

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Agosto/2013

O comércio varejista do Espírito Santo apresentou crescimento de +1,27% entre os meses de julho e agosto de 2013, na série livre dos efeitos sazonais, sexto melhor resultado dentre as unidades da federação.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo apresentou crescimento de +1,27% no seu volume de vendas entre os meses de julho e agosto de 2013, na série livre dos efeitos sazonais, resultado superior ao nacional de +0,93% e sexto melhor dentre as 27 unidades da federação e o Distrito Federal. O varejo ampliado, por outro lado, recuou -1,97% no mesmo período, desempenho contrário ao nacional que obteve variação positiva de +0,62% (Tabela 1, Gráfico 1).

No confronto com agosto de 2012, o volume de vendas do comércio capixaba registrou aumento de +3,85% no varejo e queda de -9,66% no varejo ampliado. Ambos os resultados foram inferiores as médias nacionais, que apresentaram crescimento no varejo de +6,23% e recuo no varejo ampliado de -0,80%. Dentre as atividades consideradas, o destaque positivo ficou por conta das atividades *Tecidos, vestuário e calçados* (+14,84%), *Móveis e eletrodomésticos* (+7,14%) puxada pelo subgrupo *Móveis* (+10,84%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+5,21%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (+4,99%). Também registraram desempenho positivo as atividades *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+3,25%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+3,24%) e *Material de Construção* (+2,78%) e os subgrupos *Hipermercados*

e *supermercados* (+3,49%) e *Eletrodoméstico* (+0,13%). Apenas *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-22,97%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-22,62%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-3,05%) registraram variação negativa em relação ao mesmo período do ano anterior (tabela 1, gráfico 2, gráfico 3 e gráfico 4).

No acumulado dos oito primeiros meses do ano, o volume de vendas apresentou acréscimo de +2,78% no varejo e recuo de -4,46% no varejo ampliado. Nessa base de comparação, apenas *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,65%), o seu subgrupo *Hipermercados e supermercados* (-1,61%), e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-12,46%) exibiram desempenho negativo. No acumulado dos últimos doze meses, de forma semelhante, o resultado foi positivo no varejo (+6,06%) e negativo no varejo ampliado (-0,77%), este último puxado pela retração de -9,53% verificado no segmento *Veículos, motocicletas, partes e peças* (Tabela 1, gráfico 3 e gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas, em agosto de 2013 o varejo capixaba registrou acréscimo de +10,77% em relação ao mesmo mês do ano anterior, de +10,61% no acumulado do ano e +12,92% no acumulado dos últimos doze meses. Já o varejo ampliado obteve desempenho negativo de - 4,48% em relação à agosto de 2012, acumulando, no entanto, variação positiva de +0,16% no ano e de +2,84% nos últimos doze meses (Tabela 2).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado - Brasil e Espírito Santo
Agosto/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Ago13/Jul13	Mensal Ago13/Ago12	Acumulado Jan-Ago (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	0,93	6,23	3,82	5,11
Varejo - Espírito Santo	1,27	3,85	2,78	6,06
Combustíveis e lubrificantes	-0,35	-3,05	1,92	6,86
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,14	3,24	-1,65	1,51
Hipermercados e supermercados	7,13	3,49	-1,61	1,43
Tecidos, vestuário e calçados	10,10	14,84	8,22	11,89
Móveis e eletrodomésticos	-5,20	7,14	11,38	11,77
Móveis	-	10,84	11,15	7,94
Eletrodomésticos	-	0,13	9,96	11,89
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-24,65	5,21	2,41	1,48
Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,29	3,25	4,21	11,73
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,15	-22,62	22,00	20,15
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,19	4,99	7,67	17,25
Varejo Ampliado - Brasil	0,62	-0,80	3,09	4,42
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-1,97	-9,66	-4,46	-0,77
Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,97	-22,97	-12,46	-9,53
Material de construção	0,53	2,78	6,51	13,58

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*O ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1) Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado - Brasil e Espírito Santo
Agosto/2013

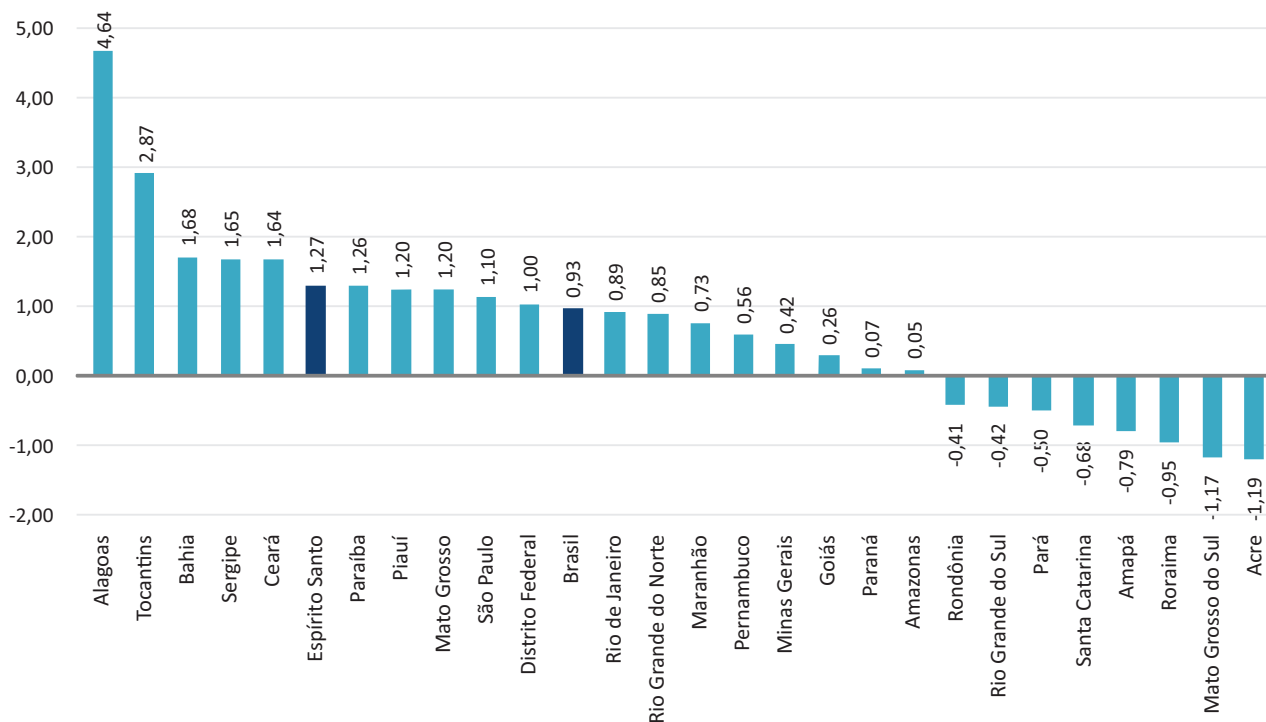
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Ago13/Ago12	Acumulado Jan-Ago (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	13,55	11,89	12,19
Varejo - Espírito Santo	10,77	10,61	12,92
Combustíveis e lubrificantes	0,42	5,81	9,01
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,82	9,90	12,17
Hipermercados e supermercados	13,08	9,83	11,98
Tecidos, vestuário e calçados	20,38	14,87	17,89
Móveis e eletrodomésticos	9,82	13,02	12,83
Móveis	18,24	16,10	12,53
Eletrodomésticos	2,25	10,02	10,24
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,87	9,97	8,03
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,49	8,79	15,00
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,14	19,74	17,14
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,19	13,18	21,95
Varejo Ampliado - Brasil	4,82	8,19	8,47
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-4,48	0,16	2,84
Veículos, motocicletas, partes e peças	-20,16	-10,77	-8,62
Material de construção	5,37	7,81	14,46

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

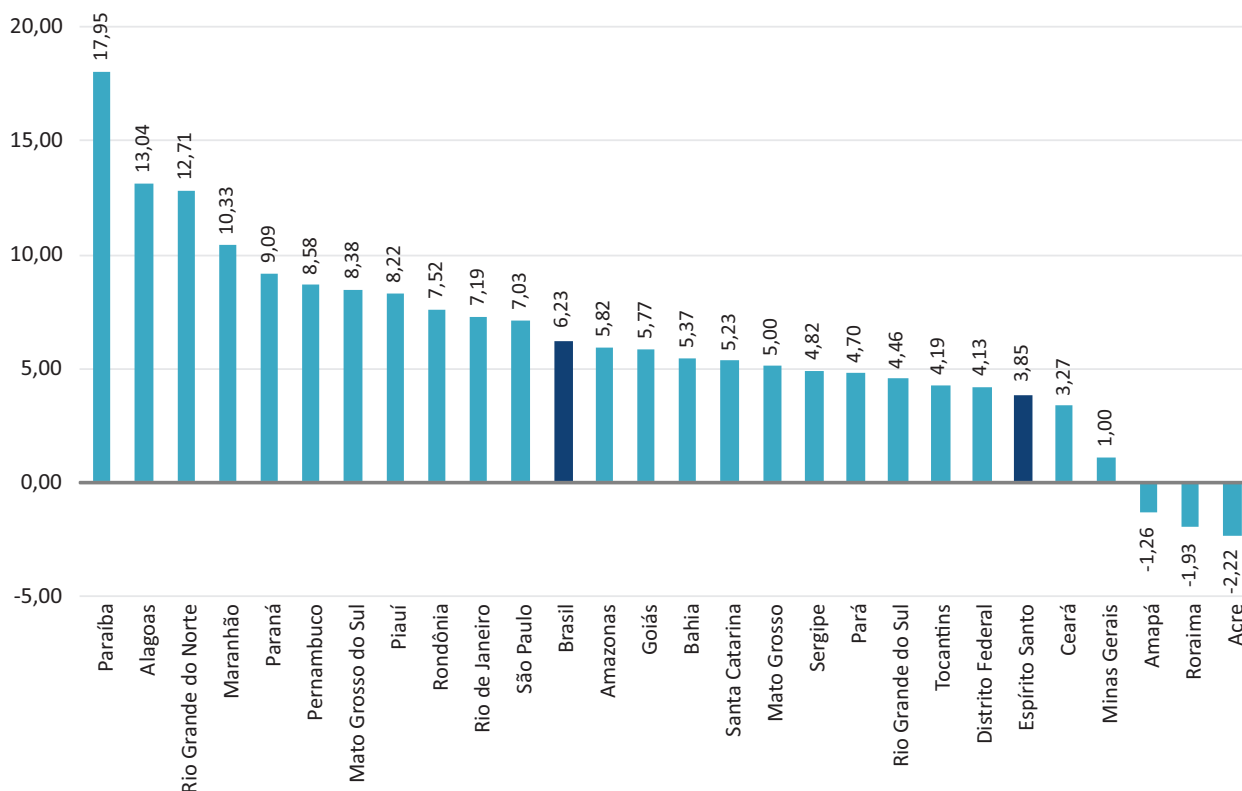
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Agosto13/Julho13 – com ajuste sazonal



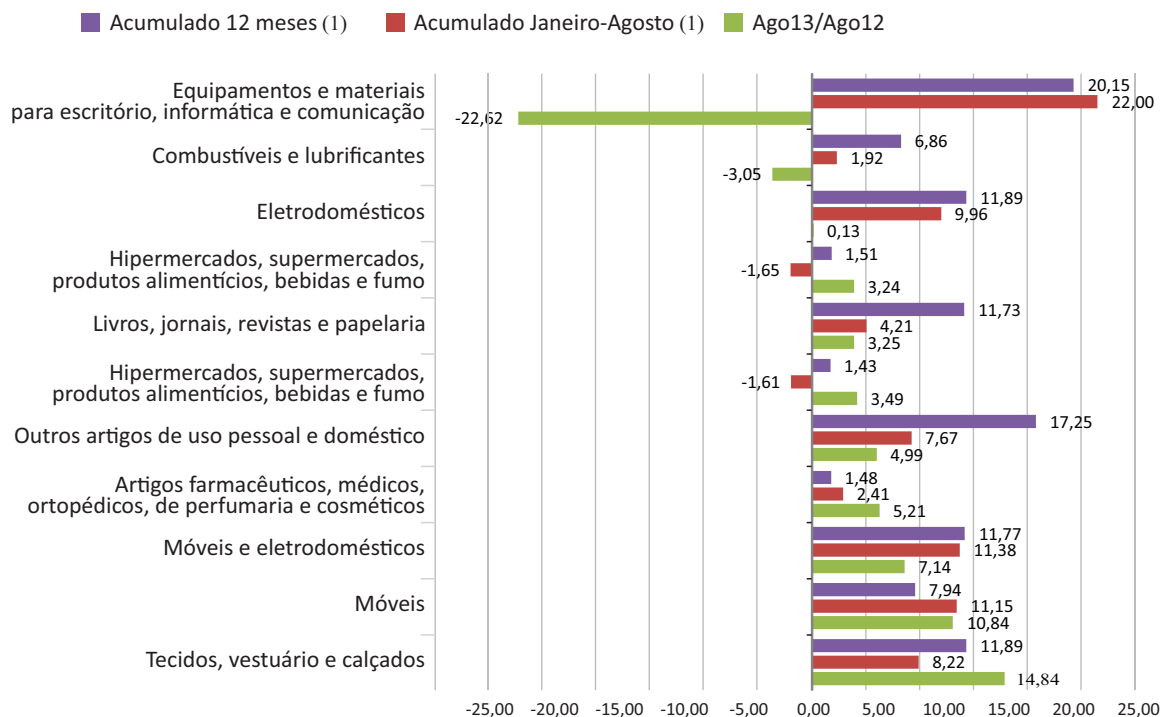
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Agosto13/Agosto12



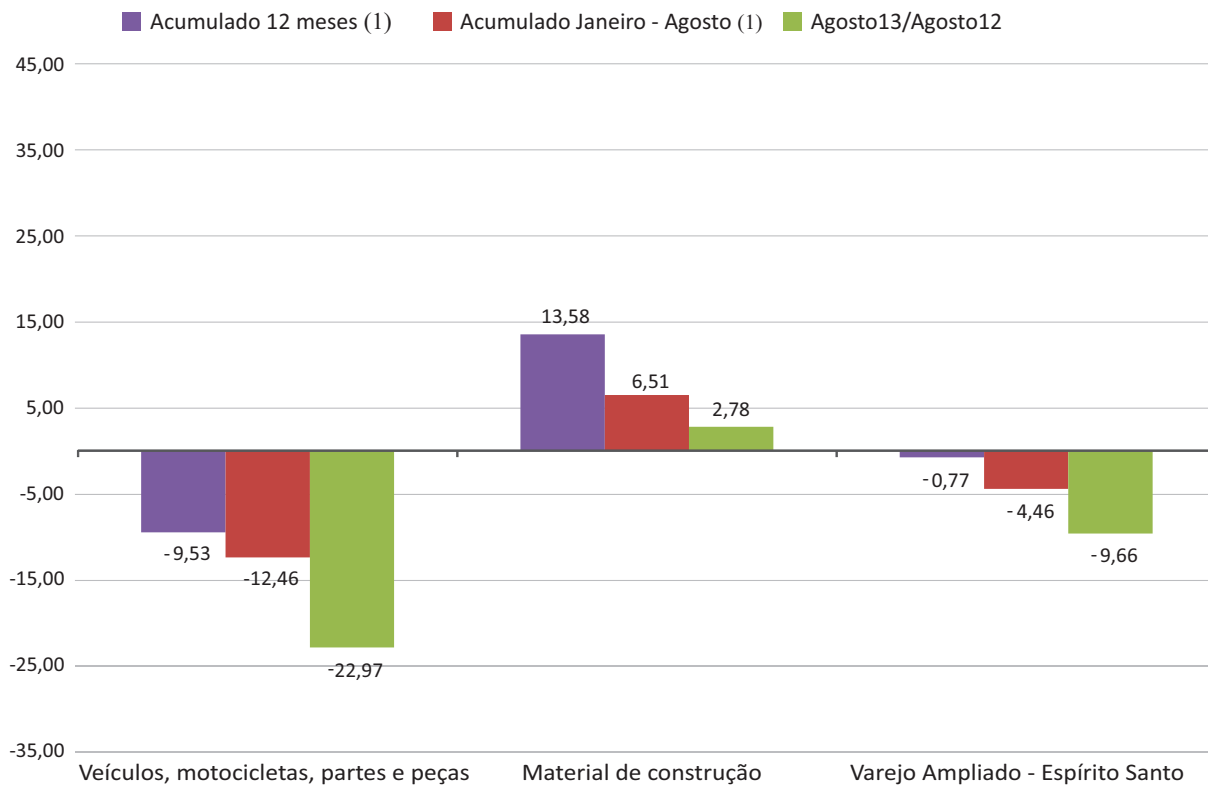
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo



Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
 (1) Base: igual período anterior.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Lastênio J. Scopel
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN