

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Maio/2013

Em maio de 2013, o comércio varejista capixaba registrou crescimento de +2,73% frente a maio de 2012, acumulando no ano crescimento de +3,37%.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista de Espírito Santo apresentou recuo de -0,66% entre os meses de abril e maio de 2013, na série livre dos efeitos sazonais, resultado diferente do verificado no Brasil que ficou estável em +0,03%. Já o varejo ampliado, em que estão incluídas as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, registrou queda de -3,12% no período, seguindo os resultados nacionais que apresentaram recuo de -0,81%, (Tabela 1, Gráfico 1).

Em relação à maio de 2012, o varejo apresentou crescimento de +2,73% e o varejo ampliado, ao contrário, apresentou variação negativa de -9,76%, com destaque para o recuo da atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças*, de -23,33%. Os resultados nacionais foram de +4,48% e +4,40%, respectivamente. Das dez atividades consideradas pela pesquisa, sete registraram expansão no Estado, a saber: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+56,20%), *Material de Construção* (+15,80%), *Móveis e eletrodomésticos* (+9,50%), *Combustíveis e lubrificantes* (+8,21%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+2,87%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+1,10%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+0,75%). Destacaram-se negativamente, além de *Veículos,*

motocicletas, partes e peças, as atividades *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-7,05%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,09%). (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

No acumulado do ano, o comércio varejista apresentou crescimento de +3,37% e o ampliado apresentou variação negativa de -1,35%. Para os últimos doze meses, verifica-se que tanto o varejo quanto o varejo ampliado registraram crescimento de +8,35% e +5,03, respectivamente. Destacou-se negativamente a atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que obteve variação negativa tanto no acumulado do ano (-7,34%) como no acumulado dos últimos doze meses (-0,85%). (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas, em maio de 2013 frente à igual período de 2012, o varejo e o varejo ampliado registraram taxas de +11,91% e de -5,27%, respectivamente, resultados inferiores aos apresentados pela média brasileira (+13,36% e +9,60%, respectivamente). Apenas as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-22,77%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-2,79%) apresentaram variação negativa. Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado foram de +14,60% e +7,27% para o acumulado dos últimos doze meses e de +11,65% e de +2,88% para o acumulado do ano, respectivamente (Tabela 2).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo - Maio/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Maio13/Abr13	Mensal Maio13/Maio12	Acumulado Jan-Maio (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	0,03	4,48	3,31	6,11
Varejo – Espírito Santo	-0,66	2,73	3,37	8,35
Combustíveis e lubrificantes	-2,10	8,21	2,83	10,28
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	10,04	-1,09	-1,56	4,01
Hipermercados e supermercados	10,14	-1,08	-1,66	3,79
Tecidos, vestuário e calçados	-20,20	0,75	8,21	11,73
Móveis e eletrodomésticos	-10,38	9,50	11,70	11,81
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,84	2,87	2,60	2,35
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,99	-7,05	12,77	21,30
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	11,84	56,20	22,98	16,16
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,27	1,10	12,30	24,53
Varejo Ampliado – Brasil	-0,81	4,40	4,97	7,60
Varejo Ampliado – Espírito Santo	-3,12	-9,76	-1,35	5,03
Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,74	-23,33	-7,34	-0,85
Material de construção	-6,51	15,80	10,49	19,12

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado do Espírito Santo - Maio/2013

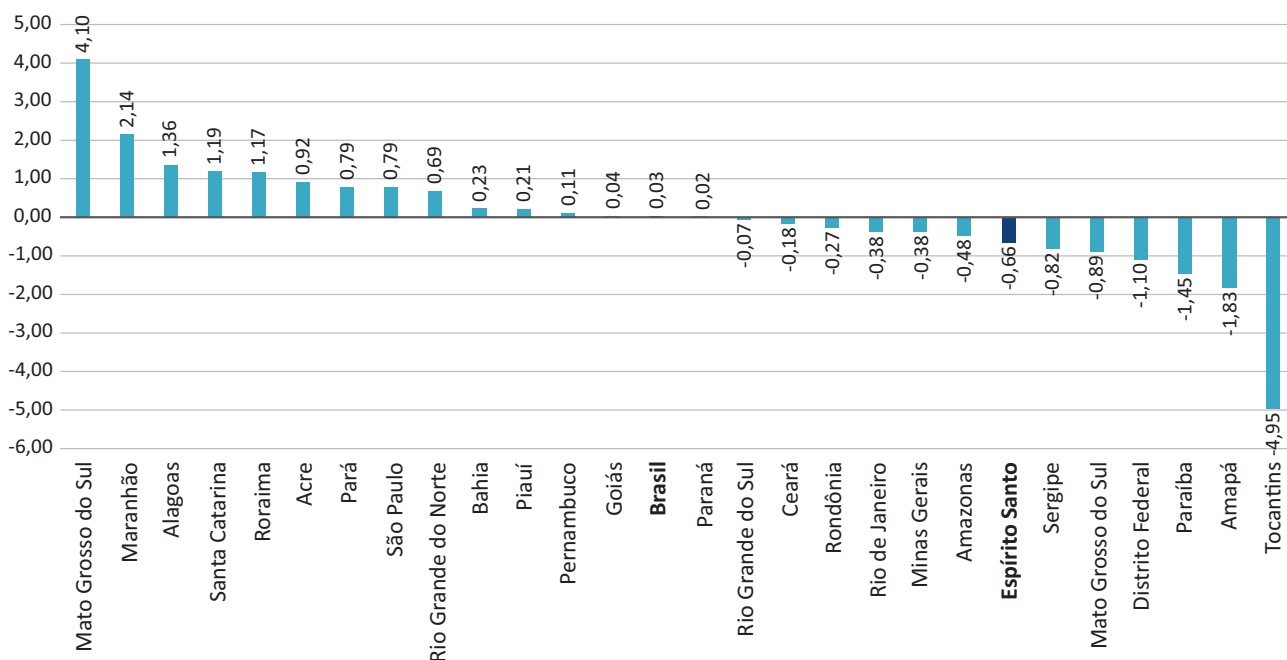
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Maio13/Abr12	Acumulado Jan-Maio (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	13,36	11,55	12,12
Varejo – Espírito Santo	11,91	11,65	14,60
Combustíveis e lubrificantes	13,56	6,58	10,97
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	12,89	10,50	13,98
Hipermercados e supermercados	12,72	10,25	13,63
Tecidos, vestuário e calçados	6,88	15,14	17,22
Móveis e eletrodomésticos	11,93	14,04	12,86
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,00	10,00	7,50
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,79	17,08	23,33
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	51,85	21,22	12,07
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,34	18,09	28,66
Varejo Ampliado – Brasil	9,60	9,53	10,20
Varejo Ampliado – Espírito Santo	-5,27	2,88	7,27
Veículos, motocicletas, partes e peças	-22,77	-6,55	-1,72
Material de construção	16,73	11,05	19,80

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

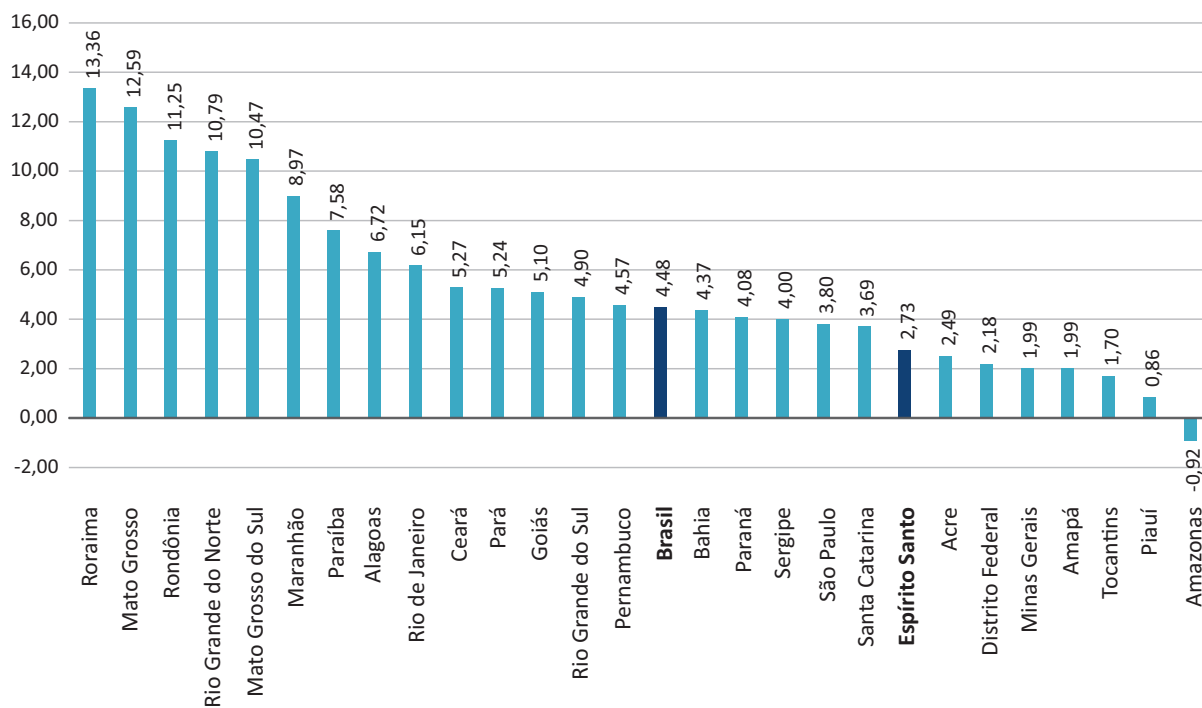
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Maio13/Abril13 – com ajuste sazonal



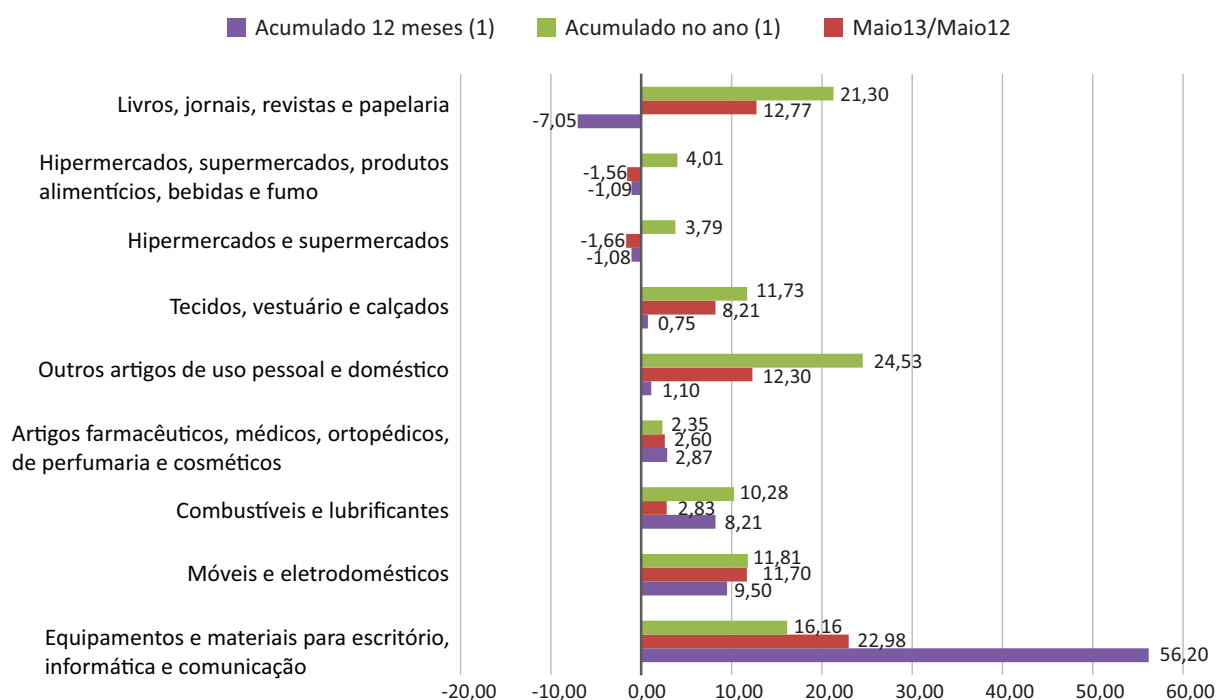
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Maio13/Maio12



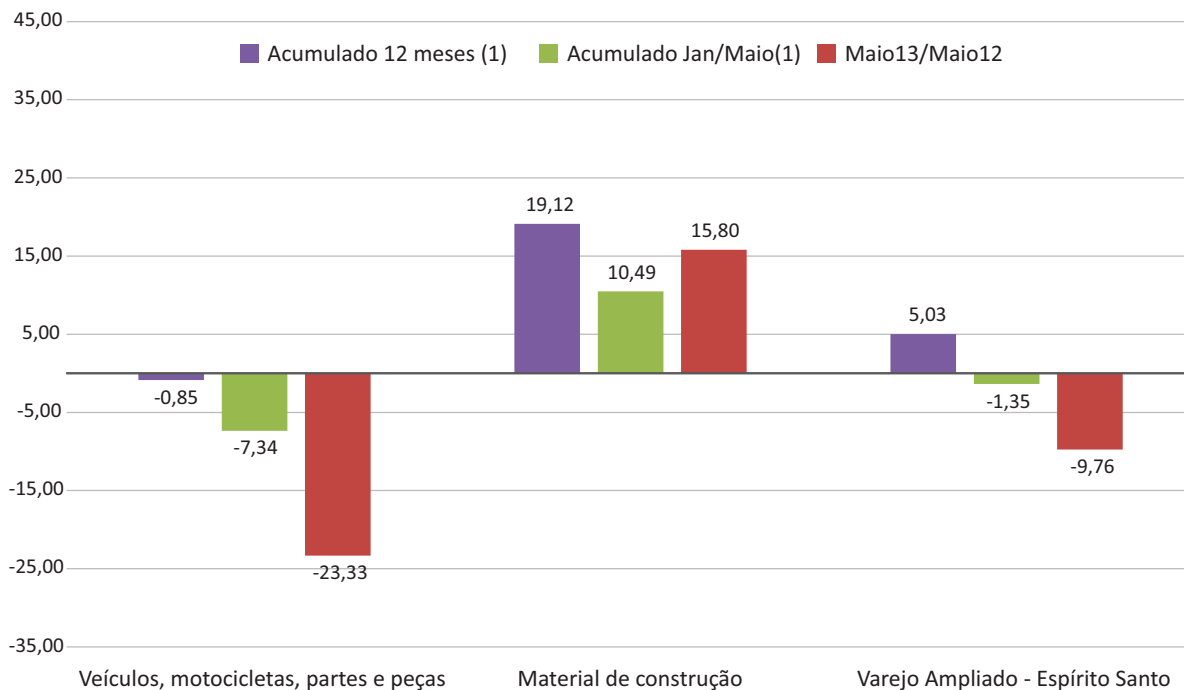
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

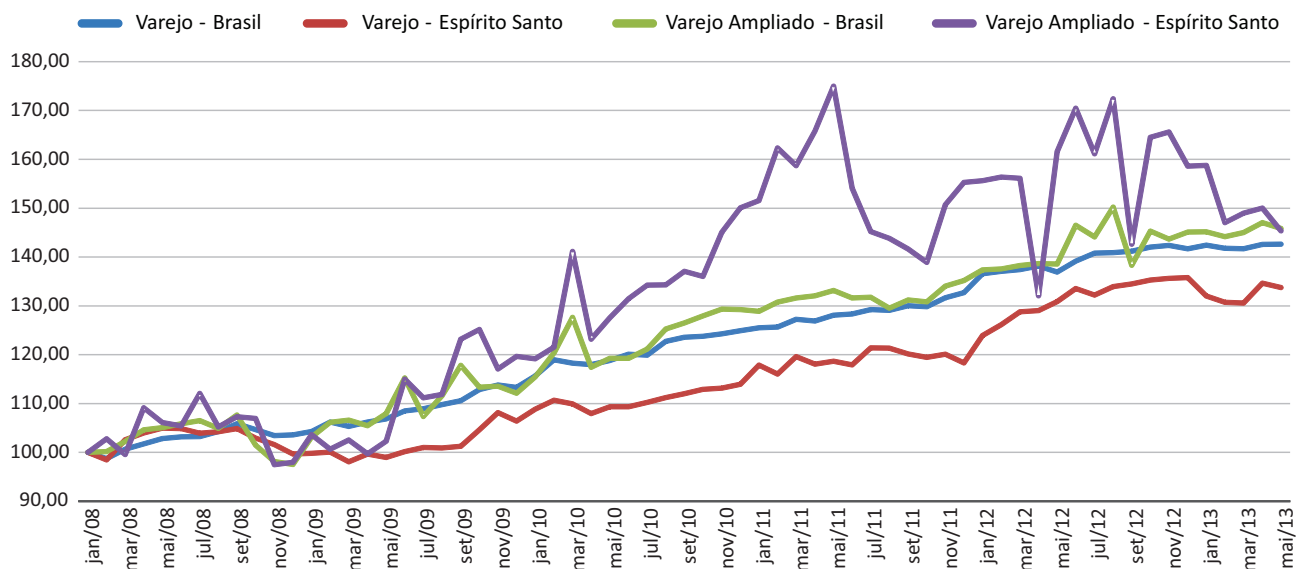
Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado – Brasil e Espírito Santo

Número-índice - Base Jan/2008 = 100, série com ajuste sazonal



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Resenha de Conjuntura – 55

IJSN – Instituto Jones dos Santos Neves

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano

Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva

Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Victor Nunes Toscano

Adriano do Carmo Santos

Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira

Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN