

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Julho/2012

O mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo registrou expansão nas vendas do mês de julho, +5,70% comparativamente ao mês anterior, e +10,06% em comparação com julho de 2011.

De acordo com os dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE¹), no mês de julho de 2012 foram vendidos 11.349 unidades de veículos novos no Espírito Santo - maior volume de vendas registrado para o mês de julho desde 2003 – contabilizando uma alta no volume de vendas de 1.037 veículos novos em relação ao mesmo período do ano anterior. Com esse resultado, a venda de veículos novos apresentou um crescimento de +10,06% em comparação a julho de 2011. Observa-se que, o estado apresentou desempenho superior a média nacional (+7,76%), e um dos melhores resultados entre os estados da região Sudeste, ficando atrás apenas de Minas Gerais com variação de +10,98% (Tabela 1 e Gráfico 1).

Registra-se que, na passagem do mês de junho para o mês de julho de 2012, o Espírito Santo apresentou padrão de crescimento de +5,70%, também superior à taxa do Brasil, com alta de +5,33%. Entretanto, em relação aos estados da região Sudeste foi superior apenas a São Paulo, que apresentou queda de

-2,00%, os demais estados aparecem com resultados superiores, crescimento de +9,35% em Minas Gerais e +18,15% no Rio de Janeiro. Contribuíram para esse resultado o aumento observado nas categorias de *Bens de consumo*² (+3,63%), e principalmente *Bens de capital* (+16,36%), com destaque para a venda de *Ônibus* (+125,93%), *Caminhões* (+16,98%), seguido de *Comerciais leves* (+14,10%). Reflexos das políticas públicas³ de desoneração fiscal do setor, e das medidas de expansão do crédito sobre o mercado de veículos novos (Gráfico 2).

Observando a evolução do acumulado 12 meses, ao comparar com o mesmo período do ano anterior, é possível perceber que a partir de setembro de 2011, houve uma mudança na trajetória de crescimento das vendas de veículos novos no estado. Nota-se que desde outubro de 2011, o mercado de veículos novos no Espírito Santo evoluiu acima da média nacional. Entretanto, tanto Espírito Santo quanto Brasil apresentam a mesma tendência de queda no volume de vendas (Gráfico 3).

¹ Os dados informados revelam apenas as vendas de veículos novos faturados, portanto não captam a diferença entre a encomenda e a venda efetiva.

² Corte no IPI salva o ano de montadoras. FENABRAVE. 20/08/2012. (Disponível em: http://www.fenabrave.com.br/principal/home/?sistema=conteudos|conteudo&id_conteudo=5963#conteudo). (Acesso em: 21/08/2012).

³ Medidas de incentivo à indústria podem reverter estimativas de queda na produção de ônibus. CANAL DO ONIBUS. 08/04/2012. (Disponível em: <http://noticias.canaldoonibus.com.br/noticias-home-adamo/1305-estimativ-as-de-queda-no-setor-de-onibus-podem-ser-revertidas-com-pacote.html>) (Acesso em: 21/08/2012).

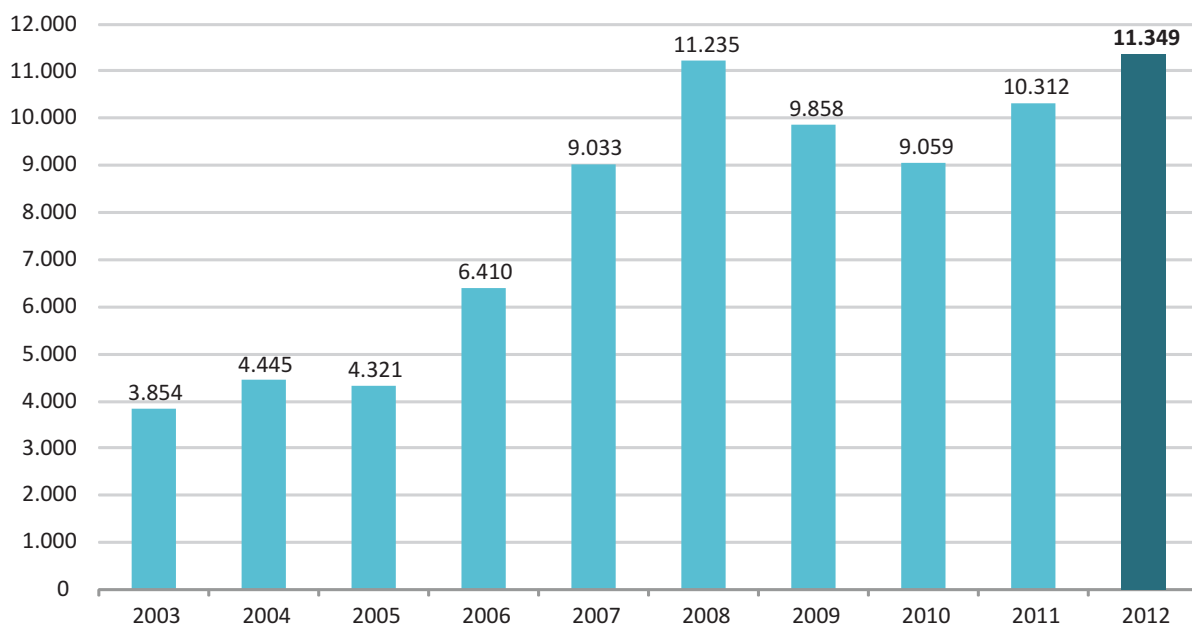
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Brasil, Espírito Santo e Sudeste

Segmento	jul/11	jun/12	jul/12	Mesmo mês do ano anterior	Mensal	Acumulado 2011 até julho	Acumulado 2012 até julho	Variação (%)
Autos (a)	222.941	274.644	280.275	25,72	2,05	1.496.858	1.274.285	-14,87
Motos (b)	160.182	123.962	138.462	-13,56	11,70	1.078.400	848.560	-21,31
Bens de consumo (a + b)	383.123	398.606	418.737	9,30	5,05	2.575.258	2.122.845	-17,57
Comerciais leves (c)	65.026	66.033	71.135	9,39	7,73	429.186	358.348	-16,51
Caminhões (d)	15.534	10.694	10.709	-31,06	0,14	98.357	69.544	-29,29
Ônibus (e)	2.728	1.831	2.038	-25,29	11,31	19.099	14.738	-22,83
Bens de capital (c + d + e)	83.288	78.558	83.882	0,71	6,78	1.496.858	442.630	-70,43
TOTAL BRASIL	466.411	477.164	502.619	7,76	5,33	4.072.116	2.565.475	-37,00
Autos (a)	4.496	5.681	5.809	29,20	2,25	29.629	31.772	7,23
Motos (b)	3.762	3.308	3.506	-6,80	5,99	23.142	22.230	-3,94
Bens de consumo (a + b)	8.258	8.989	9.315	12,80	3,63	52.771	54.002	2,33
Comerciais leves (c)	1.508	1.397	1.594	5,70	14,10	9.222	9.693	5,11
Caminhões (d)	507	324	379	-25,25	16,98	2.973	2.515	-15,41
Ônibus (e)	39	27	61	56,41	125,93	530	398	-24,91
Bens de capital (c + d + e)	2.054	1.748	2.034	-0,97	16,36	29.629	12.606	-57,45
TOTAL ES	10.312	10.737	11.349	10,06	5,70	82.400	66.608	-19,17
Autos (a)	27.391	34.163	36.695	33,97	7,41	181.976	187.025	2,77
Motos (b)	16.879	11.678	13.703	-18,82	17,34	108.833	94.564	-13,11
Bens de consumo (a + b)	44.270	45.841	50.398	13,84	9,94	290.809	281.589	-3,17
Comerciais leves (c)	7.309	7.266	8.034	9,92	10,57	48.336	47.862	-0,98
Caminhões (d)	2.046	1.409	1.256	-38,61	-10,86	12.230	10.160	-16,93
Ônibus (e)	308	222	167	-45,78	-24,77	2.311	1.876	-18,82
Bens de capital (c + d + e)	9.663	8.897	9.457	-2,13	6,29	62.877	59.898	-4,74
TOTAL MG	53.933	54.738	59.855	10,98	9,35	353.686	341.487	-3,45
Autos (a)	17.024	19.691	23.311	36,93	18,38	113.762	122.364	7,56
Motos (b)	6.913	321	322	-95,34	0,31	45.387	42.574	-6,20
Bens de consumo (a + b)	23.937	20.012	23.633	-1,27	18,09	159.149	164.938	3,64
Comerciais leves (c)	4.230	4.018	4.819	13,92	19,94	28.216	28.163	-0,19
Caminhões (d)	826	536	631	-23,61	17,72	4.803	4.246	-11,60
Ônibus (e)	392	321	322	-17,86	0,31	2.274	2.706	19,00
Bens de capital (c + d + e)	5.448	4.875	5.772	5,95	18,40	35.293	35.115	-0,50
TOTAL RJ	29.385	24.887	29.405	0,07	18,15	194.442	200.053	2,89
Autos (a)	66.892	79.603	75.715	13,19	-4,88	446.855	452.283	1,21
Motos (b)	29.836	20.538	21.799	-26,94	6,14	195.027	173.248	-11,17
Bens de consumo (a + b)	96.728	100.141	97.514	0,81	-2,62	641.882	625.531	-2,55
Comerciais leves (c)	19.810	18.925	19.305	-2,55	2,01	131.431	125.758	-4,32
Caminhões (d)	3.558	2.659	2.343	-34,15	-11,88	24.998	19.465	-22,13
Ônibus (e)	796	559	676	-15,08	20,93	5.204	4.751	-8,70
Bens de capital (c + d + e)	24.164	22.143	22.324	-7,61	0,82	161.633	149.974	-7,21
TOTAL SP	120.892	122.284	119.838	-0,87	-2,00	803.515	775.505	-3,49

Fonte: FENABRAVE.

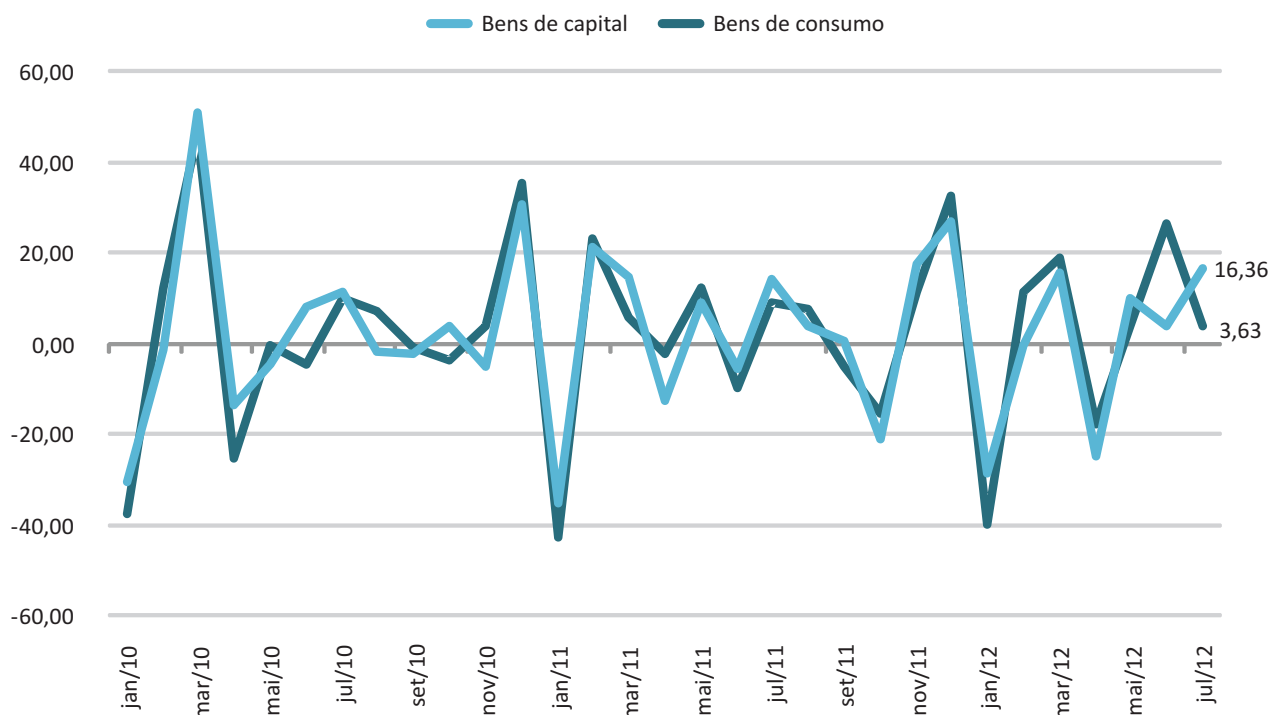
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 1 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo
(Julho)



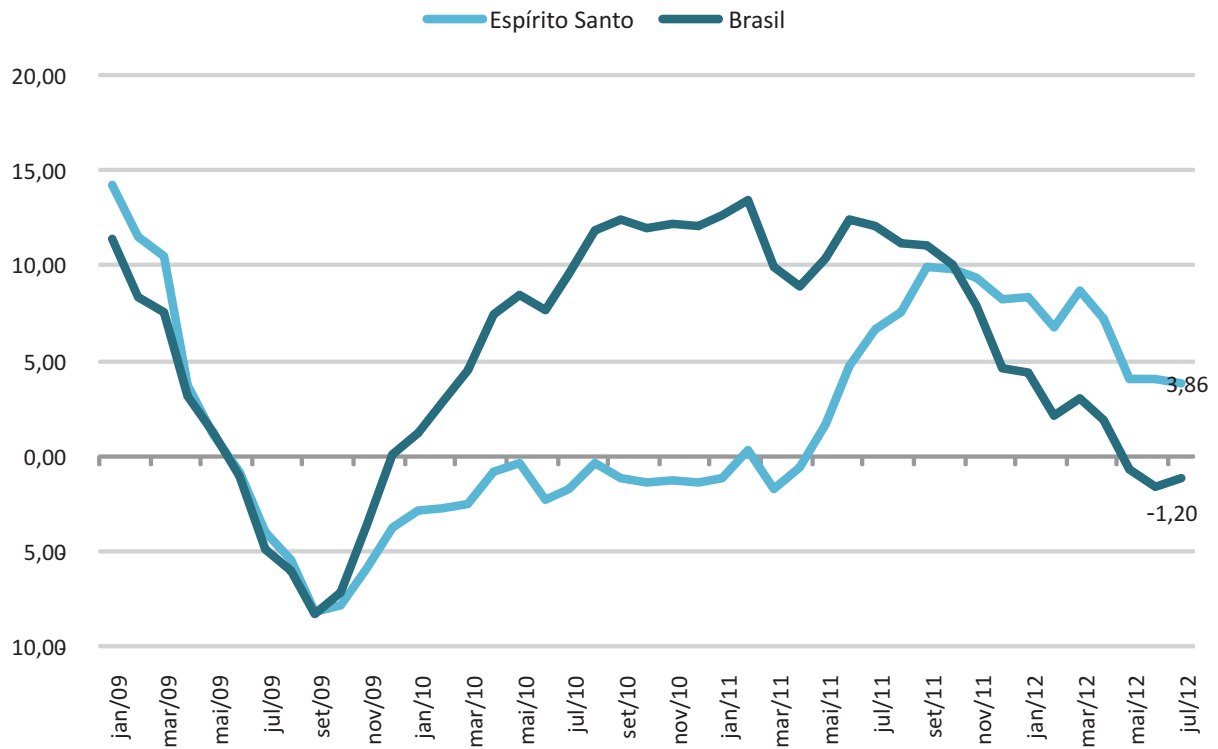
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo
Variação (%) – Mês Anterior



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil
 Variação (%) – Acumulado 12 meses



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Denise Pereira Barros Nascimento
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Magnus William de Castro
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Edna Moraes Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Tatiana Kolodin Ferrari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Eugênio Herkenhoff
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN