

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Abril/11

Comércio varejista no Espírito Santo registrou queda de -1,37% no volume de vendas no mês de abril de 2011 em comparação com o mês anterior. Maiores reduções foram verificadas pelos segmentos de Combustíveis e lubrificantes e Tecidos, vestuário e calçados.

Dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apontam para uma queda no volume de vendas do comércio varejista do Espírito Santo de -1,37%, na comparação entre abril e março de 2011 (Tabela 2), colocando o estado na 22ª posição no *ranking* nacional, na série livre de influências sazonais (Gráfico 1). Destaque para os segmentos de *Combustíveis e lubrificantes e Tecidos, vestuário e calçados*.

Ao longo do período analisado, pode-se notar que o Brasil também apresentou um padrão de retração, na mesma base de comparação, porém de forma mais leve (-0,21%).

Apesar do padrão de retração registrado no varejo local, pode-se observar expansão nas vendas da maioria dos segmentos analisados, com destaque para Móveis e eletrodomésticos (+12,64%).

Na comparação com o mês de abril de 2010, o comércio varejista apresenta melhor desempenho, tendo registrado aumento de +13,06% - cerca de três pontos percentuais (3 p.p.) acima do resultado nacional (+10,03%) -, impulsionado, principalmente, pelo segmento de *Livros, jornais, revistas e papelaria*, que registrou um padrão de crescimento de quase +40%. No caso dessa comparação, o Espírito Santo passa a ocupar a 6ª posição no *ranking* das UFs (Gráfico 2).

No comércio varejista ampliado¹, verifica-se a ocorrência de um padrão de crescimento no volume de vendas, com aumento de +6,94% no mês de abril frente ao mês de março desse ano. Observa-se, também, expansão nos segmentos que compõem o varejo ampliado, com destaque para o segmento de *Veículos, moto-*

cicletas, partes e peças (+14,25%).

Já em comparação com o mês de abril de 2010, o resultado registrado foi significativamente superior (+38,23%), ficando acima daquele obtido pelo Brasil (+11,81%). Esse resultado foi influenciado, principalmente, pelo segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+60,8%).

É possível perceber, portanto, que o comércio varejista ampliado local vem apresentando um padrão de crescimento mais acelerado em comparação ao comércio varejista ampliado nacional, especialmente a partir do mês de outubro de 2010, o que pode estar sendo influenciado pelo movimento observado no segmento *Veículos, motocicletas, partes e peças* (Gráficos 3 e 4).

Na comparação de variações acumuladas ao longo dos anos de 2010 e 2011, o Espírito Santo apresentou uma taxa de crescimento de +7,97%. Ou seja, o volume de vendas do comércio varejista local foi quase 8% superior àquele verificado até o mês de abril de 2010, enquanto que no caso nacional, esse crescimento foi de +7,62%. Vale notar que, nesse caso, os resultados estadual e nacional foram razoavelmente semelhantes (Tabela 2 e Gráfico 5).

No que se refere à receita nominal de vendas de vendas do estado, foi registrado um acréscimo de +19,30% em relação ao mês de abril de 2010, revelando um índice de preços implícito de 5,53% para o Espírito Santo e de 4,91% para o Brasil (Gráfico 6). Além disso, como se pode notar, a partir de 2011, esse índice de preço em nível nacional adquiriu um movimento contrário ao movimento do índice de preço espírito-santense.

¹ Composto pelo volume de vendas do Comércio Varejista mais o volume de vendas de Veículos, motos, partes e peças e de Materiais de construção.

Tabela 1 – Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista por Estados da Federação – Abril/2011

Unidade da Federação	Mensal Abr11/Abr10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Brasil	10,03	7,62	9,53
Tocantins	27,12	32,14	52,57
Paraíba	25,65	21,27	21,16
Maranhão	18,03	14,07	17,41
Minas Gerais	13,97	12,62	11,91
Rio de Janeiro	13,23	9,29	10,29
Espírito Santo	13,06	7,97	8,37
Acre	12,66	13,79	18,70
Pará	12,39	9,12	10,92
Bahia	12,11	8,33	8,74
Pernambuco	11,35	7,06	9,96
Rondônia	11,23	13,55	24,39
Piauí	10,55	4,80	2,68
Rio Grande do Sul	10,46	7,48	9,89
Rio Grande do Norte	10,23	8,02	8,32
Paraná	9,32	4,71	6,99
São Paulo	8,37	6,29	8,69
Goiás	8,36	9,37	11,16
Ceará	8,33	10,42	11,98
Roraima	7,98	15,45	20,30
Santa Catarina	7,86	5,17	6,60
Distrito Federal	7,29	5,51	7,46
Sergipe	6,89	2,44	8,63
Mato Grosso	6,71	5,69	13,11
Amazonas	6,48	7,43	9,17
Alagoas	4,24	4,68	8,78
Mato Grosso do Sul	3,41	4,44	10,40
Amapá	-1,19	0,87	7,11

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE-IJSN.

Tabela 2 – Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo – Abril/2011

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	abr11/mar11	Abr11/abr10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	-1,53	5,97	10,68	2,58
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,08	13,95	6,02	8,01
Hipermercados e supermercados	3,44	13,79	5,77	7,67
Tecidos, vestuário e calçados	-0,45	17,54	22,01	14,90
Móveis e eletrodomésticos	12,64	1,82	-2,77	-0,36
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,56	18,35	17,09	15,32
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,03	39,93	35,26	33,75
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,25	12,77	3,12	17,72
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,29	25,77	26,33	23,47
Varejo - Espírito Santo	-1,37	13,06	7,97	8,37
Varejo - Brasil	-0,21	10,03	7,62	9,53
Veículos, motocicletas, partes e peças	14,25	60,80	44,14	32,95
Material de construção	3,34	9,41	15,59	19,69
Varejo Ampliado - Espírito Santo	6,94	38,23	27,36	21,34
Varejo Ampliado - Brasil	1,10	11,81	8,16	10,16

Fonte: : IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE-IJSN.

* O ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN

(1) Base: igual período do ano anterior

Tabela 3 – Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo – Abril/2011

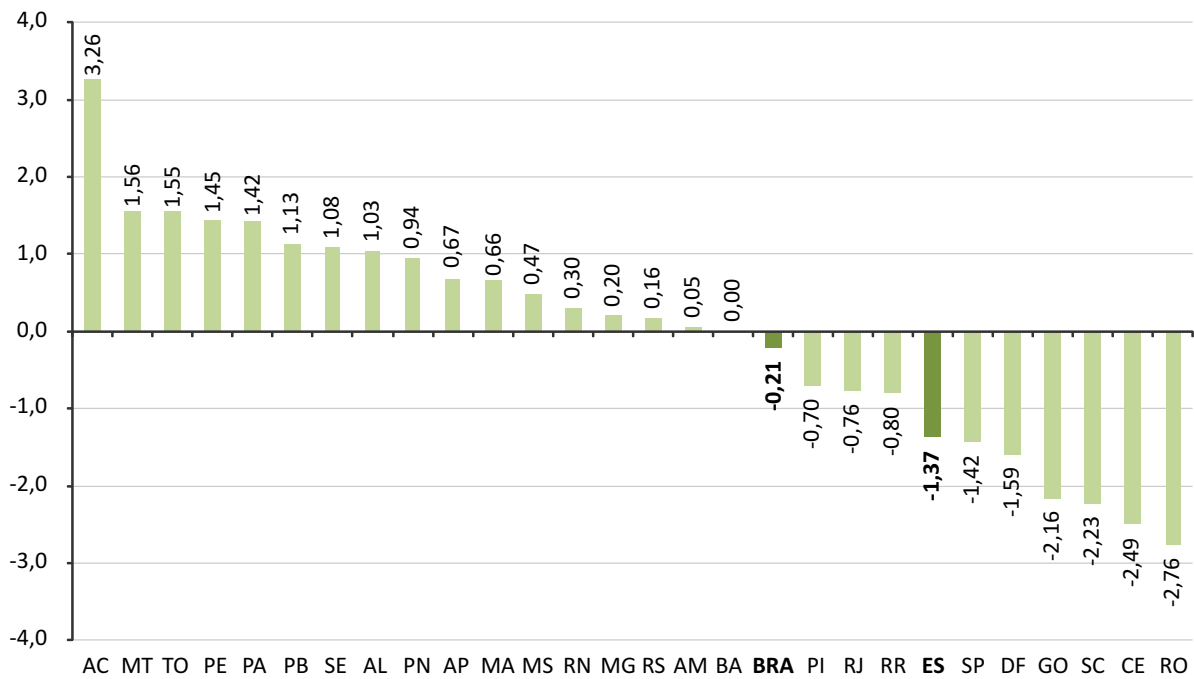
Atividade	Mensal abr11/abr10	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Combustíveis e lubrificantes	18,67	15,54	6,49
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e Fumo	20,60	13,55	13,67
Hipermercados e supermercados	20,41	13,25	13,28
Tecidos, vestuário e calçados	24,49	28,09	20,34
Móveis e eletrodomésticos	0,94	0,23	5,47
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,70	23,30	20,36
Livros, jornais, revistas e papelaria	47,66	40,91	39,17
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,87	1,49	10,24
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,31	30,82	29,47
Varejo - Espírito Santo	19,30	14,78	14,29
Varejo - Brasil	15,44	12,62	13,73
Veículos, motocicletas, partes e peças	61,32	45,23	36,05
Material de construção	14,80	21,68	25,88
Varejo Ampliado - Espírito Santo	40,41	30,55	25,52
Varejo Ampliado - Brasil	14,79	11,37	13,33

Fonte: : IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos/CEE-IJSN.

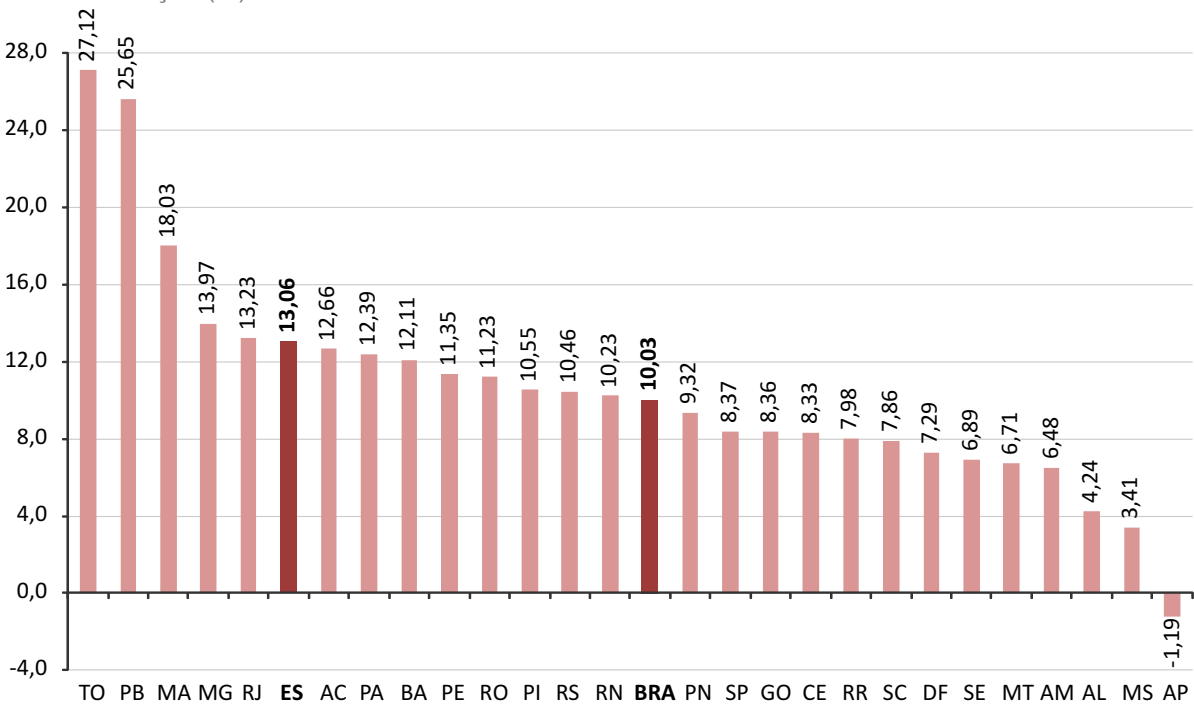
(1) Base: igual período do ano anterior

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Abril11/Março11 – com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

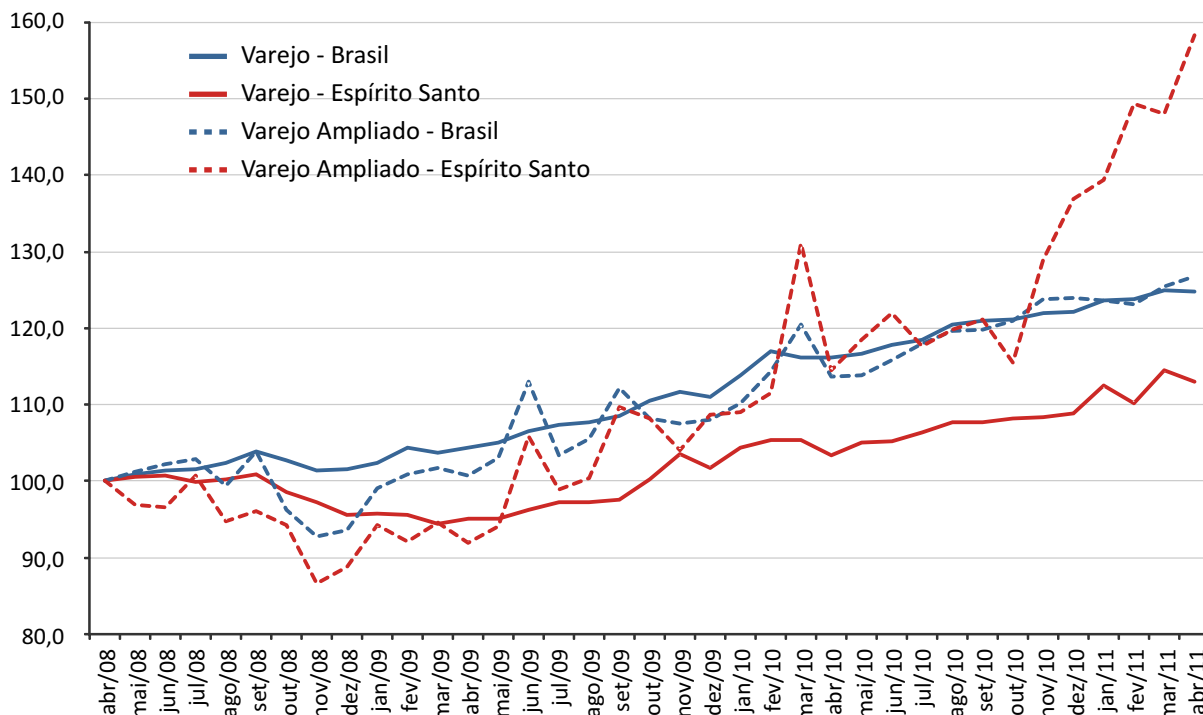
Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Abril11/Abril10



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal

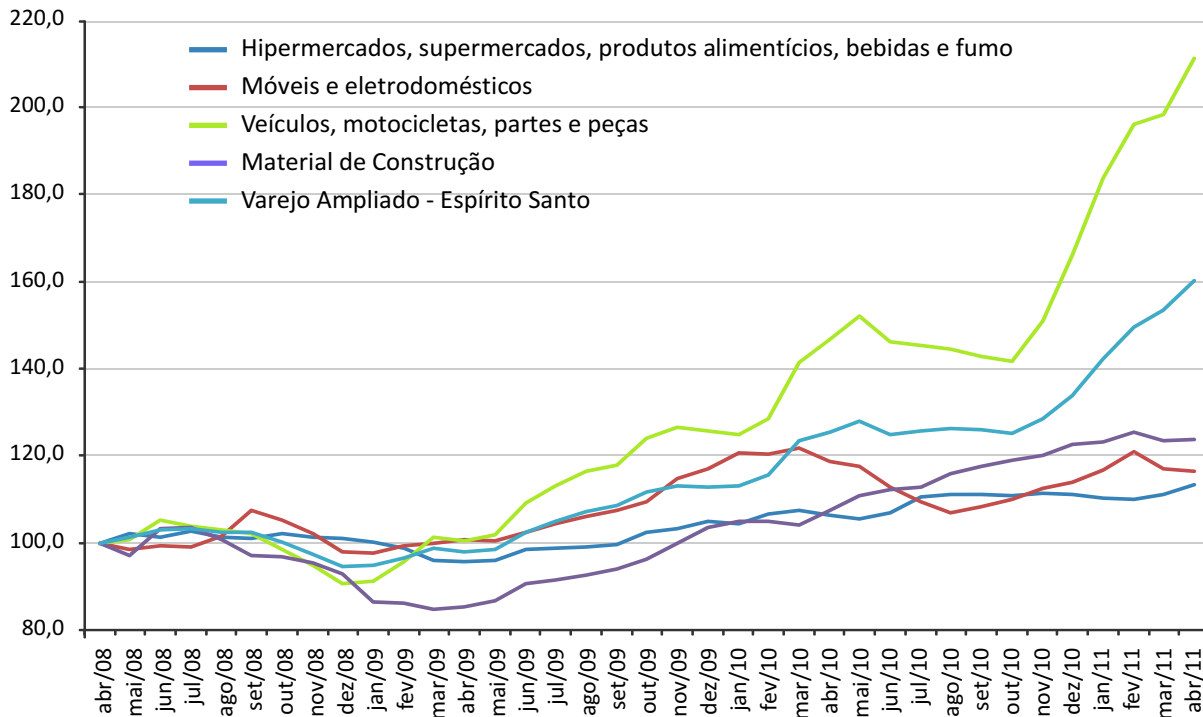


Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 4 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Setores Selecionados - Espírito Santo

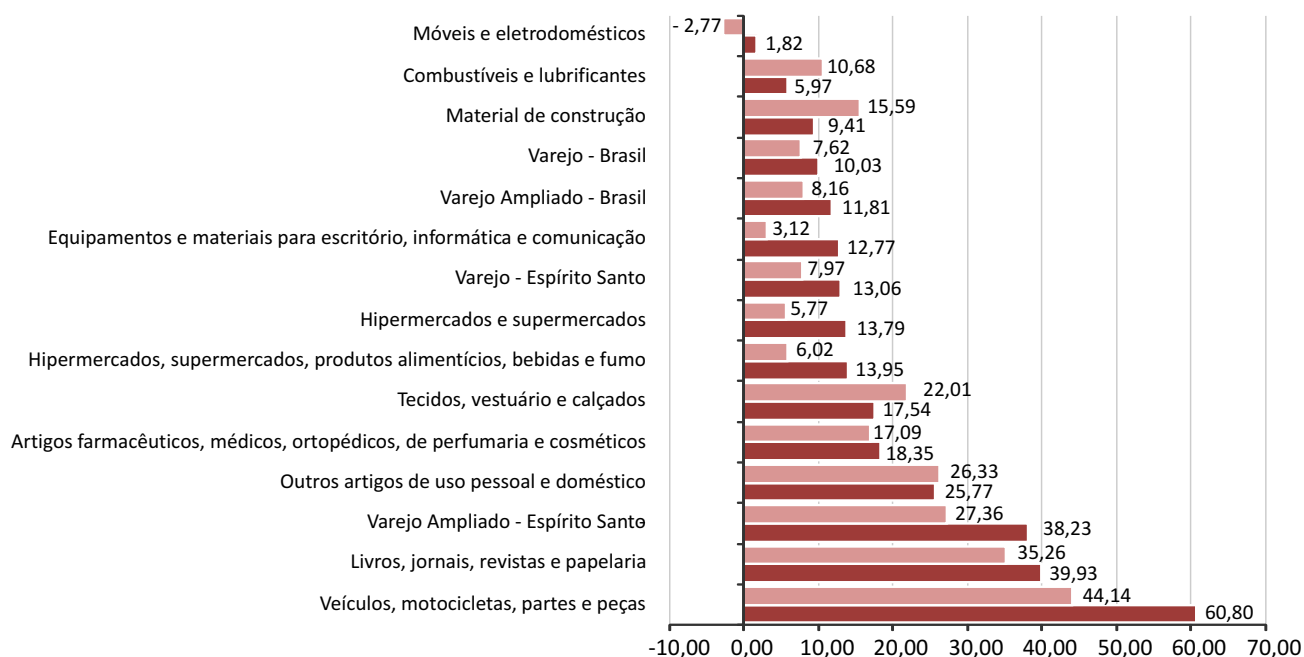
Base 2008 = 100, Número-índice em média móvel 3 meses - com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

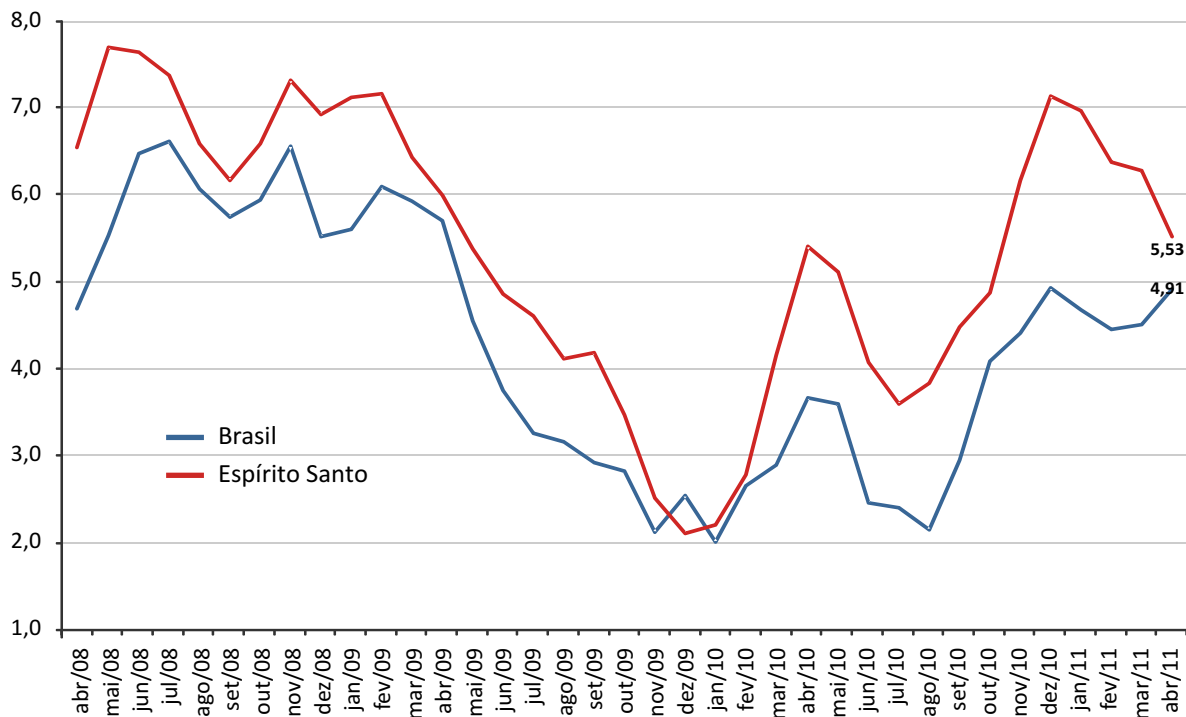
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 5 - Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado por atividades
Variação % em relação ao mesmo período do ano anterior



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 6 - Índice de Preços do Comércio Varejista – Brasil e Espírito Santo
Variação mensal em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Coordenação Geral

Ana Paula Vitali Janes Vescovi
Diretora-presidente

Elaboração

Nádia Delarmelina
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Revisão

Matheus Albergaria de Magalhães
Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN

Editoração

Arthur Ceruti Quintanilha
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN
