

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Setembro/2013

O comércio varejista do Espírito Santo apresentou recuo de -1,64% entre os meses de agosto e setembro de 2013, na série livre de efeitos sazonais.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em setembro de 2013 frente ao mês anterior, o volume de vendas do comércio capixaba apresentou recuo tanto no varejo quanto no varejo ampliado, com queda de -1,64% e -4,88%, respectivamente, na série livre de efeitos sazonais. Os resultados nacionais foram positivos no varejo, com crescimento de +0,51%, e negativos no varejo ampliado, de -0,71% (Tabela 1, Gráfico 1).

No confronto com o mês de setembro de 2012, o comércio varejista do Espírito Santo apresentou variação negativa de -2,82%. O varejo ampliado, da mesma forma, registrou queda no montante de -0,47%. Considerando todas as atividades do varejo e do varejo ampliado observadas na pesquisa, destacaram-se com variações negativas as atividades *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-17,15%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-8,57%), *Combustíveis e lubrificantes* (-7,69%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-6,89%), e o seu segmento *Hipermercados e supermercados* (-6,76%), o segmento *Eletrodoméstico* (-3,77%) da atividade *Móveis e eletrodomésticos* e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-1,32%). Apresentaram expansão as atividades *Material de Construção* (+17,95%) que continua recebendo estímulos dos incentivos fiscais do governo por meio da redução do IPI¹, *Tecidos, vestuário e calçados* (+11,31%), *Móveis*

e *eletrodomésticos* (+9,09%), com destaque para o seu segmento *Móveis* (+20,27%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+6,41%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+5,81%) (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

No acumulado do ano e dos últimos doze meses, o volume de vendas no varejo exibiu crescimento de +2,12% e +4,87%, respectivamente, acompanhando o desempenho positivo nacional de +3,85% e +4,77%, respectivamente. O varejo ampliado, por sua vez apresentou variação negativa no acumulado dos últimos nove e doze meses, no valor de -4,00% e -0,78%, respectivamente, em oposição ao crescimento verificado no Brasil (+3,55% e +4,85%), destacando-se negativamente no estado a atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que obteve variação negativa tanto no acumulado do ano (-11,46%) como no acumulado dos últimos doze meses (-8,63%). (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas, em setembro de 2013 frente à igual período de 2012, o varejo e o varejo ampliado no Espírito Santo registraram taxas de +3,20% e de +4,02%, respectivamente, resultados inferiores aos apresentados pela média brasileira (+10,59% para o primeiro e de +12,68% para o segundo). Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado foram de +9,73% e +0,60% para o acumulado do ano e de +11,77% e de +3,07% para o acumulado dos últimos doze meses, respectivamente (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Setembro de 2013.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado - Brasil e Espírito Santo Setembro/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Set13/Ago13	Mensal Set13/Set12	Acumulado Jan-Set (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	0,51	4,13	3,85	4,77
Varejo - Espírito Santo	-1,64	-2,82	2,12	4,87
Combustíveis e lubrificantes	-2,59	-7,69	0,78	4,40
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-9,30	-6,89	-2,26	0,29
Hipermercados e supermercados	-9,53	-6,76	-2,22	0,25
Tecidos, vestuário e calçados	-2,09	11,31	8,55	11,73
Móveis e eletrodomésticos	-0,17	9,09	11,13	11,84
Móveis	-	20,27	12,11	9,91
Eletrodomésticos	-	-3,77	8,31	10,21
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,62	5,81	2,79	1,87
Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,82	6,41	4,41	10,87
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,89	-17,15	16,58	17,10
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,14	-8,57	5,65	13,50
Varejo Ampliado - Brasil	-0,71	7,55	3,55	4,85
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-4,88	-0,47	-4,00	-0,78
Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,30	-1,32	-11,46	-8,63
Material de construção	2,52	17,95	8,59	14,39

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*O ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1) Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) da receita nominal de vendas do comércio varejista ampliado - Brasil e Espírito Santo - Setembro/2013

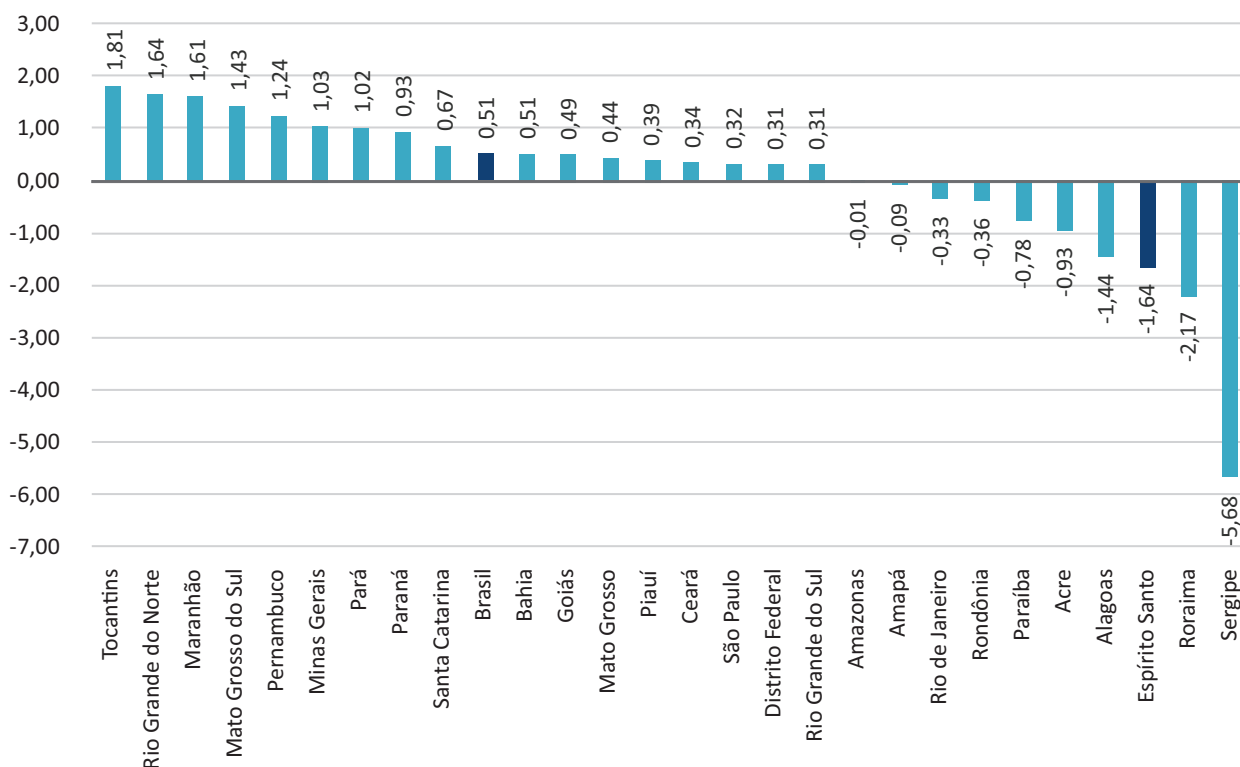
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Set13/Set12	Acumulado Jan-Set (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	10,59	11,74	11,99
Varejo - Espírito Santo	3,20	9,73	11,77
Combustíveis e lubrificantes	-4,36	4,61	6,91
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,06	8,85	10,84
Hipermercados e supermercados	1,18	8,80	10,71
Tecidos, vestuário e calçados	15,84	14,98	17,70
Móveis e eletrodomésticos	13,19	13,04	13,32
Móveis	28,01	17,37	14,80
Eletrodomésticos	0,54	8,88	9,43
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,68	10,29	8,68
Livros, jornais, revistas e papelaria	13,27	9,19	14,66
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,71	14,35	14,27
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,67	10,91	18,17
Varejo Ampliado - Brasil	12,68	8,66	9,16
Varejo Ampliado - Espírito Santo	4,02	0,60	3,07
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,59	-9,66	-7,40
Material de construção	21,48	10,13	15,54

Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

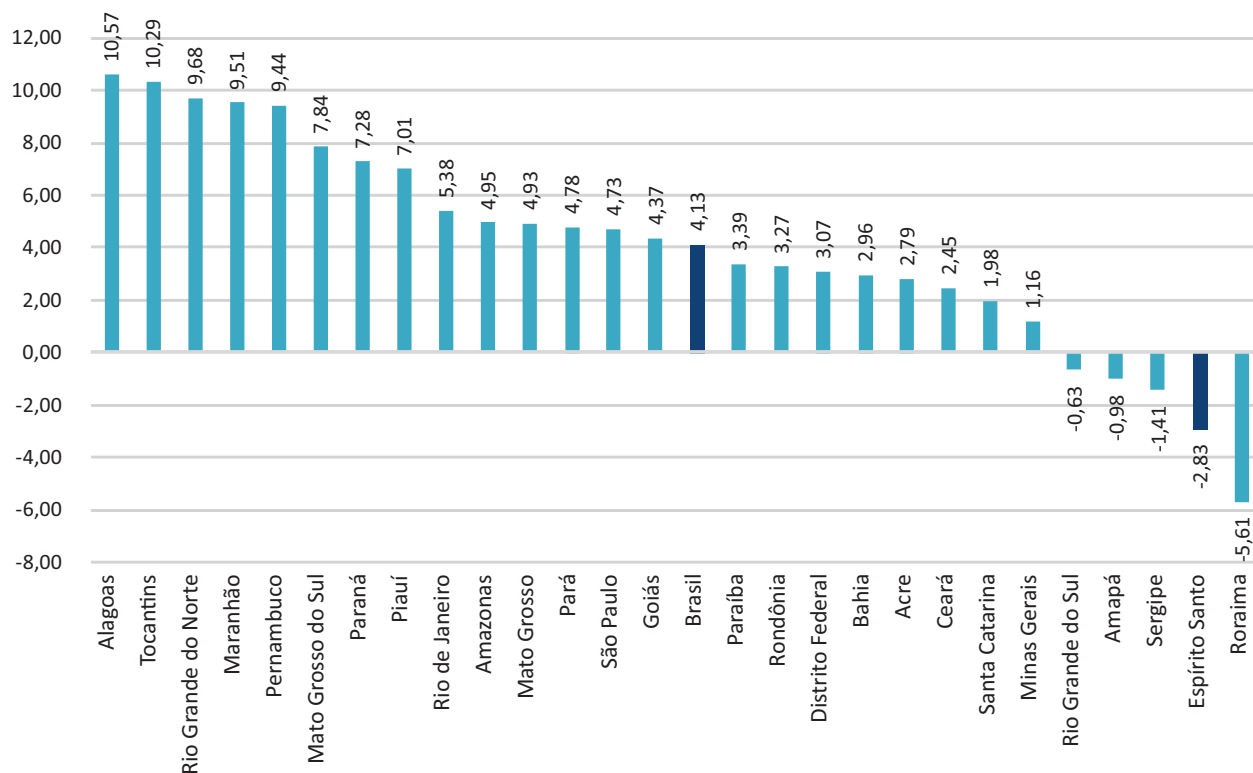
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Setembro13/Agosto13 – com ajuste sazonal



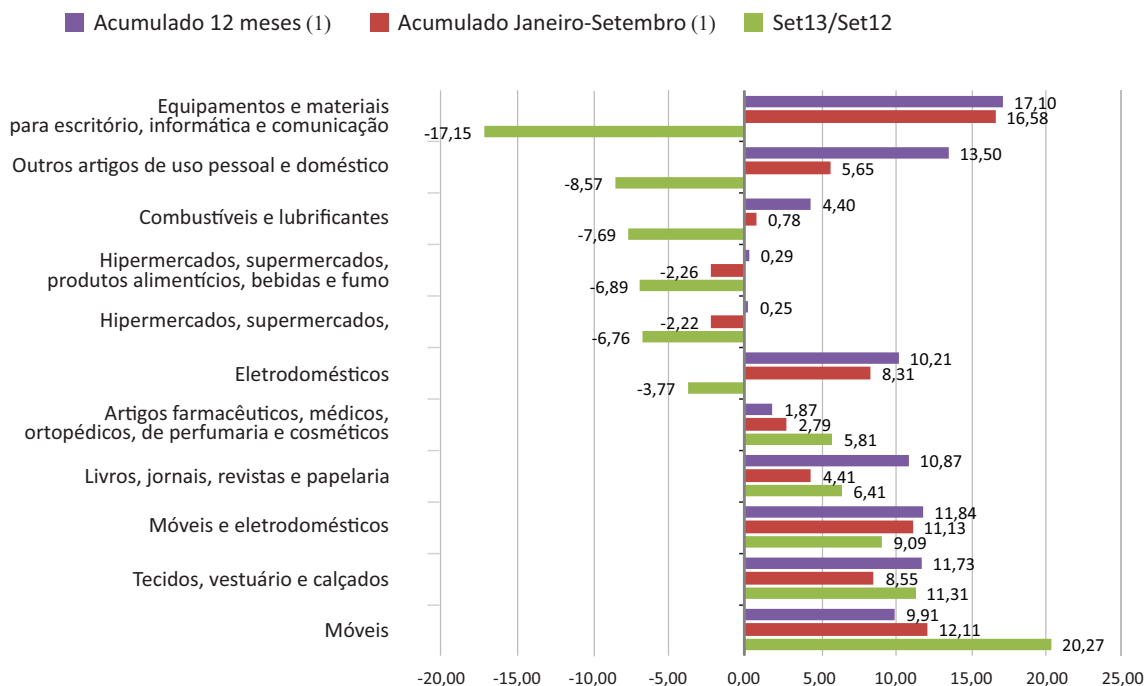
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Setembro13/Setembro12



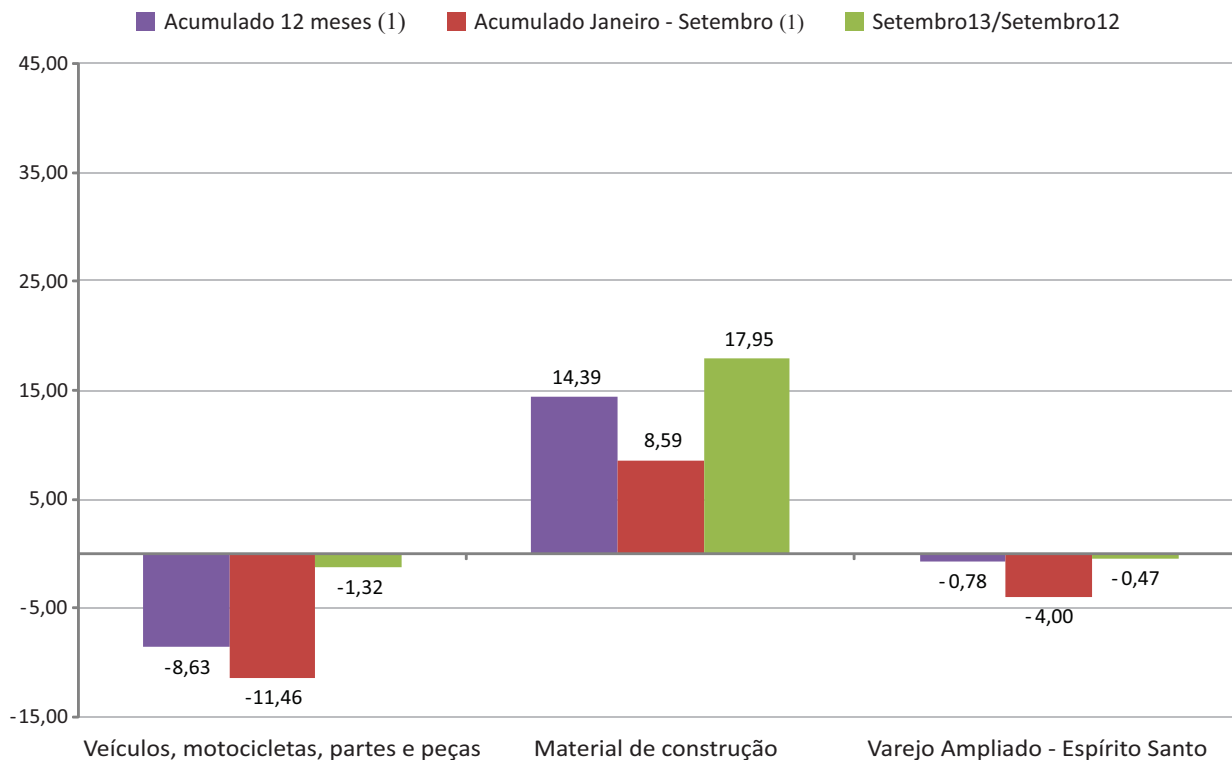
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
(1) Base: igual período anterior.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Eugênio Herkenhoff
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN