

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Julho/12

Em julho de 2012, o comércio varejista capixaba registrou crescimento de +6,98% no volume e de +11,88% na receita nominal de vendas frente a igual período do ano anterior. Nos primeiros sete meses, as taxas acumuladas são de +9,27% e +13,62%, respectivamente.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em julho de 2012, frente ao mês imediatamente anterior, o comércio varejista capixaba registrou recuo de -0,50%, variação inferior à nacional cujo resultado foi de +1,36%. Das 28 regiões pesquisadas, dez apresentaram resultado negativo neste tipo de comparação (Tabela 1 e Gráfico 1).

No confronto com o mês de julho de 2011, o comércio varejista capixaba registrou crescimento de +6,98% no volume de vendas, inferior à média brasileira (+7,14%). Das oito atividades do varejo consideradas na pesquisa, somente *Equipamentos e materiais para escritório, informática e computação* (-6,04%) apresentou variação negativa. Os destaques positivos ficaram por conta das atividades de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+47,93%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+25,06%) e *Combustíveis e lubrificantes* (+12,66%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Na mesma base de comparação, o comércio varejista estadual registrou expansão de +11,88% para a receita nominal de vendas, resultado superior ao nacional (+10,33%). Sobressaíram positivamente as atividades de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+47,72) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+27,89%). A atividade de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-13,14%) destacou-se negativamente (Tabela 2).

No acumulado dos primeiros sete meses do ano, o volume de vendas do varejo capixaba registrou crescimento de +9,27% no confronto com igual período anterior, acima da média nacional (+8,78%). Das atividades pesquisadas, todas apresentaram resultados positivos com destaque para *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+31,06%) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+11,54%). Do mesmo modo, a receita nominal de vendas apresentou resultado positivo, com variação de +13,62%, resultado superior ao nacional que foi de +11,79% (Tabela 2).

Com relação ao varejo ampliado, que além do varejo inclui as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, a variação foi de +10,30% para o volume de vendas frente a igual período do ano anterior, contudo, o índice acumulando no ano apresentou recuo de -1,50%. O desempenho negativo do setor em termos de crescimento acumulado no ano se deve em grande parte ao resultado apresentado pela atividade de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-10,71%), visto que os resultados para a atividade *Materiais de construção* foram positivos (+19,67%). Na mesma base de comparação a receita nominal de vendas do varejo capixaba registrou expansão de +0,34% (Tabela 1, Tabela 2, Gráfico 4).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Julho/2012

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Jul12/ Jun12	Jul12/ Jul11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	1,36	7,14	8,78	7,52
Varejo - Espírito Santo	-0,50	6,98	9,27	8,27
Combustíveis e lubrificantes	-0,04	12,66	8,30	4,51
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-10,12	2,54	7,82	6,50
Hipermercados e supermercados	-10,26	2,12	7,78	6,67
Tecidos, vestuário e calçados	3,55	6,72	0,80	3,40
Móveis e eletrodomésticos	-0,82	8,47	9,62	9,51
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,19	8,46	6,58	13,05
Livros, jornais, revistas e papelaria	11,23	47,93	6,07	5,61
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,73	-6,04	11,54	7,56
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,77	25,06	31,06	23,39
Varejo Ampliado - Brasil	-1,47	10,20	7,51	5,93
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-6,20	10,30	-1,50	0,46
Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,03	9,16	-10,71	-6,51
Material de construção	-1,83	19,67	19,67	13,53

