

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Setembro/2012

Em setembro de 2012, o comércio varejista capixaba registrou crescimento de +11,37% para o volume de vendas frente a setembro de 2011, o terceiro maior resultado entre as regiões pesquisadas.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em setembro de 2012, frente a igual período do ano de 2011, o volume de vendas do comércio varejista registrou crescimento de +11,37%, enquanto o varejo ampliado, que além do varejo inclui as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, apresentou recuo de -0,09%. Já a economia nacional registrou crescimento de +8,45% para o varejo e de +2,02% para o varejo ampliado no mesmo período (Tabela 1, Gráfico 2).

Na mesma base de comparação, das dez atividades pesquisadas nove apresentaram variação positiva para o volume de vendas, com destaque para *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+38,14%), *Combustíveis e lubrificantes* (+22,50%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+19,88%), *Material de construção* (+15,99%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+13,50%) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+10,71%). Negativamente, sobressaiu-se a atividade de *Veículos, motocicletas, partes e peças* com queda de -13,76% (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Em termos de crescimento acumulado no ano, o varejo capixaba registrou crescimento de +9,71% para o volume de vendas, com destaque para o desempenho das atividades de *Outros artigos de uso pessoal e*

doméstico (+31,73%) e *Combustíveis e lubrificantes* (+10,61). No mesmo período, o varejo ampliado estadual cresceu +0,79% para o volume de vendas, pressionado negativamente pela atividade de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-7,73%), uma vez que a atividade de *Material de construção* (+19,37%) registrou um expressivo crescimento (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas, em setembro de 2012 frente a igual período do ano anterior, o varejo e o varejo ampliado registraram taxas de +16,47% e de +1,26%, respectivamente, enquanto os resultados nacionais foram de +12,93% para o primeiro e de +3,65% para o segundo. No acumulado do ano, os resultados da receita nominal de vendas para o varejo e varejo ampliado estadual foram de +14,16% e +2,34% e para o Brasil foram de +12,13% e de +9,05% (Tabela 2).

Na série livre dos efeitos sazonais, em setembro de 2012 frente a agosto do mesmo ano, o varejo capixaba e nacional registraram variações positivas para o volume de vendas, com taxas de +0,56% e +0,29%, respectivamente. Com relação ao varejo ampliado, foram registradas variações negativas tanto a nível estadual (-17,37%) quanto nacional (-9,19%), com o primeiro apresentando recuo mais intenso (Tabela 1, Gráfico 1 e Gráfico 5).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Setembro/2012

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Set12/ Ago12	Set12/ Set11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	0,29	8,45	8,89	8,09
Varejo - Espírito Santo	0,56	11,37	9,71	8,59
Combustíveis e lubrificantes	1,01	22,50	10,61	6,87
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-1,05	7,31	7,74	6,65
Hipermercados e supermercados	-1,24	6,89	7,66	6,71
Tecidos, vestuário e calçados	3,53	13,50	3,45	4,32
Móveis e eletrodomésticos	-3,51	7,89	9,42	8,42
Art. farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,30	1,13	5,59	9,74
Livros, jornais, revistas e papelaria	3,18	19,88	8,15	6,55
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,28	10,71	10,72	11,11
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,68	38,14	31,73	26,41
Varejo Ampliado - Brasil	-9,19	2,02	7,83	6,57
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-17,37	-0,09	0,79	1,26
Veículos, motocicletas, partes e peças	-31,70	-13,76	-7,73	-5,91
Material de construção	-2,62	15,99	19,37	15,38

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Setembro/2012

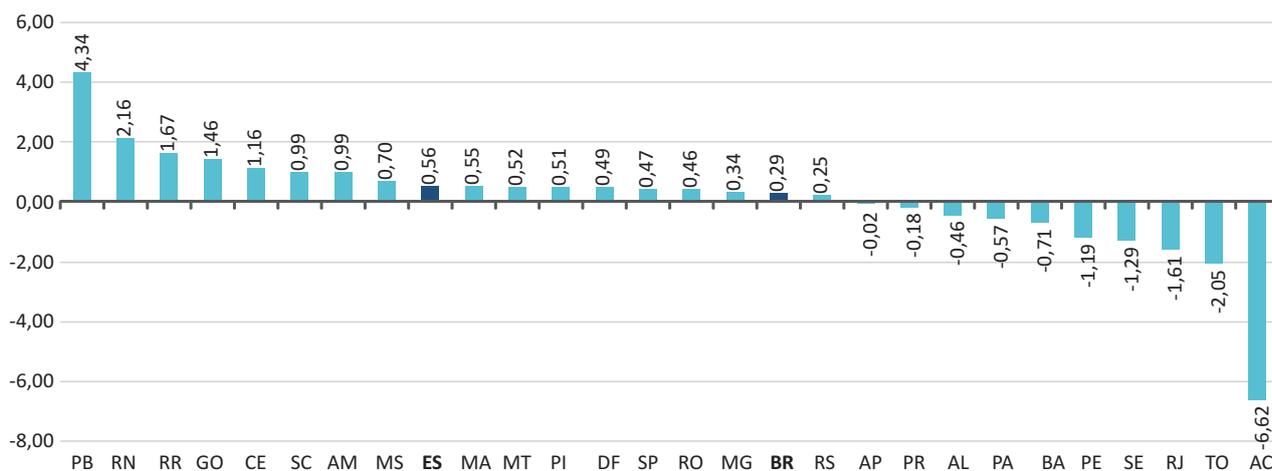
Atividades	Mensal Set12/Set11	Acumulado no ano (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	12,93	12,13	11,55
Varejo - Espírito Santo	16,47	14,16	13,80
Combustíveis e lubrificantes	21,06	10,09	8,64
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	15,90	14,37	13,73
Hipermercados e supermercados	15,34	14,22	13,72
Tecidos, vestuário e calçados	18,43	8,58	10,62
Móveis e eletrodomésticos	6,91	11,65	10,94
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,03	7,62	12,13
Livros, jornais, revistas e papelaria	18,76	9,30	8,77
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	7,09	3,54	3,36
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	41,61	34,81	30,43
Varejo Ampliado - Brasil	3,65	9,05	8,15
Varejo Ampliado - Espírito Santo	1,26	2,34	3,14
Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,27	-8,91	-7,06
Material de construção	16,42	21,45	17,41

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

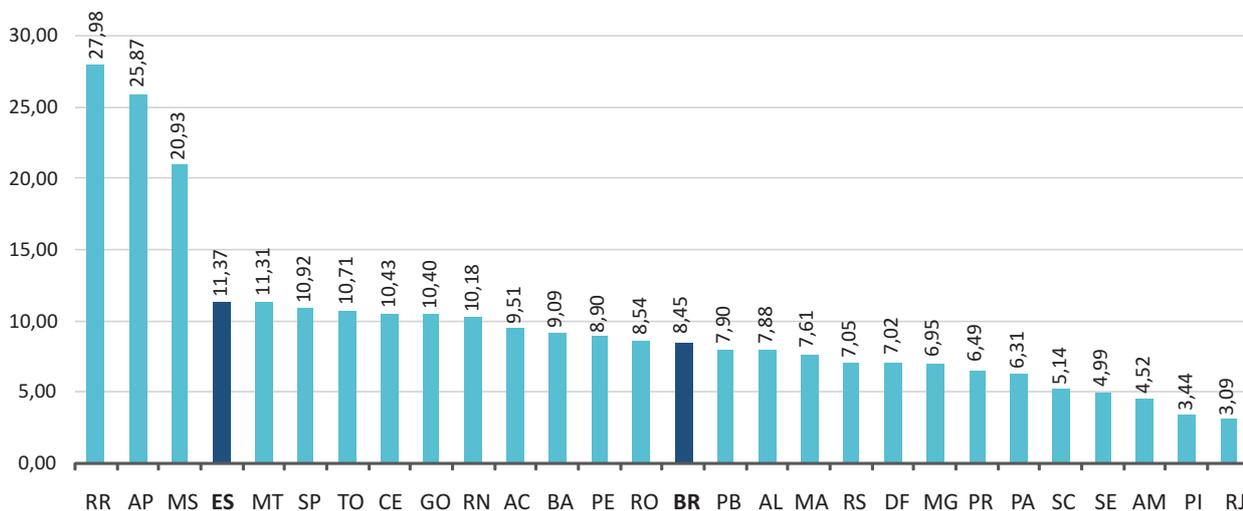
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Setembro12/Agosto12 – com ajuste sazonal



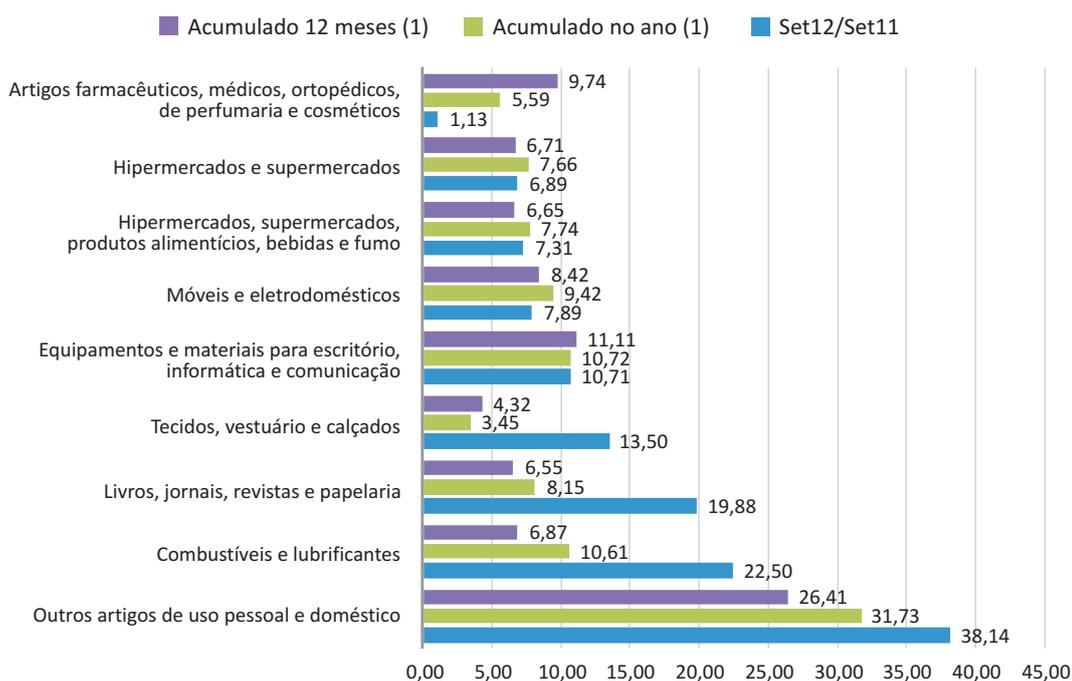
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Setembro12/Setembro11



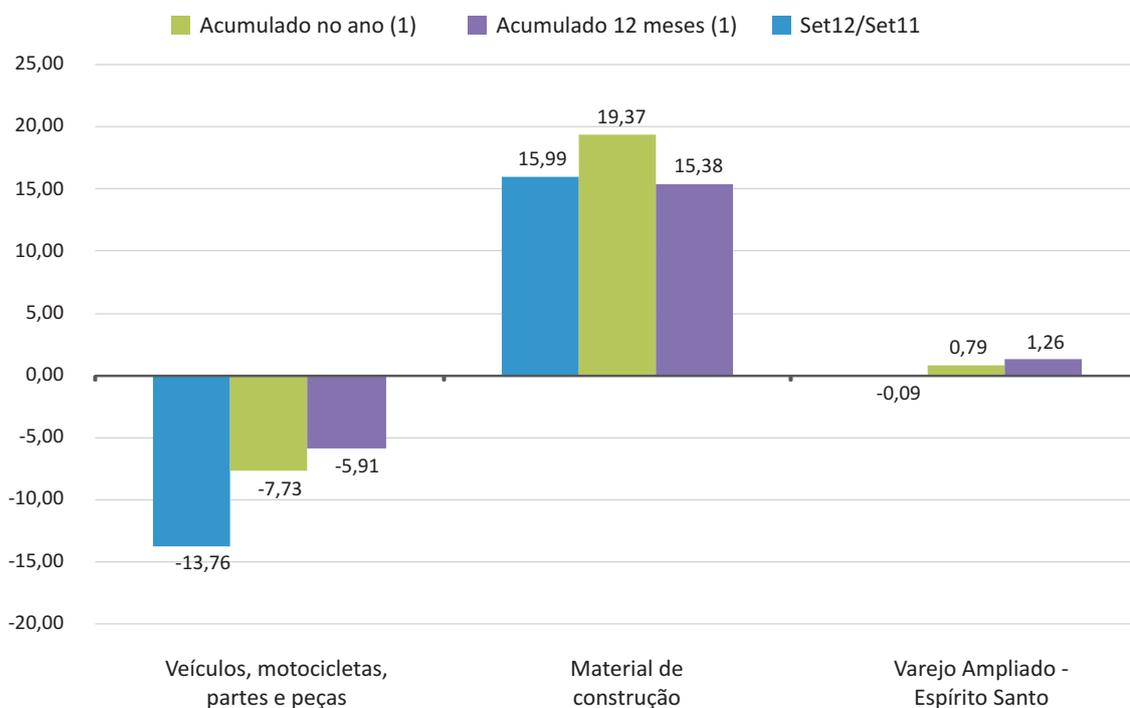
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

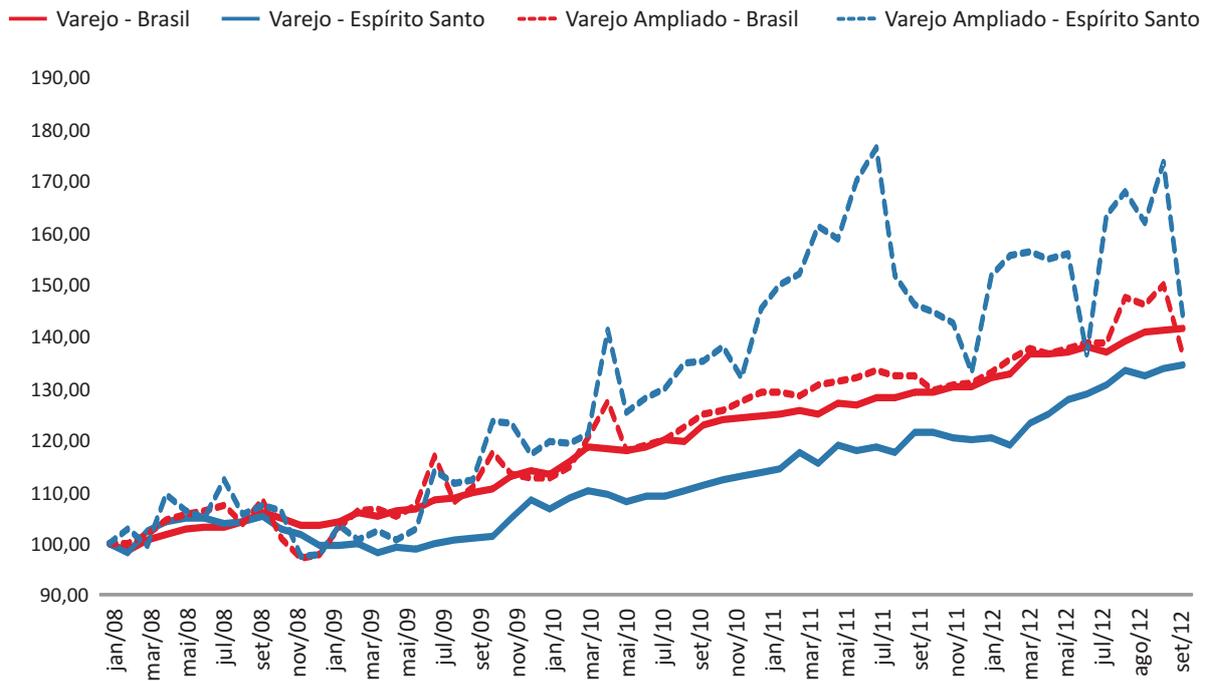
Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito

Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira (Interino)

Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Magnus William de Castro

Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Gustavo Ribeiro

Thamirys Figueiredo Evangelista (Estagiária)

Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Tatiana Kolodin Ferrari

Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

María de Fátima Pessotti de Oliveira

Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN