

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Novembro/2013

*O comércio varejista no Espírito Santo registrou alta de +2,44% no volume de vendas entre os meses de outubro e novembro de 2013, na série livre de efeitos sazonais.*

De acordo com os dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo apresentou crescimento de +2,44% no volume de vendas em novembro de 2013 em relação ao mês anterior, na série livre de efeitos sazonais. Resultado que revela um desempenho do comércio varejista do Espírito Santo acima das taxas registradas para o Brasil (+0,66%), e sexto melhor entre as Unidades da Federação. O varejo ampliado, que inclui além do varejo as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, registrou crescimento de +0,65% na mesma base de comparação, enquanto a média nacional foi de +1,26% (Tabela 1 e Gráfico 1).

Comparando com o mês de novembro de 2012, o varejo do Espírito Santo expandiu +4,79%, impulsionado por seis segmentos que compõem o indicador, cujas taxas mais expressivas ficaram com os segmentos de *Têxteis, vestuário e calçados* (+18,90%); *Móveis e eletrodomésticos* (+17,36%), com destaque para o segmento *Móveis* (+59,58%); e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+10,82%). Com variações menores, também registraram resultados positivos os segmentos *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+6,49%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+1,65%); o subgrupo de *Hipermercados e supermercados* (+1,47%); e *Combustíveis e lubrificantes* (+0,77%). Destacaram-se negativamente, além de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-28,21%); o segmento *Eletrodoméstico* (-13,63%) da atividade *Móveis e eletrodomésticos; Veículos, motocicletas,*

*partes e peças* (-6,49%); e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-6,33%). Já no que diz respeito ao varejo ampliado, a variação em relação ao mesmo período do ano passado foi negativa (-0,44%), com destaque para o recuo da atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças*, de -6,49% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Em relação ao crescimento acumulado, o comércio varejista apresentou alta de +2,19% nos onze primeiros meses do ano e de +3,21% para os últimos doze meses, enquanto o varejo ampliado apresentou taxas de -3,56% e de -2,99%, respectivamente. Destacou-se nas duas variações as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* que (-10,72% e -10,70%, respectivamente); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,06% e -1,26%, respectivamente); e o subgrupo de *Hipermercados e supermercados* (-2,05% e -1,29%, respectivamente). Os resultados nacionais do varejo foram de +4,32% e de +4,39%, no acumulado do ano e no acumulado dos últimos doze meses, respectivamente. (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Analisando a receita nominal de vendas, na comparação entre novembro de 2013 com igual mês de 2012, o varejo e o varejo ampliado do estado registraram taxas de +12,03% e de +4,43%, respectivamente, resultados inferiores aos apresentados pela média brasileira (+13,80% para o primeiro e de +11,25% para o segundo). Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado foram de +9,63% e +1,06% para o acumulado do ano no Espírito Santo, e de +11,99% e de +8,84% para o Brasil, respectivamente (Tabela 2).

**Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
 Novembro/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Nov13/ Out13/	Mensal Nov13/Nov12	Acumulado Jan-Nov (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>0,66</b>	<b>7,01</b>	<b>4,32</b>	<b>4,39</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>2,44</b>	<b>4,79</b>	<b>2,19</b>	<b>3,21</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,99	0,77	0,34	1,22
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	4,66	1,65	-2,06	-1,26
Hipermercados e supermercados	4,54	1,47	-2,05	-1,29
Tecidos, vestuário e calçados	10,07	18,90	9,71	10,17
Móveis e eletrodomésticos	3,13	17,36	11,82	12,04
Móveis	-	59,58	19,03	18,18
Eletrodomésticos	-	-13,63	3,09	1,49
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,59	6,49	3,54	3,30
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,72	10,82	5,51	8,88
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,11	-28,21	7,37	10,33
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,09	-6,33	3,65	7,39
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>1,26</b>	<b>5,65</b>	<b>3,63</b>	<b>3,77</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>0,65</b>	<b>-0,44</b>	<b>-3,56</b>	<b>-2,99</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,52	-6,49	-10,72	-10,70
Material de construção	-3,32	2,15	7,70	9,16

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

\*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1) Base: igual período anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
 Novembro/2013

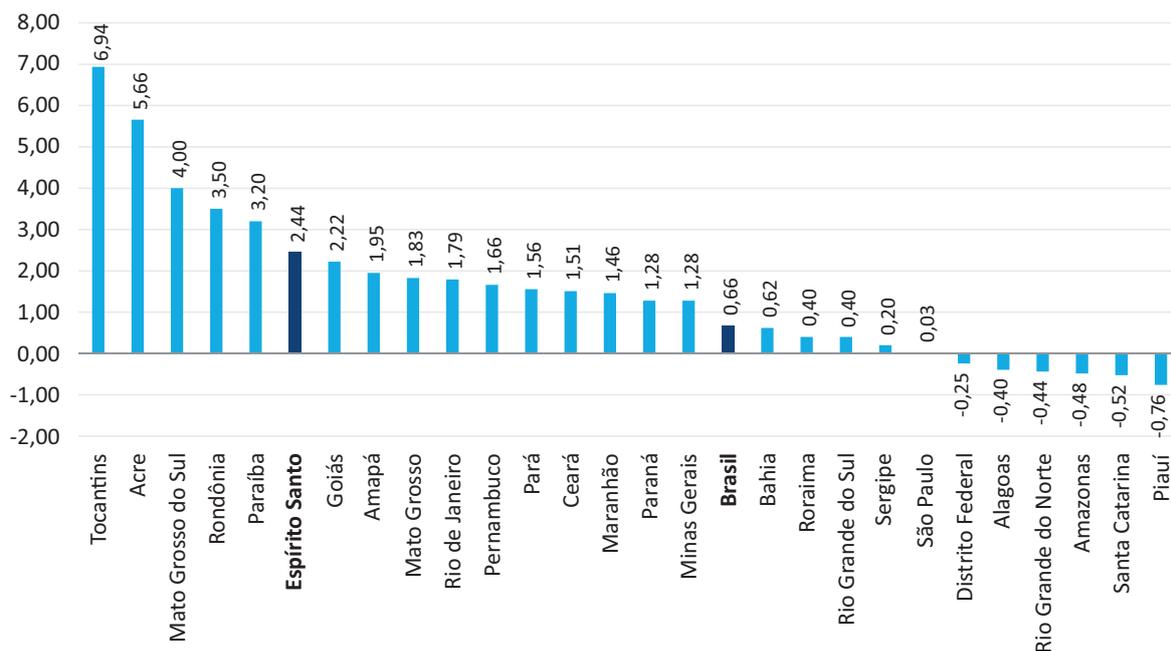
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Nov13/Nov12	Acumulado Jan-Nov (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>13,80</b>	<b>11,99</b>	<b>11,88</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>12,03</b>	<b>9,63</b>	<b>10,33</b>
Combustíveis e lubrificantes	5,23	4,21	4,61
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	10,85	8,56	9,18
Hipermercados e supermercados	10,58	8,48	9,05
Tecidos, vestuário e calçados	23,37	15,75	15,84
Móveis e eletrodomésticos	23,64	14,49	14,51
Móveis	70,46	25,22	24,08
Eletrodomésticos	-7,42	4,85	2,75
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,55	10,76	10,34
Livros, jornais, revistas e papelaria	20,17	10,93	13,90
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,65	5,99	8,68
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,41	8,81	12,35
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>11,25</b>	<b>8,84</b>	<b>8,73</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>4,43</b>	<b>1,06</b>	<b>1,40</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,67	-8,88	-9,02
Material de construção	6,34	9,88	11,19

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

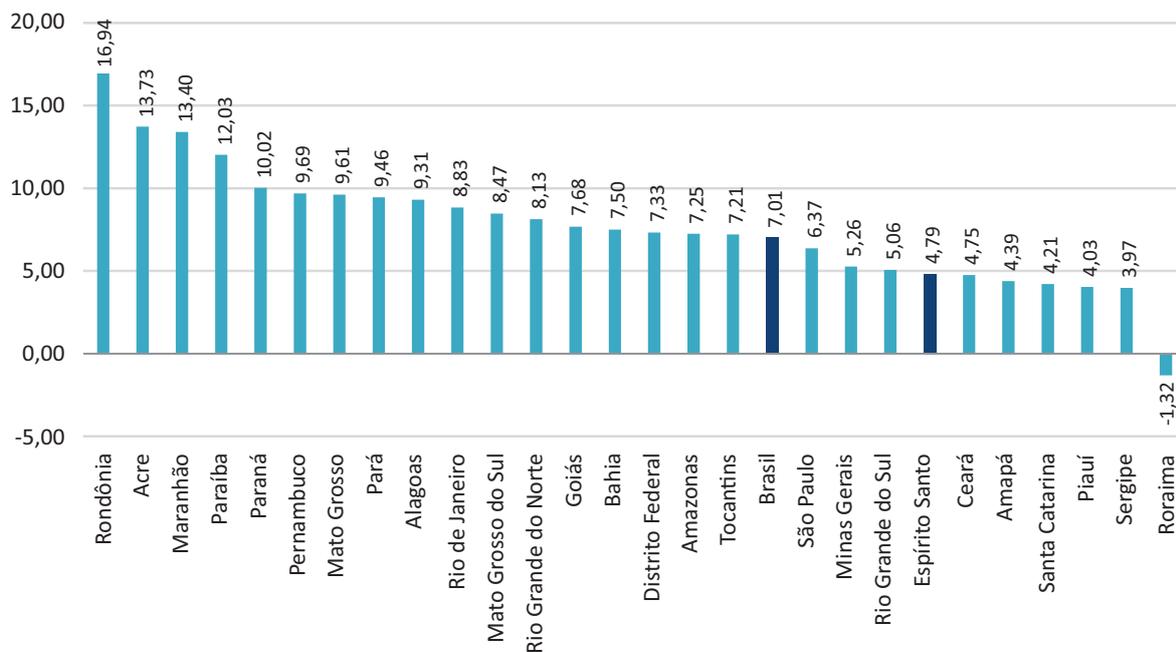
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Novembro13/Outubro13 – com ajuste sazonal



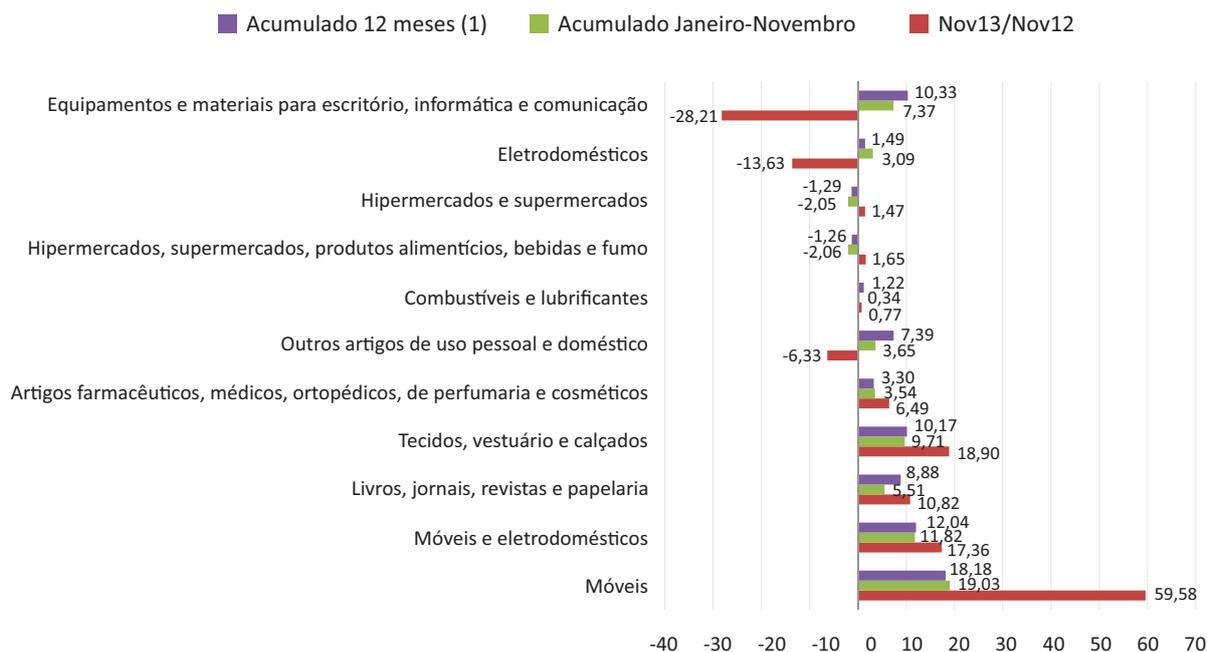
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Novembro13/Novembro12



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista**  
Espírito Santo

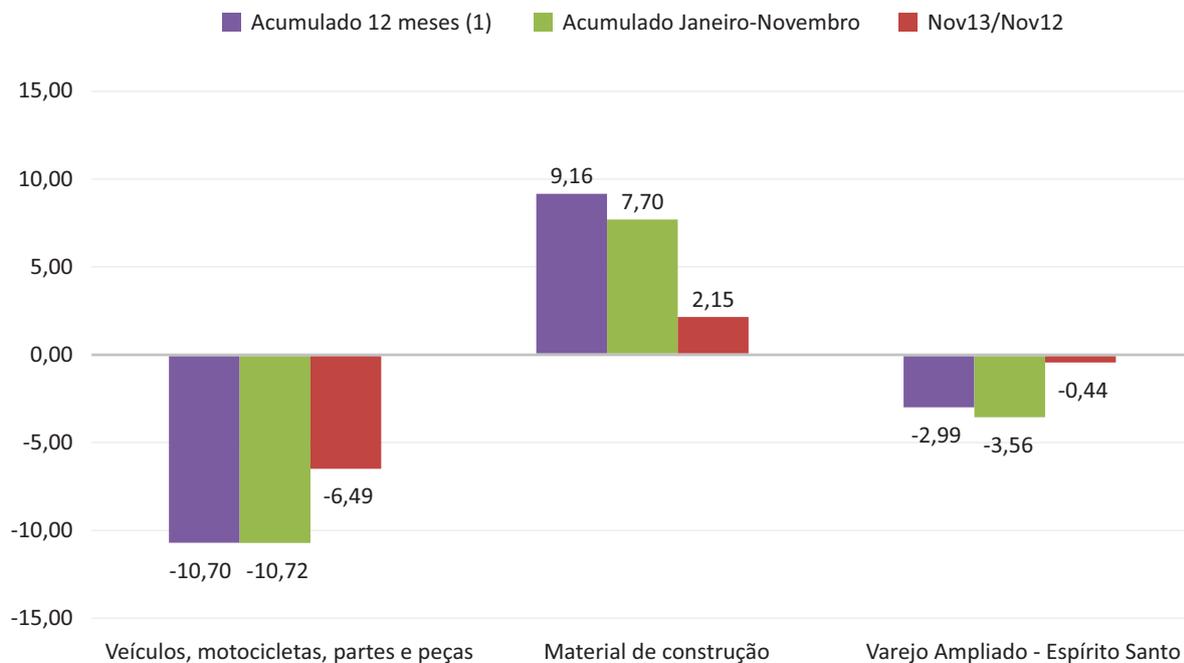


Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado**  
Espírito Santo



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

**Coordenação Geral**

José Edil Benedito  
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Elaboração**

Edna Moraes Tresinari  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Vitor Januário Oliveira  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Editoração**

Arthur Ceruti Quintanilha  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN