

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Setembro/2012

Mercado varejista de veículos novos do Espírito Santo apresentou queda de -17,69% no mês de setembro de 2012 frente ao mês de setembro de 2011, e alta de 0,61% no acumulado em 2012 na comparação com 2011.

De acordo com dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), o Espírito Santo apresentou queda de -17,69% nas vendas de veículos novos no mês de setembro de 2012 em comparação com o mesmo período de 2011. Redução de 1.870 unidades, fechando o mês com um montante de 8.702 unidades vendidas. Resultado impulsionado pelo desempenho negativo verificado na maior parte dos segmentos analisados, com exceção dos segmentos de *Autos* (+0,02%) e *Comerciais leves* (+10,04%). A reversão da trajetória de crescimento¹ iniciada em maio desse ano, também pode ser observada para o Brasil (-17,03%) e demais estados da região Sudeste (São Paulo -20,14%, Minas Gerais -15,05% e Rio de Janeiro -12,58%) (Tabela 1 e Gráfico 1).

Com relação ao mês anterior, o Espírito Santo apresentou uma redução ainda mais severa, sendo de -29,21%, queda maior que a média brasileira (-28,06%) e segunda maior retração da região Sudeste, perdendo

apenas para o estado de São Paulo, que teve redução de -29,36% na venda de veículos novos. Contribuíram para a redução do desempenho no Espírito Santo a queda observada nas categorias de *Bens de capital* (-15,78%), e principalmente *Bens de consumo* (-32,28%), com destaque para a venda de *Autos* (-38,12%). Reflexos da desaceleração em relação ao mês de agosto, quando os consumidores correram as concessionárias para aproveitar o desconto do IPI², já que as expectativas eram que o desconto não seria prorrogado, mas que acabou sendo anunciado no fim desse mês (Gráfico 2).

Analisando a evolução das vendas no acumulado do ano para o estado, nota-se um padrão de desaceleração após um padrão de expansão de maio a agosto de 2012. O volume de vendas de veículos novos foi 0,61% superior ao volume verificado para o acumulado até setembro de 2011. Para o Brasil, ao longo do mesmo período, foi registrado retração de -2,05% (Gráfico 3).

¹ Apesar da queda apresentada em setembro, vendas de automóveis e comerciais leves mantêm crescimento de 5,53% no acumulado. FENABRAVE. 02/10/2012. (Disponível em: http://www.fenabrave.org.br/principal/home/?sistema=conteudos|conteudo&id_conteudo=6227#conteudo) (Acesso em: 29/10/2012).

² Vendas totais de veículos recuam em setembro. ESTADÃO. 01/10/2012. (Disponível em: <http://economia.estadao.com.br/noticias/economia+geral,recuam-vendas-totais-de-veiculos-em-setembro,129012,0.htm>) (Acesso em: 29/10/2012).

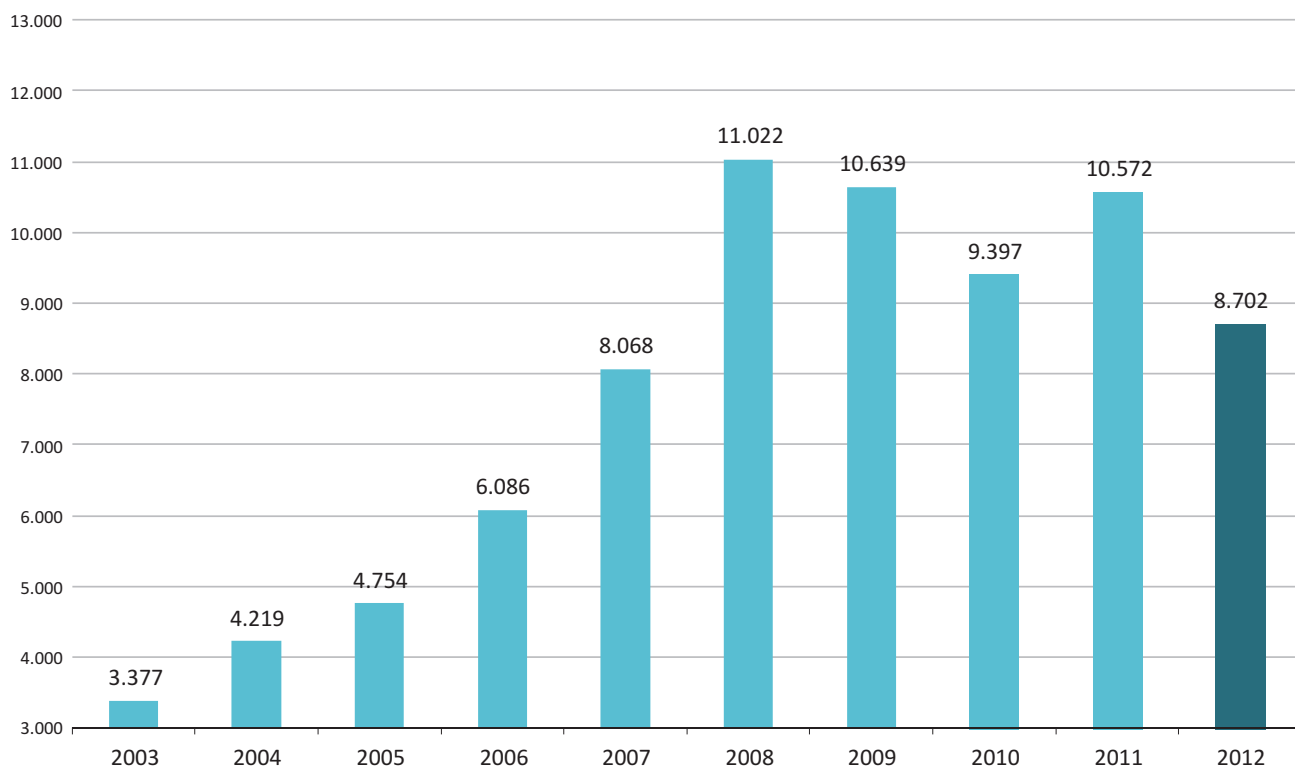
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Brasil, Espírito Santo e Sudeste

Segmento	Set/11	Ago/12	Set/12	Mesmo mês do ano anterior	Mensal	Acumulado 2011 até setembro	Acumulado 2012 até setembro	Variação (%)
Autos (a)	226.916	325.773	213.711	-5,82	-34,40	1.960.685	2.094.023	6,80
Motos (b)	174.508	140.644	115.273	-33,94	-18,04	1.434.270	1.242.962	-13,34
Bens de consumo (a + b)	401.424	466.417	328.984	-18,05	-29,47	3.394.955	3.336.985	-1,71
Comerciais leves (c)	66.691	79.726	63.903	-4,18	-19,85	566.774	573.117	1,12
Caminhões (d)	14.944	11.363	8.466	-43,35	-25,50	129.744	100.099	-22,85
Ônibus (e)	3.121	3.224	2.038	-34,70	-36,79	25.347	22.081	-12,89
Bens de capital (c + d + e)	84.756	94.313	74.407	-12,21	-21,11	721.865	695.297	-3,68
TOTAL BRASIL	486.180	560.730	403.391	-17,03	-28,06	4.116.820	4.032.282	-2,05
Autos (a)	4.346	7.025	4.347	0,02	-38,12	38.445	43.142	12,22
Motos (b)	4.088	2.980	2.428	-40,61	-18,52	31.641	27.638	-12,65
Bens de consumo (a + b)	8.434	10.005	6.775	-19,67	-32,28	70.086	70.780	0,99
Comerciais leves (c)	1.474	1.854	1.622	10,04	-12,51	12.241	13.170	7,59
Caminhões (d)	573	405	279	-51,31	-31,11	4.061	3.201	-21,18
Ônibus (e)	91	29	26	-71,43	-10,34	688	453	-34,16
Bens de capital (c + d + e)	2.138	2.288	1.927	-9,87	-15,78	16.990	16.824	-0,98
TOTAL ES	10.572	12.293	8.702	-17,69	-29,21	87.076	87.604	0,61
Autos (a)	26.704	41.729	27.384	2,55	-34,38	234.863	256.133	9,06
Motos (b)	18.334	12.682	10.408	-43,23	-17,93	146.311	117.655	-19,59
Bens de consumo (a + b)	45.038	54.411	37.792	-16,09	-30,54	381.174	373.788	-1,94
Comerciais leves (c)	7.230	8.679	7.090	-1,94	-18,31	63.593	63.632	0,06
Caminhões (d)	1.800	1.226	1.161	-35,50	-5,30	15.939	12.549	-21,27
Ônibus (e)	326	405	167	-48,77	-58,77	2.892	2.454	-15,15
Bens de capital (c + d + e)	9.356	10.310	8.418	-10,03	-18,35	82.424	78.635	-4,60
TOTAL MG	54.394	64.721	46.210	-15,05	-28,60	463.598	452.423	-2,41
Autos (a)	17.813	24.260	20.619	15,75	-15,01	149.415	167.241	11,93
Motos (b)	6.955	779	482	-93,07	-38,13	59.414	53.542	-9,88
Bens de consumo (a + b)	24.768	25.039	21.101	-14,81	-15,73	208.829	220.783	5,72
Comerciais leves (c)	4.386	4.898	4.402	0,36	-10,13	37.525	37.466	-0,16
Caminhões (d)	723	552	607	-16,04	9,96	6.527	5.410	-17,11
Ônibus (e)	543	779	482	-11,23	-38,13	3.212	3.976	23,79
Bens de capital (c + d + e)	5.652	6.229	5.491	-2,85	-11,85	47.264	46.852	-0,87
TOTAL RJ	30.420	31.268	26.592	-12,58	-14,95	256.093	267.635	4,51
Autos (a)	69.511	91.876	59.552	-14,33	-35,18	589.237	603.711	2,46
Motos (b)	30.990	23.695	19.636	-36,64	-17,13	258.384	216.586	-16,18
Bens de consumo (a + b)	100.501	115.571	79.188	-21,21	-31,48	847.621	820.297	-3,22
Comerciais leves (c)	20.372	22.627	18.388	-9,74	-18,73	172.840	166.774	-3,51
Caminhões (d)	3.385	2.604	1.740	-48,60	-33,18	32.112	23.812	-25,85
Ônibus (e)	857	634	598	-30,22	-5,68	6.951	5.984	-13,91
Bens de capital (c + d + e)	24.614	25.865	20.726	-15,80	-19,87	211.903	196.570	-7,24
TOTAL SP	125.115	141.436	99.914	-20,14	-29,36	1.059.524	1.016.867	-4,03

Fonte: FENABRAVE.

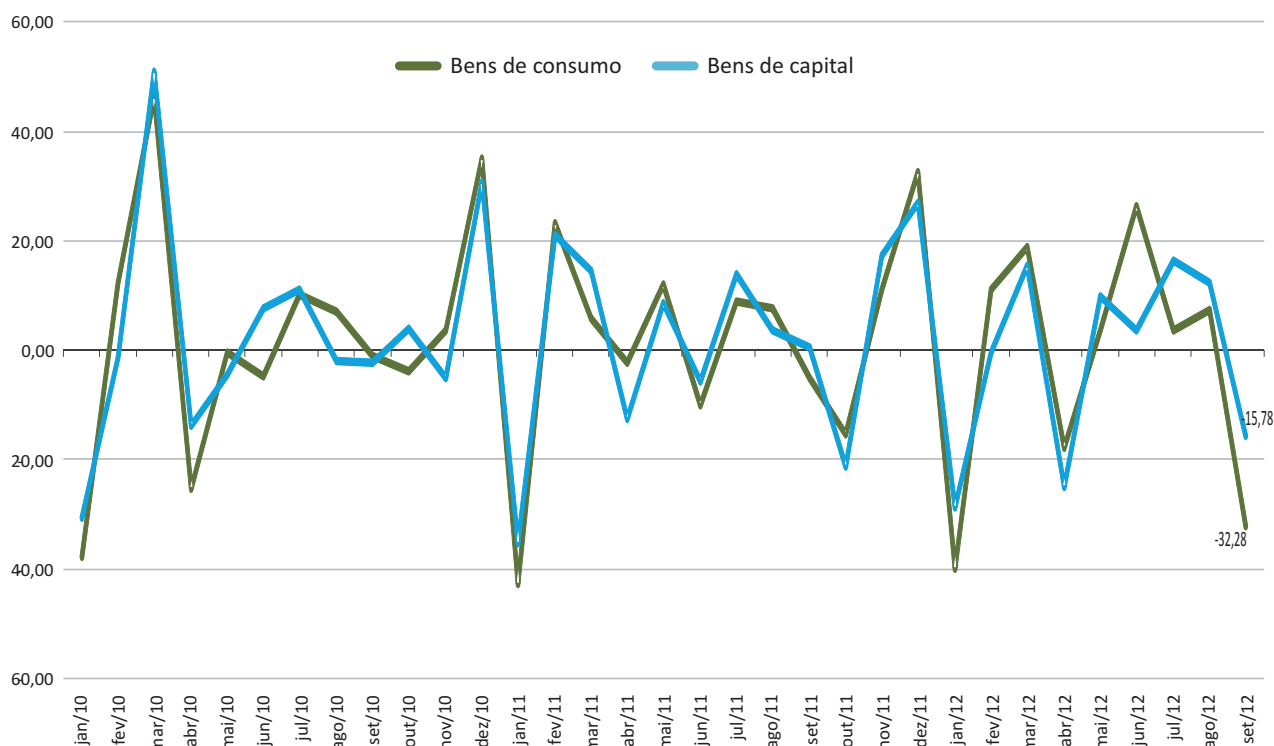
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 1 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo (Setembro)



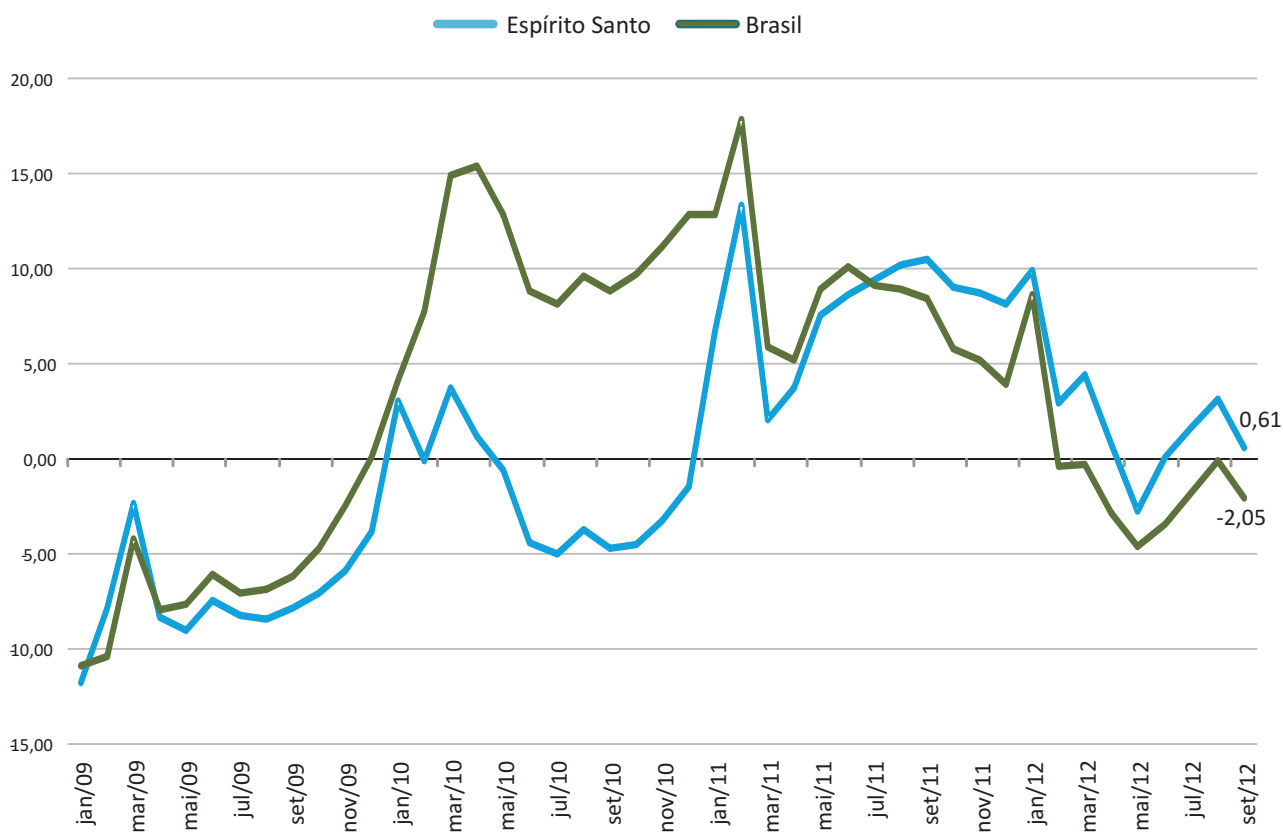
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo
Variação (%) – Mês Anterior



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Gráfico 3 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil
 Variação (%) - Acumulado ano



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos (CEE) – IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas (interino)

Coordenação

Magnus William de Castro
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Edna Moraes Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Tatiana Kolodin Ferrari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Lastênio João Scopel
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN