

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Abril/11

Mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo apresentou desempenho positivo no mês de abril de 2011 frente ao mês de abril de 2010, com aumento de +8,9% nas unidades vendidas, e taxa de crescimento acumulado de +3,8% em 2011 na comparação com 2010.

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) apontam para um crescimento de +8,9% nas vendas de veículos novos no Espírito Santo, no mês de abril de 2011 frente ao mês de abril de 2010 (Gráfico 2), ou seja, um aumento de 758 novas unidades vendidas, fechando o mês em um montante de 9.292 unidades (Tabela e Gráfico 1). Destaca-se que esse desempenho é o segundo maior para o mês de abril, desde 2003.

A expansão observada foi impulsionada pelos segmentos de *Automóveis* (+12,5%), *Comerciais leves* (+24,2%) e *Motos* (+3,6%). Por outro lado, os segmentos de *Ônibus* e *Caminhões* registraram desempenhos negativos, com reduções de -30,8% e -14,4%, respectivamente.

Com esses resultados, o segmento de automóveis de passeio continua respondendo pela maior participação no volume das vendas no mercado espírito-santense: 45,8% do total de veículos vendidos. Em

seguida, *Motos* e *Comerciais leves* ocupam, respectivamente, o segundo e o terceiro lugar no total das vendas (Gráfico 3).

Analisando o acumulado do ano, verifica-se que o Espírito Santo registrou uma taxa de crescimento de +3,8%, ou seja, o volume de vendas de veículos novos para os meses de janeiro a abril de 2011 foi quase 4% superior ao volume verificado para os meses de janeiro a abril de 2010, com destaque para o segmento de *Ônibus* (+51,1%). Para o Brasil, ao longo do mesmo período, foi registrado crescimento de +5,4%.

Analisando a evolução das vendas para o mercado local de veículos novos, no caso de médias móveis trimestrais, nota-se um padrão de crescimento na margem, após uma redução verificada no mês de março (Gráfico 4). Dessa forma, ao se comparar com o mesmo período do ano anterior, nota-se que tanto o Brasil quanto o Espírito Santo recuperam esse padrão de expansão das vendas na passagem do mês de março para o mês de abril desse ano (Gráfico 5).

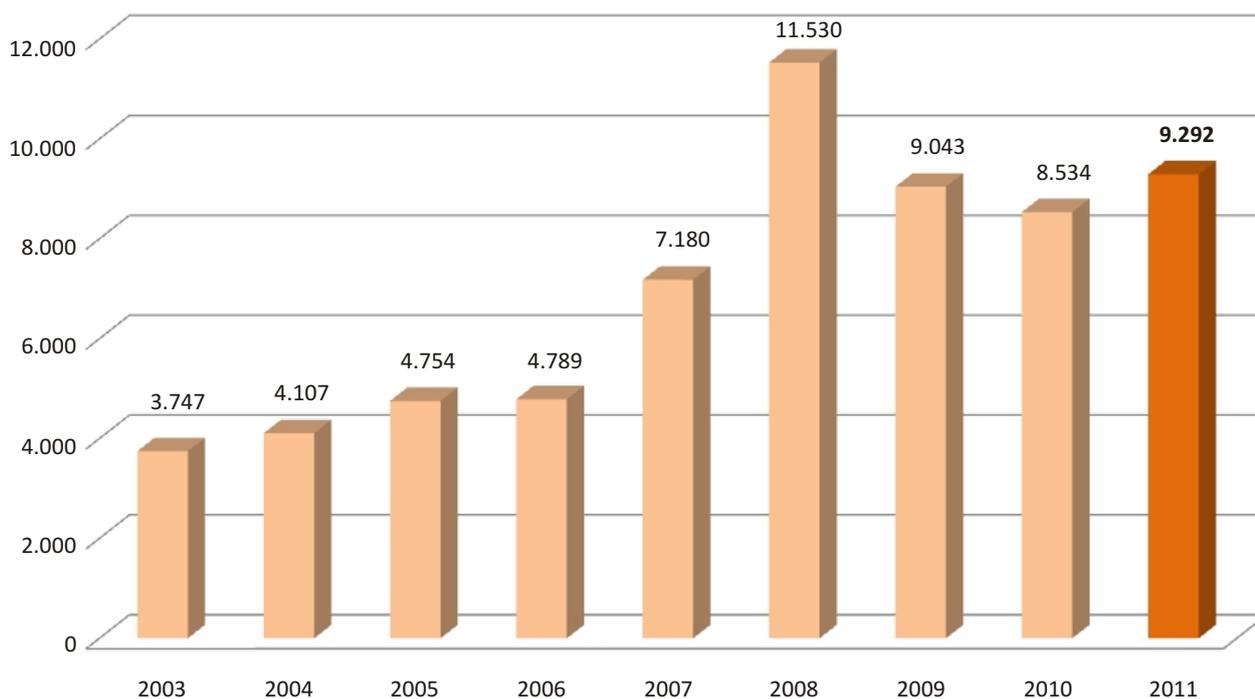
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo e Brasil

Segmento	abr/10	abr/11	Variação (%)	Acumulado 2010	Acumulado 2011	Variação (%)
Autos (a)	3.786	4.260	12,5	17.021	16.619	-2,4
Comerciais leves (b)	1.064	1.321	24,2	4.395	4.980	13,3
Soma (a+b)	4.850	5.581	15,1	21.416	21.599	0,9
Caminhões	444	380	-14,4	1.206	1.565	29,8
Ônibus	78	54	-30,8	276	417	51,1
Motos	3.162	3.277	3,6	11.257	11.857	5,3
TOTAL ES	8.534	9.292	8,9	34.155	35.438	3,8
TOTAL BRASIL	426.879	441.056	3,3	1.637.093	1.725.380	5,4

Fonte: FENABRAVE.

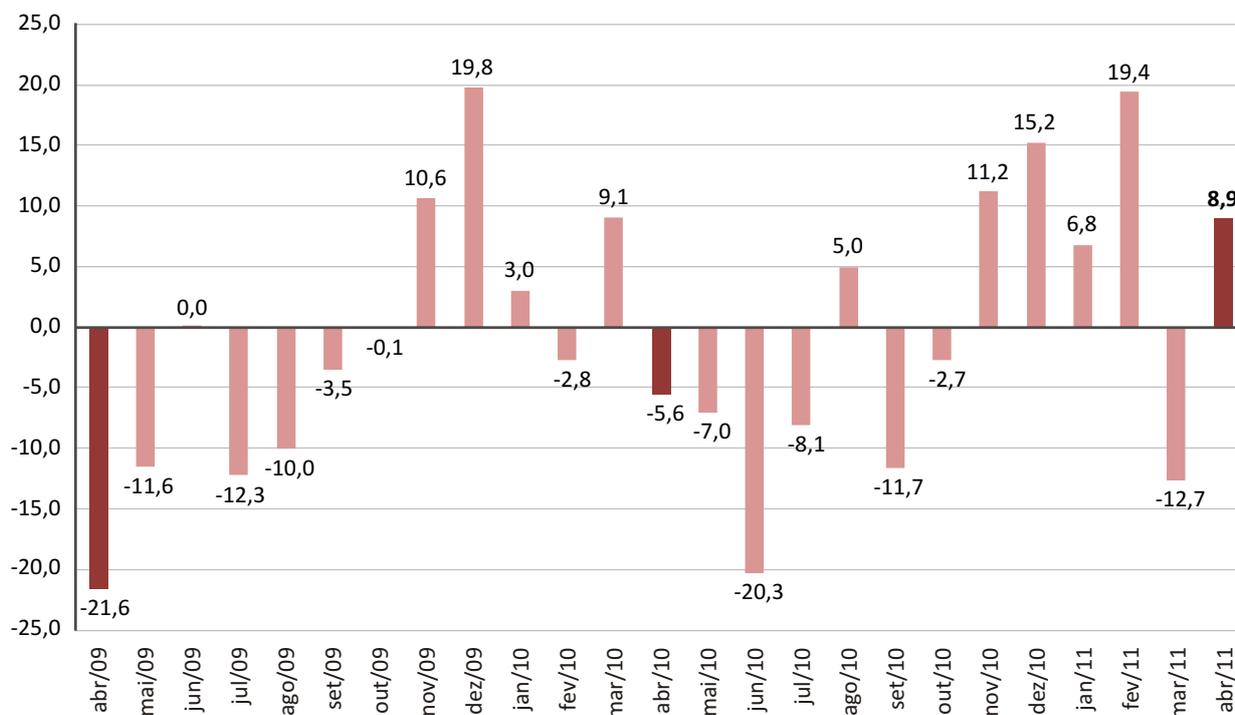
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

**Gráfico 1 - Venda de Veículos no Espírito Santo
(Mês de Abril)**



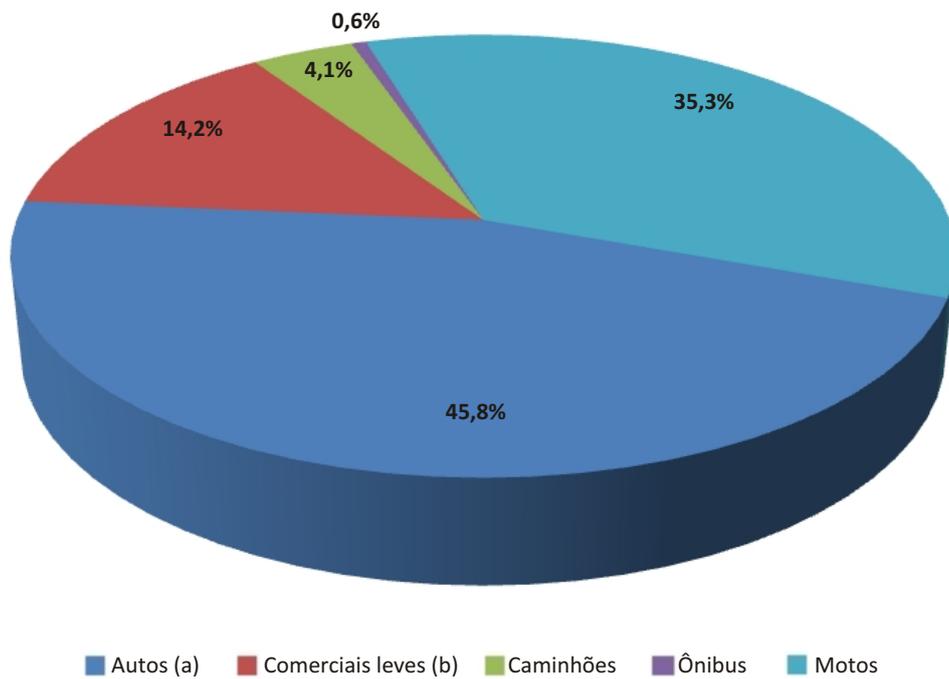
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

**Gráfico 2 - Vendas de Veículos no Espírito Santo
Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior**



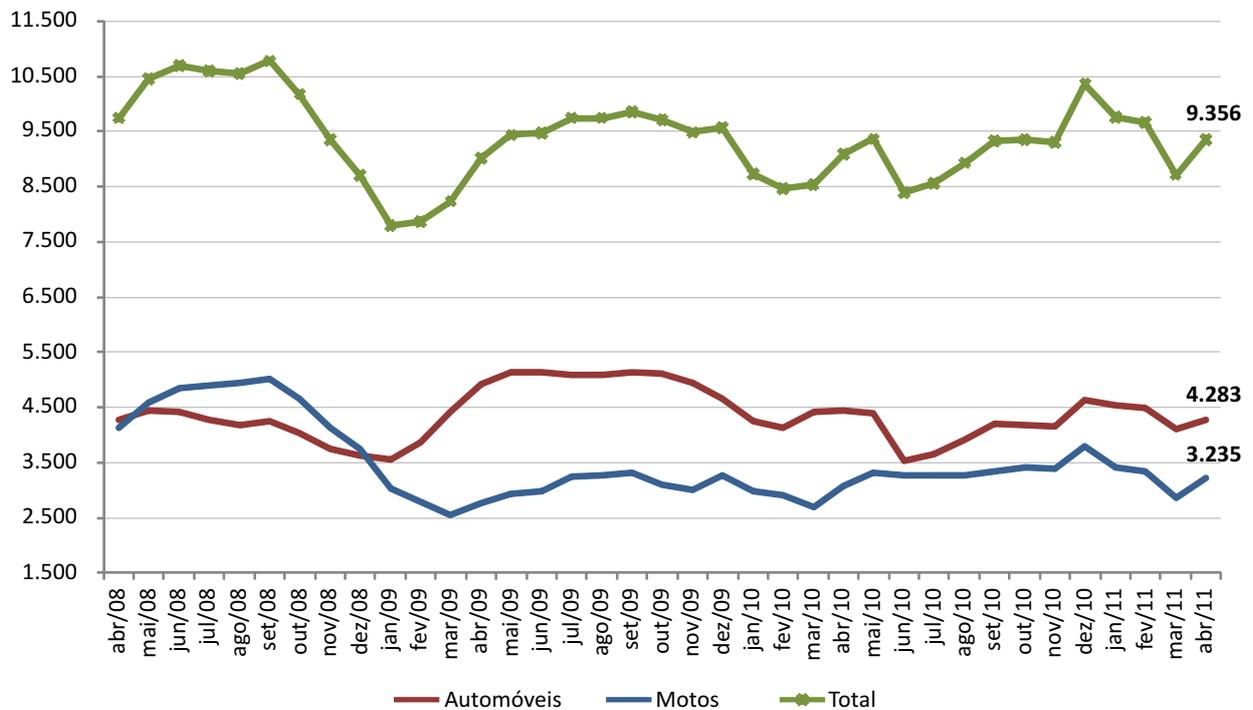
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 3 - Participação (%) das Vendas de Veículos Novos no Total do Espírito Santo por Segmento (Abril/2011)



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 4 - Evolução das Vendas de Veículos Novos no Espírito Santo – Unidades (média móvel trimestral)



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 5 - Vendas de Veículos no Espírito Santo e Brasil
 Variação (%) mensal comparada ao mesmo mês do ano anterior



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Elaboração

Nádia Delarmelina
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Elaboração

Leonardo de Magalhães Leite
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN