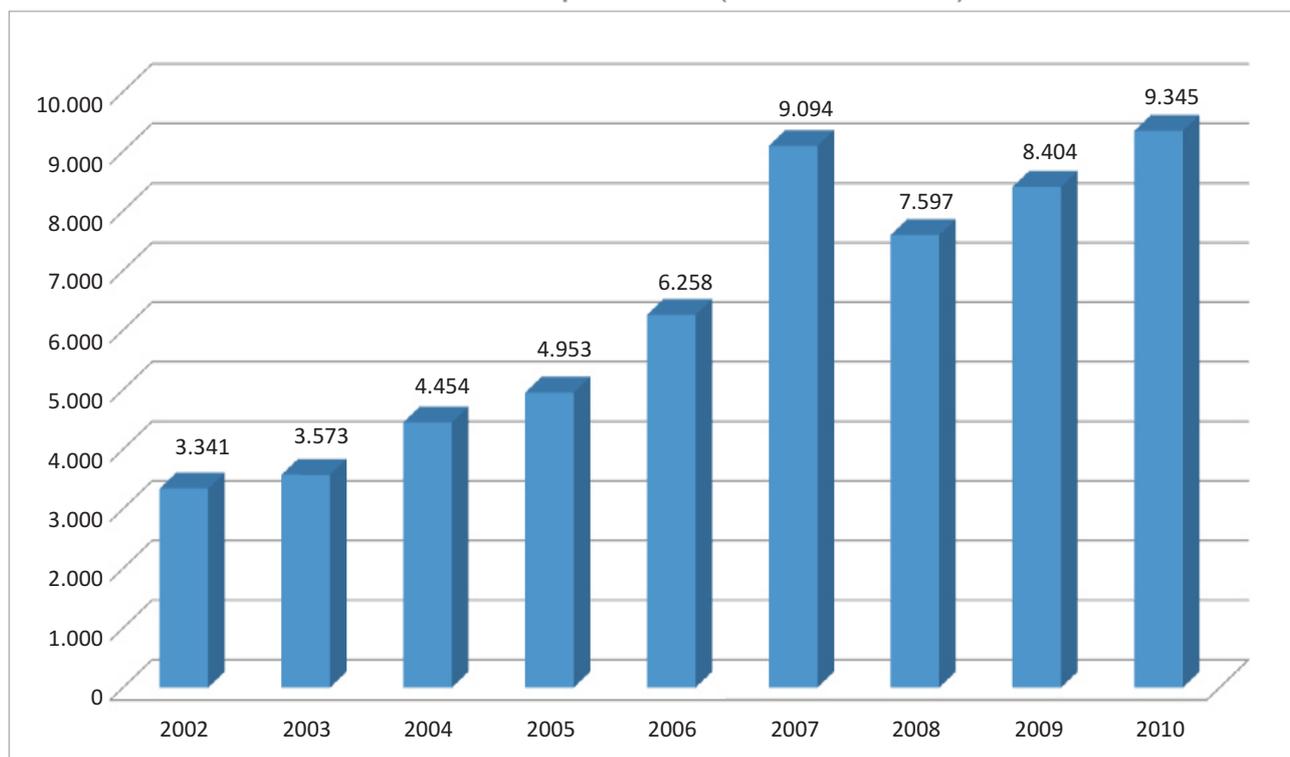
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – ES e Brasil

Segmento	nov/09	nov/10	Variação %	Acumulado 2009	Acumulado 2010	Variação %
Autos (a)	4.069	4.279	5,2	53.034	44.801	-15,5
Comerciais leves (b)	1.117	1.247	11,6	12.168	13.307	9,4
Soma (a+b)	5.186	5.526	6,6	65.202	58.108	-10,9
Caminhões	285	432	51,6	2.482	4.033	62,5
Ônibus	69	35	-49,3	585	532	-9,1
Motos	2.864	3.352	17,0	32.250	34.613	7,3
TOTAL ES	8.404	9.345	11,2	100.519	97.286	-3,2
TOTAL BRASIL	389.588	491.666	26,2	4.349.004	4.804.571	10,5

Fonte: FENABRAVE.

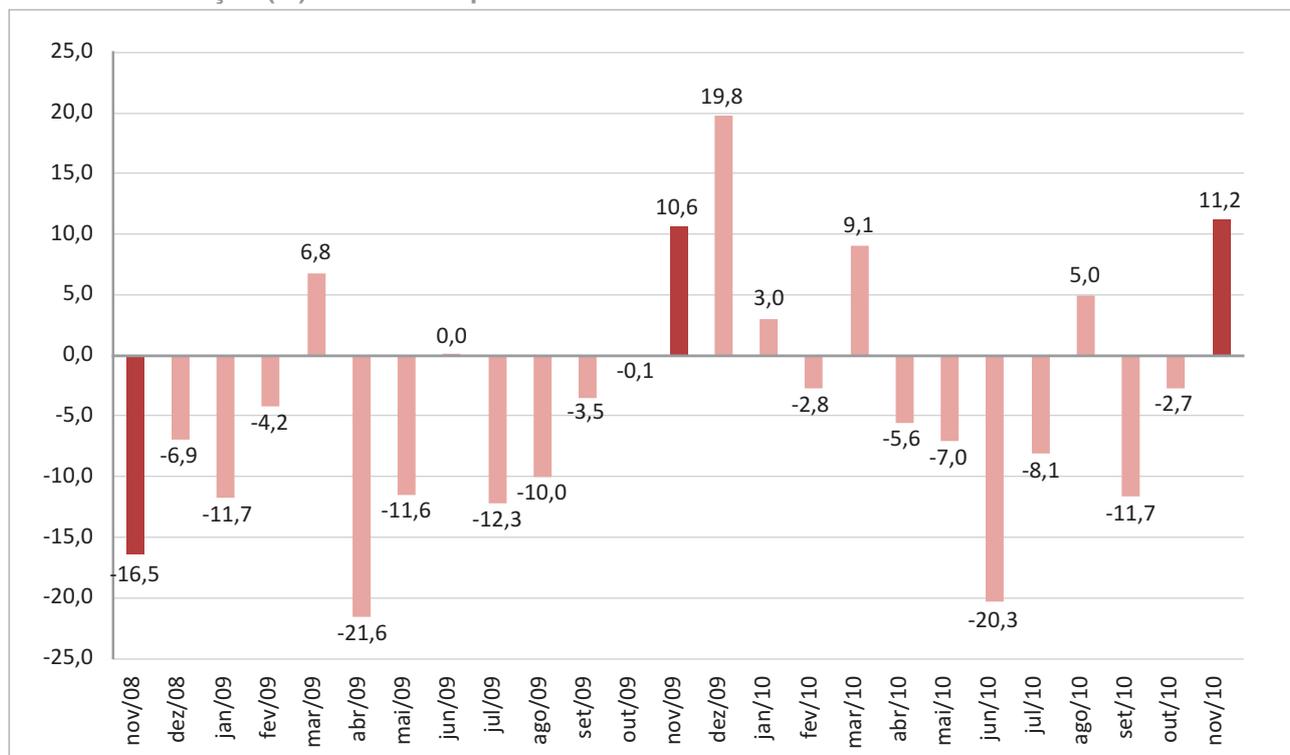
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 1 - Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo (Mês de Novembro)



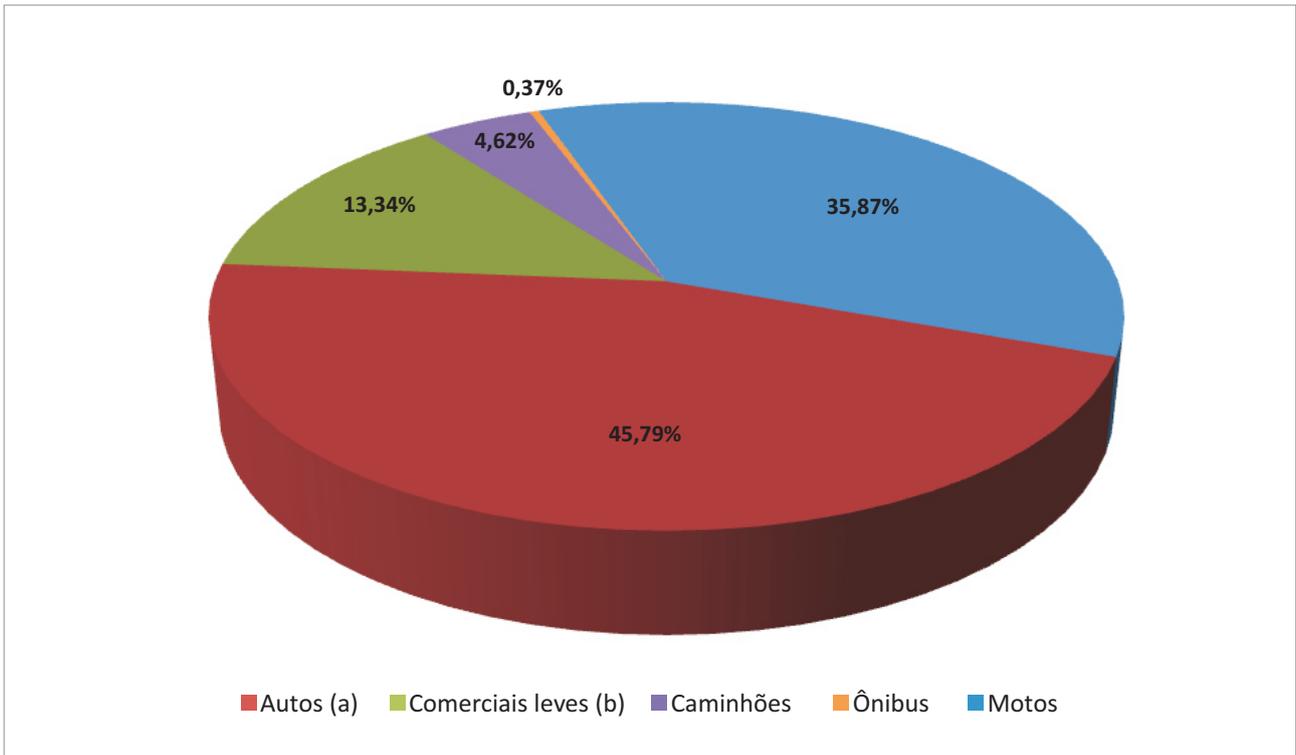
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

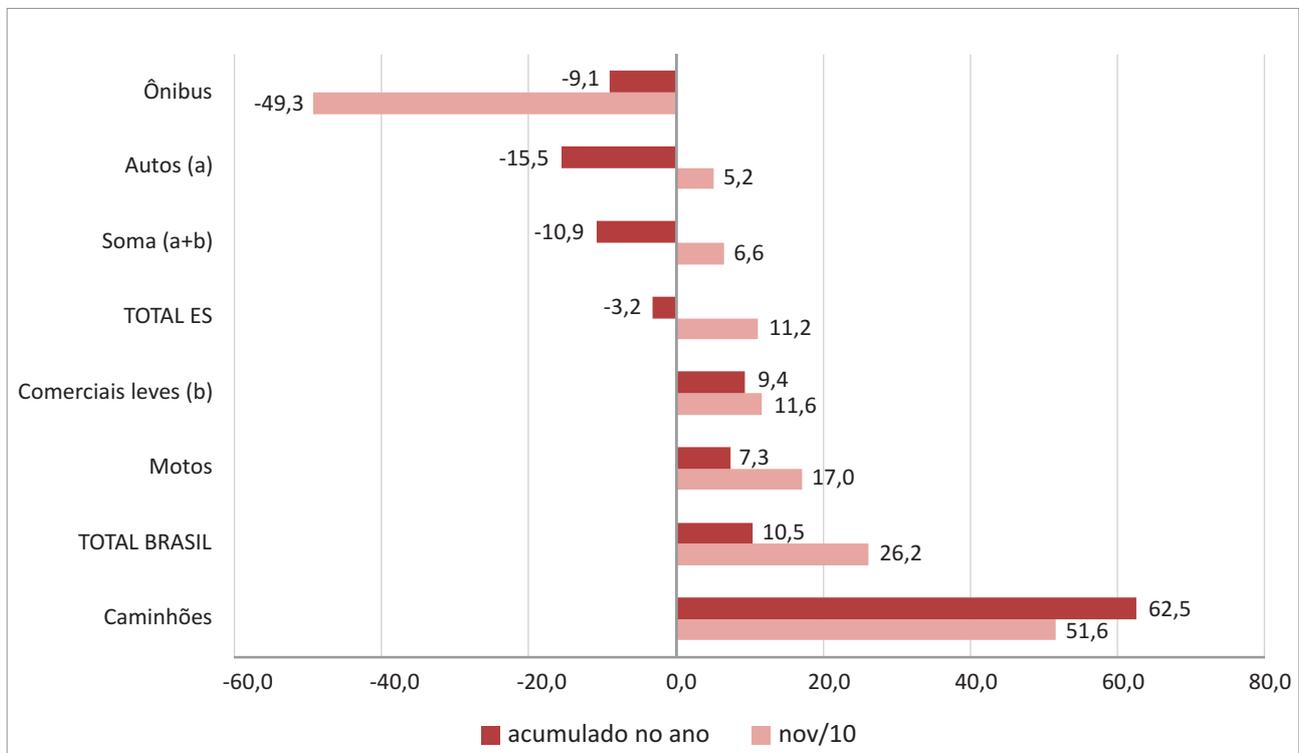
Gráfico 3 - Participação (%) das Vendas de Veículos Novos no Total do Espírito Santo por Segmento



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

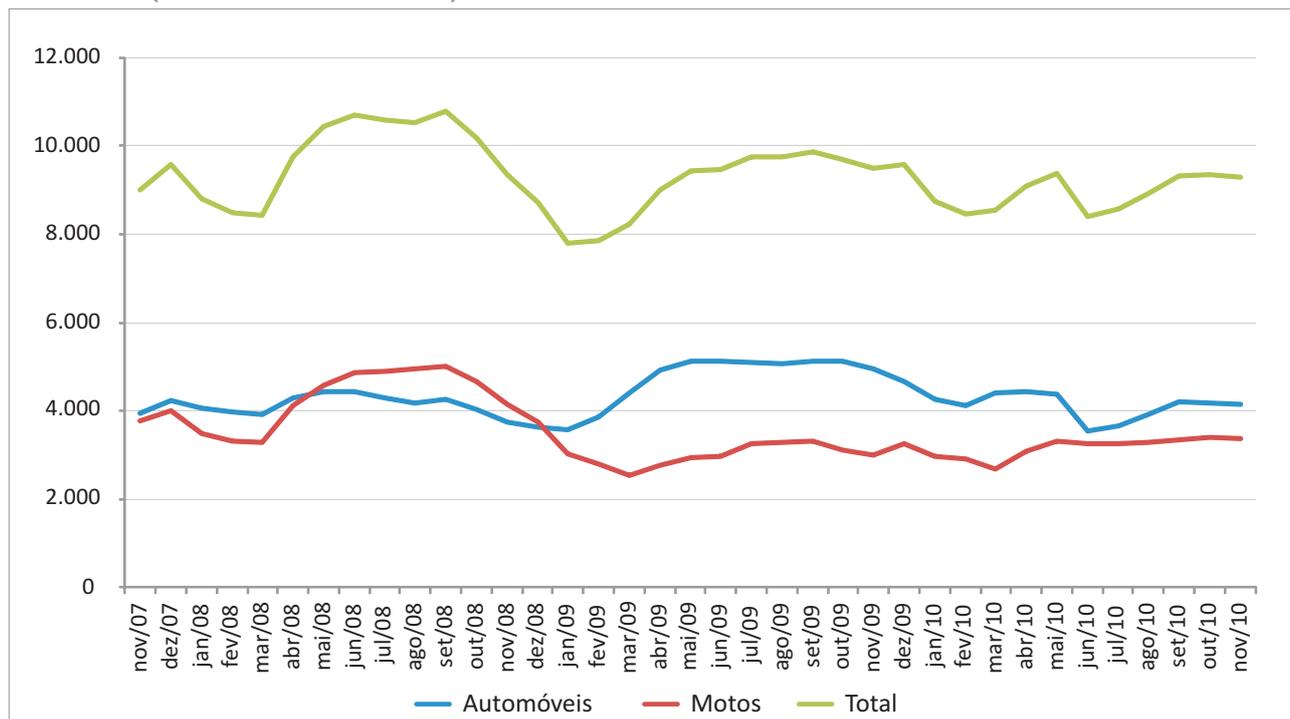
**Gráfico 4 - Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo por Segmentos
Variação (%) em relação ao mesmo período do ano anterior**



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

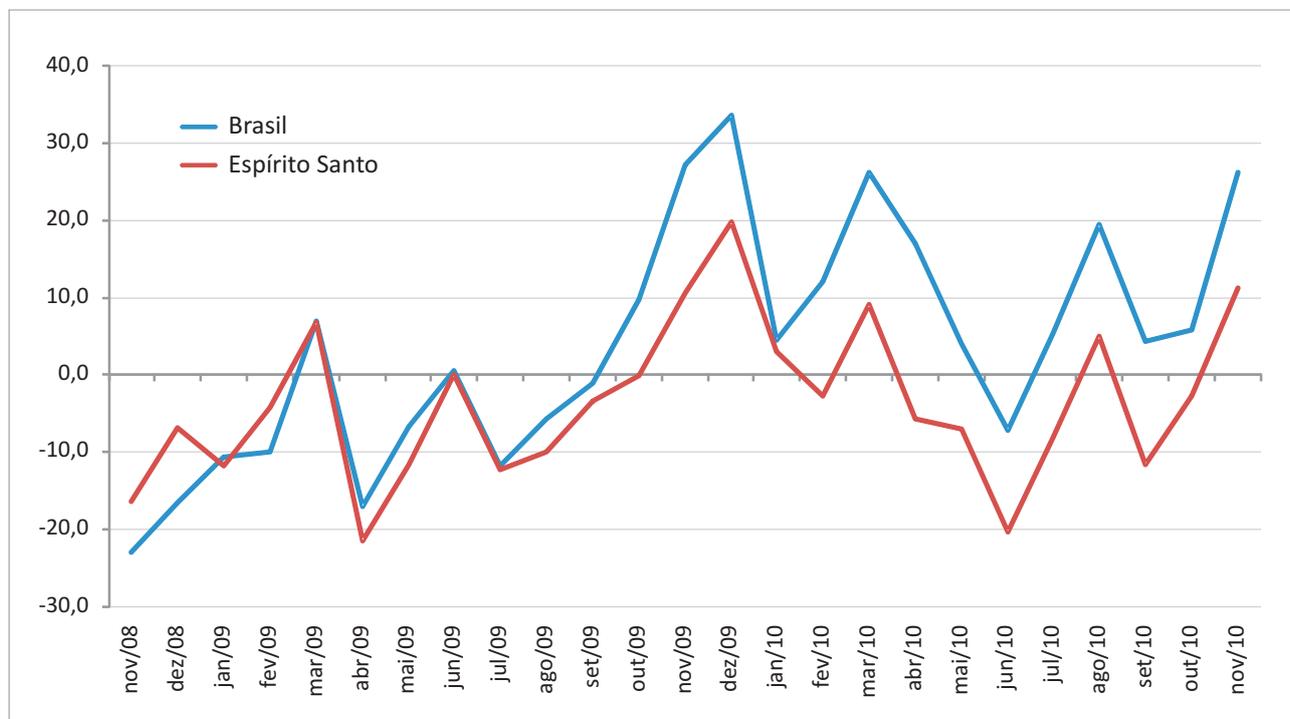
Gráfico 5 - Evolução das Vendas Anuais de Automóveis novos no Espírito Santo – Unidades (média móvel trimestral)



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

**Gráfico 6 - Vendas de Veículos no Espírito Santo e Brasil
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior**



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Nádia Delarmelina
Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

Revisão

Leonardo de Magalhães Leite
Coordenador de Estudos Setoriais

Editoração

João Vitor André
Coordenador de Editoração –
Estudos Econômicos