

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Novembro/2012

Em novembro de 2012 o comércio varejista capixaba registrou crescimento de +12,64% no volume e +17,53% na receita nominal de vendas na comparação com novembro de 2011. De janeiro a novembro de 2012, as taxas acumuladas foram de +10,39% e +15,02%, respectivamente.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em novembro de 2012, frente ao mês de outubro de 2012, já descontados os efeitos sazonais, o comércio varejista capixaba registrou crescimento de +0,41%, variação superior à nacional cujo resultado foi de +0,29%. Das 28 regiões pesquisadas, 20 apresentaram resultado positivo neste tipo de comparação (Tabela 1 e Gráfico 1).

No confronto com novembro de 2011, o comércio varejista capixaba registrou crescimento de +12,64% no volume de vendas, superior à média brasileira (+8,37%). Das nove atividades do varejo consideradas na pesquisa, somente *Equipamentos e materiais para escritório, informática e computação* (-8,28%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-4,62%) apresentaram variação negativa. Os destaques positivos ficaram por conta das atividades de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+31,28%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+30,36%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (+28,91%) (Tabela 1, Gráfico 2 e Gráfico 3).

Na mesma base de comparação, o comércio varejista estadual registrou expansão de +17,53% para a receita nominal de vendas, resultado superior ao nacional (+13,73%). Sobressaíram positivamente as atividades de *Tecidos, vestuário e calçados*

(+36,26%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+33,61%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+30,10%). A atividade de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-11,94%) destacou-se negativamente (Tabela 2).

No acumulado dos primeiros onze meses do ano, o volume de vendas do varejo capixaba registrou crescimento de +10,39% no confronto com igual período anterior, acima da média nacional de +8,87%. Das atividades pesquisadas, todas apresentaram resultados positivos com destaque para *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+31,80%) e *Combustíveis e lubrificantes* (+12,11%). Do mesmo modo, a receita nominal de vendas apresentou resultado positivo, com variação de +15,02%, resultado também superior ao nacional que foi de +12,47%, com todas as atividades apresentando variações positivas neste tipo de comparação (Tabela 1 e Tabela 2).

Com relação ao varejo ampliado, que além do varejo inclui as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, a variação foi de +9,89% para o volume de vendas em relação a novembro de 2011, acumulando no ano um crescimento de +2,89%. Com relação à receita nominal de vendas, as taxas foram de +11,34% e de +4,41% respectivamente (Tabela 1, Tabela 2, Gráfico 4).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
 Novembro/2012

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Nov12/ Out12/	Mensal Nov12/Nov11	Acumulado Jan-Nov (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	0,29	8,37	8,87	8,64
Varejo – Espírito Santo	0,41	12,64	10,39	9,82
Combustíveis e lubrificantes	-4,70	16,23	12,11	10,69
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	1,09	8,35	8,01	7,72
Hipermercados e supermercados	1,06	8,16	7,92	7,67
Tecidos, vestuário e calçados	6,12	28,91	7,39	7,69
Móveis e eletrodomésticos	-1,86	13,77	10,28	9,22
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,25	-4,62	4,08	4,93
Livros, jornais, revistas e papelaria	5,26	30,36	10,95	9,16
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,38	-8,28	9,97	9,93
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,26	31,28	31,80	28,89
Varejo Ampliado – Brasil	-1,22	7,21	8,39	7,98
Varejo Ampliado – Espírito Santo	0,77	9,89	2,89	2,97
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,71	1,22	-5,48	-4,76
Material de construção	-0,64	36,86	22,76	21,01

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
 Novembro/2012

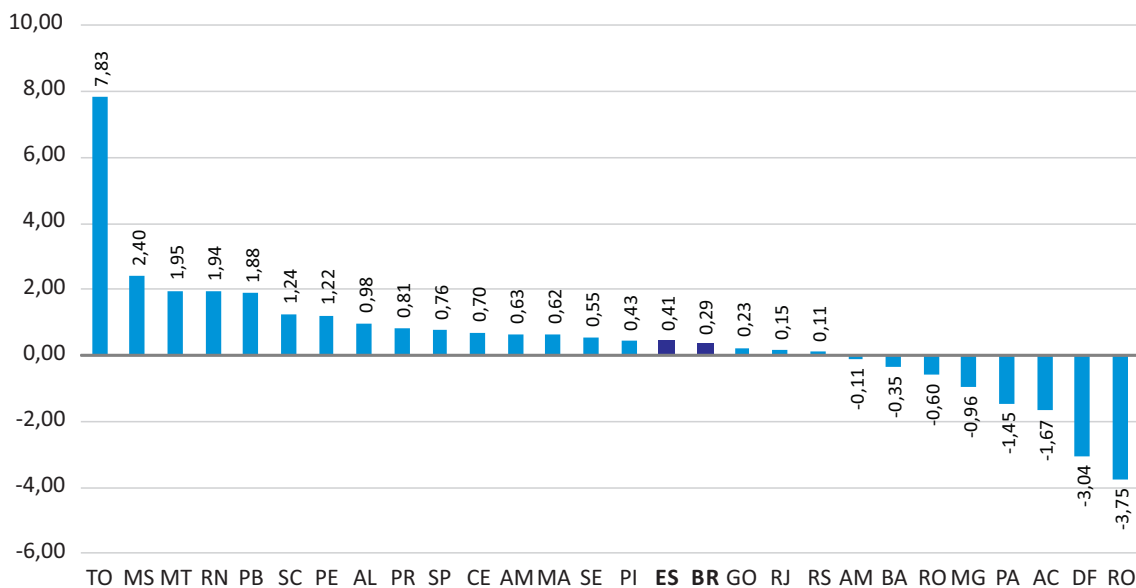
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Nov12/Nov11	Acumulado Jan-Nov (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	13,73	12,47	12,22
Varejo – Espírito Santo	17,53	15,02	14,70
Combustíveis e lubrificantes	14,47	11,38	10,77
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	16,81	15,14	14,91
Hipermercados e supermercados	16,52	14,96	14,78
Tecidos, vestuário e calçados	36,26	12,89	13,76
Móveis e eletrodomésticos	12,94	12,07	11,21
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,19	6,64	7,55
Livros, jornais, revistas e papelaria	30,10	11,88	10,59
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,94	3,43	3,16
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	33,61	34,83	32,30
Varejo Ampliado – Brasil	9,41	9,70	9,37
Varejo Ampliado – Espírito Santo	11,34	4,41	4,62
Veículos, motocicletas, partes e peças	0,67	-6,68	-5,92
Material de construção	37,06	24,43	22,68

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

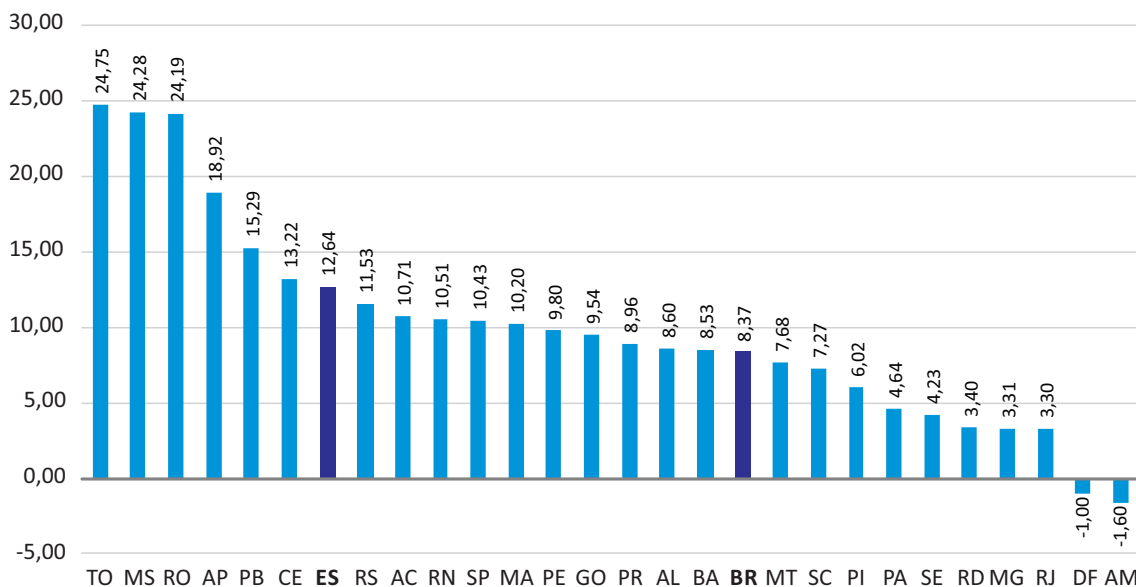
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Novembro12/Octubro12 – com ajuste sazonal



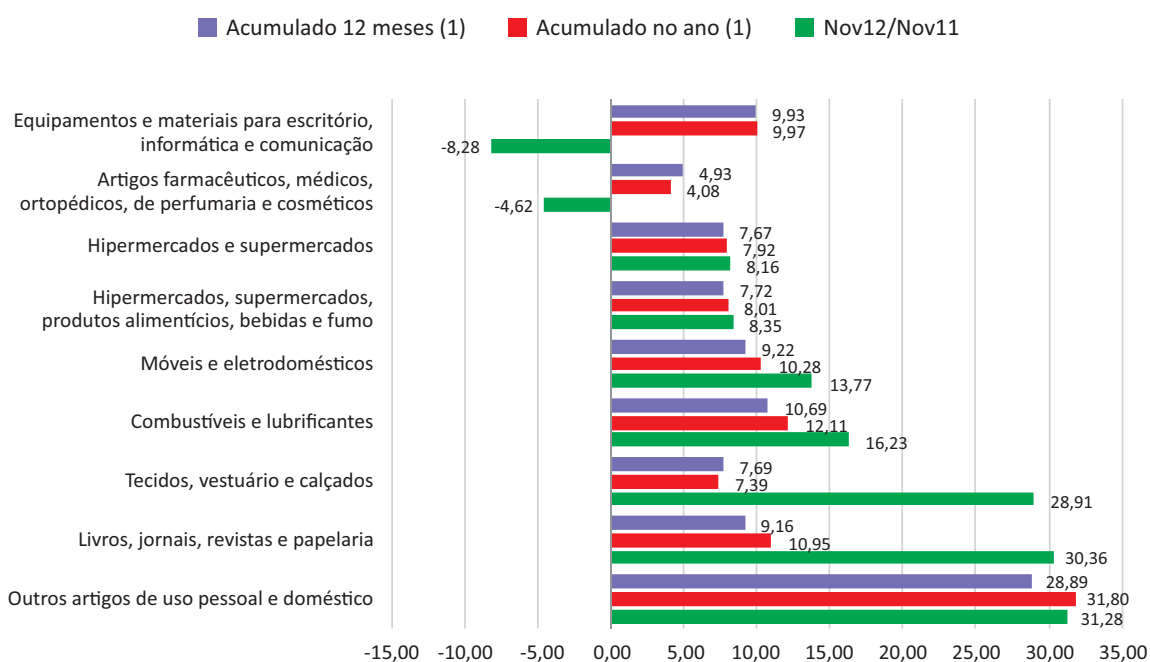
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Novembro12/Novembro11



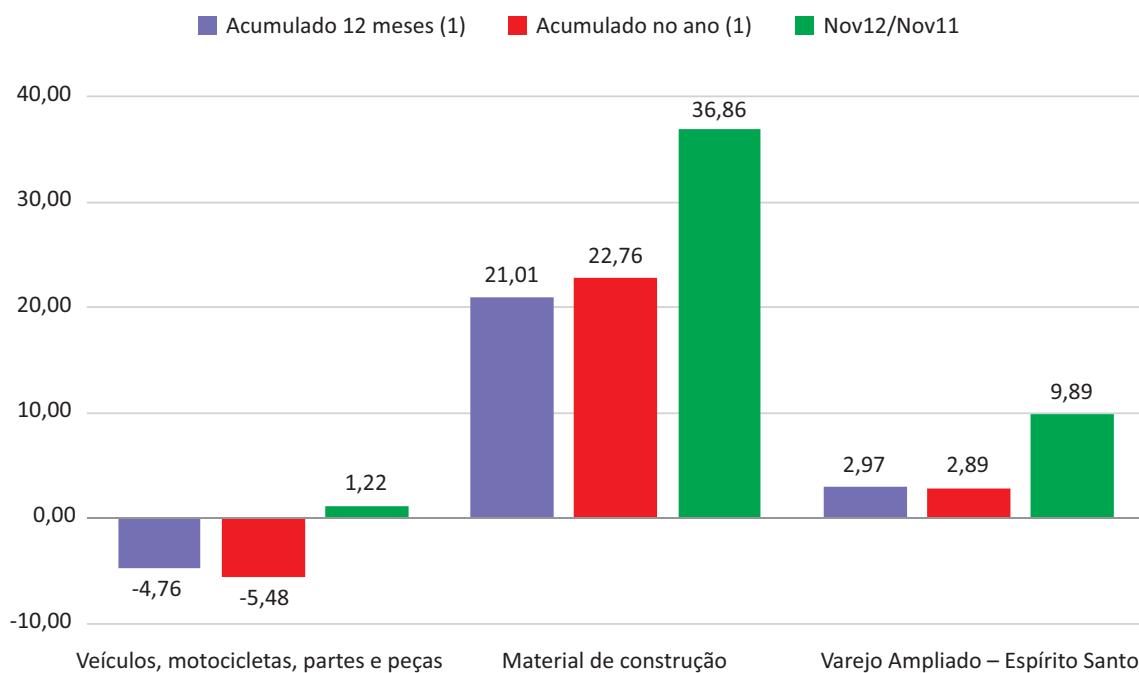
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

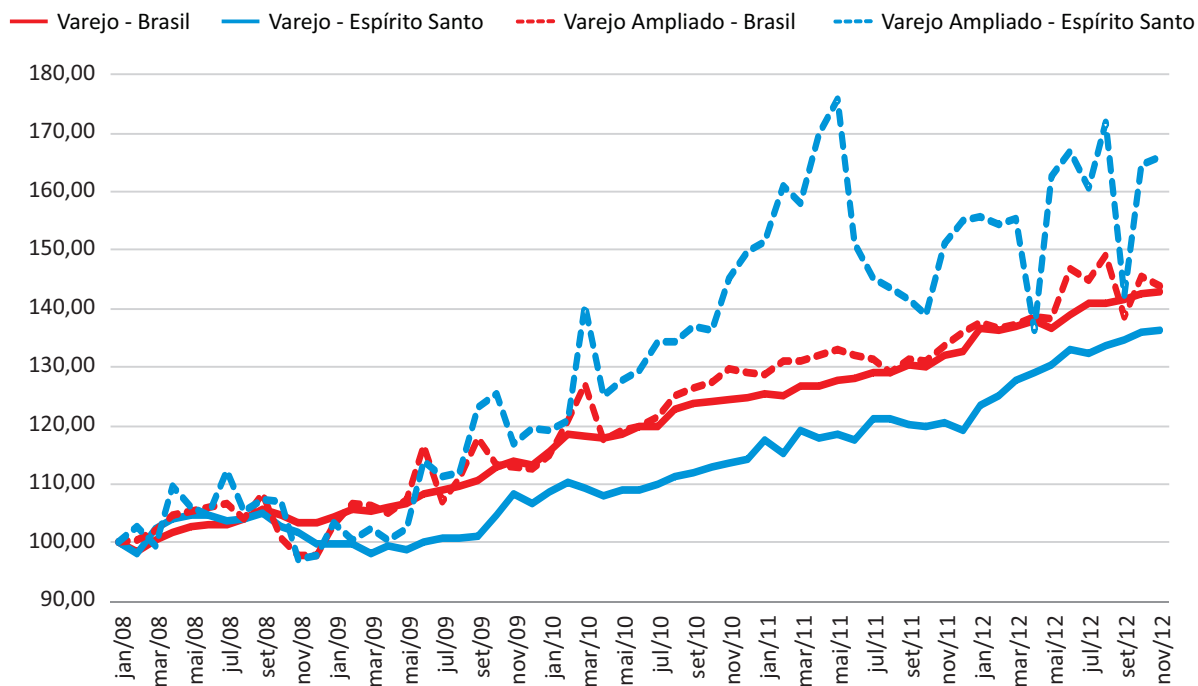
Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas (Interino)

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Gustavo Ribeiro
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN