

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Março/2013

O volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo apresentou crescimento de +2,93% no primeiro trimestre do ano.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em março de 2013, o volume de vendas no comércio varejista do Espírito Santo apresentou crescimento de +0,82% frente a março de 2012. Já o varejo ampliado, na mesma base de comparação, registrou variação negativa de -5,40% no seu volume de vendas (Tabela 1).

Dentre as atividades analisadas registraram crescimento: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+21,05%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+15,40%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+9,69%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+5,51%) e *Moveis e eletrodomésticos* (+1,88%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+0,24%). Dentre as variações negativas, destacam-se: *Combustíveis e Lubrificantes* (-2,87%), e *Hipermercados e supermercados* (-1,31%), que apresentaram este comportamento em decorrência do aumento dos preços¹, e as atividades inseridas no varejo ampliado, *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-10,88%) e *Material de construção* (-4,75%) (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Na série livre de efeitos sazonais, o volume de vendas do comércio varejista recuou -2,18% entre os meses de fevereiro e março de 2013. O comércio varejista ampliado, por outro lado, apresentou crescimento de +0,52% no período, seguindo a variação positiva nacional, cujo resultado foi de +0,15% no varejo ampliado (Tabela 1, Gráfico 1).

Em relação ao crescimento acumulado, o primeiro trimestre do ano registrou expansão de +2,93% no

volume de vendas do varejo. As atividades que mais contribuíram com esse resultado foram: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+15,42%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+13,67%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+8,77%), *Moveis e eletrodomésticos* (+8,55%). Além destas, apresentaram variação positiva *Tecidos, vestuário e calçados* (7,94%), e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+0,77%). O varejo ampliado, ao contrário, apresentou recuo de -3,03%, com recuo na atividade de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-9,37%) e variação positiva para atividade *Material de construção* (+5,32%). No acumulado dos últimos doze meses, *Veículos, motocicletas, partes e peças* foi o único a registrar queda, com magnitude de -6,07% (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

No que diz respeito à receita nominal de vendas, o varejo capixaba apresentou crescimento em março de 2013, em comparação com março de 2012, de +9,60% e recuo de -1,07% no varejo ampliado. O primeiro trimestre registrou crescimento de +10,53% e +0,81%, respectivamente, no varejo e varejo ampliado. Em relação ao crescimento acumulado nos últimos doze meses, o Estado registrou crescimento de +14,35% no varejo e +4,15% no varejo ampliado. Assim, como o resultado de volumes de vendas, a atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* foi a única que registrou recuo em sua receita de vendas, tanto no acumulado do primeiro trimestre do ano (-8,65%) quanto no acumulado dos últimos doze meses (-6,94%) (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Março de 2013.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo - Março/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Mar13/ Fev13	Mensal Mar13/Mar12	Acumulado Jan-Mar (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	-0,12	4,45	3,45	6,78
Varejo – Espírito Santo	-2,18	0,82	2,93	9,14
Combustíveis e lubrificantes	5,87	-2,87	-0,72	10,62
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	0,83	-1,06	-0,35	5,59
Hipermercados e supermercados	0,66	-1,31	-0,47	5,37
Tecidos, vestuário e calçados	0,35	5,51	7,94	9,46
Móveis e eletrodomésticos	-1,00	1,88	8,55	11,28
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,64	0,24	0,77	2,03
Livros, jornais, revistas e papelaria	4,45	15,40	15,42	20,83
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	8,88	21,05	8,77	10,19
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,00	9,69	13,67	28,65
Varejo Ampliado – Brasil	0,15	2,99	3,77	7,15
Varejo Ampliado – Espírito Santo	0,52	-5,40	-3,03	2,27
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,83	-10,88	-9,37	-6,07
Material de construção	0,89	-4,75	5,32	18,80

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo - Março/2013

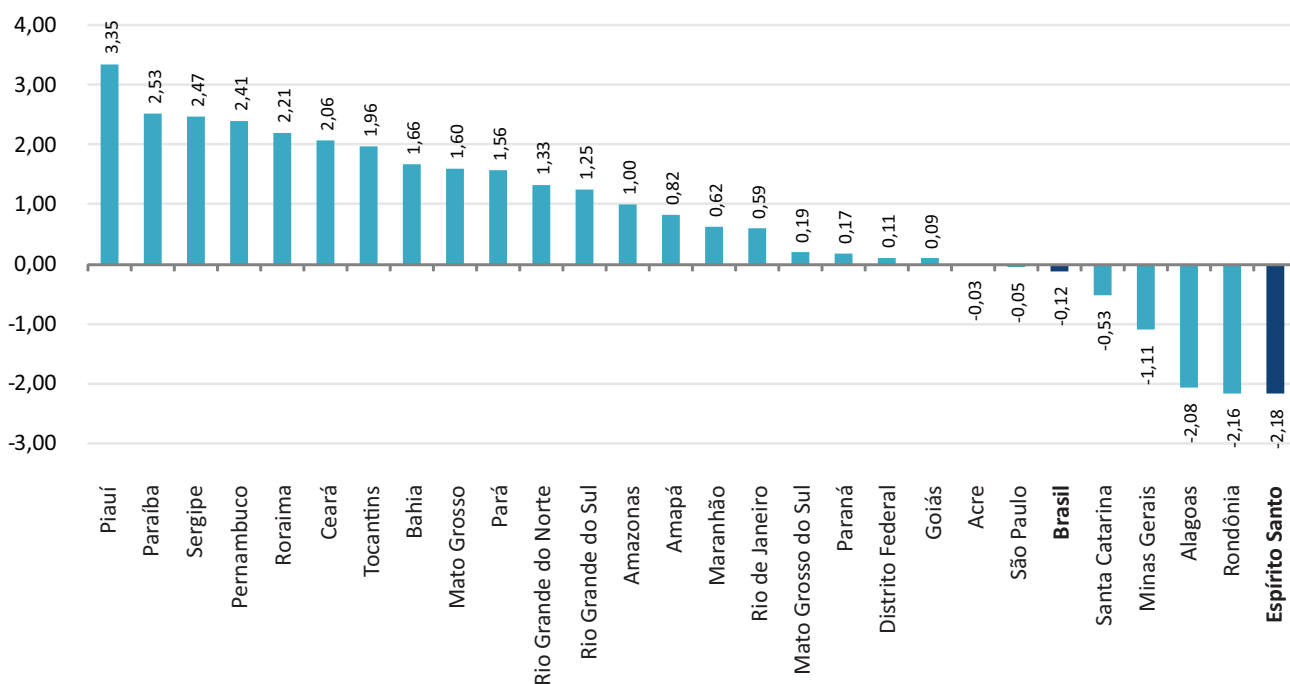
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Mar13/Mar12	Acumulado Jan-Mar (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	13,50	11,28	11,69
Varejo – Espírito Santo	9,60	10,53	14,35
Combustíveis e lubrificantes	1,27	2,02	9,45
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	11,83	10,68	14,09
Hipermercados e supermercados	11,40	10,44	13,77
Tecidos, vestuário e calçados	11,53	15,04	14,49
Móveis e eletrodomésticos	4,75	10,57	12,56
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,36	7,16	6,02
Livros, jornais, revistas e papelaria	20,06	19,51	22,22
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	22,10	7,45	5,40
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,09	19,37	32,26
Varejo Ampliado – Brasil	8,07	7,97	9,11
Varejo Ampliado – Espírito Santo	-1,07	0,81	4,15
Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,14	-8,65	-6,94
Material de construção	-4,45	5,65	19,79

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

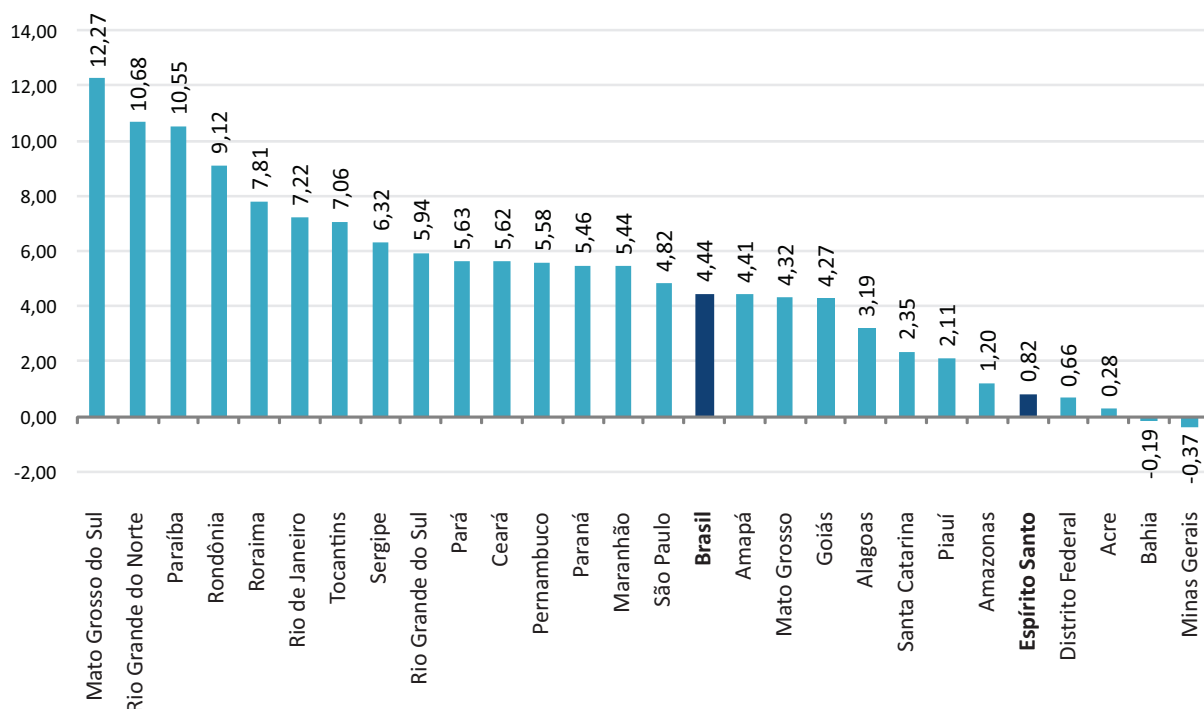
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Março13/Fevereiro13 – com ajuste sazonal



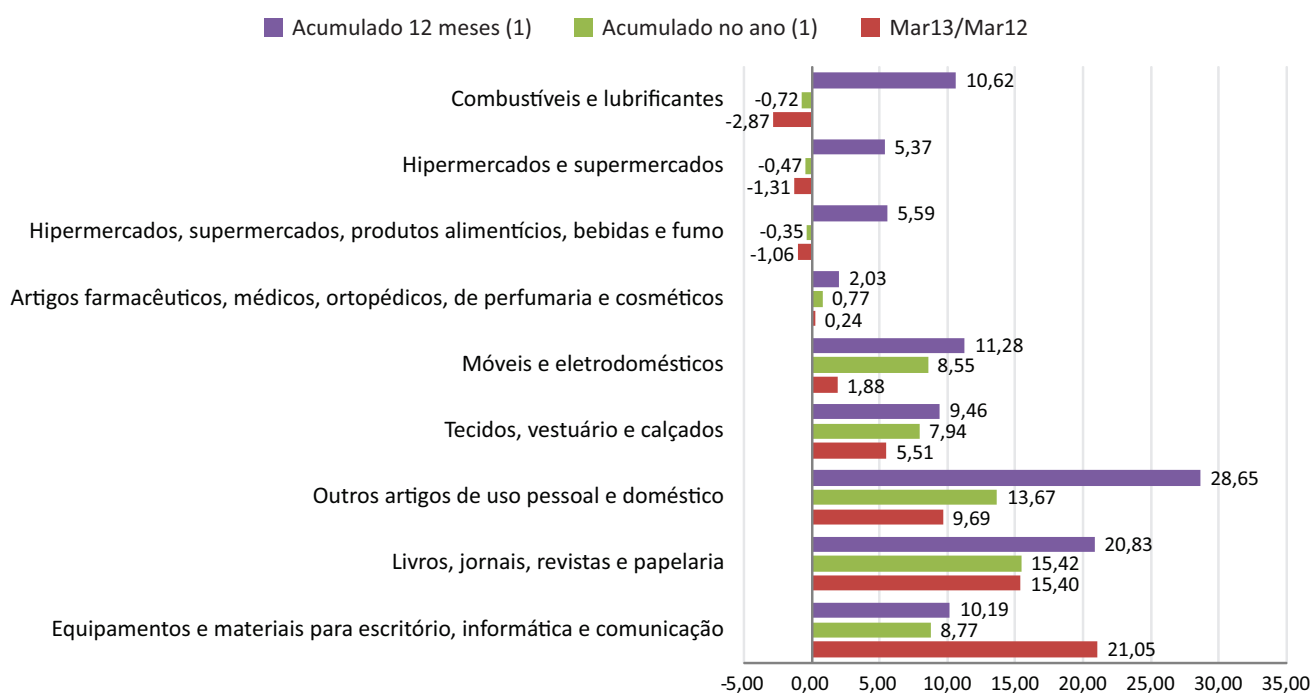
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Março13/Março12



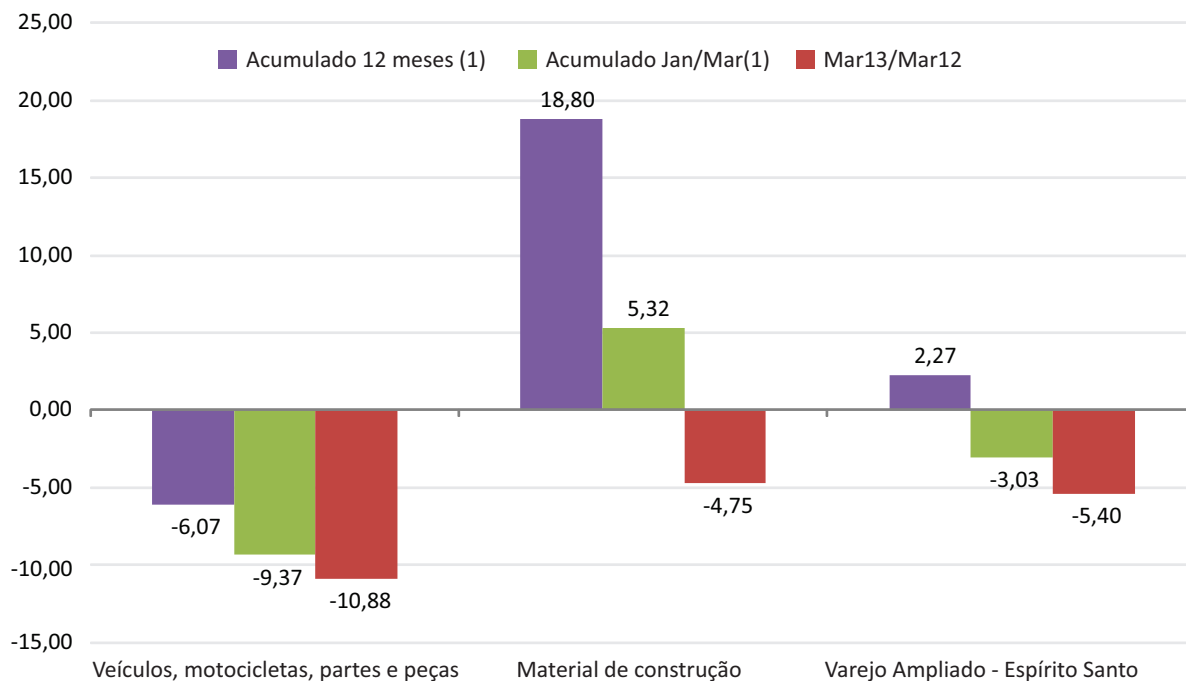
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



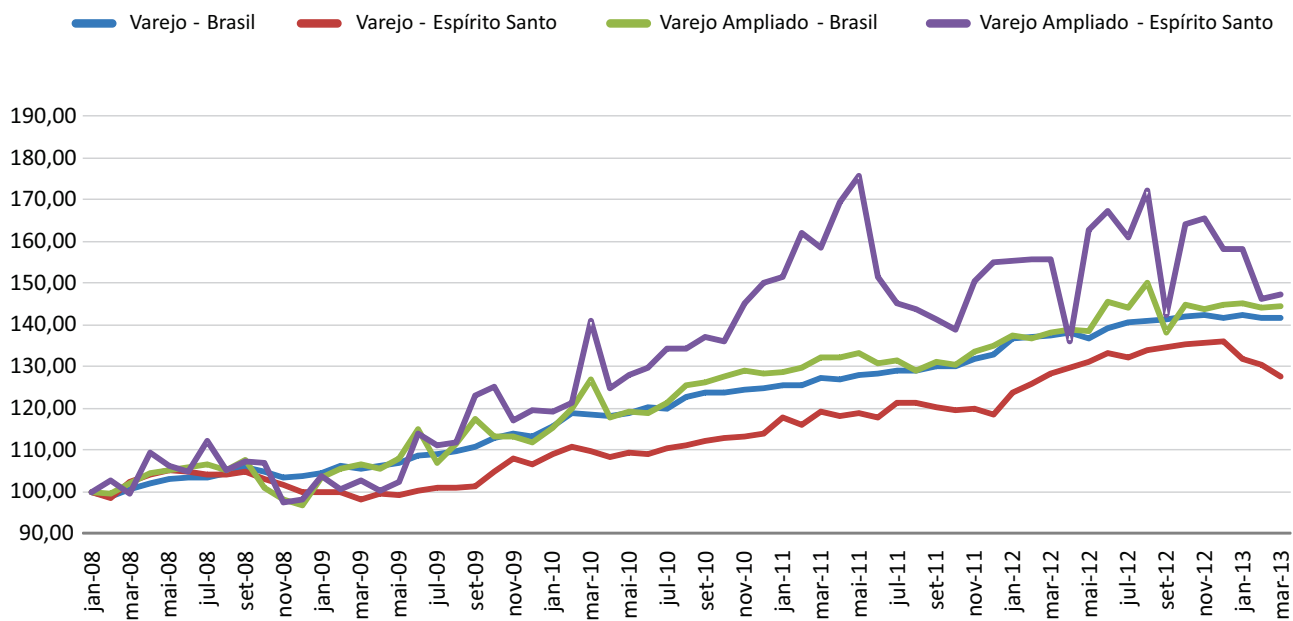
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo
 Número-índice - Base Jan/2008 = 100, série com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas (Interino)

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Victor Nunes Toscano
Gustavo Ribeiro
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Eugênio Geaquinto Herkenhoff
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN