

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Dezembro/2013

O volume de vendas do comércio varejista no Espírito Santo apresentou retração de -3,09% entre os meses de novembro e dezembro de 2013, na série livre de efeitos sazonais, e -3,70% na comparação com dezembro de 2012. No acumulado do ano, registrou alta de +1,50% no volume de vendas e +8,80% na receita nominal de vendas.

De acordo com os dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista do Espírito Santo recuou -3,09% em dezembro de 2013 em relação ao mês anterior, na série livre de efeitos sazonais. Resultado que pode ter sido influenciado, principalmente, pelas chuvas no fim do ano de 2013. O desempenho do comércio varejista do Espírito Santo ficou abaixo das taxas registradas para o Brasil (-0,17%), e a sexta maior queda entre as Unidades da Federação. O varejo ampliado, que inclui além do varejo as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, registrou retração de -12,16% na mesma base de comparação, enquanto a média nacional foi de -1,48% (Tabela 1 e Gráfico 1).

Comparando com o mês de dezembro de 2012, o varejo do Espírito Santo caiu -3,70%, impulsionado significativamente por quatro segmentos que compõem o indicador, *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-20,70%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-14,10%); *Combustíveis e lubrificantes* (-7,40%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-4,20%); o subgrupo de *Hipermercados e supermercados* (-4,10%); e o subgrupo *Móveis* (-3,70%). Registraram resultados positivos os segmentos de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+6,80%); *Móveis e eletrodomésticos* (+5,40%), com destaque para o segmento *Eletrodomésticos* (+12,20%); *Tecidos, vestuário e calçados* (+1,40%); e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+1,00%). Já

no que diz respeito ao varejo ampliado, a variação em relação ao mesmo período do ano passado também foi negativa (-10,60%), com destaque para o recuo da atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças*, de -19,80% e *Material de construção* -7,50% (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Em relação ao crescimento acumulado do volume de vendas, o comércio varejista apresentou alta de +1,50%, enquanto o varejo ampliado apresentou recuo de -4,30%. Destacou-se negativamente as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* que (-11,50%), devido a base de comparação elevada do ano de 2012 (recorde de vendas<sup>1</sup>) e ao esgotamento do setor de veículos em função do forte aumento das vendas nos últimos anos<sup>2</sup>; *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,30%); o subgrupo de *Hipermercados e supermercados* (-2,30%), devido a alta no preço dos alimentos<sup>3</sup>; e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,30%). O resultado nacional do varejo foi de +4,30% no acumulado do ano e no acumulado dos últimos doze meses. (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Analisando a receita nominal de vendas, na comparação entre dezembro de 2013 com igual mês de 2012, o varejo e o varejo ampliado do estado registraram taxas de +3,00% e de -5,40%, respectivamente, resultados inferiores aos apresentados pela média brasileira (+10,70% para o primeiro e de +8,70% para o segundo). Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado foram de +8,80% e +0,40% para o acumulado do ano no Espírito Santo, e de +11,80% e de +8,90% para o Brasil, respectivamente (Tabela 2).

<sup>1</sup> TRESINARI, E. M. Mercado Varejista de Veículos Novos – Dezembro/12. Resenha de Conjuntura. Instituto Jones dos Santos Neves (IJSN). Vitória, Espírito Santo. Ano VI, n.06. Jan. 2013. (Disponível em: [http://www.ijsn.es.gov.br/Sitio/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=31&Itemid=205&limitstart=115](http://www.ijsn.es.gov.br/Sitio/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=31&Itemid=205&limitstart=115)). Acesso em: 13/02/2014.

<sup>2</sup> Vendas de veículos apresenta esgotamento, diz IBGE. VALOR. 13/02/2014. (Disponível em: <http://www.valor.com.br/brasil/3429298/vendas-de-veiculos-apresentam-esgotamento-diz-ibge>). Acesso em: 13/02/2014.

<sup>3</sup> Inflação oficial fecha 2013 em 5,91%, diz IBGE. G1. 13/02/2014. (Disponível em: <http://g1.globo.com/economia/noticia/2014/01/inflacao-oficial-fecha-2013-em-591-diz-ibge.html>). Acesso em: 13/02/2014.

**Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
Dezembro/2013

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Dez13/ Nov13/	Mensal Dez13/Dez12	Acumulado Jan-Dez (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>-0,17</b>	<b>4,00</b>	<b>4,30</b>	<b>4,30</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>-3,09</b>	<b>-3,70</b>	<b>1,50</b>	<b>1,50</b>
Combustíveis e lubrificantes	-9,19	-7,40	-0,30	-0,30
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-4,69	-4,20	-2,30	-2,30
Hipermercados e supermercados	-4,67	-4,10	-2,30	-2,30
Tecidos, vestuário e calçados	-16,26	1,40	8,20	8,20
Móveis e eletrodomésticos	-9,11	5,40	11,00	11,00
Móveis	-	-3,70	15,80	15,80
Eletrodomésticos	-	12,20	4,10	4,10
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,39	1,00	3,20	3,20
Livros, jornais, revistas e papelaria	8,85	6,80	5,70	5,70
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	27,09	-14,10	4,90	4,90
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,71	-20,70	0,30	0,30
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>-1,48</b>	<b>2,90</b>	<b>3,60</b>	<b>3,60</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>-12,16</b>	<b>-10,60</b>	<b>-4,30</b>	<b>-4,30</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-17,92	-19,80	-11,50	-11,50
Material de construção	-12,89	-7,50	6,40	6,40

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

\*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1)Base: igual período anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
Dezembro/2013

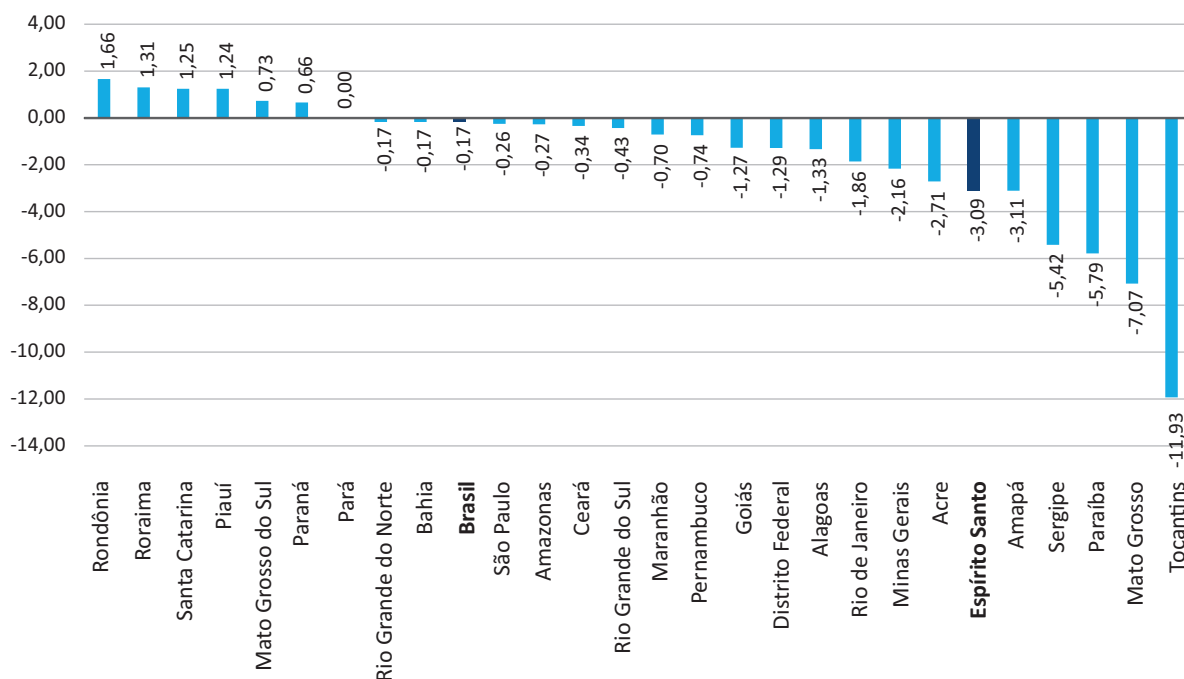
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Dez13/Dez12	Acumulado Jan-Dez (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>10,70</b>	<b>11,80</b>	<b>11,80</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>3,00</b>	<b>8,80</b>	<b>8,80</b>
Combustíveis e lubrificantes	-1,70	3,70	3,70
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	3,80	8,00	8,00
Hipermercados e supermercados	3,70	7,90	7,90
Tecidos, vestuário e calçados	5,60	13,90	13,90
Móveis e eletrodomésticos	12,60	14,30	14,30
Móveis	4,80	22,40	22,40
Eletrodomésticos	22,00	6,70	6,70
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,40	10,40	10,40
Livros, jornais, revistas e papelaria	14,80	11,40	11,40
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,50	4,30	4,30
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,30	5,30	5,30
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>8,70</b>	<b>8,90</b>	<b>8,90</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>-5,40</b>	<b>0,40</b>	<b>0,40</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-17,60	-9,60	-9,60
Material de construção	-2,70	8,80	8,80

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

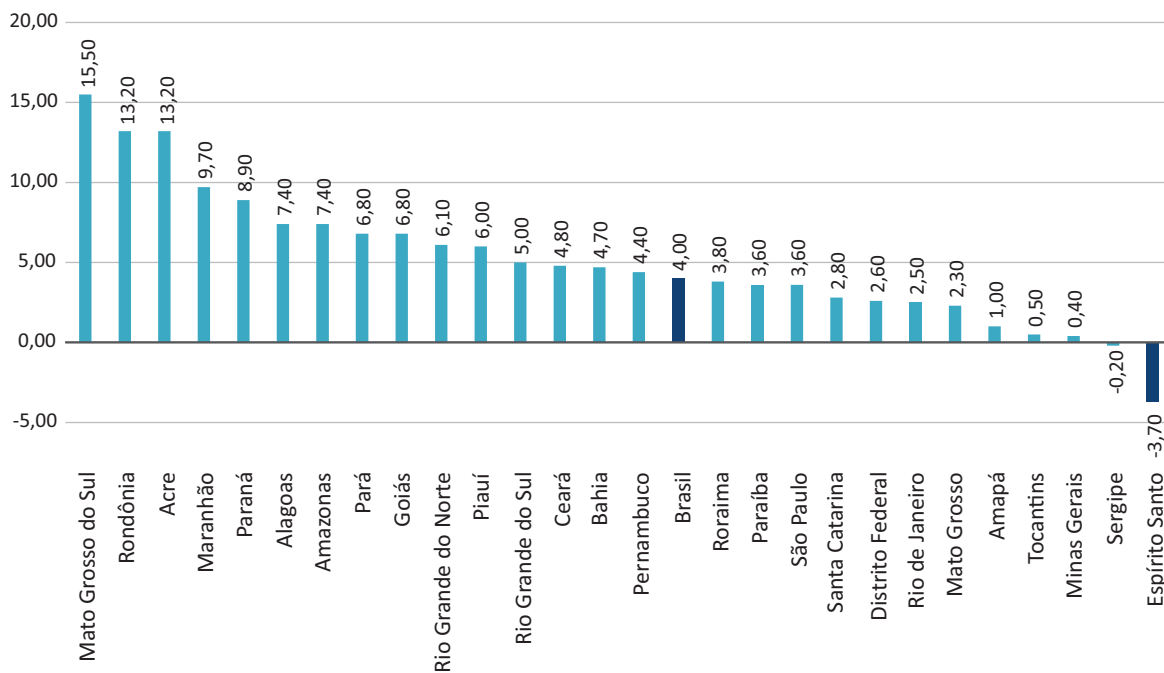
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 1 - Comércio varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Dezembro13/Dezembro13 – com ajuste sazonal



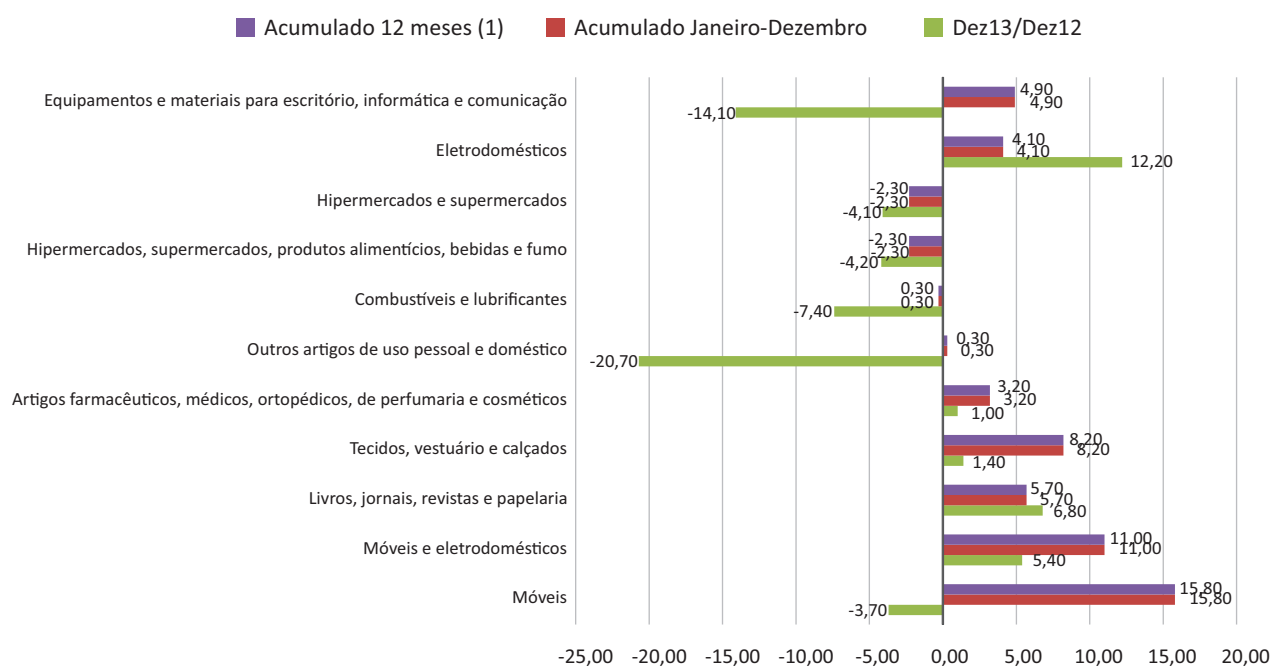
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 2 - Comércio varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Dezembro13/Dezembro12



Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista**  
Espírito Santo

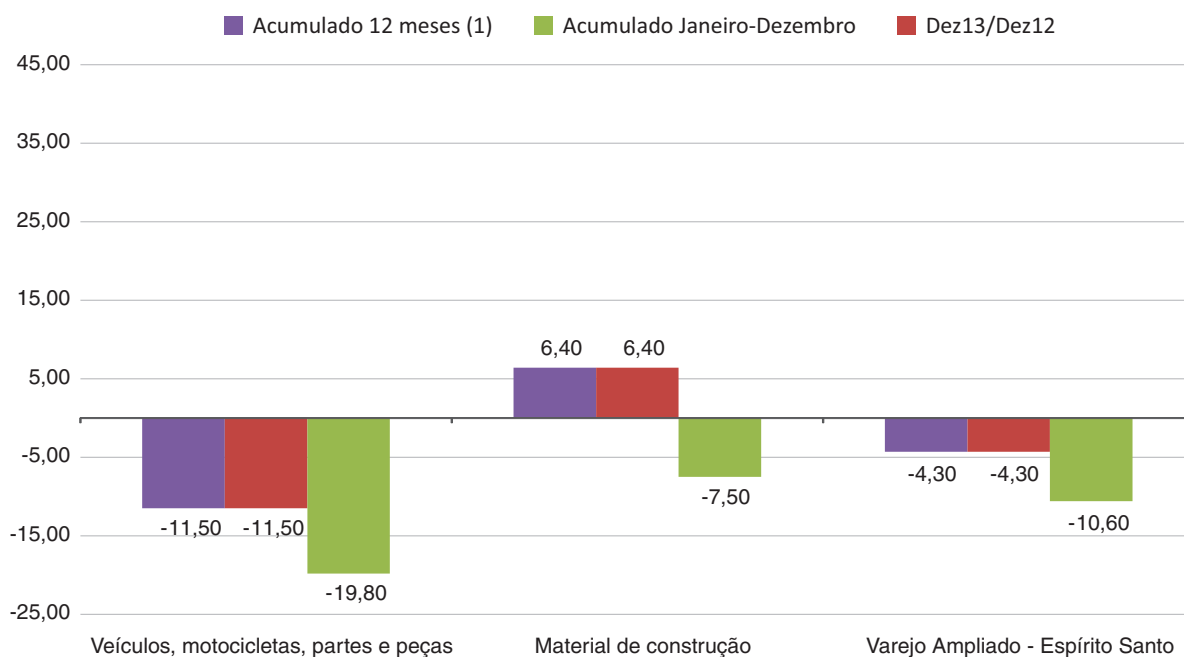


Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado**  
Espírito Santo



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

**Coordenação Geral**

José Edil Benedito  
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira  
Diretor de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Elaboração**

Edna Morais Tresinari  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Vitor Januário Oliveira  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Editoração**

Maria de Fátima Pessotti de Oliveira  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN