

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Janeiro/2013

*Em janeiro de 2013, volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo registrou crescimento de +9,10% frente a janeiro de 2012.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em janeiro de 2013, o volume de vendas no comércio varejista capixaba apresentou crescimento de +9,10% frente a janeiro de 2012, registrando o sétimo melhor desempenho entre as Unidades da Federação (UFs). Já o varejo ampliado, que além do varejo inclui as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, registrou expansão de +2,35%, abaixo da média nacional que foi de +7,06% (Tabela 1 e Gráfico 2).

Na mesma base de comparação, duas das onze atividades consideradas pela pesquisa registraram taxas negativas de variação para o volume de vendas, sendo elas: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-10,51%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-6,57%). As demais atividades registraram crescimento, na seguinte ordem de magnitude: *Material de construção* (+27,16%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+23,05%), *Móveis e eletrodomésticos* (+22,87%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+13,45%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+12,34%), *Combustíveis e lubrificantes* (+5,88%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+3,89%), *Hipermercados e supermercados* (+3,88%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+0,90%) (Tabela 1, Gráfico 3).

Considerando a série livre das influências sazonais, o volume de vendas do varejo capixaba registrou queda de -3,03% enquanto o varejo ampliado cresceu +0,59%. Destacaram-se positivamente as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+3,87%),

*Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+3,33%) e *Material de construção* (+2,68%), enquanto que negativamente, destaque para as atividades de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-18,30%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-14,23%) (Tabela 1 e Gráfico 1).

Em termos de crescimento acumulado nos últimos doze meses, o comércio varejista espíritossantense registrou expansão de +11,05% para o volume de vendas frente a igual período anterior, enquanto o varejo ampliado expandiu +2,81%. Das atividades pesquisadas, destacaram-se positivamente neste tipo de comparação: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+32,84%), *Material de construção* (+24,80%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+15,70%), *Móveis e eletrodomésticos* (+13,44%) e *Combustíveis e lubrificantes* (+12,93%). O destaque negativo ficou por conta do setor de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-6,62%), que devido ao seu peso teve grande influência sobre a variação do índice do varejo ampliado (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

A receita nominal do varejo capixaba cresceu +15,86% em janeiro de 2013 relativamente a igual período de 2012, enquanto o varejo ampliado registrou taxa de variação de +5,88%. Destaque para as atividades de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+29,33%), *Material de construção* (+27,73%), *Móveis e eletrodomésticos* (+24,84%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (+21,61%) que registraram crescimento para o volume de vendas superior a +20,00%. No acumulado dos últimos doze meses, tanto o varejo quanto o varejo ampliado registraram crescimento para a receita nominal de vendas, com taxas de +15,74% e +4,88% respectivamente (Tabela 2).

**Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
Janeiro/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Jan13/Dez12	Jan13/Jan12	Acumulado Jan-Jan (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>0,62</b>	<b>5,89</b>	<b>5,89</b>	<b>8,28</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>-3,03</b>	<b>9,10</b>	<b>9,10</b>	<b>11,05</b>
Combustíveis e lubrificantes	-3,65	<b>5,88</b>	5,88	<b>12,93</b>
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-1,29	<b>3,89</b>	3,89	7,64
Hipermercados e supermercados	-1,04	<b>3,88</b>	3,88	7,50
Tecidos, vestuário e calçados	0,81	<b>13,45</b>	13,45	9,25
Móveis e eletrodomésticos	-2,69	<b>22,87</b>	22,87	<b>13,44</b>
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,90	<b>0,90</b>	0,90	3,08
Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,23	<b>12,34</b>	12,34	<b>15,70</b>
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,30	<b>-10,51</b>	-10,51	8,70
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,33	<b>23,05</b>	23,05	<b>32,84</b>
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>0,33</b>	<b>7,06</b>	<b>7,06</b>	<b>7,94</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>0,59</b>	<b>2,35</b>	<b>2,35</b>	<b>2,81</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	<b>3,87</b>	<b>-6,37</b>	-6,37	<b>-6,62</b>
Material de construção	<b>2,68</b>	<b>27,16</b>	27,16	<b>24,80</b>

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

\*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
Janeiro/2013

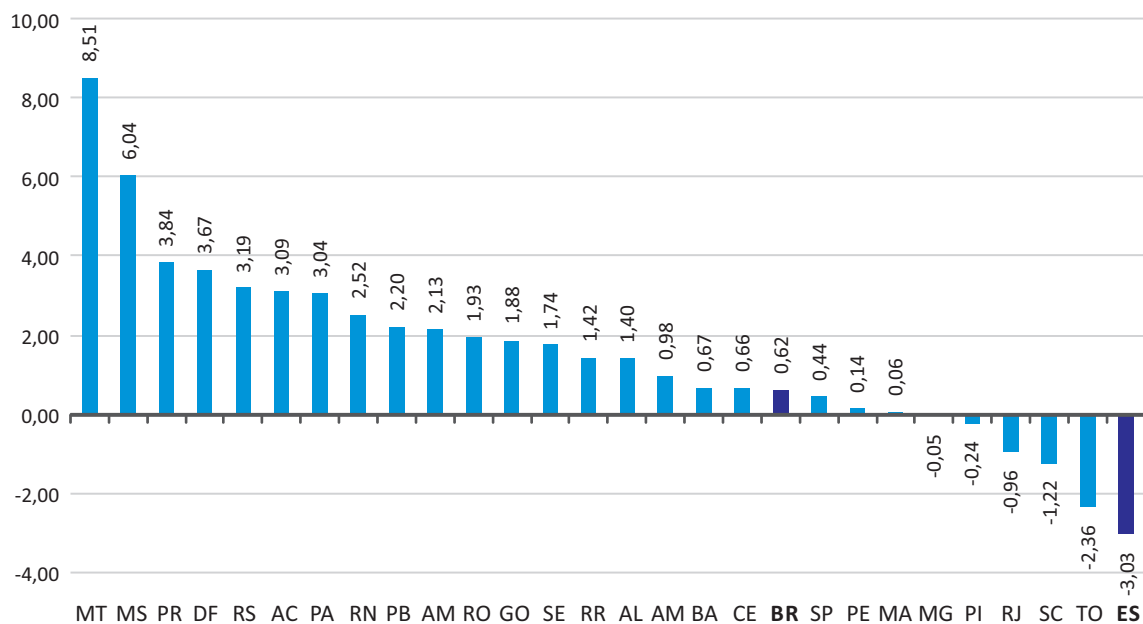
Atividades	Jan13/Jan12	Acumulado Jan-Jan (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>12,44</b>	<b>12,44</b>	<b>12,32</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>15,86</b>	<b>15,86</b>	<b>15,74</b>
Combustíveis e lubrificantes	6,96	6,96	11,66
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	13,57	13,57	15,21
Hipermercados e supermercados	13,46	13,46	14,98
Tecidos, vestuário e calçados	<b>21,61</b>	21,61	14,53
Móveis e eletrodomésticos	<b>24,84</b>	24,84	14,86
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,68	7,68	6,31
Livros, jornais, revistas e papelaria	15,96	15,96	16,69
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,63	-14,63	2,62
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	<b>29,33</b>	29,33	36,12
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>10,23</b>	<b>10,23</b>	<b>9,46</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>5,88</b>	<b>5,88</b>	<b>4,48</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,60	-5,60	-7,59
Material de construção	<b>27,73</b>	27,73	26,24

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

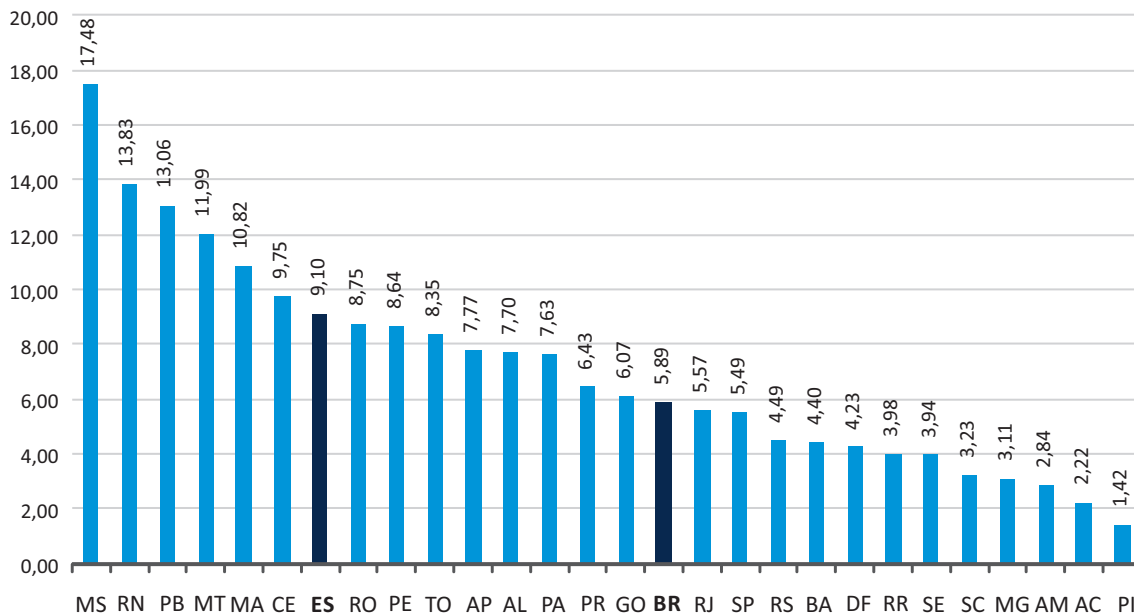
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Janeiro13/Dezembro12 – com ajuste sazonal



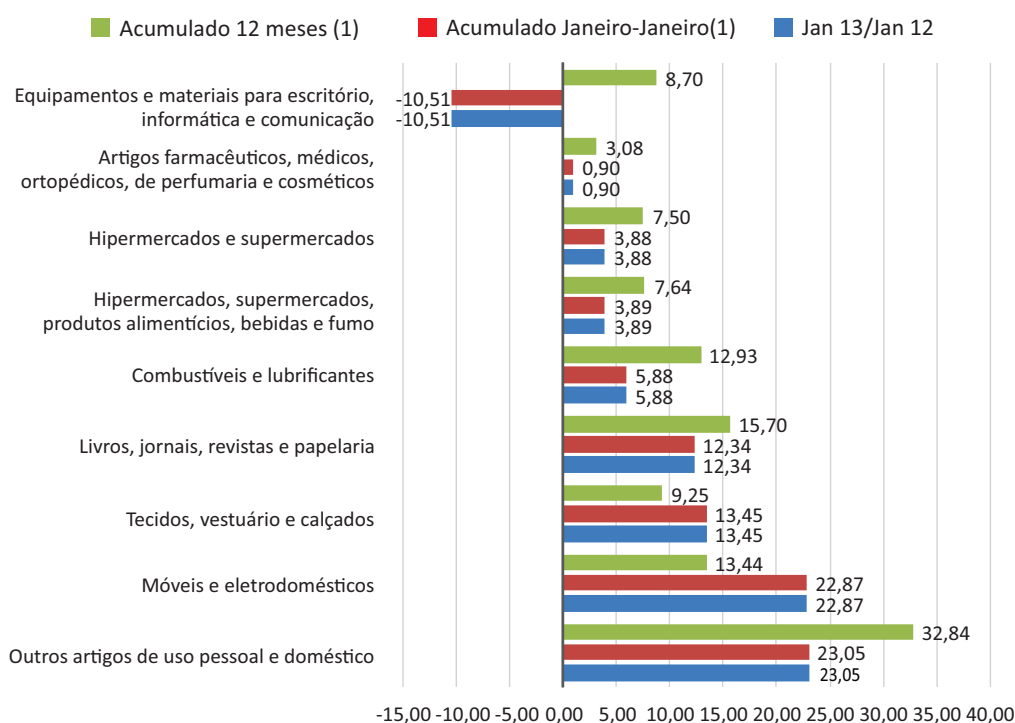
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Janeiro13/Janeyro12



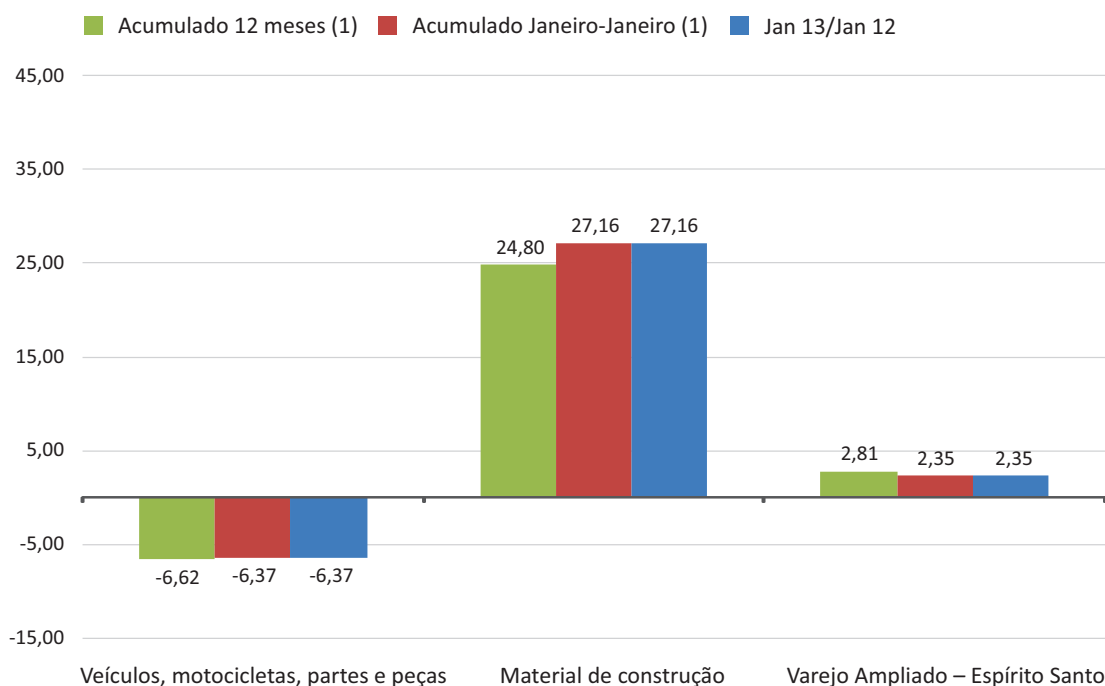
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista**



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
 (1) Base: igual período anterior.

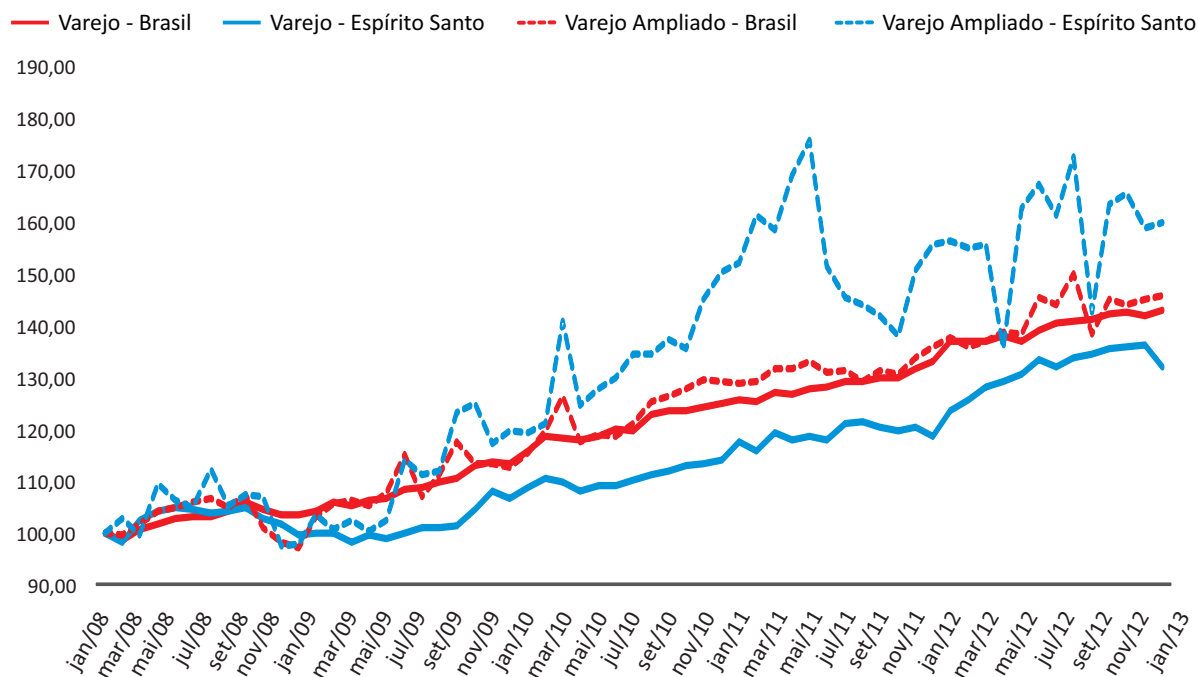
**Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado**



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
 (1) Base: igual período anterior.

## Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Base 2008 = 100, Número-índice com ajuste sazonal



### Resenha de Conjuntura – 19

### IJSN – Instituto Jones dos Santos Neves

#### Coordenação Geral

José Edil Benedito  
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira  
Diretor de Estudos e Pesquisas (Interino)

#### Coordenação

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

#### Elaboração

Gustavo Ribeiro  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

#### Revisão

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

#### Editoração

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN