

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Fevereiro/11

Comércio varejista estadual registrou queda de -3,57% no volume de vendas no mês de fevereiro em comparação com o mês de janeiro de 2011, com destaque para o segmento de Combustíveis e lubrificantes (-4,51%).

Dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam para uma queda de -3,57% no volume de vendas do comércio varejista no Espírito Santo no mês de fevereiro frente ao mês de janeiro de 2011, na série livre de influências sazonais. Esse resultado se deve, em grande medida, à redução registrada no segmento de *Combustíveis e lubrificantes* (-4,51%). Por outro lado, a maioria dos segmentos analisados apresentou bom desempenho no período analisado. O maior aumento foi registrado pelo segmento *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+24,18%) (Tabela 2). Com o resultado negativo obtido pelo comércio varejista local, o estado do Espírito Santo acabou ocupando a 26ª posição no *ranking* nacional (Gráfico 1).

Na comparação com o mês de fevereiro de 2010, nota-se um aumento de +5,91%, impulsionado principalmente pelos segmentos *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+44,11%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+35,92%). Por outro lado, vale registrar a ocorrência de resultados negativos para os seguintes segmentos: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,55%) e *Hipermercados e supermercados* (-0,87%). No caso dessa comparação, o Espírito Santo ocupou a 22ª posição no *ranking* nacional (Gráfico 2).

No tocante ao comércio varejista ampliado¹ espírito-santense, nota-se a ocorrência de um padrão de expansão de +6,86% no volume de vendas, no mês de fevereiro na comparação com mês imediatamente

anterior, impulsionado principalmente pelas vendas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+11,02%). Já em relação ao mês de fevereiro de 2010, o aumento registrado foi de +33,93%, impulsionado também pelo segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças*, que registrou um aumento superior a 50% no período (+60,06%). É possível perceber portanto que o comércio varejista ampliado local vem apresentando-se como mais aquecido em comparação ao comércio varejista ampliado nacional, especialmente a partir do mês de outubro de 2010, sendo influenciado pelo padrão de crescimento observado no segmento *Veículos, motocicletas, partes e peças* (Gráficos 3 e 4).

Na comparação de variações acumuladas ao longo de 2010 e 2011, o Espírito Santo apresentou uma taxa de crescimento de +6,47%, ou seja, o volume de vendas do comércio varejista local foi 6,47% superior ao volume verificado até o mês de fevereiro de 2010, enquanto para o Brasil, utilizando a mesma base de comparação, esse crescimento foi da ordem de 8% (Tabela 2 e Gráfico 5).

No que se refere à receita nominal de vendas de vendas do estado, foi registrado um acréscimo de +12,66% em relação ao mês de fevereiro de 2010, revelando um índice de preços implícito, ou seja, a variação do conjunto de preços dos bens, de 6,37% para o Espírito Santo e de 4,46% para o Brasil (Gráfico 6). Vale ressaltar que no ao longo de 2011, esse índice de preço tem retomado o padrão de redução após um período de aumento a partir do segundo semestre de 2010.

¹ Composto pelo volume de vendas do Comércio Varejista mais o volume de vendas de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Materiais de construção*.

Tabela 1 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista – Fevereiro/2011

Unidade da Federação	Mensal Fev11/Fev10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	8,15	8,20	10,40
Tocantins	31,06	44,79	58,82
Paraíba	30,63	24,71	20,78
Maranhão	20,24	14,39	18,05
Acre	15,94	18,16	21,88
Minas Gerais	14,55	13,57	11,85
Rio Grande do Norte	13,36	11,73	9,79
Ceará	12,96	12,58	13,57
Rondônia	12,84	19,11	28,81
Bahia	12,17	9,85	9,82
Goiás	11,93	11,68	12,30
Roraima	10,86	19,03	20,16
Pará	10,24	9,87	12,15
Rio de Janeiro	10,22	9,94	10,52
Alagoas	9,44	7,91	11,62
Rio Grande do Sul	8,77	8,80	10,50
Pernambuco	8,59	8,00	11,15
Distrito Federal	8,40	8,30	8,55
Piauí	7,62	6,20	3,79
Mato Grosso	7,27	7,22	16,05
Mato Grosso do Sul	7,06	6,17	12,75
Espírito Santo	5,91	6,47	8,66
Amapá	5,83	3,37	9,80
Amazonas	5,63	8,37	9,54
São Paulo	5,53	6,21	9,74
Paraná	5,09	4,69	8,11
Santa Catarina	1,64	3,93	6,98
Sergipe	1,25	3,53	10,90

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE – IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo – Fevereiro/2011

Atividade	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Fev11/Jan11	Fev11/Fev10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-4,51	5,93	9,10	-1,04
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,90	-0,55	1,55	8,12
Hipermercados e supermercados	-1,05	-0,87	1,32	7,81
Tecidos, vestuário e calçados	0,14	22,53	25,05	12,38
Móveis e eletrodomésticos	5,83	7,87	1,10	3,36
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,20	17,80	18,41	16,59
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,05	44,11	36,75	33,65
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,18	4,86	7,93	23,42
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,66	35,92	33,46	23,79
Varejo - Espírito Santo	-3,57	5,91	6,47	8,66
Varejo - Brasil	-0,41	8,15	8,2	10,40
Veículos, motocicletas, partes e peças	11,02	60,06	54,71	35,15
Material de construção	8,34	28,33	23,20	22,95
Varejo Ampliado - Espírito Santo	6,86	33,93	30,84	22,34
Varejo Ampliado - Brasil	-0,04	14,47	12,82	12,37

Fonte: IBGE

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

(*) o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1) Base: igual período do ano anterior.

Tabela 3 - Variação (%) no Volume de Receita do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo Fevereiro/2011

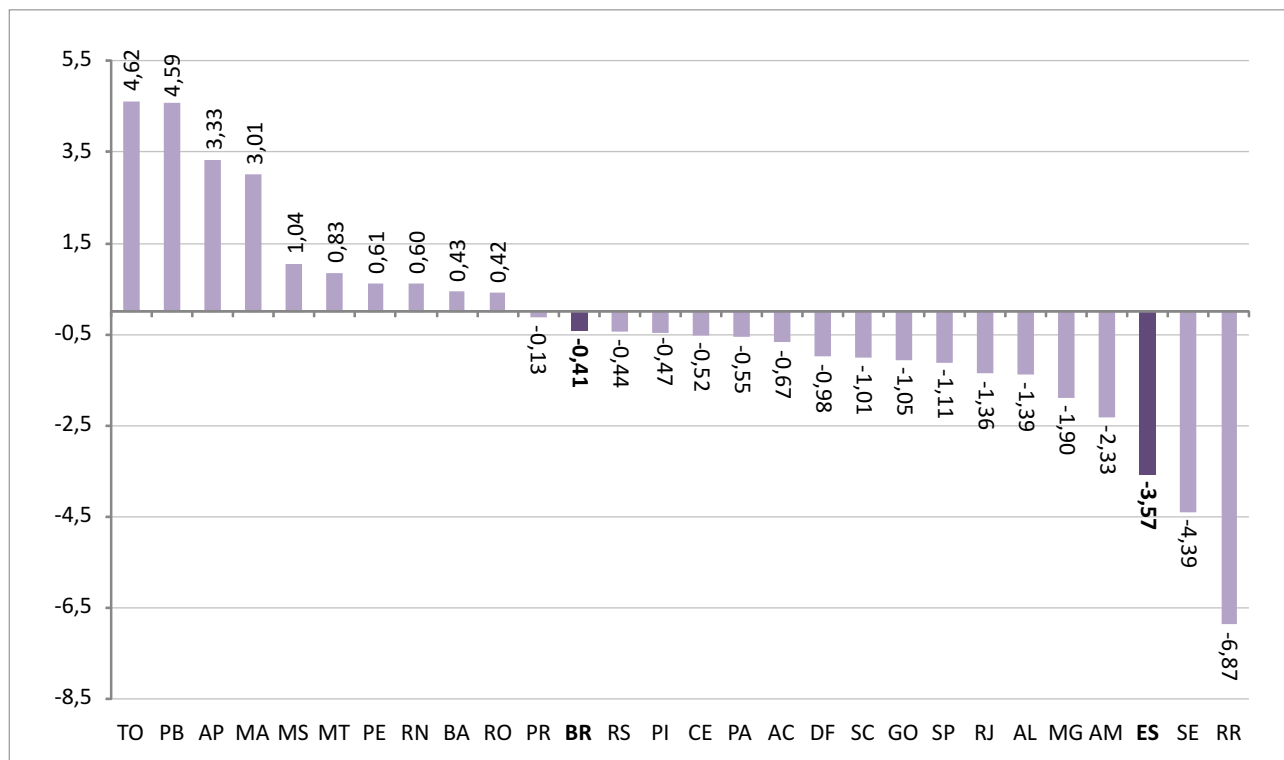
Atividade	Fev11/Fev10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	7,42	10,50	2,05
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,19	9,67	13,45
Hipermercados e supermercados	6,80	9,36	13,10
Tecidos, vestuário e calçados	28,29	31,36	17,69
Móveis e eletrodomésticos	11,60	4,75	10,31
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,15	24,74	21,29
Livros, jornais, revistas e papelaria	49,20	41,57	38,86
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,07	2,85	13,36
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	40,62	38,87	30,63
Varejo - Espírito Santo	12,66	13,59	14,36
Varejo - Brasil	12,97	13,15	14,37
Veículos, motocicletas, partes e peças	61,33	56,19	38,23
Material de construção	35,15	30,01	28,98
Varejo Ampliado - Espírito Santo	37,18	34,50	26,48
Varejo Ampliado - Brasil	17,15	15,85	14,41

Fonte: IBGE.

Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

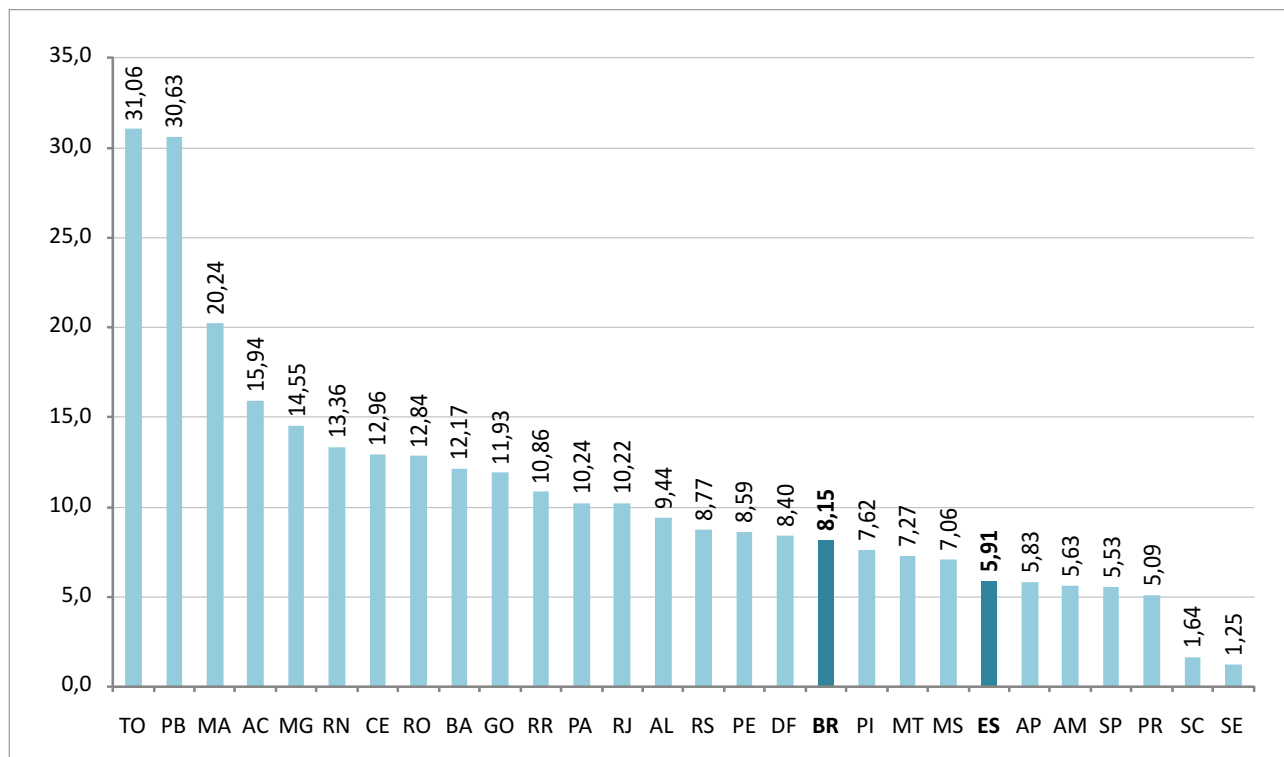
(1) Base: igual período do ano anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Fevereiro11/Janeiro11 – com ajuste sazonal



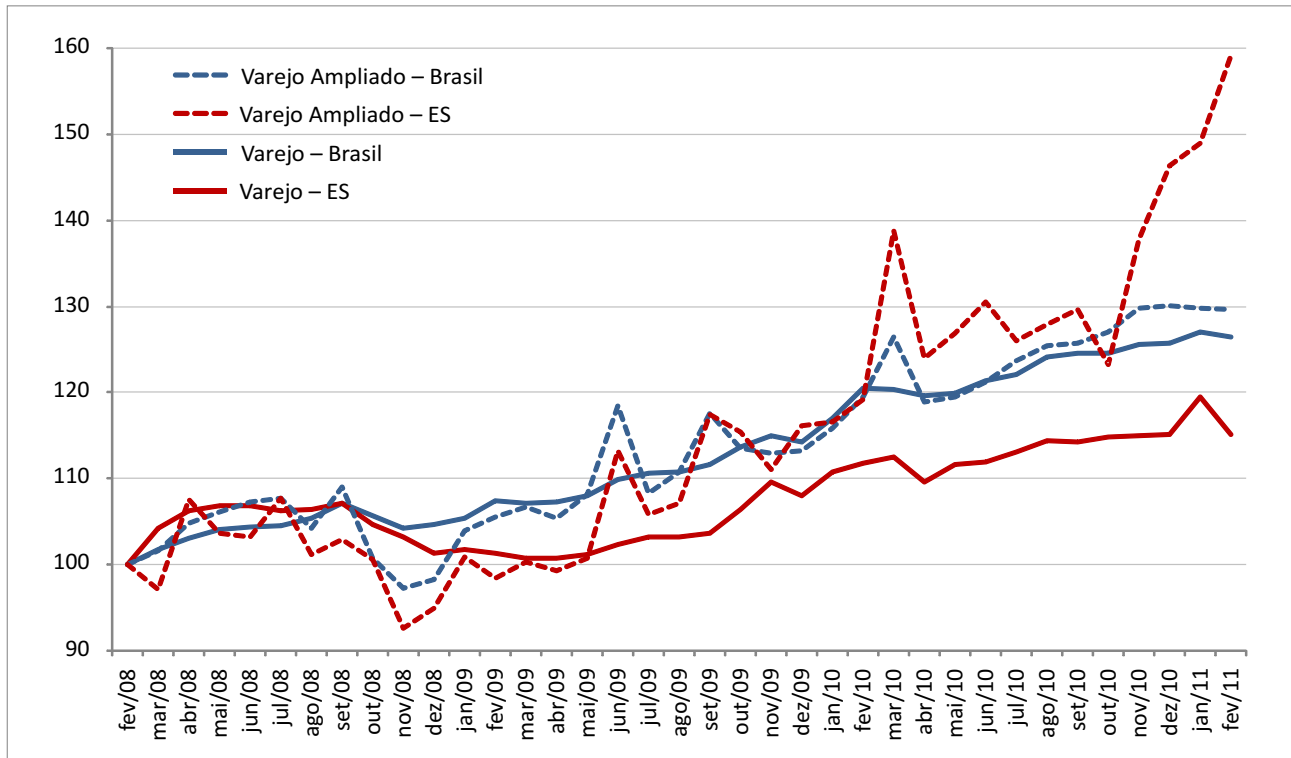
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Fevereiro11/Fevereiro10



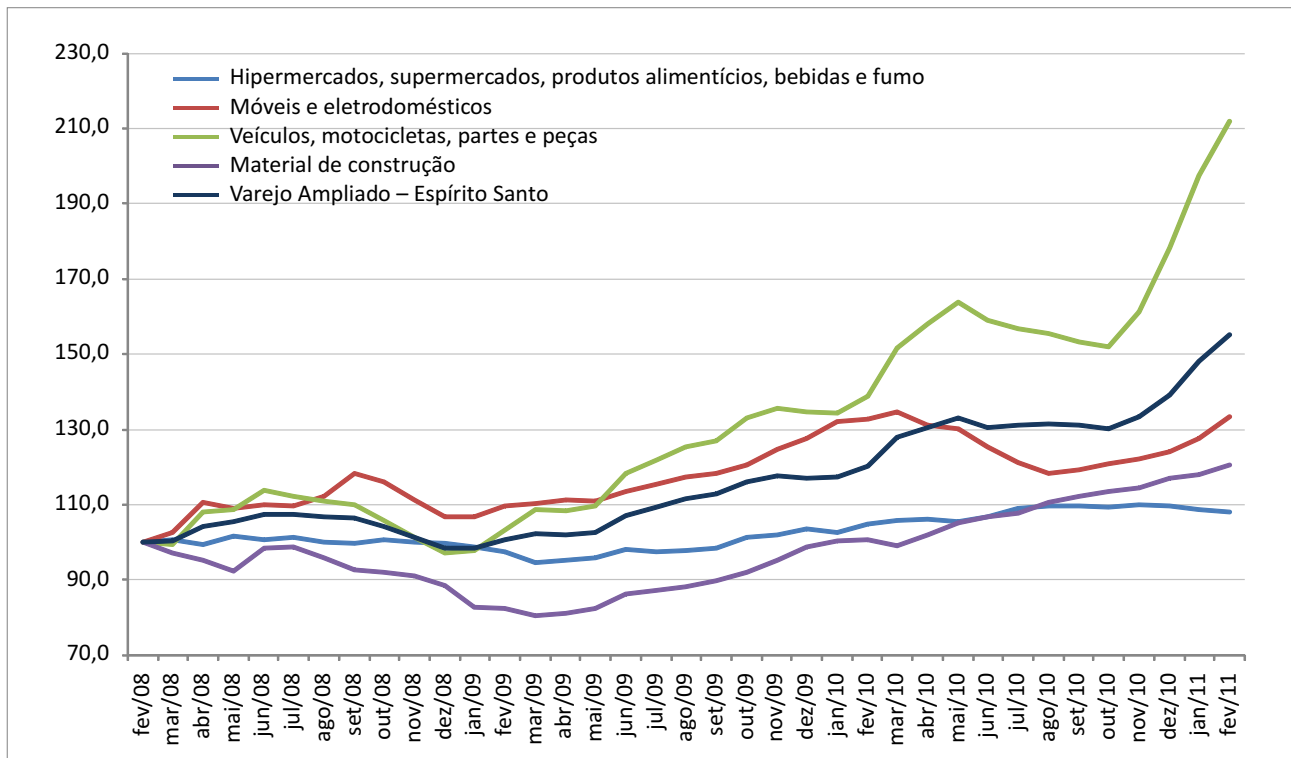
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo
 Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



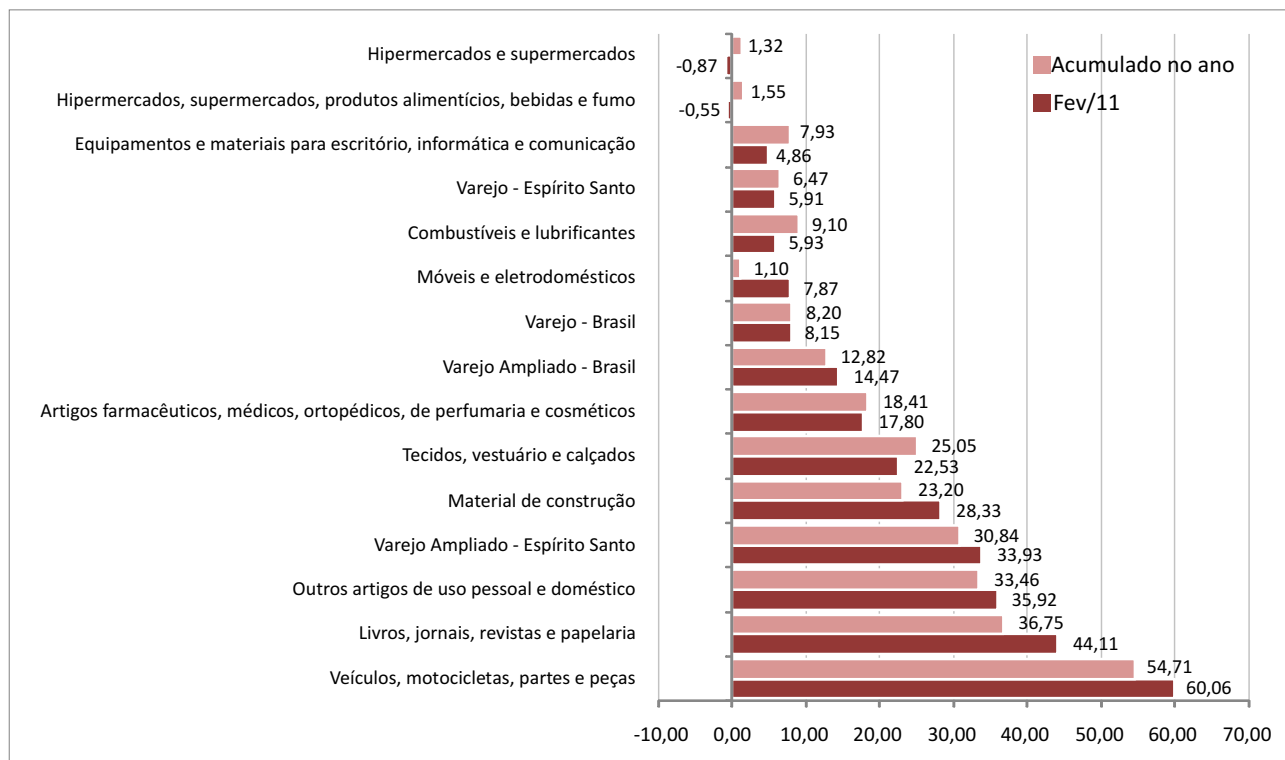
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Setores Seleccionados – ES
 Base 2008 = 100, Número-índice em média móvel 3 meses – com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 5 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por Atividades
Varição % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Gráfico 6 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e Espírito Santo
Varição mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Rede de Estudos Macroeconômicos (MACRO)/CEE - IJSN.

Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Elaboração

Nádia Delarmelina
Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

Revisão

Matheus Albergaria de Magalhães
Especialista em Pesquisas Governamentais
Rede de Estudos Macroeconômicos – MACRO

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional –
Editoração