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Julho/2012

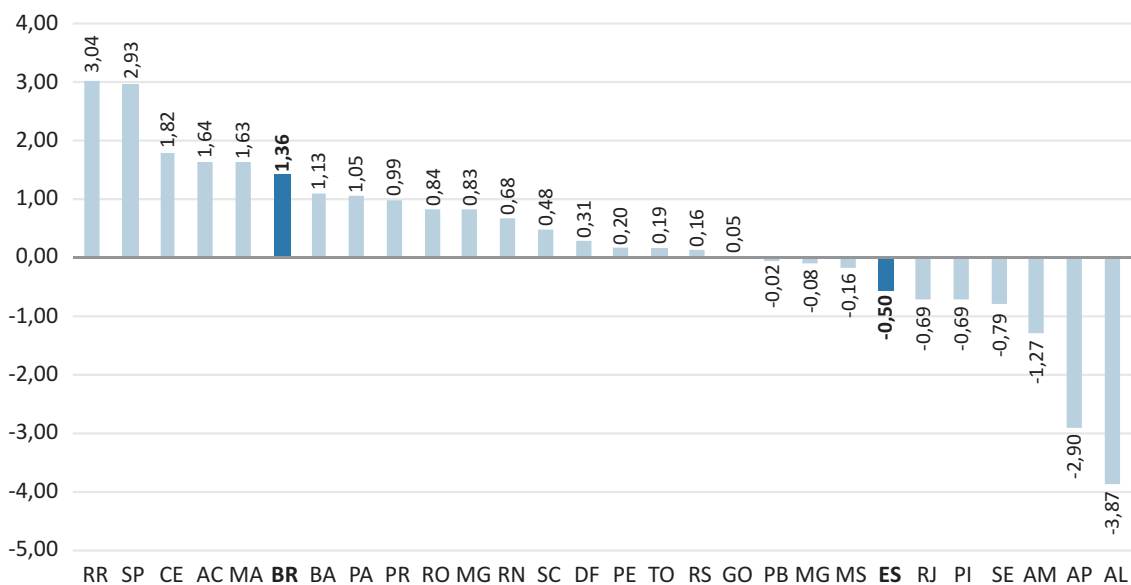
Atividade	Mensal Jul12/Jul11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	10,33	11,79	11,28
Varejo - Espírito Santo	11,88	13,62	14,08
Combustíveis e lubrificantes	10,78	7,94	7,99
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,52	13,97	13,87
Hipermercados e supermercados	9,97	13,85	14,00
Tecidos, vestuário e calçados	11,11	5,98	10,28
Móveis e eletrodomésticos	10,33	13,20	13,22
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,55	8,30	15,61
Livros, jornais, revistas e papelaria	47,72	7,59	8,79
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,14	3,00	-1,53
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	27,89	34,09	27,86
Varejo Ampliado - Brasil	10,43	8,78	7,89
Varejo Ampliado - Espírito Santo	10,29	0,34	2,74
Veículos, motocicletas, partes e peças	5,83	-11,49	-7,45
Material de construção	22,14	22,12	15,90

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

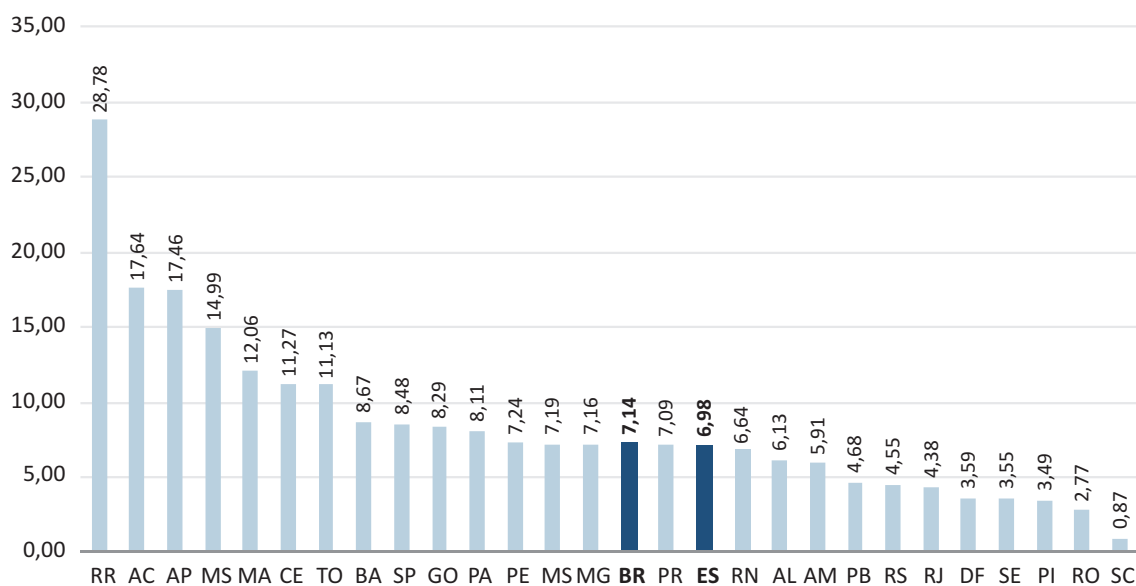
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Julho12/Junho12 – com ajuste sazonal



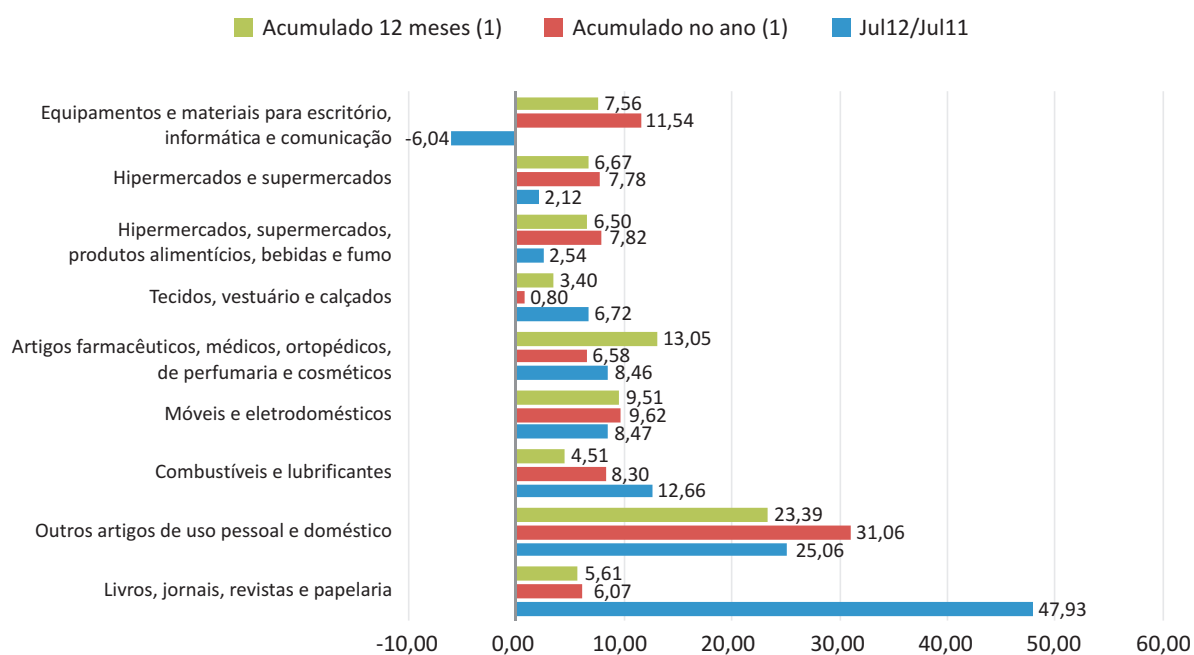
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Julho12/Julho11



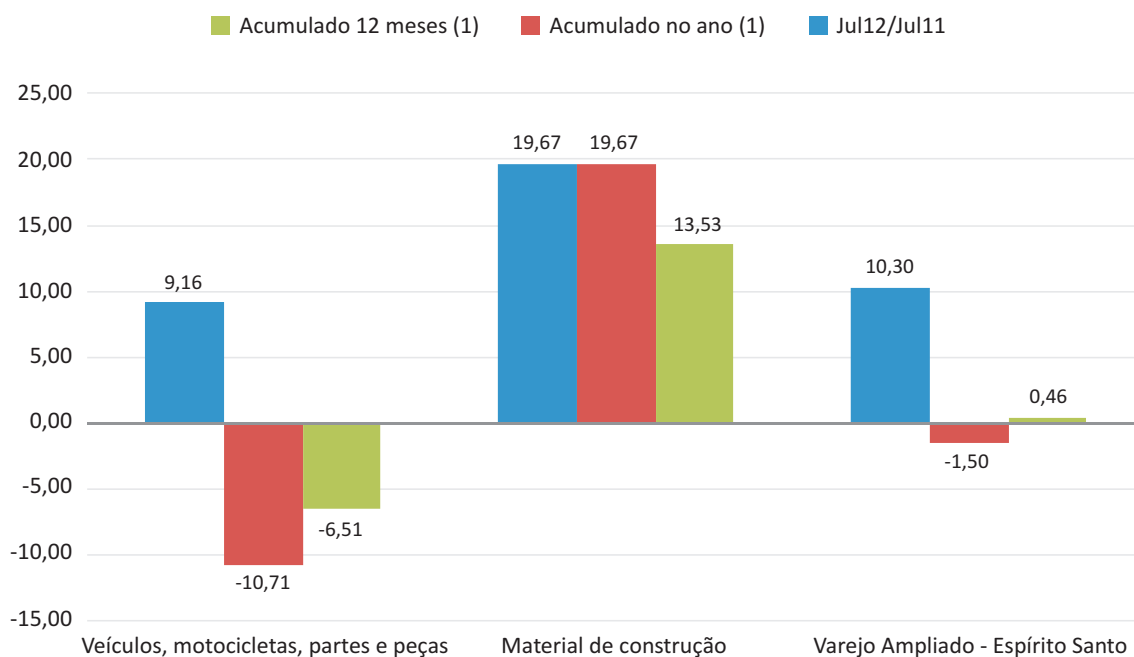
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

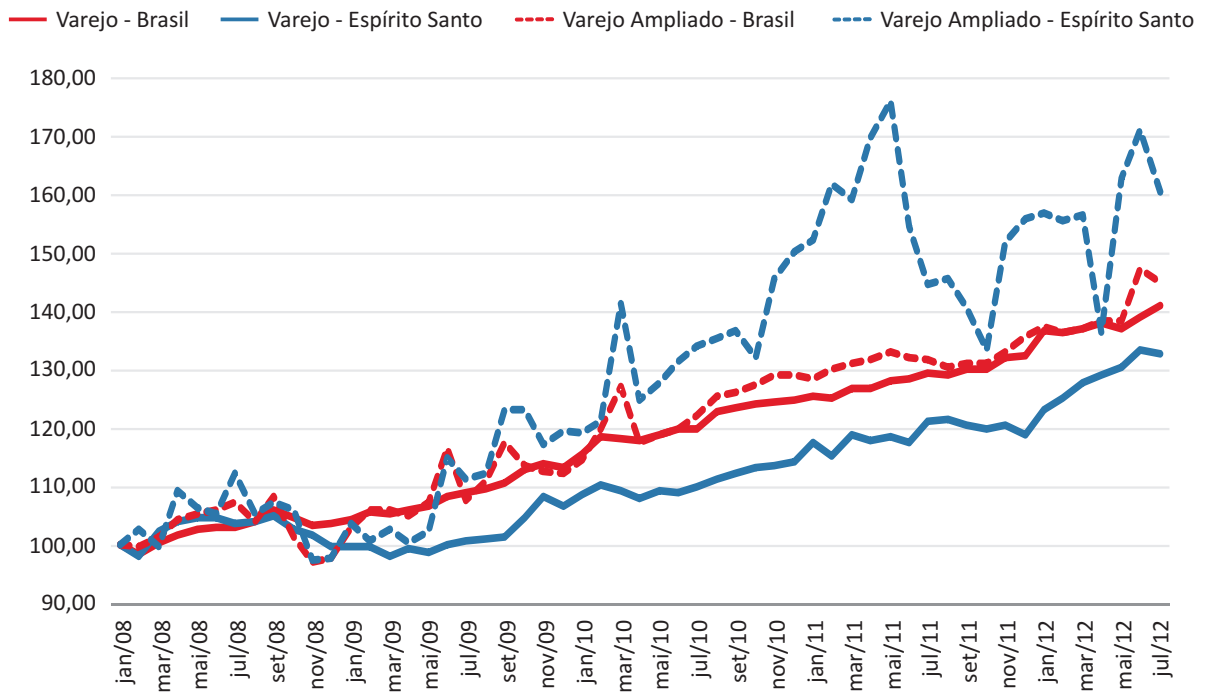
Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Denise Pereira Barros Nascimento
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Magnus William de Castro
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Gustavo Ribeiro
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Tatiana Kolodin Ferrari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN