

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Dezembro/2012

O Espírito Santo fecha o ano de 2012 com crescimento de +0,24% nas vendas de veículos novos em relação ao acumulado de 2011, e expansão de +26,16% na passagem de novembro para dezembro de 2012.

De acordo com dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), o Espírito Santo apresentou queda de -9,17% nas vendas de veículos novos, o que representa redução de 1.194 unidades vendidas no mês de dezembro de 2012, em comparação com o mesmo período de 2011, fechando o mês com um montante de 11.822 unidades. Essa redução foi impulsionada pelo desempenho negativo verificado na maior parte dos segmentos analisados, com exceção dos segmentos de *Autos* (+11,67%) e *Comerciais leves* (+3,85%) que foram beneficiados pelas medidas de redução do IPI e das taxas de juros¹. Na comparação com os estados da região Sudeste, o Espírito Santo apresentou a menor redução nesta base de comparação, visto que Rio de Janeiro, Minas Gerais e São Paulo apresentaram, respectivamente, reduções de -17,97%, -9,40%, -9,29% (Tabela 1 e Gráfico 1).

Com relação ao mês de novembro de 2012, o Espírito Santo apresentou expansão de +26,16%, desempe-

nho superior a média brasileira (+14,72%) e demais estados da região Sudeste (São Paulo +11,90%, Rio de Janeiro +11,60%, e Minas Gerais +4,83%). Os resultados no Espírito Santo foram impactados em grande medida pela categoria de *Bens de consumo* (+30,10%), com destaque para a venda de *Autos* que apresentou um crescimento de +33,61%. O setor de *Bens de capital* registrou alta de +12,32% nas vendas, com destaque para a venda de *Ônibus*² (+191,67%) (Gráfico 2).

No acumulado do ano, ao comparar com o mesmo período do ano anterior, o Espírito Santo e o Brasil apresentaram desempenhos diferentes. O estado aparece com o melhor resultado desde 2009, totalizando 119.110 unidades vendidas, o que corresponde a um crescimento de +0,24%, sendo destaque os segmentos de *Autos* (+13,20%) e *Comerciais Leves* (+10,70%). Já o Brasil, ao longo do mesmo período, registrou uma queda geral de -2,41% no volume de vendas de veículos novos (Gráfico 3 e Gráfico 4).

¹ Medidas de incentivo resultaram no crescimento de 6,11% nos emplacamentos de automóveis e comerciais leves em 2012. FENABRAVE. 04/01/2013. Disponível em: ([http://www.fenabrave.org.br/principal/home/?sistema=conteudos\[conteudo&id_conteudo=6785#conteudo\]](http://www.fenabrave.org.br/principal/home/?sistema=conteudos[conteudo&id_conteudo=6785#conteudo])). Acesso em: 11/01/2013.

² A venda de ônibus para o estado do Espírito Santo é pouco expressiva, representando cerca de 2% de todas as vendas desse segmento no Brasil, assim, elevações ou retrações pontuais podem representar grandes variações percentuais para o estado.

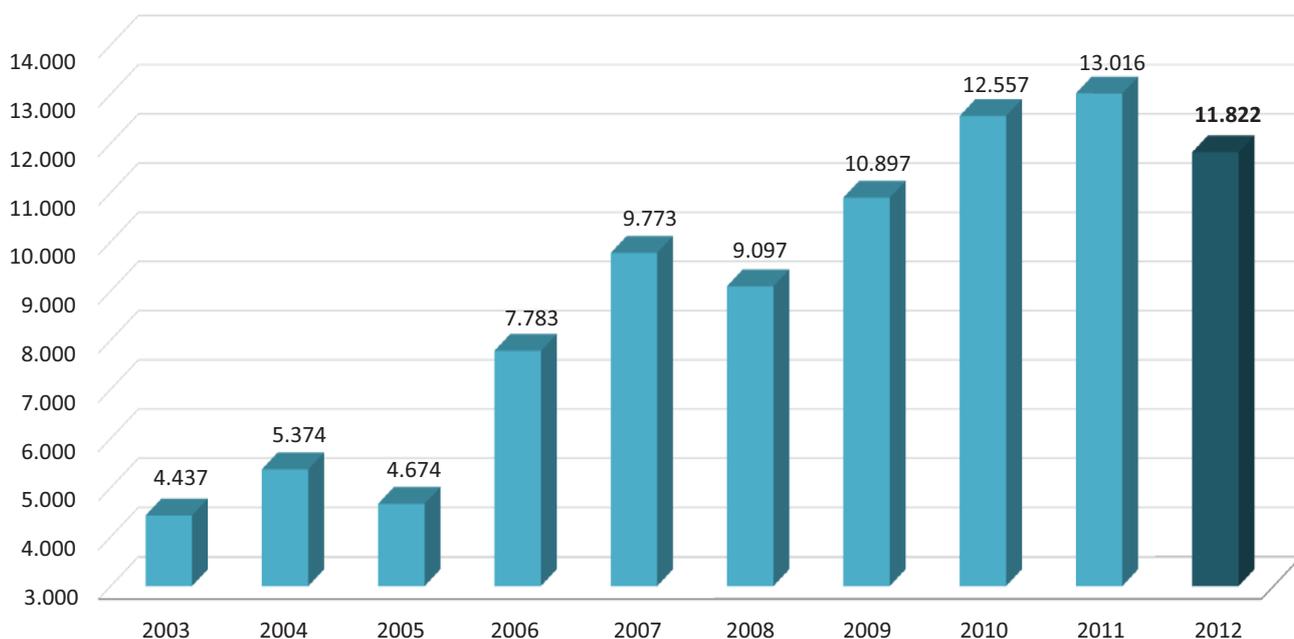
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo, Brasil e Sudeste

Segmento	dez/11	nov/12	dez/12	Mesmo mês do ano anterior	Mensal	Acumulado 2011 até dezembro	Acumulado 2012 até dezembro	Varição (%)
Autos (a)	251.424	232.487	266.223	5,89	14,51	2.649.117	2.842.504	7,30
Motos (b)	193.510	121.776	137.986	-28,69	13,31	1.940.575	1.637.459	-15,62
Bens de consumo (a + b)	444.934	354.263	404.209	-9,15	14,10	4.589.692	4.479.963	-2,39
Comerciais leves (c)	77.774	64.516	77.547	-0,29	20,20	776.597	792.296	2,02
Caminhões (d)	15.615	12.561	12.524	-19,80	-0,29	172.665	137.728	-20,23
Ônibus (e)	3.573	2.189	3.045	-14,78	39,10	34.741	29.518	-15,03
Bens de capital (c + d + e)	96.962	79.266	93.116	-3,97	17,47	984.003	959.542	-2,49
TOTAL BRASIL	541.896	433.529	497.325	-8,23	14,72	5.573.695	5.439.505	-2,41
Autos (a)	5.706	4.769	6.372	11,67	33,61	52.415	59.336	13,20
Motos (b)	4.808	2.524	3.116	-35,19	23,45	43.266	36.303	-16,09
Bens de consumo (a + b)	10.514	7.293	9.488	-9,76	30,10	95.681	95.639	-0,04
Comerciais leves (c)	1.792	1.609	1.861	3,85	15,66	16.656	18.439	10,70
Caminhões (d)	609	457	438	-28,08	-4,16	5.643	4.470	-20,79
Ônibus (e)	101	12	35	-65,35	191,67	847	562	-33,65
Bens de capital (c + d + e)	2.502	2.078	2.334	-6,71	12,32	23.146	23.471	1,40
TOTAL ES	13.016	9.371	11.822	-9,17	26,16	118.827	119.110	0,24
Autos (a)	29.015	28.208	29.588	1,97	4,89	324.123	346.383	6,87
Motos (b)	14.177	9.111	8.258	-41,75	-9,36	189.919	147.128	-22,53
Bens de consumo (a + b)	43.192	37.319	37.846	-12,38	1,41	514.042	493.511	-3,99
Comerciais leves (c)	8.055	6.804	8.575	6,46	26,03	86.361	87.751	1,61
Caminhões (d)	1.400	1.475	1.389	-0,79	-5,83	20.427	16.920	-17,17
Ônibus (e)	368	222	223	-39,40	0,45	3.947	3.175	-19,56
Bens de capital (c + d + e)	9.823	8.501	10.187	3,71	19,83	110.735	107.846	-2,61
TOTAL MG	53.015	45.820	48.033	-9,40	4,83	624.777	601.357	-3,75
Autos (a)	19.376	18.379	20.480	5,70	11,43	19.376	225.192	1.062,22
Motos (b)	6.820	339	532	-92,20	56,93	78.844	69.468	-11,89
Bens de consumo (a + b)	26.196	18.718	21.012	-19,79	12,26	98.220	294.660	200,00
Comerciais leves (c)	4.959	4.186	4.415	-10,97	5,47	51.073	50.738	-0,66
Caminhões (d)	785	575	622	-20,76	8,17	8.813	7.254	-17,69
Ônibus (e)	465	339	532	14,41	56,93	4.613	5.185	12,40
Bens de capital (c + d + e)	6.209	5.100	5.569	-10,31	9,20	64.499	63.177	-2,05
TOTAL RJ	32.405	23.818	26.581	-17,97	11,60	162.719	357.837	119,91
Autos (a)	71.361	65.725	73.849	3,49	12,36	791.971	812.288	2,57
Motos (b)	31.179	18.720	19.483	-37,51	4,08	348.244	276.837	-20,50
Bens de consumo (a + b)	102.540	84.445	93.332	-8,98	10,52	1.140.215	1.089.125	-4,48
Comerciais leves (c)	23.342	17.612	21.026	-9,92	19,38	237.247	227.694	-4,03
Caminhões (d)	3.327	2.965	2.930	-11,93	-1,18	41.765	32.713	-21,67
Ônibus (e)	968	500	794	-17,98	58,80	9.381	7.807	-16,78
Bens de capital (c + d + e)	27.637	21.077	24.750	-10,45	17,43	288.393	268.214	-7,00
TOTAL SP	130.177	105.522	118.082	-9,29	11,90	1.428.608	1.357.339	-4,99

Fonte: FENABRAVE.

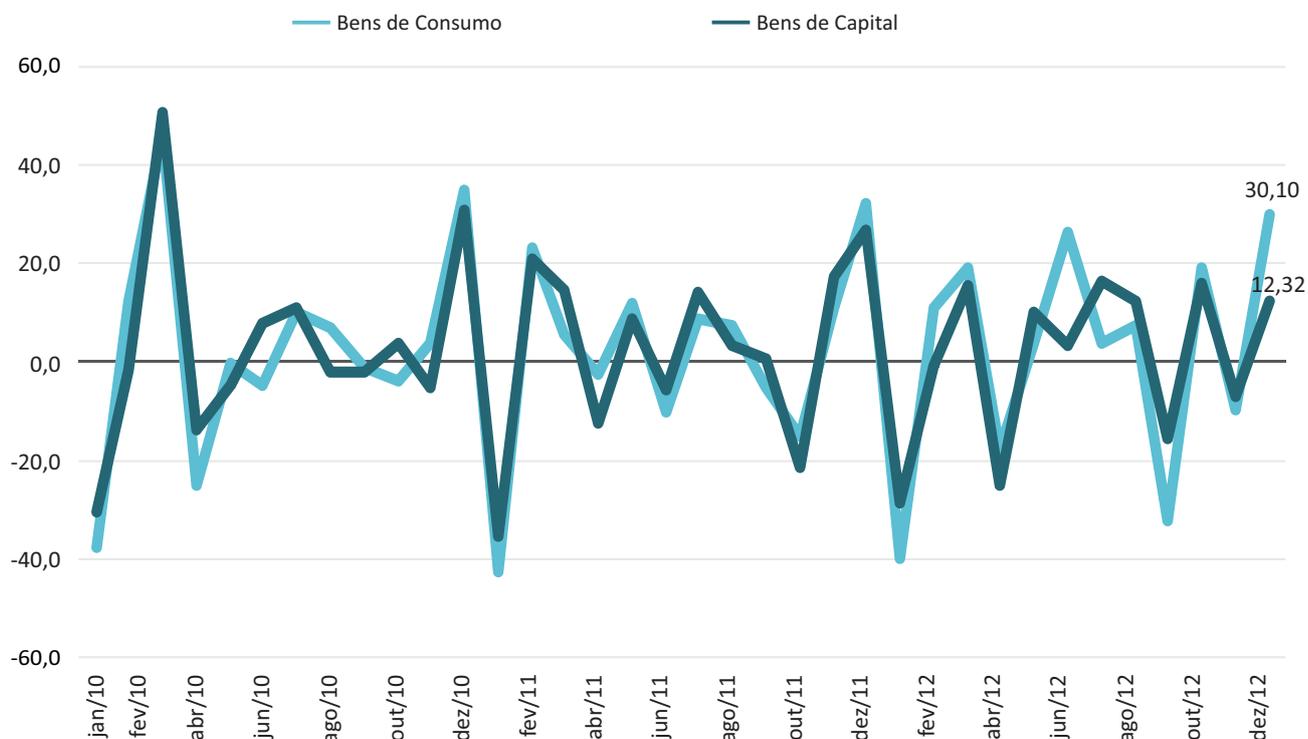
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 1 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo
(Mês de Dezembro)



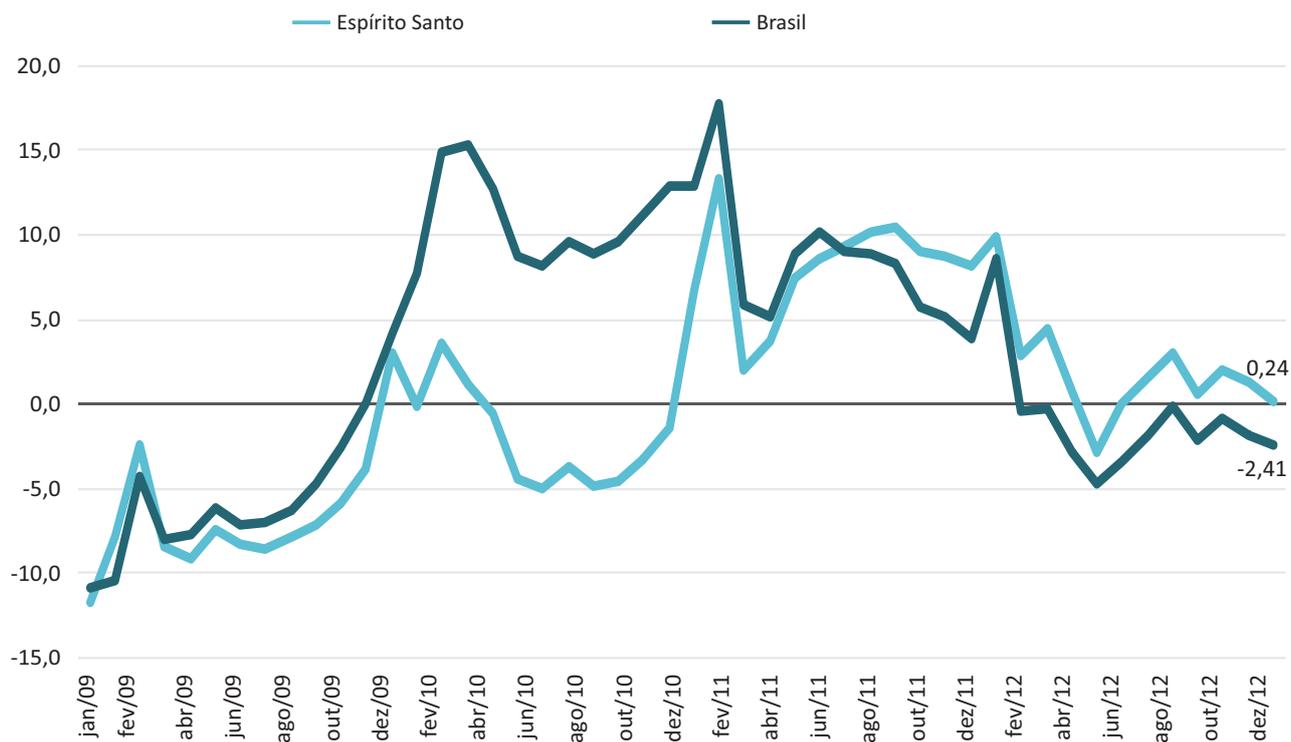
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo
Variação (%) – Mês anterior



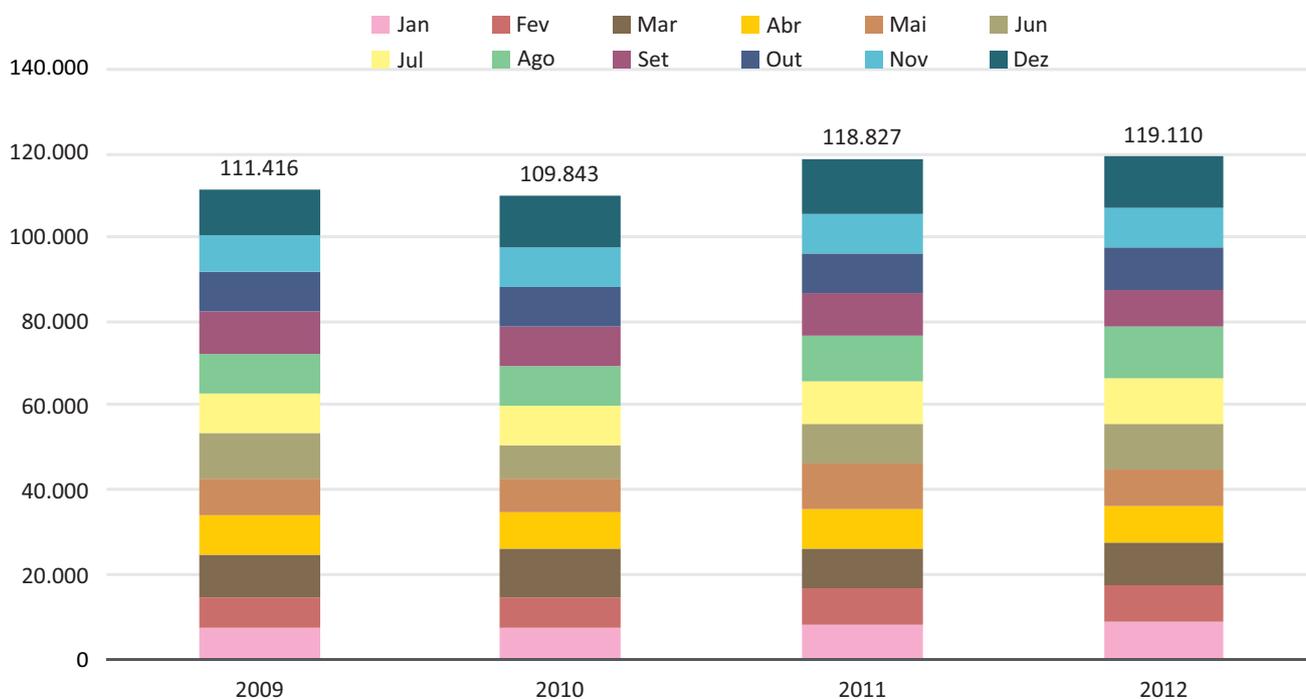
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil
Variação (%) - Acumulado ano



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo
Acumulado ano



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Resenha de Conjuntura – 06

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas (Interino)

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenador de Estudos Econômicos

IJSN – Instituto Jones dos Santos Neves

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Tatiana Kolodin Ferrari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Arthur Ceruti Quintanilha
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN