

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Novembro/10

Comércio varejista registrou queda de -0,75% no volume de vendas, no mês de novembro, frente ao mês de outubro de 2010. Destaca-se redução no volume de vendas de Tecidos, vestuário e calçados (-6,48%). No varejo ampliado, o comércio local registrou aumento de +4,9%, impulsionado pelas vendas de Veículos, motocicletas, partes e peças (+8,85%).

De acordo com os dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), para o mês de novembro de 2010, o comércio varejista do Espírito Santo apresentou redução de -0,75% no volume de vendas, em relação ao mês anterior, na série livre de influências sazonais (Tabela 2). Destaca-se queda no volume de vendas de *Tecidos, vestuário e calçados* (-6,48%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,70%) e *Hipermercados e supermercados* (-2,70%). Esse resultado colocou o Espírito Santo em 23º lugar no ranking nacional (Gráfico 1). Por outro lado, os maiores crescimentos foram nas vendas de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+12,50%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+9,23%).

Em relação ao mês de novembro de 2009, o comércio varejista local registrou crescimento de +6,22%, impulsionado pelo aumento generalizado entre os segmentos pesquisados, com exceção de *Móveis e eletrodomésticos* (-4,22%). Neste caso, destaca-se o bom desempenho dos seguintes segmentos: *Livros, jornais, revistas e papeleria* (+28,64%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+15,81%).

Em relação ao comércio varejista ampliado, houve um aumento de +4,90% no volume de vendas, em comparação ao mês de outubro, após ajuste sazonal. Destacam-se os aumentos verificados tanto no segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+8,85%) quanto no de *Material de construção* (+3,83%). Em comparação ao mês de novembro de

2009, nota-se crescimento de +23,21%, influenciado, principalmente, pelo resultado nas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+41,17%). Apesar desse desempenho, o Estado aparece em 25º lugar no ranking nacional (Tabela 1 e Gráfico 5).

Na análise do acumulado do ano, nota-se expansão de +9,35% no volume de vendas do comércio varejista local, com destaque para o segmento de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+30,92%), e de +19,73% nas vendas do varejo ampliado, com destaque para o segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+29,25%).

Analisando a evolução do comércio varejista, nota-se um ritmo de queda no volume de vendas locais, na passagem de outubro para novembro, mantendo-se abaixo da média nacional desde o mês de abril (Gráfico 2).

No tocante à evolução das vendas do comércio varejista ampliado¹ a partir dos setores selecionados, é possível perceber que o volume de vendas apresentou aumento no ritmo de crescimento em novembro, após queda durante três meses consecutivos (Gráfico 6).

Em novembro de 2010, a receita nominal de vendas do comércio varejista registrou alta de +12,78%, em comparação com o mês de novembro de 2009, revelando um índice de preços implícitos de 6,2%, valor superior ao verificado em nível nacional (4,4%) (Gráfico 8). No que se refere ao comércio varejista ampliado, a receita nominal registrou alta de +28,40%, frente ao mesmo mês do ano de 2009 (Tabela 3).

¹ Composto pelo volume de vendas do Comércio Varejista mais o volume de vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de construção*.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estados da Federação Novembro/10

Unidade da Federação	Mensal nov10/nov09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	9,91	10,97	10,79
Tocantins	69,75	53,65	47,45
Rondônia	28,07	30,33	28,89
Paraíba	22,31	19,35	18,05
Maranhão	19,42	17,54	16,46
Ceará	17,31	14,37	14,20
Acre	15,87	22,76	22,70
Amapá	15,69	13,09	13,26
Mato Grosso	13,98	19,05	18,90
Rio Grande do Sul	13,93	10,75	10,86
Goiás	12,67	13,15	13,34
Bahia	12,59	10,32	10,57
Minas Gerais	12,38	11,22	11,16
Sergipe	11,88	12,96	13,44
Alagoas	11,34	12,98	13,39
Pará	11,03	13,09	13,07
Roraima	10,97	20,11	19,75
Pernambuco	10,64	12,05	12,03
Rio Grande do Norte	10,18	9,91	9,63
Amazonas	9,95	9,65	8,90
Rio de Janeiro	9,76	10,18	9,77
São Paulo	8,28	10,71	10,46
Santa Catarina	7,98	8,14	8,11
Paraná	7,24	9,76	9,59
Mato Grosso do Sul	6,29	13,56	12,92
Espírito Santo	6,22	9,35	9,06
Distrito Federal	3,06	7,53	7,56
Piauí	1,60	4,40	5,83

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo Novembro/2010

Atividade	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	nov10/ out09	nov10/ nov09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	1,77	4,93	-5,89	-5,76
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,70	7,25	9,74	9,34
Hipermercados e supermercados	-2,70	6,97	9,49	9,12
Tecidos, vestuário e calçados	-6,48	8,62	8,16	6,14
Móveis e eletrodomésticos	0,62	-4,22	8,03	9,25
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,23	10,83	16,03	15,89
Livros, jornais, revistas e papelaria	4,80	28,64	23,63	22,98
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,50	5,20	30,92	32,35
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,78	15,81	21,60	19,18
Varejo - Espírito Santo	-0,75	6,22	9,35	9,06
Varejo - Brasil	1,07	9,91	10,97	10,79
Veículos, motocicletas, partes e peças	8,85	41,17	29,25	30,19
Material de construção	3,83	19,86	23,46	23,65
Varejo Ampliado - Espírito Santo	4,90	23,21	19,73	19,88
Varejo Ampliado - Brasil	3,22	16,95	11,90	11,09

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(*) com ajuste sazonal; o ajuste por atividades foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Receita do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo Novembro/2010

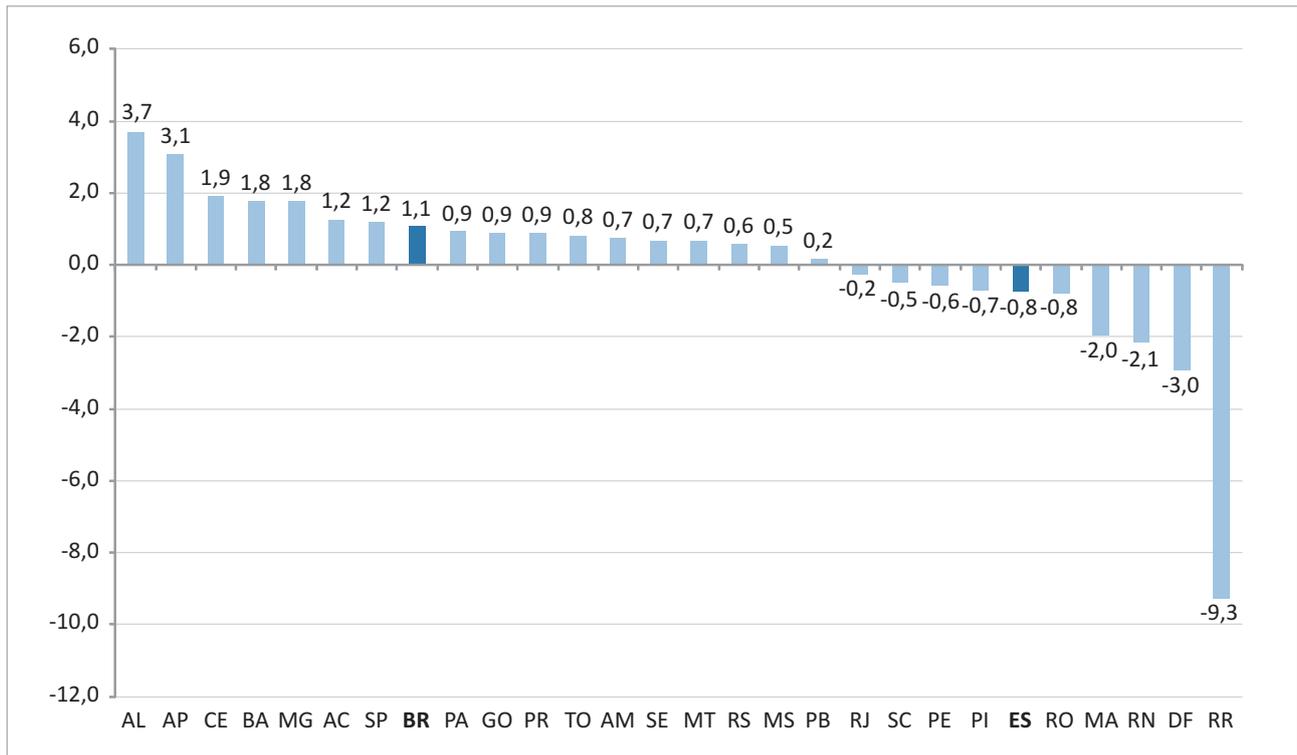
Atividade	nov10/ nov09	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	7,40	-2,42	-2,43
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,31	13,49	12,82
Hipermercados e supermercados	13,94	13,20	12,57
Tecidos, vestuário e calçados	14,86	13,01	11,36
Móveis e eletrodomésticos	2,26	15,55	16,24
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,24	20,50	20,49
Livros, jornais, revistas e papelaria	34,79	29,38	29,05
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,61	17,66	19,04
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,41	29,28	26,90
Varejo - Espírito Santo	12,78	14,00	13,46
Varejo - Brasil	14,77	14,35	14,10
Veículos, motocicletas, partes e peças	45,71	31,92	32,45
Material de construção	26,37	29,10	29,29
Varejo Ampliado - Espírito Santo	28,40	23,30	23,10
Varejo Ampliado - Brasil	19,78	14,35	14,66

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

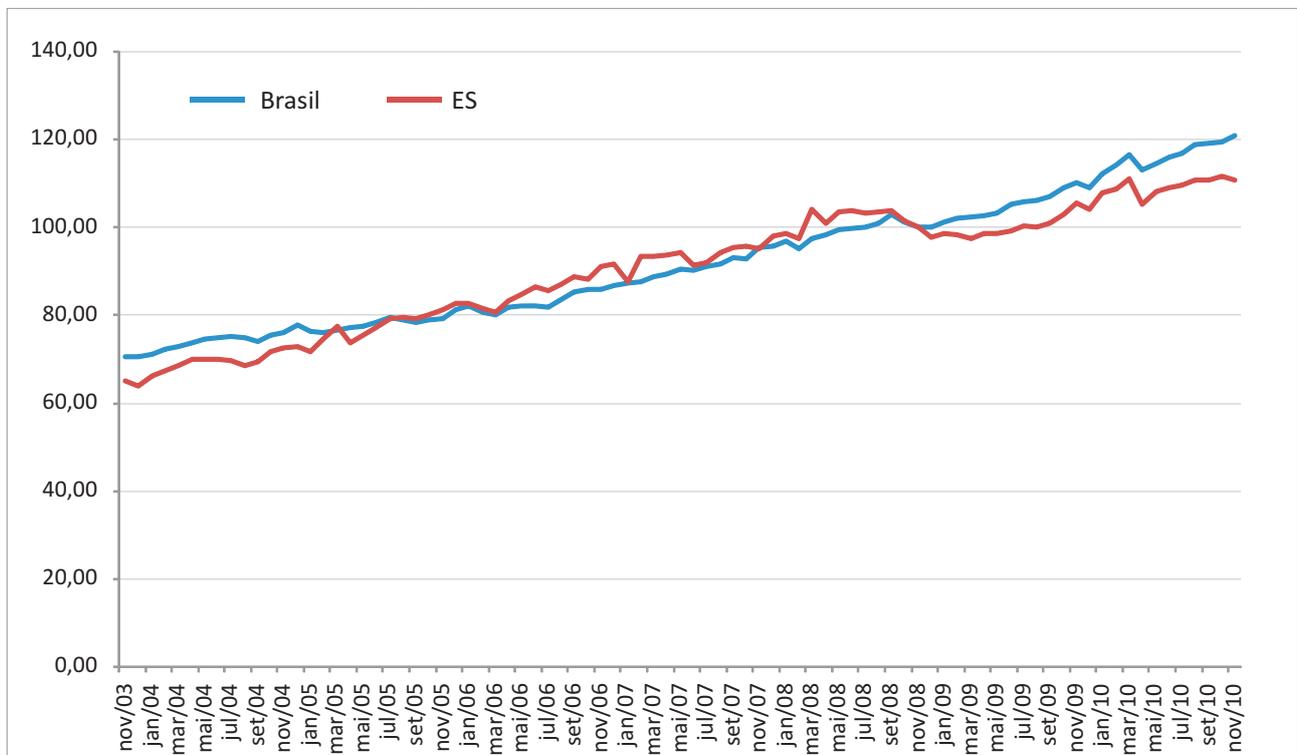
(1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Novembro10/Outubro10 – com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Evolução do Volume de Vendas do Comércio Varejista
Número-índice com ajuste sazonal, Base 2008=100



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por Atividades Seleccionadas – ES
Varição (%) em média móvel 3 meses contra igual período do ano anterior

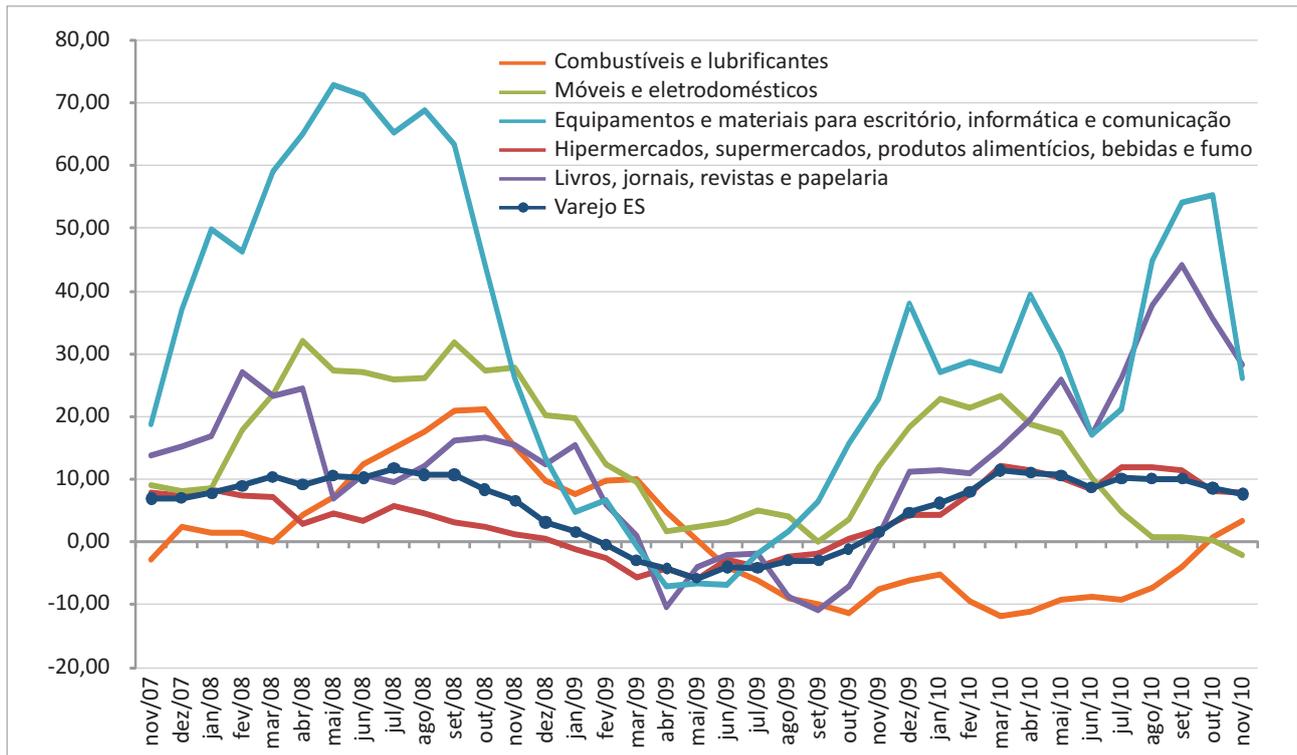


Gráfico 4 - Volume de Vendas de Hiper, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo
Varição % em média móvel 3 meses contra mesmo período do ano anterior

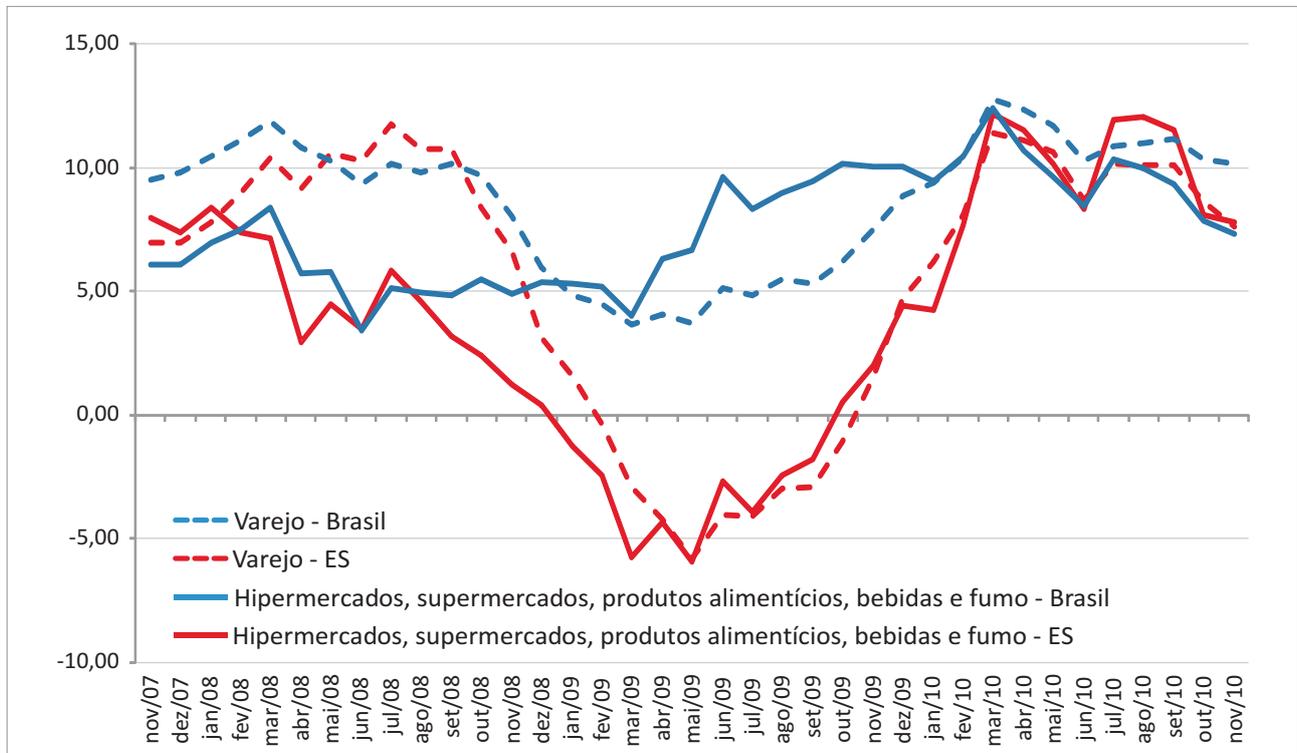
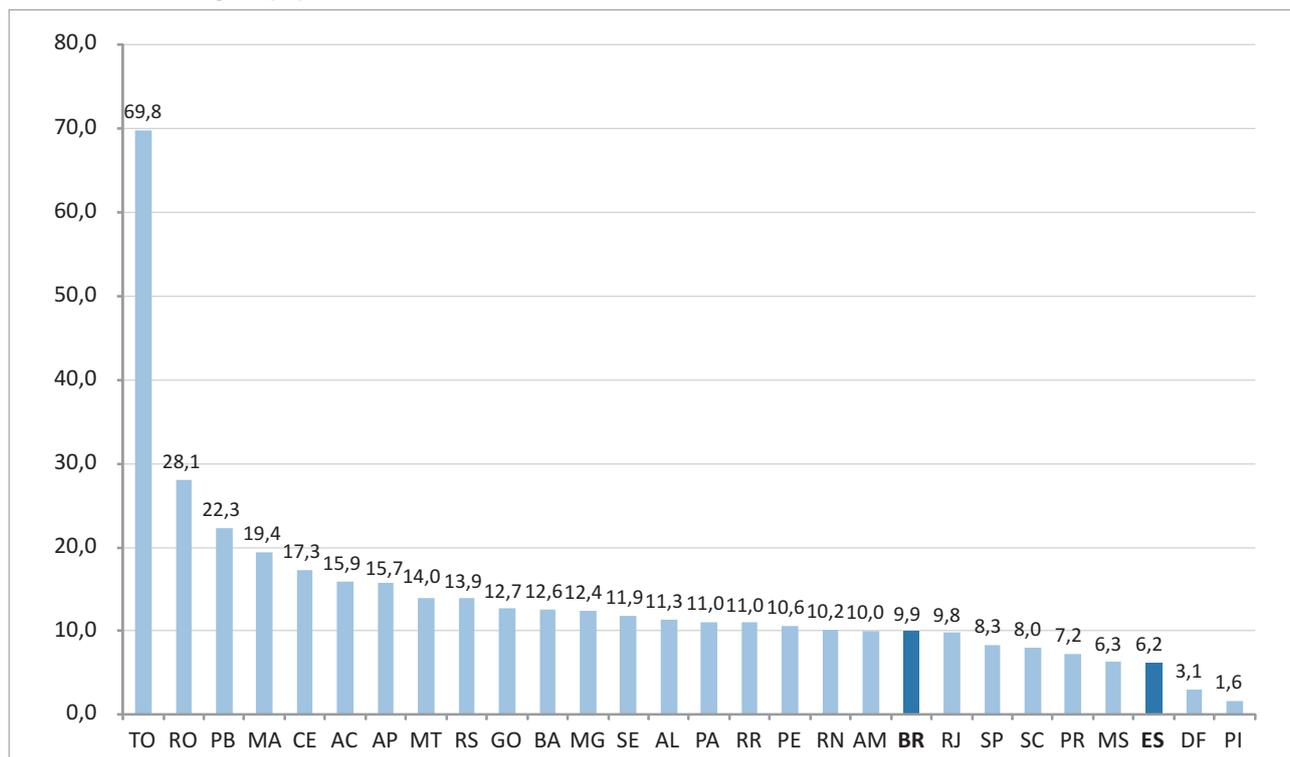
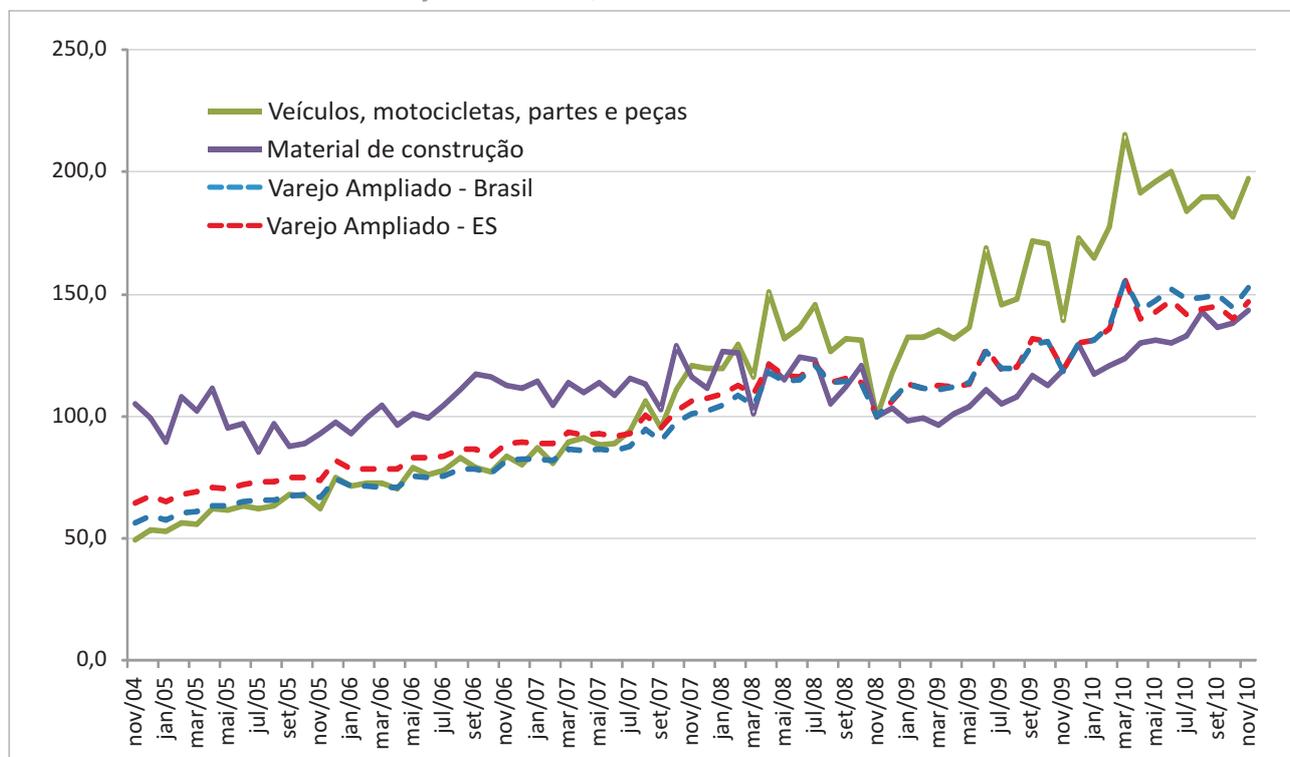


Gráfico 5 - Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Unidades da Federação
Varição (%) Novembro10/Novembro09



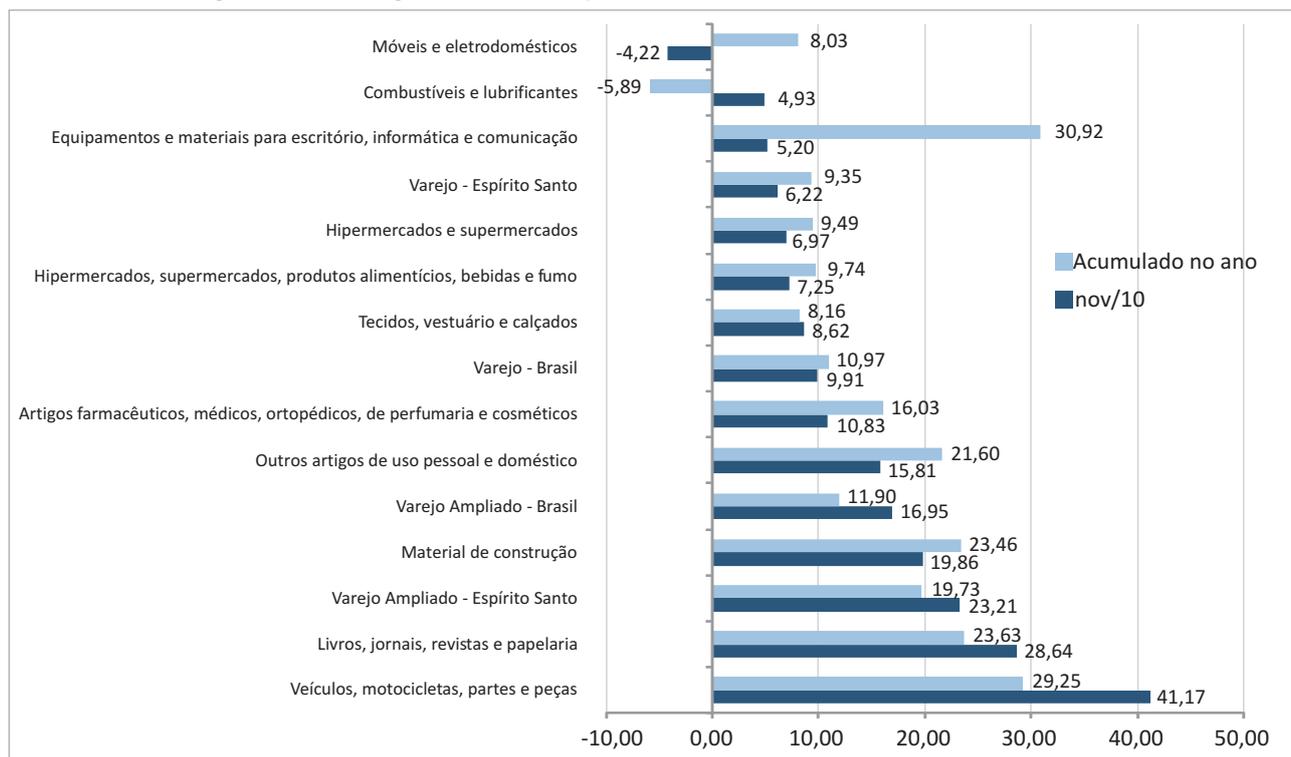
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 6 - Evolução do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado
por Setores Selecionados – Espírito Santo
Número-índice com ajuste sazonal, base 2008=100



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

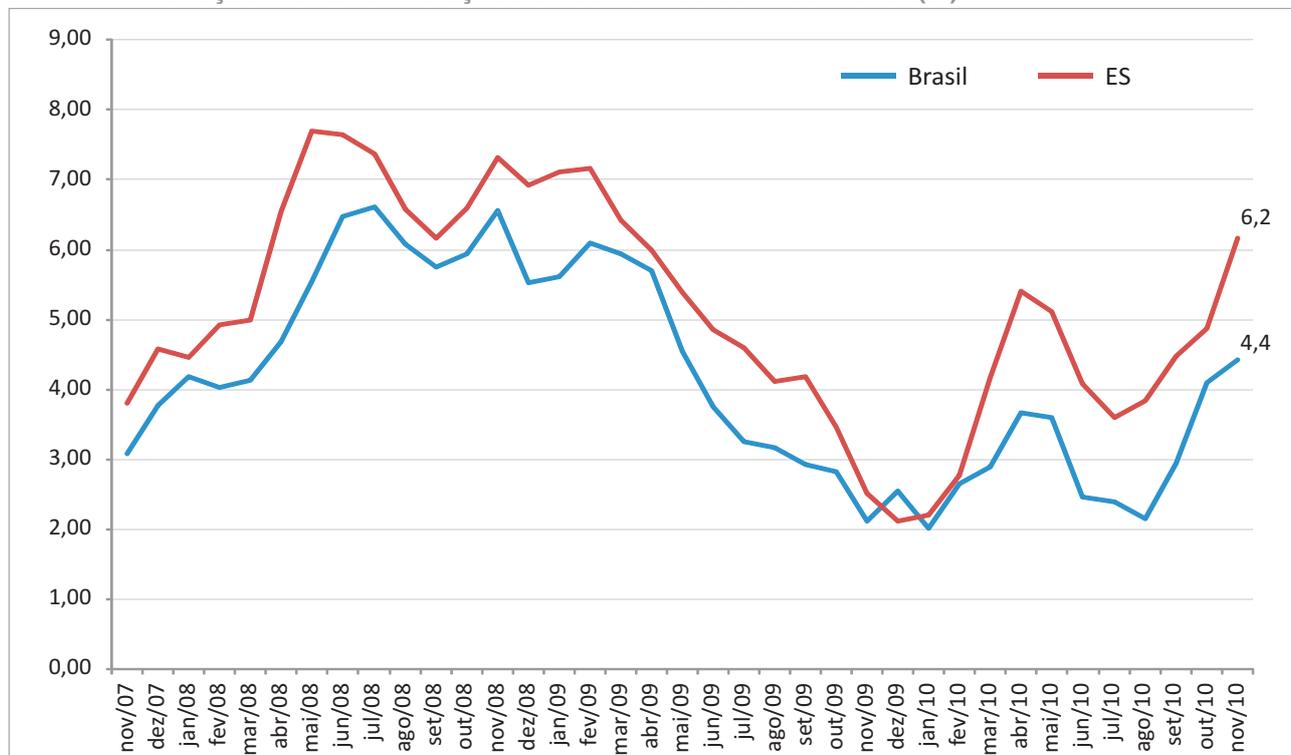
Gráfico 7 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por Atividades
Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 8 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e ES
Varição mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Nádia Delarmelina
Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

Revisão

Leonardo de Magalhães Leite
Coordenador de Estudos Setoriais da
Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

Editoração

João Vitor André
Coordenador de Editoração –
Estudos Econômicos